

Global University Systems (GUS) ist ein internationales Netzwerk von Hochschuleinrichtungen, die durch eine gemeinsame Leidenschaft für erschwingliche, branchenrelevante Qualifikationen zusammengeführt werden. GUS bietet eine Vielzahl von Programmen an, darunter Bachelor- und Master-Studiengänge, Berufsausbildung, Englisch-Sprachkurse sowie Unternehmens- und Führungskräfteausbildung. Wenn sich jemand entscheidet, an einer unserer Institutionen zu studieren - ob auf dem Campus in Europa, Nordamerika oder sogar zu Hause - schließt er sich einem Netzwerk von 75.000 Studierenden weltweit an. Wir sind in einigen der größten Städte der Welt ansässig, mit Campussen in London, Birmingham und Manchester, auf der anderen Seite des Atlantiks in Toronto, Chicago und Vancouver; und auf der anderen Seite der Welt in Singapur, Deutschland und Israel.

In Deutschland gehören zu Global University Systems die University of Applied Sciences Europe GmbH und die Berufsschule für Gestaltung (HTK). Unsere Hochschulen zeichnen sich durch besondere Praxisnähe, Internationalität, moderne Lehrinhalte und den persönlichen Umgang mit den Studierenden aus. Täglich tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit innovativen Ideen dazu bei, uns unseren Zielen - Qualität, Service, Internationalität und Wachstum - näher zu bringen. Unsere Studiengänge sind das Ergebnis des direkten Austausches zwischen unseren Professoren, Mitarbeitenden und unseren Studierenden sowie der Nachfrage potenzieller Arbeitgeber.

Für den Fachbereich Business suchen wir für das Sommersemester 2021 an unserem Standort in Iserlohn/Berlin

einen Freiberuflichen

Dozenten (m/w/d) für MBA Kurs „Strategic Vision“

Das Lehrdeputat umfasst 8 SWS.

Ihre Aufgaben:

- Durchführung der Lehrveranstaltung „Strategic Vision“ im 1. Semester (Lehrsprache: Englisch) auf Basis von Case Studies, unter anderem zu den Themenfeldern:
 - Grundlagen und Erklärung der Begriffe „Strategie“, „Strategisches Management“, „Unternehmensgesamtstrategien“, „Geschäftsbereichsstrategien“, „Funktionsbereichsstrategien“
 - Analysen von Unternehmensumwelt und Wettbewerbskräften („PEST-Analyse“; „Five-Forces-Model“)
 - Implementierung von Strategien
 - Bedeutung von Shareholder-Management-Ansatz / Stakeholder Management-Ansatz im Rahmen der Strategieentwicklung
 - Bedeutung der Begriffe „Corporate Governance“, „Unternehmensverfassung“ und „Ethik“ im Kontext von Strategieentwicklungen
 - Unterschiede zwischen strategischen Geschäftsfeldern/strategisches Geschäftseinheiten
 - Wechselwirkung von Strategien und Businessplänen
 - Anwendung von Techniken und Werkzeugen zur Erstellung eines Businessplans
 - Vorstellung und Anwendung von Marketing-Portfolios (branchenunabhängig)
 - Entwicklung eines geeigneten Marketing-Portfolios zur Unterstützung der strategischen Vision
 - Aufzeigen von Verflechtungen zwischen Unternehmensgesamtstrategie, Finanzstrategie, Marketingstrategie, HR-Strategie und Organisationsstrategie
- Erstellung und Bewertung von Leistungsnachweisen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Strategisches Management
- Lehrerfahrung an Hochschulen
- Entsprechende Berufserfahrung
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Organisationsgeschick und Einsatzbereitschaft

Wir bieten Ihnen:

- Einen **unbefristeten** Rahmenvertrag als externe/r Dozent*in
- Ein vielseitiges, innovatives und internationales Arbeitsumfeld in Zusammenarbeit mit Partnerhochschulen und Kooperationspartnern
- Die Chance, sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!

Wir benötigen zur Prüfung Ihrer Unterlagen: **Ihren Lebenslauf**. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an: karriere@gusgermany.de

Ihr Kontakt bei Fragen fachlicher Natur:

Herr Dr. Werner Frese • Studiengangsleitern MBA an der Fakultät Wirtschaft • werner.frese@ue-germany.com

Ihr Kontakt bei Fragen:

Samira Funke • Personalabteilung • samira.funke@gusgermany.de