



Bundeskämpferinnen

MEDIADATEN & PREISE 2025

GESTATTEN, DIE BUNDESLÄNDERINNEN!

Unsere Leser:innen wissen, was sie wollen. Sie haben Charme und Esprit, sind vielseitig interessiert, wollen erfahren, was sich in ihrem unmittelbaren Umfeld abspielt, und schauen trotzdem über den Tellerrand hinaus.

Regionaler Fokus, gepaart mit internationalem Niveau: Die Bundesländerinnen sind genauso wie ihre Leser:innen – modern, dabei aber immer natürlich. Mode, Beauty, Gesundheit, Karriere, Wohnen, Society – Österreichs einziger Ring von regionalen Frauen- und Lifestylemagazinen unterhält und informiert. 455.000 Leser:innen greifen laut Media-Analyse zu einem Magazin der Bundesländerinnen.

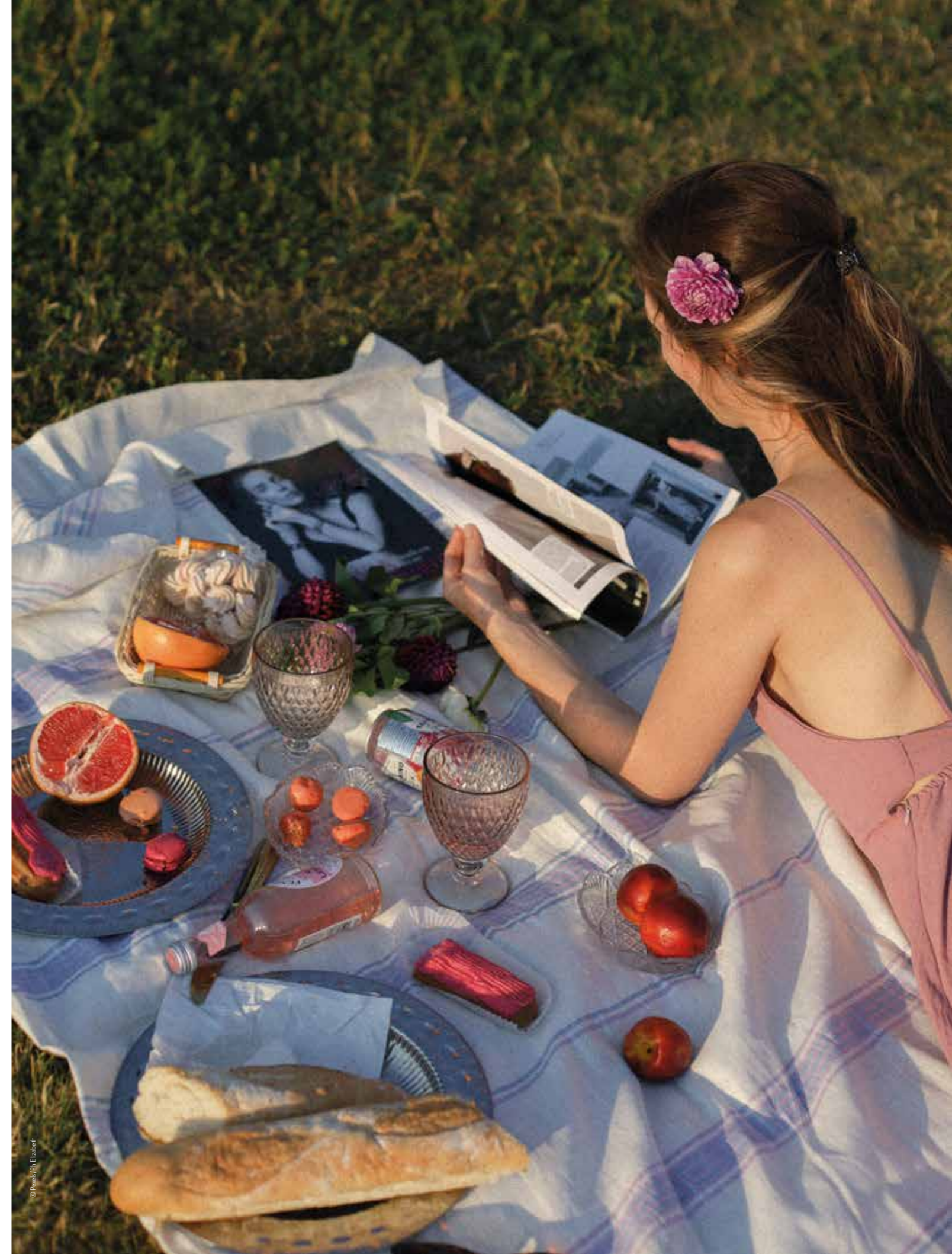
Regionale Ausgaben und ein starker gemeinsamer österreichweiter Auftritt zeichnen den Ring aus. Die ideale Voraussetzung für nationale Marken und Big Brands, um sich in jedem Bundesland perfekt zu präsentieren und die relevante Zielgruppe zu erreichen.



