



Bundesländerinnen

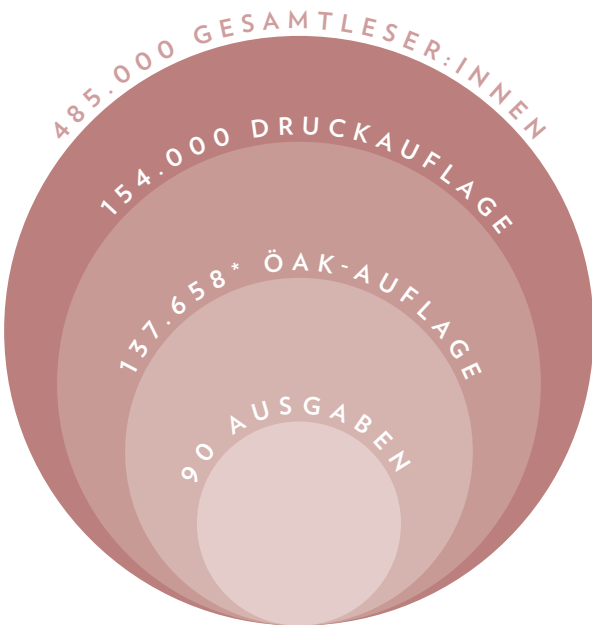
MEDIADATEN & PREISE 2026

GESTATTEN, DIE BUNDESLÄNDERINNEN!

Unsere Leser:innen wissen, was sie wollen. Sie haben Charme und Esprit, sind vielseitig interessiert, wollen erfahren, was sich in ihrem unmittelbaren Umfeld abspielt, und schauen trotzdem über den Tellerrand hinaus.

Regionaler Fokus, gepaart mit internationalem Niveau: Die Bundesländerinnen sind genauso wie ihre Leser:innen – modern, dabei aber immer natürlich. Mode, Beauty, Gesundheit, Karriere, Wohnen, Society – Österreichs einziger Ring von regionalen Frauen- und Lifestylemagazinen unterhält und informiert. 485.000 Österreicher:innen lesen laut Media-Analyse monatlich Bundesländerinnen.

Regionale Ausgaben und ein starker gemeinsamer österreichweiter Auftritt zeichnen den Ring aus. Die ideale Voraussetzung für nationale Marken und Big Brands, um sich in jedem Bundesland perfekt zu präsentieren und die relevante Zielgruppe zu erreichen.



*Auflage ÖAK 1. HJ 2025, Druckauflage
Leser: Media-Analyse 2024/25, Jul. 24 - Jun. 25, LpA Bundesländerinnen Kombi (Gratis), die Reichweite unterliegt einer statistischen Schwankungsbreite.



