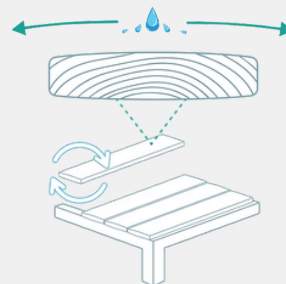


Patenterad trall ska bli global standard



Om Bolaget

Calvea AB (publ) är ett svenskt bolag som har utvecklat och patenterat DropOff, en innovativ trall med överlägsna egenskaper till samma pris som traditionell premiumtrall. Produktens konvexa design ger integrerad vattenavrinning, snabbare montering, ökad livslängd och högre komfort jämfört med traditionella alternativ. Calvea har beviljats industripatent i Europa och USA och DropOff finns nu i Bauhausvaruhus i Sverige och Norge.




Investment Case


Calvea har utvecklat en patenterad trallinnovation som adresserar ett fundamentalt problem i en global produktkategori. Med patentskydd i Europa och USA, samt en lanserad produkt i Bauhaus, har bolaget gått från utveckling till kommersialisering. Kombinationen av bevisad efterfrågan, skalbar affärsmodell och stor marknad skapar förutsättningar för betydande tillväxt. Bolaget befinner sig nu i en fas där fokus ligger på att skala verksamheten.

Affärsmodell

Calveas affärsmodell kombinerar direktförsäljning i Norden med global licensiering. Genom att låta industriella producenter använda den patenterade profilen kan bolaget växa utan att investera i egen produktionskapacitet. Detta möjliggör snabb internationell expansion med begränsat kapitalbehov. Licensintäkter genereras per producerad volym, vilket skapar en skalbar och återkommande intäktsmodell.

Marknad

 ~3 miljarder SEK
Sverige, per år

 ~70 miljarder SEK
Europa, per år

 ~300 miljarder SEK
Globalt, per år

Patent

Calvea har säkrat industripatent i Europa och USA för sin unika trallprofil. Patenten ger exklusiva rättigheter till konstruktionen och skapar höga inträdesbarriärer för konkurrenter. Utöver detta har bolaget kompletterande designskydd på utvalda marknader. Sammantaget ger detta ett starkt immaterialrättsligt skydd och ett tidsfönster för global kommersialisering.

Strategi

Strategin är att etablera DropOff som en ny standard i Norden och därefter expandera internationellt. Den pågående lanseringen via Bauhaus skapar kommersiella referenser och bevis på efterfrågan. Expansionen drivs genom partnerskap med etablerade producenter och deras distributionsnätverk. Detta möjliggör snabb marknadspenetration i Europa och USA.

Investerarträffar & mer info

Calvea bjuder in investerare på digitala och fysiska investerarträffar. Läs mer och anmäl dig på emissionsinfo.se/calvea

Emission och notering

Calvea genomför en spridningsemission om cirka 10 MSEK i syfte att bredda ägarbasen inför en planerad notering inom 12-18 månader. Kapitalet ska användas för att möta ökad efterfrågan, stärka organisationen och möjliggöra fortsatt expansion. Minsta teckningspost är 5 505 SEK, i syfte att möjliggöra bred ägarspridning.

Läs mer om bolaget, emissionen och anmäl dig till investerarträffar på emissionsinfo.se/calvea

Kontakt

Christoffer Svanströmer, VD Calvea AB (publ)

christoffer@calvea.se

+46 760 266 075