

Global University Systems (GUS) ist ein internationales Netzwerk von Hochschuleinrichtungen, die durch eine gemeinsame Leidenschaft für erschwingliche, branchenrelevante Qualifikationen zusammengeführt werden. GUS bietet eine Vielzahl von Programmen an, darunter Bachelor- und Master-Studiengänge, Berufsausbildung, Englisch-Sprachkurse sowie Unternehmens- und Führungskräfteausbildung. Wenn sich jemand entscheidet, an einer unserer Institutionen zu studieren - ob auf dem Campus in Europa, Nordamerika oder sogar zu Hause - schließt er sich einem Netzwerk von 75.000 Studierenden weltweit an. Wir sind in einigen der größten Städte der Welt ansässig, mit Campussen in London, Birmingham und Manchester, auf der anderen Seite des Atlantiks in Toronto, Chicago und Vancouver; und auf der anderen Seite der Welt in Singapur, Deutschland und Israel.

In Deutschland gehören zu Global University Systems die University of Applied Sciences Europe GmbH und die Hochschule für Gestaltung (HTK). Unsere Hochschulen zeichnen sich durch besondere Praxisnähe, Internationalität, moderne Lehrinhalte und den persönlichen Umgang mit den Studierenden aus. Täglich tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit innovativen Ideen dazu bei, uns unseren Zielen - Qualität, Service, Internationalität und Wachstum - näher zu bringen. Unsere Studiengänge sind das Ergebnis des direkten Austausches zwischen unseren Professoren, Mitarbeitenden und unseren Studierenden sowie der Nachfrage potenzieller Arbeitgeber.

Wir suchen für unseren Campus in **Berlin** ab sofort

Marketing Manager*in (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Head of Marketings bei der Konzeption, Gestaltung, Durchführung und Kontrolle von Marketing-Aktivitäten (mit Schwerpunkt auf Online-Marketing)
- Betreuung und Verantwortung für die Marketingaktivitäten der Fachbereiche Wirtschaft sowie Sport & Medien und Event (u.a. Pflege der Website, Inhaltserstellung, Offline-Kampagnen und Presse; Ansprechpartner für marketingrelevante Anfragen aus dem jeweiligen akademischen Fachbereich)
- Erstellung von regelmäßigen Reportings, Analysen und Präsentationen
- Konzeption, Planung, Controlling und kontinuierliche Optimierung der Online Marketing Maßnahmen mit Hilfe von internen und externen Kooperationspartnern
- Erstellung von zielgruppenrelevanten Inhalten in Deutsch und Englisch
- Unterstützung bei Planung und Organisation von Messen und Veranstaltungen

Dein Profil:

- Erfolgreich absolviertes Studium oder vergleichbare Ausbildung
- Min. 2 Jahre Berufserfahrung mit Schwerpunkt auf Onlinemarketing (z. B.: SEO, PPC, Social Media, CRO, UX)
- Sehr hohe Affinität zu Zahlen sowie solide Kenntnisse im Umgang mit umfangreichen Datenmengen, um daraus umsetzbare Maßnahmen zur Performance-Steigerung zu erstellen (Fähigkeit, Daten zu analysieren, zu manipulieren und zu interpretieren)
- Sehr gute Kenntnisse mit MS Office-Produkten (v.a. Excel, PowerPoint)
- Verständnis von Online-Algorithmen und Optimierungsstrategien für bezahlte Werbung auf Google, Bing und Social Media
- Englische und deutsche Sprachkenntnisse mit Textsicherheit in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, organisationsstark mit positiver Grundeinstellung und hoher Arbeitsmotivation

Wir bieten Dir:

Einen unbefristeten Arbeitsvertrag (Vollzeit; 40 Std./Woche)

Flexible Arbeitszeiten (Gleitzeitmodell)

Interessante Aufgaben in einer tollen Teamatmosphäre

Online-Sprachkurse

Ein vielseitiges, interessantes und internationales Arbeitsumfeld, in dem eigene Ideen willkommen sind

Interesse? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen mit der Angabe eines möglichen Eintrittsdatums und Wunschgehalts. Bitte sende deine Bewerbung per Email an: karriere@gusgermany.de

Ihr Kontakt bei Fragen:

Alexander Brandenburg • Personalabteilung • 030 338 539 585 • alexander.brandenburg@gusgermany.de