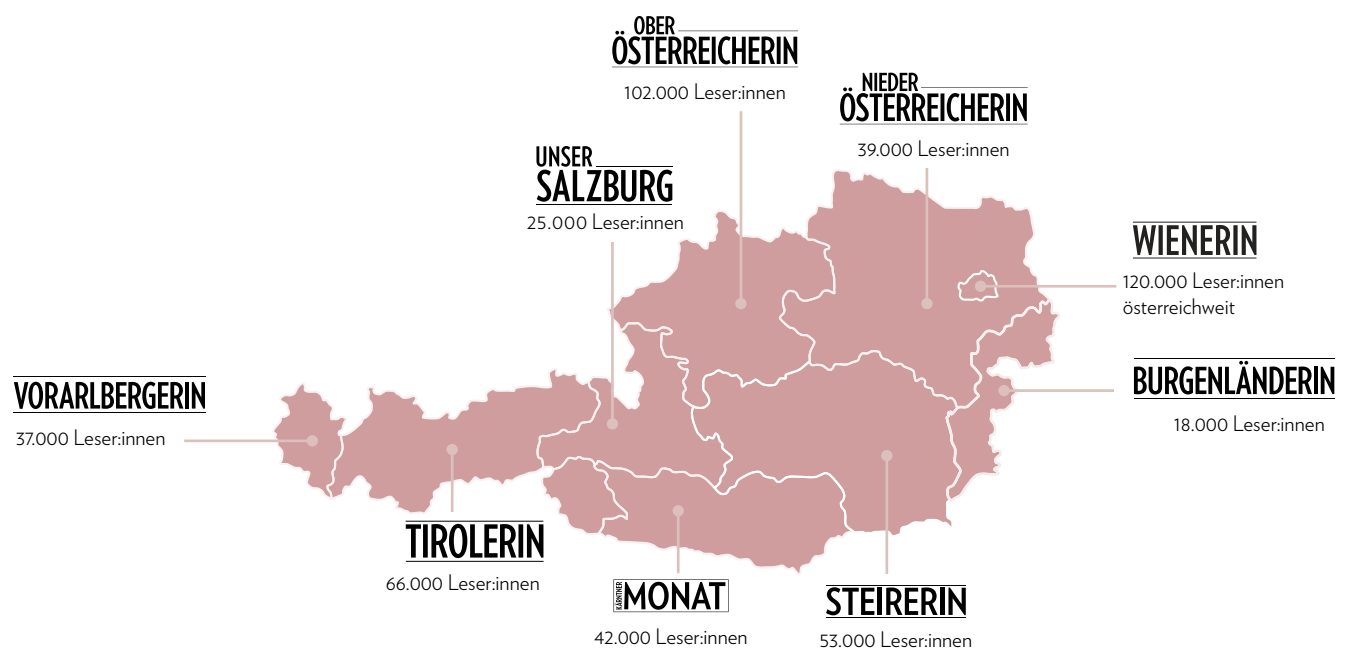
SABINE GALLEI,
KATHARINA EGGER-ZIERL
Die Bundesländerinnen



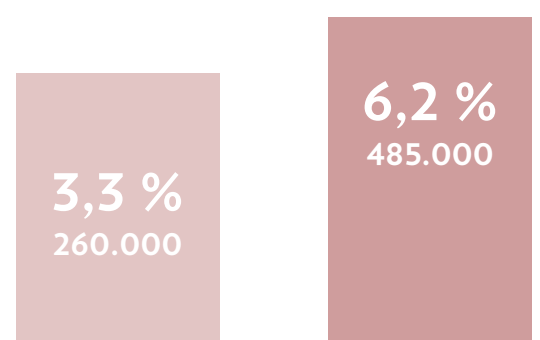
DIE
BUNDESLÄNDERINNEN
IM DETAIL



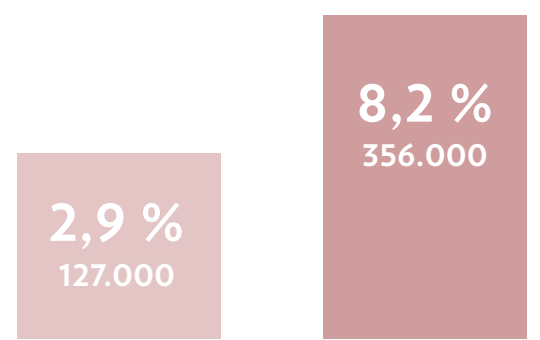
DIE BUNDESLÄNDERINNEN-
LESER:INNEN GESAMT



REICHWEITE
GESAMT



TOP-REICHWEITE
IM WESTEN
(V, T, SBG, K, OÖ, STMK)



Quelle: Media-Analyse 24/25, Jul 24 - Jun 25, LpA in Österreich bzw. Westösterreich (T, Vbg, K, OÖ, Stmk) für Woman (Kauf) und Bundesländerinnen Kombi (Gratis). Schwankungsbreite: Woman Österreich & Westösterreich: +/- 0,3 %, Bundesländerinnen: +/- 0,4 %, in Westösterreich: 0,6 %

DIE TOP-7-ZIELGRUPPEN DER BUNDESLÄNDERINNEN

MODE



11,1%

der Österreicher:innen,
die sich sehr für
Mode interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