*Auflage: *ÖAK, 1. Halbjahr 2024, Summe Druckauflage über alle Bundesländerinnen Titel. Die tatsächliche Auflagenhöhe ab September 2024 entspricht einer Gesamtstückzahl von 164.000 Exemplaren. Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 23 - Juni 24, LpA, die Reichweiten unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.



SABINE GALLEI,
KATHARINA EGGER-ZIERL
Die Bundesländerinnen



DIE BUNDESLÄNDERINNEN IM DETAIL

Auflage: 25.000 Stück
Leser:innen: 120.000*
Erscheint 10 x jährlich

Auflage: 17.000 Stück
Leser:innen: 26.000
Erscheint 10 x jährlich

Auflage: 18.000 Stück
Leser:innen: 39.000
Erscheint 10 x jährlich

Auflage: 20.000 Stück
Leser:innen: 38.000
Erscheint 10 x jährlich

Auflage: 12.000 Stück
Leser:innen: 47.000
Erscheint 12 x jährlich

Auflage: 23.000 Stück
Leser:innen: 71.000
Erscheint 11 x jährlich

Auflage: 13.000 Stück
Leser:innen: 22.000
Erscheint 8 x jährlich

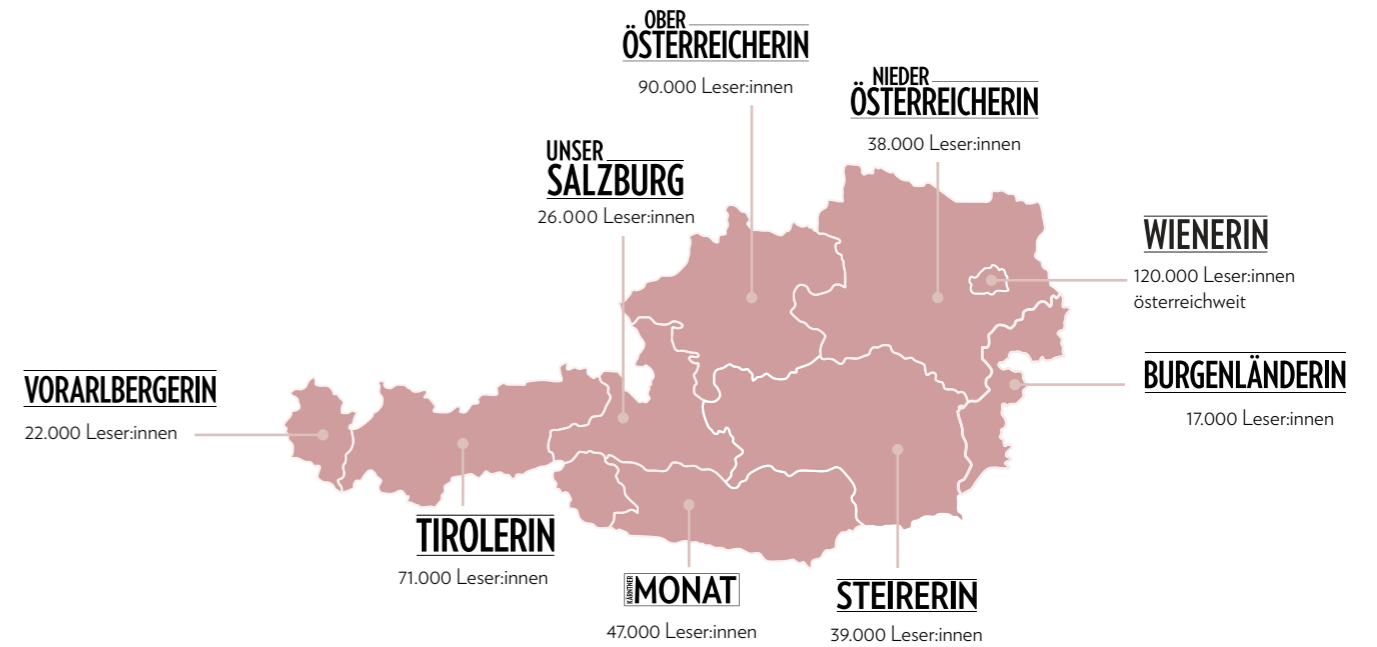
Auflage: 11.000 Stück
Leser:innen: 17.000
Erscheint 10 x jährlich

