

Allegato 1 – Regolamento Operazione a premi HORECA+

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI "HORECA+"

Introduzione

Il presente documento ("Regolamento del Programma HORECA+" o "Regolamento") disciplina il funzionamento dell'operazione a premio multi-partner denominata "HORECA+", compresa l'assegnazione di punti il cui utilizzo consente ai partecipanti l'ottenimento di premi.

Una copia del Regolamento è disponibile sul sito www.horecapiu.it

Articolo 1. Denominazione dell'operazione a premi "HORECA+"

Articolo 2. Tipologia della manifestazione a premi Operazione a premi.

Articolo 3. Soggetti Promotori

1. **PEPSICO BEVERAGES ITALIA SRL** con sede legale in Via Tiziano 32, C.F. e P.I.V.A. 03352740967, Registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n. REA Nr. 1669404, in persona del procuratore, Dott. Paolo Rizzo (di seguito, per brevità, "PEPSICO") (**partecipazione dal 25 gennaio 2018 al 30 giugno 2018**).
2. **OROGEL SPA CONSORTILE** con sede legale in Via Dismano, 2600, Cesena, FC 47522, C.F. e P.I.V.A. 02152930406, Registro delle Imprese di Forlì-Cesena, R.E.A. n. FO-245157, in persona del legale rappresentante pro-tempore, sig. Bruno Piraccini (di seguito, per brevità, "OROGEL") (**partecipazione dal 25 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018**).
3. **CARLSBERG ITALIA SPA** con sede legale in Via Ramazzotti 12, 20020 Lainate (Milano), C.F. 00100670603 e P.I.V.A. 02534610122, Registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n. MI - 1108822, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, Sig. Lorenzo Colombo (di seguito, per brevità, "CARLSBERG") (**partecipazione dal 1 marzo 2018 al 31 dicembre 2018**).
4. **EUROVO SRL** con sede legale in Via Mensa 3, 48022 Lugo (Ravenna), C.F. 00992620286 e P.I.V.A. 00727070393, Registro delle Imprese di Ravenna, REA n.100103, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, Sig. Siro Aristodemo Lionello (di seguito, per brevità, "EUROVO") (**partecipazione dal 25 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018**).
5. **WISH LIST SRL** con sede legale in Via Rimini 24, 20142 Milano, P.I.V.A. 07122580967, Registro delle Imprese di Milano R.E.A. MI 1937270, in persona del legale rappresentante *pro tempore* Guido Paolo Luigi Beccari (di seguito, per brevità, "WISHLIST") (**partecipazione dal 25 gennaio 2018 al 31 dicembre 2022**).

La partecipazione dei Promotori si presume per l'intera durata del Programma, fatte salve le limitazioni di durata sopra espressamente indicate per ciascuno dei Promotori. Durante lo svolgimento del Programma, i Partner Promotori potranno recedere per giusta causa e altre Società potranno aderire al Programma in qualità di Promotori, anche per periodi di tempo limitati. Una versione aggiornata del Regolamento con l'elenco di tutti i Promotori del Programma, di volta in volta associati, è disponibile sul sito www.horecapiu.it.

Articolo 4. Soggetto Delegato

Il soggetto delegato al compimento di tutte le operazioni sarà **Wish List srl** con Sede Legale in Milano, Via Rimini n. 24, P. Iva 07122580967.

Articolo 5. Periodo di svolgimento

Dal 25 gennaio 2018 al 31 dicembre 2022.

Articolo 6. Area di svolgimento della promozione

Tutto il territorio nazionale italiano.

Articolo 7. Prodotto promosso.

I prodotti che daranno diritto alla partecipazione all'operazione ("I Prodotti") sono tutti quelli indicati dai Partner Promotori, appartenenti ai brand sotto elencati e che saranno anche specificamente individuati nelle apposite sezioni delle Applicazioni Android e IOS Apple denominate HORECA+ gratuitamente scaricabili ed installabili sui dispositivi compatibili.