BEAUTY



9,5 %

der Österreicher:innen, die
sich sehr für Körper- und
Hautpflege, Kosmetik
oder Frisuren interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

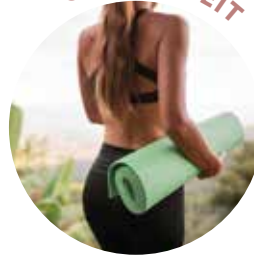
UHREN & SCHMUCK



11,3 %

der Österreicher:innen,
die sich sehr für Uhren &
Schmuck interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

GESUNDHEIT



8,1 %

der Österreicher:innen,
die sich sehr für gesunde
Lebensweise und
Ernährung interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

EINRICHTUNG & WOHNDESIGN



9,4 %

der Österreicher:innen, die
sich sehr für Einrichten &
Wohndesign interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

URLAUB IN ÖSTERREICH



8,6 %

der Österreicher:innen,
die sich sehr für Urlaub in
Österreich interessieren,
lesen monatlich
Bundesländerinnen

WELLNESS & FITNESS



8,8 %

der Österreicher:innen, die
sich sehr für Wellness &
Fitness interessieren, lesen
monatlich
Bundesländerinnen

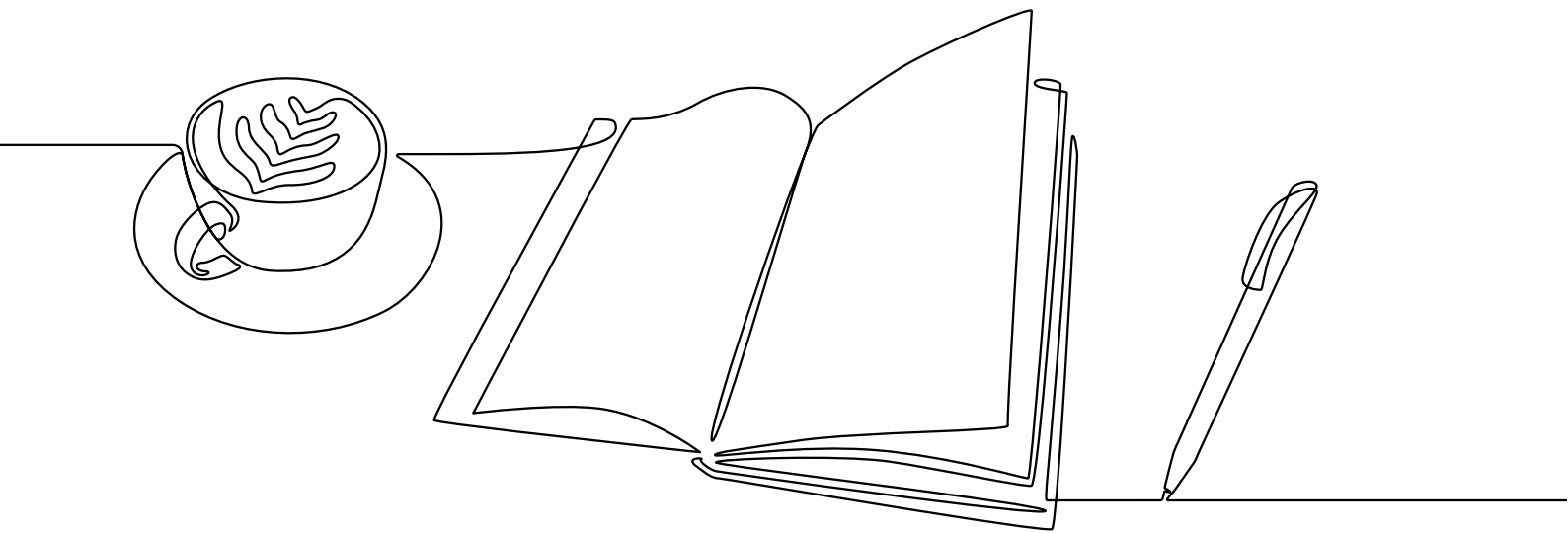
© Shutterstock

Quelle: Media-Analyse 24/25, Erhebungszeitraum: Jul. 24 - Jun. 25, LpA Bundesländerinnen-Kombi (Gratis), Ressortinteressen: sehr interessiert, die Werte unterliegen einer statistischen Schwankungsbreite.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