Auflage: 25.000 Stück
Leser:innen: 90.000
Erscheint 10 x jährlich

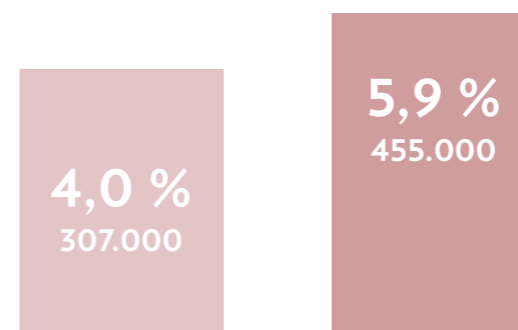
Eine Marke von russmedia

Quelle: Medienanalyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 23 - Juni 24 LpA für Reichweiten Leser pro Ausgabe (*die Leser:innen der Wienerin beziehen sich auf ganz Österreich); Die tatsächliche Auflagenhöhe ab September 2024 entspricht einer Gesamtstückzahl von 164.000 Exemplaren.

DIE BUNDESLÄNDERINNEN-LESER:INNEN GESAMT



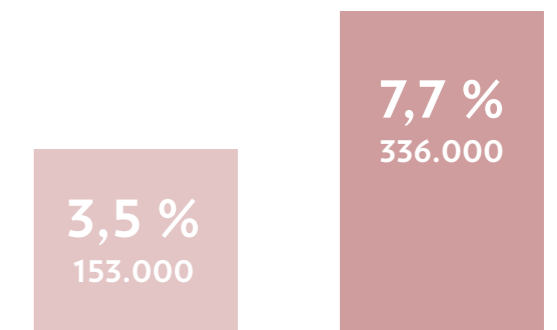
REICHWEITE GESAMT



WOMAN BUNDESLÄNDERINNEN

TOP-REICHWEITE IM WESTEN

(V, T, SBG, K, OÖ, STMK)



WOMAN BUNDESLÄNDERINNEN

Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 - Juni 2024, Reichweiten in LpA in Österreich bzw. Westösterreich (T, V, Sbg, K, OÖ, Stmk) für Woman und Bundesländerinnen Kombi. max. Schwankungsbreite Woman: +/- 0.2 %, Bundesländerinnen Kombi national: +/- 0.4 %, Bundesländerinnen Kombi Westösterreich: +/- 0.5 %.

DIE TOP-7-ZIELGRUPPEN DER BUNDESLÄNDERINNEN

MODE



10,4 %
der Österreicher:innen,
die sich sehr für
Mode interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

BEAUTY



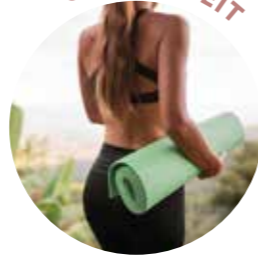
9,5 %
der Österreicher:innen, die
sich sehr für Körper- und
Hautpflege, Kosmetik
oder Frisuren interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

UHREN & SCHMUCK



10,9 %
der Österreicher:innen,
die sich sehr für Uhren &
Schmuck interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

GESUNDHEIT



7,9 %
der Österreicher:innen,
die sich sehr für gesunde
Lebensweise und
Ernährung interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