Per PEPSICO i prodotti commercializzati con i seguenti marchi:

- PEPSI
- GATORADE
- LIPTON
- LOOZA
- 7UP
- SLAM
- LAY'S

Per OROGEL i prodotti commercializzati con i seguenti marchi:

- OROGEL

Per CARLSBERG i prodotti commercializzati con i seguenti marchi:

- CARLSBERG
- GRIMBERGEN
- BIRRIFICIO ANGELO PORETTI
- TUBORG
- KRONENBOURG

Per EUROVO i prodotti commercializzati con i seguenti marchi:

- EUROVO SERVICE
- MAIA PROFESSIONAL
- NOVISSIME PROFESSIONAL
- LE NATURELLE

Articolo 8. Partecipanti aventi diritto

L'operazione è rivolta ai titolari di pubblici esercizi siti sul territorio nazionale muniti di partita IVA trattanti prodotti dei Partner indicati che effettuino gli acquisti a scopo commerciale, nell'ambito della propria attività aziendale. La partecipazione all'Operazione è gratuita.

Articolo 9. Meccanica e Modalità di svolgimento

Nel periodo di svolgimento dell'operazione, i Clienti che effettueranno acquisti dei prodotti indicati al precedente punto 7. presso rivenditori, riceveranno la corrispondente fattura, che dovranno fotografare tramite l'apposita Applicazione Android o IOS Apple e dovranno conservare ai fini dell'accumulo dei punti e della ricezione del premio.

I punti saranno assegnati ai Partecipanti in relazione ai Prodotti acquistati; il numero di punti assegnato per i singoli Prodotti acquistati è riportato negli allegati al presente Regolamento, salvo aggiornamenti e/o modifiche, anche parziali o temporanee, apportate al Regolamento in corso di svolgimento dell'operazione.

Al fine di ottenere l'effettiva assegnazione dei punti i Clienti, entro la data del termine dell'Operazione, dovranno accedere all'apposita sezione delle Applicazioni Android o IOS Apple, compilando il corrispondente modulo di registrazione, nonché tutti i dati personali e relativi all'acquisto e i propri recapiti.

I dati richiesti alla registrazione saranno: Nome - Cognome - Email - Cellulare - Ragione Sociale - Partita Iva - Tipologia di attività esercitata - Indirizzo.

All'atto della registrazione il titolare dell'utenza mail (necessaria per il login unitamente alla password) dovrà dichiarare di essere il legale rappresentante della Azienda/Partita IVA partecipante o soggetto delegato dallo stesso alla partecipazione al programma HORECA+.

I dati conferiti verranno conservati da Wishlist con modalità informatiche per la durata promozionale (5 anni) salvo possibili proroghe dell'operazione.

L'assegnazione dei Punti avverrà secondo le seguenti modalità

Assegnazione punti tramite upload delle fatture

La prima modalità di assegnazione dei punti consiste nell'inserimento delle fatture da parte del Partecipante.

Il Partecipante dovrà formalizzare la propria registrazione per il tramite delle Applicazioni per dispositivi Mobili Android o IOS Apple denominate "HORECA+" o tramite le Applicazioni Android o IOS Apple dedicate.

Successivamente alla registrazione il Partecipante dovrà effettuare l'upload della scansione o della riproduzione fotografica delle singole fatture, al fine di ottenere l'accredito dei relativi punti; il caricamento delle fatture dovrà tassativamente essere eseguito entro e non oltre 90 giorni dalla data di emissione della fattura e comunque non oltre la data fissata come termine finale dell'Operazione.

Saranno considerate valide le fatture relative ad acquisti dei prodotti indicati dai singoli Partner aderenti all'Operazione presso i rivenditori autorizzati all'ingrosso e che avranno ricevuto la corrispondente fattura.

I Partecipanti dovranno conservare le fatture ai fini dell'accumulo dei punti e della ricezione del premio sino al termine dell'Operazione.

Assegnazione punti tramite comunicazione dati di vendita dai grossisti

I punti saranno assegnati ai Partecipanti registrati anche tramite la comunicazione dei dati di vendita dei prodotti del Partner inviata a Wishlist s.r.l. da distributori all'ingrosso appositamente individuati, previa comunicazione al Partner e specifica accettazione da parte di quest'ultimo.

Nel caso in cui i dati di vendita pervenissero direttamente dai distributori, le fatture eventualmente caricate dai partecipanti secondo le modalità di cui al precedente paragrafo (upload delle fatture) relativamente agli acquisti effettuati presso tali soggetti non saranno computate ai fini dell'accumulo dei punti, evitando così indebite duplicazioni.