AUSGABE	MONAT	TIROLERIN	WIENERIN	UNTER SALZBURG	OBER ÖSTERREICHERIN	NIEDER ÖSTERREICHERIN	STEIRERIN	BURGENLÄNDERIN	VORARLBERGERIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCK-DATEN
JÄN	2.1.								2.1.	2.12..	
FEB	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.	30.1.		2.1.	9.1.
MRZ	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	27.2.	2.2.	6.2.
APR	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.	3.4.*	2.3.	6.3.
MAI	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	30.4.	1.4.	10.4.
JUN	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.	29.5.		4.5.	8.5.
JUL	26.6.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	3.7.	1.6.	5.6.
AUG	31.7.									1.7.	10.7.
SEPT	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	4.9.	3.8.	7.8.
OKT	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.	2.10.*	1.9.	11.9.
NOV	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	30.10.	5.10.	9.10.
DEZ	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.	27.11.		2.11.	6.11.

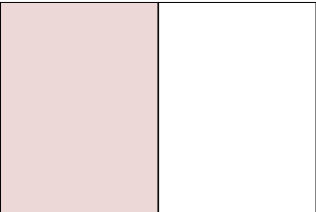
*VORARLBERGERIN Business-Ausgaben
Alle Erscheinungstermine und Themen unter Vorbehalt.



THEMENPLAN

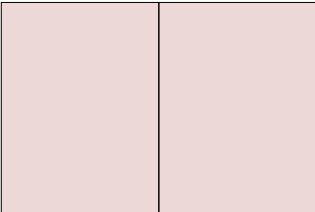
	STYLE/ MODE	BEAUTY	LEBEN/ GESUND- HEIT	GENUSS	WOHNEN	SPECIALS
FEBRUAR	Frühjahrsrends	Beautygeschenke	Detox/ Frauengesundheit	Schnelle Küche	Alles rund ums Eigenheim, Einrichtungstrends, Immobilien	Nachhaltigkeitsserie, Spa-Guide, Familien & Kinder
MÄRZ	Modetrends	Natürlich schön in den Frühling	Gesundheits- Special	Frühlingsrezepte, Frühstück	Küchenneuheiten	Gesundheits-Special, Auto-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Outdoor Special: Garten und Terrassen
APRIL	Mode, Uhren, Schmuck & Accessoires	Pflege-, Haar- und Duftrends	Ernährung & gesunder Darm	Tierwohl	Gartengestaltung (Planung, Boden, Beschattung etc.) Pools und Whirlpools	Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Immobilien-Special
MAI	Sommermode & Schuhtrends	Sommer-Look, Make-up, Haare	Gesundheits- Special	Weltmilchtag, Rezepte zum Muttertag	Pool & Teich – die neuesten Trends, Bauen mit Holz	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Wedding-Special, Familien & Kinder
JUNI	Vatertag, Beachtrends & Accessoires	Sommerpflege	Reiseapotheke	Sommerküche/ Partygetränke/ Grillen	Outdoor-Living mit Outdoor-Kitchen, Smart Home	Nachhaltigkeitsserie, Job- u. Karriere-Special, Familien & Kinder Vorsorge-Special
JULI/ AUGUST	Party- & Holiday-Style	Party- & Holiday- Make-up	Gesundheits- Special, Sommer-Workouts	Kulinarischer Sommer	Last-Minute- Gadgets für den Garten	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Urlaubspackliste, Familien-Spezial
SEPTEMBER	Modetrends Herbst/ Winter	Beautytrends & Düfte	Hautgesundheit	Herbstrezepte/ Regionales	Alles rund ums Eigenheim Wohlfühloase Badezimmer und Smart Kitchen	Job- u. Karriere-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder, Alles für die Schule
OKTOBER – PINK RIBBON	Modetrends	Pflege-, Haar- und Duftrends	Frauengesundheit	Bio (Rezepte, Gütesiegel, Fair Trade)	Kamine und Öfen Schlafzimmer richtig einrichten	Anlage- und Vorsorge-Special, Wedding-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder
NOVEMBER – ADVENT	Wintermode, Uhren & Schmuck, Dessous	Home Spa	Gesundheits- Special	Backen/Süßes	Betten Spezial, Sehnsucht nach Wärme (Kachelöfen, Wohnen & Einrichten mit Holz), Smart Home	Gesundheits-Special, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder
DEZEMBER/ JÄNNER – WEIHNACHTEN	Ballmode/ Festtagsoutfits	Alles für die Schönheit, Abend-Make-up, Festtagsfrisuren	Stress/ Immunsystem/ Erkältung	Festtagsküche	Green Living, Weihnachtsdeko, edle Stoffe, Farben, Tapeten	Weihnachts- und Geschenke-Special, Online-Adventkalender, Nachhaltigkeitsserie, Familien & Kinder