EINRICHTUNG & WOHNDESIGN



9,1 %
der Österreicher:innen, die
sich sehr für Einrichten &
Wohndesign interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

KOCHEN & BAKEN



8,1 %
der Österreicher:innen,
die sich sehr für Kochen &
Backen interessieren, lesen
monatlich
Bundesländerinnen

WELLNESS & FITNESS



8,3 %
der Österreicher:innen, die
sich sehr für Wellness &
Fitness interessieren, lesen
monatlich
Bundesländerinnen

© Shutterstock

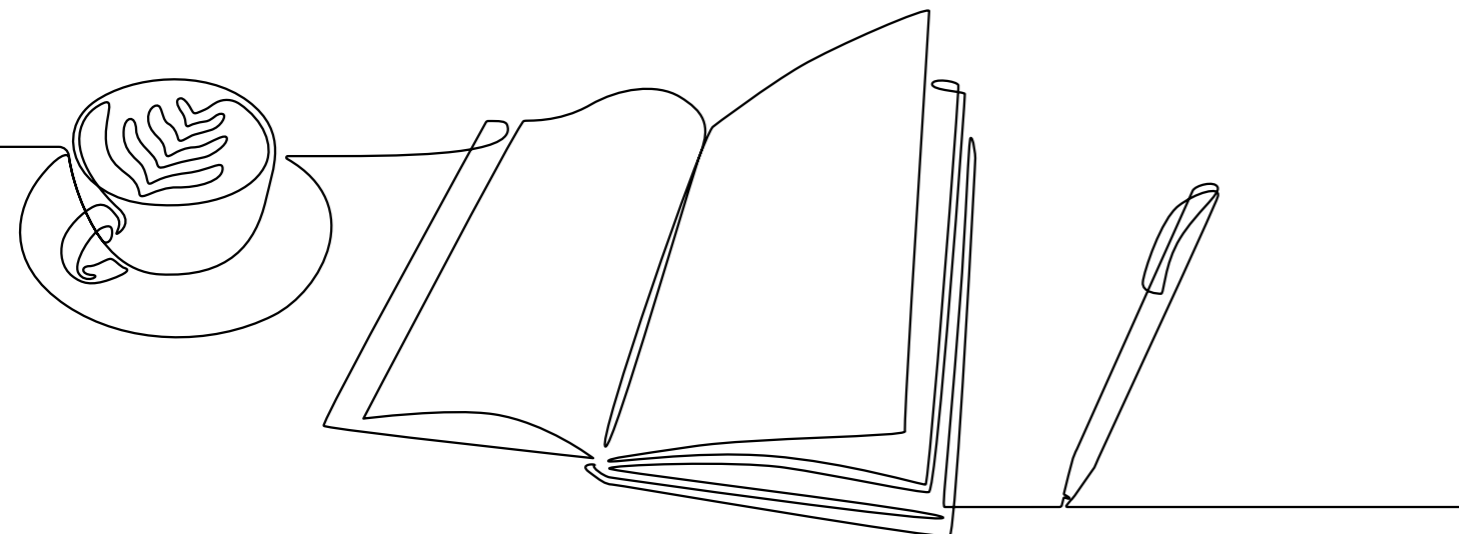
Quelle: Media-Analyse 2023/24, Erhebungszeitraum Juli 2023 - Juni 2024, Reichweite in LpA für Bundesländerinnen Kombi, national; Ressortinteressen: Sehr interessiert, die Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.



ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

| AUSGABE | MONAT | TIROLERIN | WIENERIN | UNSER SALZBURG | OBBER OSTERREICHERIN | NIEDER OSTERREICHERIN | STEIRERIN | BURGENLÄNDERIN | VORARLBERGERIN | ANZEIGEN-SCHLUSS | DRUCK-DATEN |
|---------|--------|-----------|----------|----------------|----------------------|-----------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|-------------|
| JÄN | 27.12. | | | | | | | | 3.1. | 29.11. | 6.12. |
| FEB | 31.1. | 31.1. | 31.1. | 31.1. | 31.1. | 31.1. | 31.1. | 31.1. | | 3.1. | 10.1. |
| MRZ | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 28.2. | 31.1. | 7.2. |
| APR | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3. | 28.3.* | 28.2. | 7.3. |
| MAI | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 2.5. | 4.4. | 11.4. |
| JUN | 30.5. | 30.5. | 30.5. | 30.5. | 30.5. | 30.5. | 30.5. | 30.5. | | 2.5. | 9.5. |
| JUL | 27.6. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 4.7. | 30.5. | 6.6. |
| AUG | 1.8. | | | | | | | | | 4.7. | 11.7. |
| SEPT | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 29.8. | 1.8. | 8.8. |
| OKT | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 3.10. | 29.8. | 5.9. |
| NOV | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 31.10. | 3.10. | 10.10. |
| DEZ | 28.11. | 28.11. | 28.11. | 28.11. | 28.11. | 28.11. | 28.11. | 28.11. | | 31.10. | 7.11. |

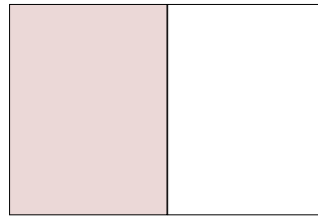
*VORARLBERGERIN Business-Ausgaben
Alle Erscheinungstermine und Themen unter Vorbehalt.



THEMENPLAN

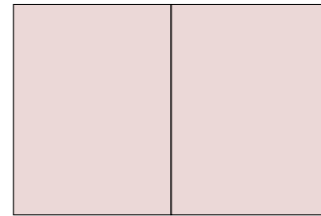
| | STYLE/ MODE | BEAUTY | LEBEN/ GESUNDHEIT | GENUSS | WOHNEN | SPECIALS |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---|---|
| FEBRUAR | Frühjahrsrends | Beautygeschenke | Detox/ Frauengesundheit | Schnelle Küche | Alles rund ums Eigenheim, Einrichtungstrends, Immobilien | Nachhaltigkeitsserie, Spa-Guide, Familien & Kinder |
| MÄRZ | Modetrends | Natürlich schön in den Frühling | Gesundheits-Special | Frühlingsrezepte, Frühstück | Küchenneuheiten | Gesundheits-Special, Auto-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Outdoor Special: Garten und Terrassen |
| APRIL | Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires | Pflege-, Haar- und Duftrends | Ernährung & gesunder Darm | Tierwohl | Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschattung etc.) Pools und Whirlpools | Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Immobilien-Special |
| MAI | Sommermode & Schuhtrends | Sommer-Look, Make-up, Haare | Gesundheits-Special | Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag | Pool & Teich – die neuesten Trends, Bauen mit Holz | Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien & Kinder |
| JUNI | Vatertag, Beachtrends & Accessoires | Sommerpflege | Reiseapotheke | Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen | Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home | Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien & Kinder, Vorsorge-Special |
| JULI/ AUGUST | Party- & Holiday-Style | Party- & Holiday-Make-up | Gesundheits-Special, Sommer-Workouts | Kulinarischer Sommer | Last-Minute-Gadgets für den Garten | Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Urlaubspackliste, Familien-Special |
| SEPTEMBER | Modetrends Herbst/ Winter | Beautytrends & Düfte | Hautgesundheit | Herbstrezepte/ Regionales | Alles rund ums Eigenheim Wohlfühloase Badezimmer und Smart Kitchen | Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Alles für die Schule |
| OKTOBER - PINK RIBBON | Modetrends | Pflege-, Haar- und Duftrends | Frauengesundheit | Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade) | Kamine und Öfen Schlafzimmer richtig einrichten | Anlage- und Vorsorge-Special, Wedding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder |
| NOVEMBER - ADVENT | Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous | Home Spa | Gesundheits-Special | Backen/Süßes | Betten Spezial, Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home | Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder |
| DEZEMBER/ JÄNNER - WEIHNACHTEN | Ballmode/ Festtagsoutfits | Alles für die Schönheit, Abend-Make-up, Festtagsfrisuren | Stress/ Immunsystem/ Erkältung | Festtagsküche | Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten | Weihnachts- und Geschenke-Special, Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder |

FORMATE



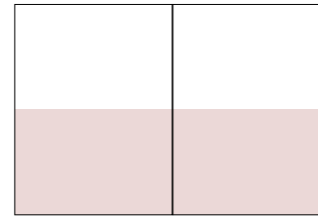
EINZELSEITE

abfallend: 210 x 280 mm



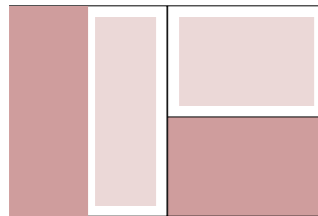
DOPPELSEITE

abfallend: 420 x 280 mm



PANORAMA

abfallend: 420 x 137 mm

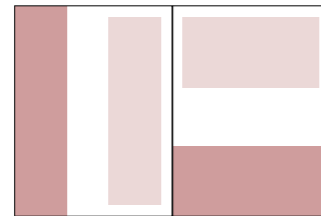


1/2 SEITE

HOCH

abfallend: 100,5 x 280 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm

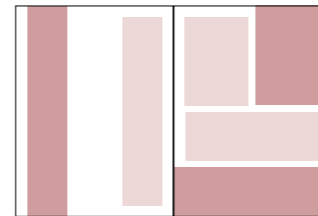


1/3 SEITE

HOCH:

abfallend: 70 x 280 mm

im Satzspiegel: 56 x 252 mm



1/4 SEITE

HOCH:

abfallend: 50 x 280 mm

im Satzspiegel: 43 x 252 mm

QUER

abfallend: 210 x 137 mm

im Satzspiegel: 178 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 90 mm

im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm

BLOCK:

abfallend: 100,5 x 137 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 66 mm

im Satzspiegel: 178 x 58 mm

* ACHTUNG: Bei abfallenden Formaten die Beschnittzugabe von 3 mm nicht vergessen!

TECHNISCHE DATEN

- Inserate werden prinzipiell nur als druckfähiges PDF (PDF/X-3, PDF 1.4 Standard) akzeptiert
- Bitte um exakte Beschriftung unter Angabe von: Kunde, Ausgabe(n) und Format
- Ausschließlich CMYK-Bilder mit mindestens 300 dpi effektiver Auflösung
- Bilder nur mit „ISO Coated“-Profil oder ohne Farbprofil
- Alle Schriften vollständig eingebettet
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Abfallende Inserate: 3 mm Beschnittzugabe rundum auf allen Seiten
- Schnittmarken außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- Keine Passkreuze, Farbkontrollstreifen o. ä. verwenden
- Texte, Logos etc. im Inserat mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren
- Kontaktdaten für Datenanlieferung: produktion@bundeslaenderinnen.at
- Für eine optimale Farbabstimmung benötigen wir drei farbverbindliche Proofs nach Farbprofil: FOGRA 51 für den Umschlag und FOGRA 45 für den Inhalt (da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können)

AGB

Bitte entnehmen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Website: www.bundeslaenderinnen.at

STAND

Dezember 2024

VERTRIEB:

Im Postversand persönlich adressiert; Hotels, Cafés, Fitness-Studios, Golfclubs, Arztpraxen, Trafiken, Bahnhöfe, Flughäfen, Supermärkte (Spar, Billa, Merkur, ADEG, UNI-Märkte), Tankstellen

DIREKTVERTRIEB:

Im Postversand persönlich adressiert; Hotels, Cafés, Fitness-Studios, Golfclubs, Arztpraxen, Ambulanzen, Friseur- und Kosmetiksalons, alle Vier- und Fünf-Sterne-Hotels und Tourismusverbände