Assegnazione punti tramite dati da vendite dirette

I Partner si riservano la possibilità di caricare a favore dei Partecipanti registrati tramite sistema CRM messo a disposizione dal Soggetto Promotore dati di vendita relativi alle vendite dirette effettuate dallo stesso Partner presso i propri clienti diretti, che non perfezionano acquisti, cioè, per il tramite dei distributori all'ingrosso. Tali dati di vendita daranno diritto all'accumulo del numero di punti corrispondente a quanto sopra indicato.

Punti aggiuntivi

I Partner dell'Operazione si riservano la facoltà di attribuire ai partecipanti l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici Prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno, nonché per azioni effettuate per incentivare l'utilizzo e la diffusione dell'applicazione. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti e le azioni che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) verranno comunicate sistematicamente

alla clientela tramite le Applicazioni Android e IOS Apple o tramite comunicazioni promozionali via SMS o a mezzo posta elettronica.

L'Applicazione Android o IOS Apple contiene tutte le informazioni utili ai Clienti per conoscere il meccanismo di accumulo dei Punti, l'elenco dei Premi, l'elenco dei Buoni Acquisto, l'elenco dei Partner, la meccanica di utilizzo dei Punti, le modalità di richiesta dei Premi/Buoni Acquisto e quant'altro necessario ad una informata e consapevole partecipazione al Programma da parte dei Clienti medesimi. Qualora, per fatti sopravvenuti, successivamente alla pubblicazione del presente Regolamento, si rendesse necessario modificare/integrare/aggiornare il contenuto del Sito e/o delle Applicazioni Android e IOS Apple anche prima della scadenza naturale dello stesso, a tali modifiche/integrazioni/aggiornamenti si procederà attraverso la modifica del predetto Sito e attraverso altre adeguate forme di pubblicità in conformità a quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 e consistenti, tra l'altro, in:

- comunicazioni di ulteriori nuove iniziative promozionali (di seguito "**Comunicazioni**"), relativamente alle quali i **Promotori** si riservano la facoltà di modificare/integrare/aggiornare le iniziali condizioni di partecipazione al Programma;
- proroghe alle sopra citate Comunicazioni (di seguito "**Proroghe**");
- integrazioni dell'offerta dei Premi e/o dei Buoni Acquisto presenti a Catalogo

Articolo 10. Natura e valore del premio ("Premio").

I punti maturati saranno cumulabili sino al termine dell'operazione e daranno diritto a premi consistenti in buoni Wishlist del valore corrispondente a quello sotto indicato.

Il partecipante tramite il buono ottenuto potrà poi selezionare uno dei prodotti contenuti nella corrispondente Fascia di prezzo dei prodotti Wishlist, dettagliatamente consultabili all'indirizzo Internet <http://www.wishlist.it/prodotti>.

PUNTI SENZA CONTRIBUTO	PUNTI CON CONTRIBUTO	CONTRIBUTO	VALORE BUONO WISHLIST E CORRISPONDENTE VALORE INDICATIVO
30.000	21.000	€ 900	€ 3.000,00
20.000	14.000	€ 600	€ 2.000,00
15.000	10.500	€ 450	€ 1.500,00
10.000	7.000	€ 300	€ 1.000,00
7.500	5.250	€ 225	€ 750,00
5.000	3.500	€ 150	€ 500,00
3.000	2.200	€ 80	€ 300,00
2.500	1.800	€ 70	€ 250,00
2.000	1.400	€ 60	€ 200,00
1.500	1.100	€ 40	€ 150,00
1.000	700	€ 30	€ 100,00
500	350	€ 15	€ 50,00
250	180	€ 7	€ 25,00

È necessario che i Partecipanti conservino la fattura di acquisto fino alla fruizione del premio in caso di eventuali controlli. I Partner si riservano di accreditare i punti corrispondenti agli acquisti anche in casi in cui le fatture non fossero state regolarmente caricate, previa verifica dell'effettiva sussistenza degli acquisti e della conseguente emissione delle fatture.

Come evidenziato nella sopra riportata tabella, per la richiesta del Premio il Partecipante aderente avrà a disposizione due modalità:

- modalità SOLO PUNTI che prevede di utilizzare esclusivamente i Punti previsti per il Premio che si desidera richiedere
- modalità PUNTI + CONTRIBUTO che prevede di utilizzare una quota di Punti inferiore ed integrare la parte rimanente con un contributo in denaro. In tal caso, il pagamento del contributo dovrà essere effettuato dal cliente richiedente tramite Carta di Credito (Pay Pal) alla società **WISH LIST s.r.l.** Nel caso di modalità PUNTI + CONTRIBUTO, i premi saranno attribuiti solo previa esecuzione del pagamento del contributo con le modalità sopra descritte.