FORMATE



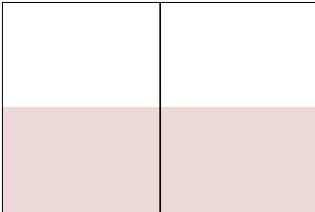
EINZELSEITE

abfallend: 210 x 280 mm



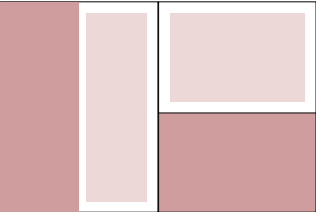
DOPPELSEITE

abfallend: 420 x 280 mm



PANORAMA

abfallend: 420 x 137 mm

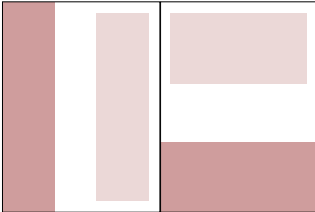


1/2 SEITE

HOCH

abfallend: 100,5 x 280 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 252 mm

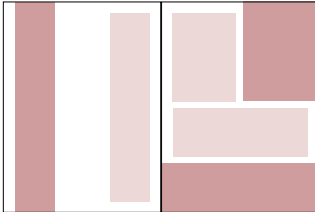


1/3 SEITE

HOCH:

abfallend: 70 x 280 mm

im Satzspiegel: 56 x 252 mm



1/4 SEITE

HOCH:

abfallend: 50 x 280 mm

im Satzspiegel: 43 x 252 mm

QUER

abfallend: 210 x 137 mm

im Satzspiegel: 178 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 90 mm

im Satzspiegel: 178 x 78,5 mm

BLOCK:

abfallend: 100,5 x 137 mm

im Satzspiegel: 86,5 x 120 mm

QUER:

abfallend: 210 x 66 mm

im Satzspiegel: 178 x 58 mm

PREISE

FORMAT	2er-KOMBI	3er-KOMBI	4er-KOMBI	5er-KOMBI	6er-KOMBI	7er-KOMBI	8er-KOMBI	9er-KOMBI
2/1 SEITE*	€ 14.200,-	€ 20.800,-	€ 25.900,-	€ 31.900,-	€ 38.300,-	€ 43.500,-	€ 46.600,-	€ 55.900,-
1/1 SEITE*	€ 8.300,-	€ 12.300,-	€ 15.500,-	€ 20.800,-	€ 22.200,-	€ 25.400,-	€ 27.100,-	€ 28.400,-
PANORAMA*	€ 9.600,-	€ 14.300,-	€ 18.800,-	€ 23.300,-	€ 28.200,-	€ 31.900,-	€ 34.300,-	€ 35.800,-
1/2 SEITE*	€ 5.200,-	€ 7.900,-	€ 9.800,-	€ 12.200,-	€ 14.600,-	€ 16.400,-	€ 17.500,-	€ 19.500,-
1/3 SEITE*	€ 4.300,-	€ 6.100,-	€ 8.100,-	€ 10.100,-	€ 11.900,-	€ 13.400,-	€ 14.400,-	€ 15.100,-
1/4 SEITE*	€ 3.400,-	€ 4.900,-	€ 6.100,-	€ 7.700,-	€ 8.900,-	€ 10.100,-	€ 10.900,-	€ 11.700,-
U2	€ 10.300,-	€ 15.500,-	€ 20.800,-	€ 25.900,-	€ 30.800,-	€ 35.100,-	€ 37.400,-	€ 39.500,-
U3	€ 9.100,-	€ 14.300,-	€ 19.500,-	€ 24.700,-	€ 29.600,-	€ 33.700,-	€ 36.100,-	€ 37.900,-
U4	€ 15.700,-	€ 23.400,-	€ 29.900,-	€ 35.200,-	€ 40.400,-	€ 45.600,-	€ 49.400,-	€ 59.300,-
U2/S3	€ 16.900,-	€ 24.700,-	€ 32.500,-	€ 40.200,-	€ 47.900,-	€ 54.300,-	€ 58.500,-	€ 70.100,-
S4/S5	€ 15.500,-	€ 23.300,-	€ 29.900,-	€ 36.300,-	€ 43.600,-	€ 50.600,-	€ 54.200,-	€ 56.800,-

*Platzierungszuschlag: + 10% (ohne Platzierungszuschlag ist keine verbindliche Platzierung möglich)

BEILEIMER/BEILAGEN

	Beilagen	Beileimer	Portokosten
	Preis/1.000	Preis/1.000	Preis/1.000
Bis 20 g	€ 90,-	€ 120,-	€ 48,-
Bis 40 g	€ 120,-	€ 150,-	€ 66,-
Bis 60 g	€ 150,-	€ 180,-	€ 93,-
Ab 60 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

Aufgrund der dynamischen Situation am Papiermarkt können die Preisangaben variieren.

TOCS/SACHETS

	pro 1.000
TIP-ON-CARD* (inkl. Verbindung 1/1 Seite)	€ 120,-
Format: mind. 60 x 80 mm, max. 148 x 210 mm	
PRODUKTPROBEN/SACHETS* (nur in Verbindung mit 1/1 Seite)	€ 138,-
Format: mind. 60 x 80 mm, max. 110 x 160 mm, Stärke: max 1,5 mm	

PRODUKTTIPPS

Gestaltung und Platzierung erfolgen durch die Bundesländerinnen. Logos und Firmenzeichen werden nicht abgedruckt.

PRODUKTTIPP (ca. 1/6 Seite, 4c)	€ 590,- pro Magazin
---------------------------------	---------------------

*Vorbehaltlich technischer Realisierbarkeit nach unseren technischen Richtlinien.
Bei Belegung der Teilaufage verrechnen wir € 149,- /1.000 Stk., Preise für händische Verarbeitung auf Anfrage

Preise exklusive 5 % WA und 20 % Umsatzsteuer
Portokosten exklusive 20 % Umsatzsteuer

TECHNISCHE DATEN

- Inserate werden prinzipiell nur als druckfähiges PDF (PDF/X-3, PDF 1.4 Standard) akzeptiert
- Bitte um exakte Beschriftung unter Angabe von: Kunde, Ausgabe(n) und Format
- Ausschließlich CMYK-Bilder mit mindestens 300 dpi effektiver Auflösung
- Bilder nur mit „ISO Coated“-Profil oder ohne Farbprofil
- Alle Schriften vollständig eingebettet
- Keine Schmuck- oder Volltonfarben
- Abfallende Inserate: 3 mm Beschnittzugabe rundum auf allen Seiten
- Schnittmarken außerhalb der Beschnittzugabe platzieren
- Keine Passkreuze, Farbkontrollstreifen o. ä. verwenden
- Texte, Logos etc. im Inserat mit mindestens 5 mm Sicherheitsabstand vom Seitenrand platzieren
- Kontaktdaten für Datenanlieferung: produktion@bundeslaenderinnen.at
- Für eine optimale Farbabstimmung benötigen wir drei farbverbindliche Proofs nach Farbprofil: FOGRA 51 für den Umschlag und FOGRA 45 für den Inhalt (da Farbbeanstandungen sonst nicht berücksichtigt werden können)