PREISE

| FORMAT | 2er-KOMBI | 3er-KOMBI | 4er-KOMBI | 5er-KOMBI | 6er-KOMBI | 7er-KOMBI | 8er-KOMBI | 9er-KOMBI |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 2/1 SEITE* | € 13.800,- | € 20.100,- | € 25.100,- | € 31.000,- | € 37.100,- | € 42.200,- | € 45.200,- | € 47.400,- |
| 1/1 SEITE* | € 8.000,- | € 11.900,- | € 15.000,- | € 20.100,- | € 21.500,- | € 24.600,- | € 26.300,- | € 27.500,- |
| PANORAMA* | € 9.300,- | € 13.800,- | € 18.200,- | € 22.600,- | € 27.300,- | € 31.000,- | € 33.300,- | € 34.700,- |
| 1/2 SEITE* | € 5.000,- | € 7.600,- | € 9.500,- | € 11.800,- | € 14.100,- | € 15.900,- | € 17.400,- | € 18.900,- |
| 1/3 SEITE* | € 4.100,- | € 5.900,- | € 7.800,- | € 9.800,- | € 11.600,- | € 13.000,- | € 13.900,- | € 14.600,- |
| 1/4 SEITE* | € 3.300,- | € 4.700,- | € 5.900,- | € 7.400,- | € 8.700,- | € 9.800,- | € 10.600,- | € 11.300,- |
| U2 | € 10.000,- | € 15.000,- | € 20.100,- | € 25.100,- | € 29.900,- | € 34.000,- | € 36.300,- | € 38.300,- |
| U3 | € 8.800,- | € 13.800,- | € 18.900,- | € 23.900,- | € 28.700,- | € 32.700,- | € 35.000,- | € 36.800,- |
| U4 | € 15.200,- | € 22.700,- | € 29.100,- | € 34.100,- | € 39.200,- | € 44.200,- | € 47.900,- | € 50.400,- |
| U2/S3 | € 16.400,- | € 23.900,- | € 31.500,- | € 39.000,- | € 46.600,- | € 52.700,- | € 56.700,- | € 59.400,- |
| S4/S5 | € 15.000,- | € 22.600,- | € 29.000,- | € 35.200,- | € 42.300,- | € 49.100,- | € 52.600,- | € 55.100,- |

*Platzierungszuschlag: + 10% (ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)

BEILEIMER/BEILAGEN

| | Beilagen | Beileimer | Portokosten |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| | Preis/1.000 | Preis/1.000 | Preis/1.000 |
| Bis 20 g | € 90,- | € 120,- | € 48,- |
| Bis 40 g | € 120,- | € 150,- | € 66,- |
| Bis 60 g | € 150,- | € 180,- | € 93,- |
| Ab 60 g | auf Anfrage | auf Anfrage | auf Anfrage |

Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.

TOCS/SACHETS

| | pro 1.000 |
|--|-----------|
| TIP-ON-CARD* (inkl. Verbindung 1/1 Seite) | € 120,- |
| Format: mind. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm | |
| PRODUKTPROBEN/SACHETS* (nur in Verbindung mit 1/1 Seite) | € 138,- |
| Format: mind. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke: max. 1,5 mm | |

PRODUKTTIPPS

Gestaltung und Platzierung erfolgen durch die Bundesländerinnen. Logos und Firmenzeichen werden nicht abgedruckt.

| | |
|--|---------------------|
| PRODUKTTIPP (ca. 1/6 Seite, 4c) | € 590,- pro Magazin |
|--|---------------------|

*Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit nach unseren technischen Richtlinien.
Bei Belegung der Teilaufgabe verrechnen wir € 149,- /1.000 Stk., Preise für händische Verarbeitung auf Anfrage

Preise exklusive 5 % WA und 20 % Umsatzsteuer
Portokosten exklusive 20 % Umsatzsteuer



BUNDESLÄNDERINNEN ONLINE



INTERNETSEITEN

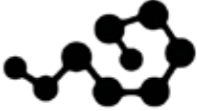
| | |
|---------------------------|---------------------|
| Pageimpressions pro Monat | 9 168.761 |
| Visits pro Monat | 80.760 |
| Unique Clients | 50.169 |

NEWSLETTER-EMPFÄNGER:INNEN 53.072

Die Newsletter versorgen die Bundesländerinnen-Leser:innen wöchentlich mit spannenden Themen rund um Fashiontrends, Beautylooks, Shoppingtipps und das Neueste aus dem Netz. Dabei werden bei steigenden Zahlen ca. 53.072 Abonnent:innen erreicht.