Wishlist gestisce il catalogo associato ai Premi erogati secondo i Termini e le condizioni reperibili al seguente indirizzo Internet: <http://www.wishlist.it/condizioni-uso>

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita e comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

Articolo 11. Cauzione

ai sensi dell'articolo 7, comma 1, lett. b) del D.P.R. 430/2001 verrà rilasciata fideiussione dell'importo di euro 10.000 (pari al 20% del montepremi stimato di euro 50.000 al netto d'iva).

Articolo 12. Modalità e termine di consegna dei premi

Il Premio sarà inviato senza alcuna spesa al Promissario al momento della scelta e della richiesta della riscossione dello stesso, da effettuarsi sempre tramite le apposite Applicazioni entro e non oltre il giorno del termine dell'Operazione (31.12.2022), sempre che sia stato corrisposto il contributo dovuto in caso di scelta di premio con contributo economico. Tramite il premio ottenuto, il Partecipante potrà scegliere prodotti di corrispondente valore tramite l'Indirizzo Internet <http://www.wishlist.it/prodotti>; alla selezione seguirà la corresponsione del prodotto secondo i termini e le condizioni riportate all'indirizzo Internet <http://www.wishlist.it/condizioni-uso>.

Articolo 13. Pubblicità dell'operazione e del Regolamento

Il Regolamento nella versione più aggiornata sarà consultabile sul sito internet www.horecapiu.it e tramite le Applicazioni per dispositivi Mobili Android e IOS Apple.

Articolo 14. Modifica del regolamento, abbreviazione, proroga, sospensione e annullamento della manifestazione a premi

I Partner Promotori, consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento comporta, per le obbligazioni assunte nei confronti dei Promissari, l'applicazione degli articoli 1989, 1990 e 1991 c.c., si riservano il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto degli articoli del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei Promissari come citato nell'art. 10 co. 4 del DPR 430/2001. Nel caso si renda necessaria la modifica del presente regolamento, i Promissari saranno portati a conoscenza dei cambiamenti tramite pubblicazione della versione aggiornata del Regolamento stesso sul Sito Internet www.horecapiu.it.

I Partner si riservano altresì il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento. In tal caso ne darà comunicazione ai Promissari nella stessa forma utilizzata per la divulgazione del presente regolamento o in forma equivalente.

Articolo 15. Garanzie ed adempimenti

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede del Soggetto Delegato, verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Articolo 16. Trattamento dei dati personali

I partecipanti acquirenti dei prodotti oggetto della promozione, tramite l'iscrizione on line, esprimono la propria adesione all'operazione a premi e il consenso al trattamento dei propri dati personali, obbligatori ed indispensabili per le finalità di gestione dell'operazione a premi medesima.

Dietro espresso consenso, obbligatorio ed indispensabile, il Partecipante dovrà autorizzare i Partner ed il Soggetto Delegato a trattare i dati forniti anche per l'invio di informazioni promozionali sui prodotti e servizi commercializzati dalle Società o per effettuare indagini di mercato per sole finalità statistiche.

Il mancato conferimento o la successiva opposizione al trattamento dei dati sopra indicati (diritto previsto dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003) determina l'impossibilità di partecipare all'operazione a premi e quindi alla consegna del premio.

I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto del D.Lgs 196/2003 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione dell'operazione. I dati saranno comunicati ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premi. I Partner sono i titolari del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

In ogni momento il consumatore potrà contattare le Società ai relativi recapiti per ottenere informazioni sui dati in suo possesso ed al fine di esercitare i suoi diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 come per esempio richiedere la cancellazione, rettifica e/o integrazione dei dati. Il database è collocato presso la sede legale del Soggetto Promotore.

Articolo 17. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento ed alla presente manifestazione a premi saranno competenti in alternativa il Ministero dello Sviluppo Economico e/o il foro di Milano.

Allegati:

Allegato A.: Indicazione Punti-prodotti PEPSICO BEVERAGE ITALIA SRL

Allegato B.: Indicazione Punti-prodotti OROGEL

Allegato C.: Indicazione Punti-prodotti CARLSBERG

Allegato D.: Indicazione Punti-prodotti EUROVO