AGB

Bitte entnehmen Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Website: www.bundeslaenderinnen.at

STAND

Oktober 2025

VERTRIEB:

Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH: Zeitschriftenhandel, Trafiken, Bahnhöfe, Flughäfen, Supermärkte (Spar, Billa, Billa Plus, ADEG, UNI-Märkte), Tankstellen

DIREKTVERTRIEB:

Im Postversand persönlich adressiert; Hotels, Cafés, Fitness-Studios, Golfclubs, Arztpraxen, Ambulanzen, Friseur- und Kosmetiksalons, alle Vier- und Fünf-Sterne-Hotels und Tourismusverbände



BUNDESLÄNDERINNEN ONLINE



INTERNETSEITEN

Views	130.554
Sessions	70.595
Unique User	38.131

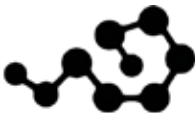
Mittelwert von September 24 – September 2025

NEWSLETTER-EMPFÄNGER:INNEN 55.974

Die Newsletter versorgen die Bundesländerinnen-Leser:innen wöchentlich mit spannenden Themen rund um Fashiontrends, Beautylooks, Shoppingtipps und das Neueste aus dem Netz. Dabei werden bei steigenden Zahlen ca. 55.974 Abonnent:innen erreicht.

ÖFFNUNGSRATEN DER NEWSLETTER

Tirolerin	24,66 %
Unser Salzburg	20,30 %
Oberösterreicherin	22,27 %
Niederösterreicherin	18,87 %
Burgenländerin	23,85 %
Steirerin	19,06 %
Wienerin	39,94 %
Kärnten	25,36 %

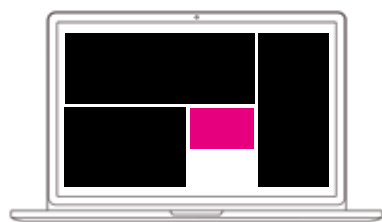


dieniederoesterreicherin.at
dieoberoesterreicherin.at
dieburgenlaenderin.at
dievorarlbergerin.at
unseralsalzburg.at
diesteirerin.at
wienerin.at
tirolerin.at
monat.at

ONLINE AD PACKAGE BASIC

Advertorial auf 9 Websites	€ 1.190,-
Newsletter (ohne V)	€ 1.490,-
Facebook-Posts in 9 Bundesländern	€ 790,-
Instagram-Story inkl. Erstellung in 9 Bundesländern	€ 1.040,-
Gewinnspiel optional	
	€ 4.510,-
	<small>pro Woche/zuzüglich 20 % UST</small>

KLASSISCHE WERBEMITTEL



MEDIUM RECTANGLE

Wird direkt innerhalb des Contents auf redaktionellen Seiten platziert und ist daher mit seiner Größe von 300 x 250 Pixel besonders auffällig für die Leser:innen, ohne diesen jedoch zu stören, da sich die Werbung nicht über den Content legt.



LEADERBOARD

Das Leaderboard bietet mit 728 x 90 Pixel (8:1) ein Vielfaches an Fläche gegenüber einem normalen Full Banner. Wie der Full Banner wird es prominent am oberen Rand der Seite platziert und kann eine hohe Werbewirkung erzielen.

€ 1.490,-
pro Woche/zuzüglich 20 % UST



SITEBAR

Sitebar min. 300 x 600 px max. 450 x 900 px. Die Sitebar belegt die freie Fläche im Browser rechts vom Content – und zwar dynamisch in der Proportion 1:2.