ÖFFNUNGSRATEN DER NEWSLETTER

| | |
|----------------------|---------|
| Tirolerin | 22,74 % |
| Unser Salzburg | 19,83 % |
| Oberösterreicherin | 17,98 % |
| Niederösterreicherin | 20,17 % |
| Burgenländerin | 23,71 % |
| Steirerin | 19,70 % |
| Wienerin | 35,74 % |



- dieniederösterreicherin.at
- dieoberösterreicherin.at
- dieburgenlaenderin.at
- dievorarlbergerin.at
- unser-salzburg.at
- diesteirerin.at
- wienerin.at
- tirolerin.at
- monat.at

Mittelwert von Jänner – Dezember 2023

ONLINE AD PACKAGE BASIC

| | |
|---|-----------|
| Advertorial auf 9 Websites | € 1.190,- |
| Newsletter (ohne V und K)* | € 990,- |
| Facebook-Posts in 9 Bundesländern | € 790,- |
| Instagram-Story inkl. Erstellung in 9 Bundesländern | € 1.040,- |
| Gewinnspiel optional | |

*nur in Verbindung mit einem Advertorial

€ 4.010,-

pro Woche/zuzüglich 20% UST

KLASSISCHE WERBEMITTEL



MEDIUM RECTANGLE

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



LEADERBOARD

Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,-

pro Woche/zuzüglich 20% UST



SITEBAR

Sitebar min. 300 x 600 px max. 450 x 900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.



HALFPAGE AD

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Es eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,-

pro Woche/zuzüglich 20% UST

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK-FOLLOWER:INNEN

57.816

Durch unterhaltsamen und inspirierenden Content schaffen es die neun Channels der Bundesländerinnen, eine Interaktion auf Augenhöhe mit den User:innen zu kreieren.

INSTAGRAM-FOLLOWER:INNEN

34.403

Mit über 34.403 Follower:innen ist Native Advertising auf dieser Plattform besonders glaubhaft und beliebt.



@niederoesterreicherin
 @oberoesterreicherin
 @dieburgenlaenderin
 @dievorarlbergerin
 @unser.salzburg
 @diesteirerin
 @wienerin_dasmagazin
 @tirolerin_dasmagazin
 @kaerntnermonat



@Niederösterreicherin
 @Die Oberösterreicherin
 @Die Burgenländerin
 @Die Vorarlbergerin
 @Unser Salzburg
 @DIE Steirerin
 @Wienerin
 @Tirolerin - das Magazin
 @Kärntner MONAT

DIE MENSCHEN HINTER DEN BUNDESLÄNDERINNEN



MAG. ANDREAS EISENDLE

Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
M: +43 (0)664 8170 223
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at



MAG. KATHARINA ZIERL

Prokuristin/
Nationale Redaktionsleitung

T: +43 (0)512 5516 003685
M: +43 (0)664 8170 240
E: katharina.zierl@tirolerin.at



ANITA HINTEREGGER

Projektmanagerin/
Assistentin der Geschäftsführung

T: +43 (0)512 5354 2269
F: +43 (0)512 5354 992269
E: anita.hinteregger@bundeslaenderinnen.at



SABINE GALLEI

Media Director/
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at



ING. SAMIRA KURZ

Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at



MARTINA PLOC

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at



SIMONE HETFLEISCH

Key-Account-Managerin National &
Projektmanagement

M: +43 (0)664 8824 3210
F: +43 (0)512 5354 992269
E: simone.hetfleisch@bundeslaenderinnen.at



NINA-MARIE HÖRAK

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 78 63 06 98
E: nina.hoerak@wienerin.at



JOSEF RUMER

Anzeigenberatung und Koordination

M: +43 (0)676 898 484 840
E: rumer@neu-media.at



CLAUDIA SCHATZ

Sales-Coordination-Managerin

M: +43 (0)664 8824 3244
F: +43 (0)512 5354 992269
E: claudia.schatz@bundeslaenderinnen.at



LANA SCHNEIDER

Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: лана.schneider@wienerin.at



PETRA GRANABETTER

Online- & PR-Managerin

M: +43 (0)664 8564 648
F: +43 (0)512 5354 992269
E: petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at

LIFE STYLE MAGAZIN VERLAGS GMBH

FIRMENSITZ: Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck; BÜROWIEN: Hainburger Straße 33, 1030 Wien

T: +43 (0)512 5354 2269, F: +43 (0)512 5354 992269, www.bundeslaenderinnen.at