



# Der Maklermarkt pflichtet bei

Mit der maxpool-Servicevereinbarung und dem Endkundenportal »Sekretär« trifft maxpool den Nerv der Zeit.

**D**ie Digitalisierung hat inzwischen alle Branchen und Lebensbereiche erreicht. Auch unabhängige Versicherungsmakler müssen mit der Zeit gehen, um nicht von FinTech-Unternehmen und Vergleichsportalen abgehängt zu werden.

maxpool hat es sich zur Aufgabe gemacht, angebundene Vertriebspartner bestmöglich bei der digitalen Kundenkommunikation zu unterstützen. Die

Servicevereinbarung bietet zahlreiche Mehrwerte, um die Bindung zwischen Makler und digitalisiertem Kunden zu festigen. Ein Mehrwert ist das Endkundenportal »Sekretär«.

„Mit unserem Kundenverwaltungssystem maxOffice und dem darauf aufbauenden Endkundenportal ‚Sekretär‘ geben wir unseren Vertriebspartnern die Möglichkeit, dem steigenden Anspruch ihrer Kunden mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten gerecht zu werden“, erklärt Kevin Jürgens, Maklerbetreuer bei maxpool.

Seit seinem Markteintritt 2018 erfreut sich der »Sekretär« bei Maklern und Kunden großer Beliebtheit. „Wir sind mit der Entwicklung des ‚Sekretärs‘ noch lange nicht fertig“, betont Medienmanager Benjamin Clemens. „Die Liste an Verbesserungsideen und neuen Funktionen ist lang und wir suchen regelmäßig den Dialog mit unseren aktiven ‚Sekretär‘-Kunden und -Vertriebspartnern, um auf die Bedürfnisse des Marktes einzugehen und diese in der Weiterentwicklung zu berücksichtigen“, so Clemens weiter.

Der Maklermarkt kann also gespannt darauf sein, was das Jahr 2019 an Neuerungen im »Sekretär« parat hält. ■



**René Hippler, Finex GmbH**

»Der »Sekretär« stellt mit seiner Optik alle vergleichbaren Portale am Markt in den Schatten und sorgt dafür, dass der Kunde übersichtlich am PC alle wichtigen Unterlagen – nicht nur seine Versicherungen – jederzeit in aktueller Form einsehen kann. Zudem kann er selbst wichtige Dokumente im »Sekretär« hinterlegen sowie scannen lassen. Weiteres Plus: Je nach Stufe bietet der »Sekretär« dem Kunden umfangreiche Zusatzversicherungen wie eine Art Schutzbrief.«



**Marco Becker, Finanzberatung Becker**

»Die Digitalisierung schreitet im Versicherungsbereich merklich voran, der »Sekretär« ist für uns Makler das richtige Werkzeug, um für die digitale Zukunft gerüstet zu sein. Das Endkundenportal steigert nicht nur die Kundenbindung, sondern sorgt auch mit der Servicevereinbarung für eine weitere Einnahmequelle.«

## Kontakt

Kooperations-Management  
Telefon: (0 40) 29 99 40-330  
E-Mail: [kooperation@maxpool.de](mailto:kooperation@maxpool.de)