HALFPAGE AD

Die großformatige Werbung in der Größe von 300 x 600 Pixel besticht vor allem durch ihre sehr hohe Aufmerksamkeitswirkung. Ihr Werbemittel passt sich an jede Bildschirmgröße an. Es eignet sich insbesondere für Imagekampagnen.

€ 1.990,-
pro Woche/zuzüglich 20 % UST

SOCIAL MEDIA



FACEBOOK-FOLLOWER:INNEN

61.936

Durch unterhaltsamen und inspirierenden Content schaffen es die neun Channels der Bundesländerinnen, eine Interaktion auf Augenhöhe mit den User:innen zu kreieren.

INSTAGRAM-FOLLOWER:INNEN

50.959

Mit über 50.959 Follower:innen ist Native Advertising auf dieser Plattform besonders glaubhaft und beliebt.



@niederoesterreicherin
@oberoesterreicherin
@dieburgenlaenderin
@dievorarlbergerin
@unser.salzburg
@diesteirerin
@wienerin_dasmagazin
@tirolerin_dasmagazin
@kaerntnermonat



@Niederösterreicherin
@Die Oberösterreicherin
@Die Burgenländerin
@Die Vorarlbergerin
@Unser Salzburg
@Die Steirerin
@Wienerin
@Tirolerin - das Magazin
@Kärntner MONAT

DIE MENSCHEN HINTER DEN BUNDESLÄNDERINNEN

**MAG. KATHARINA EGGER-ZIERL**

Geschäftsführerin

T: +43 (0)512 5354 3685
M: +43 (0)664 8170 240
E: katharina.egger-zierl@bundeslaenderinnen.at

**MAG. ANDREAS EISENDLE**

Geschäftsführer

T: +43 (0)512 5354 3585
F: +43 (0)512 5354 993585
E: andreas.eisendle@bundeslaenderinnen.at

**ANITA HINTEREGGER**

Projektmanagerin/
Assistentin der Geschäftsführung

T: +43 (0)512 5354 2269
F: +43 (0)512 5354 992269
E: anita.hinteregger@bundeslaenderinnen.at

**SABINE GALLEI**

Media Director/
Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung

M: +43 (0)664 8824 3212
F: +43 (0)512 5354 992269
E: sabine.gallei@bundeslaenderinnen.at

**ING. SAMIRA KURZ, MSC**

Prokuristin Wienerin

M: +43 (0)664 8824 3223
F: +43 (0)512 5354 992269
E: samira.kurz@bundeslaenderinnen.at

**MARTINA PLOC**

Key-Account-Managerin Wienerin

M: +43 (0)664 7863 0697
F: +43 (0)512 5354 992269
E: martina.ploc@wienerin.at

**SIMONE HETFLEISCH**

Key-Account-Managerin National &
Projektmanagement

M: +43 (0)664 8824 3210
F: +43 (0)512 5354 992269
E: simone.hetfleisch@bundeslaenderinnen.at

**JOSEF RUMER**

Anzeigenberatung und Koordination

M: +43 (0)676 898 484 840
E: rumer@neu-media.at

**LANA SCHNEIDER**

Head of Digital

M: +43 (0)664 8824 3238
E: lane.schneider@wienerin.at

**CLAUDIA SCHATZ**

Sales-Coordination-Managerin

M: +43 (0)664 8824 3244
F: +43 (0)512 5354 992269
E: claudia.schatz@bundeslaenderinnen.at

**PETZI GRANABETTER**

Online- & Projektmanagerin

M: +43 (0)664 8564 648
F: +43 (0)512 5354 992269
E: petra.granabetter@bundeslaenderinnen.at

LIFE STYLE MAGAZIN VERLAGS GMBH

FIRMENSITZ: Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck; BÜROWIEN: Hainburger Straße 33, 1030 Wien

T: +43 (0)512 5354 2269, F: +43 (0)512 5354 992269, www.bundeslaenderinnen.at