



Rekrutierungstrends 2020 – Wachstum oder Rückgang? Wo steht HR in 2020?

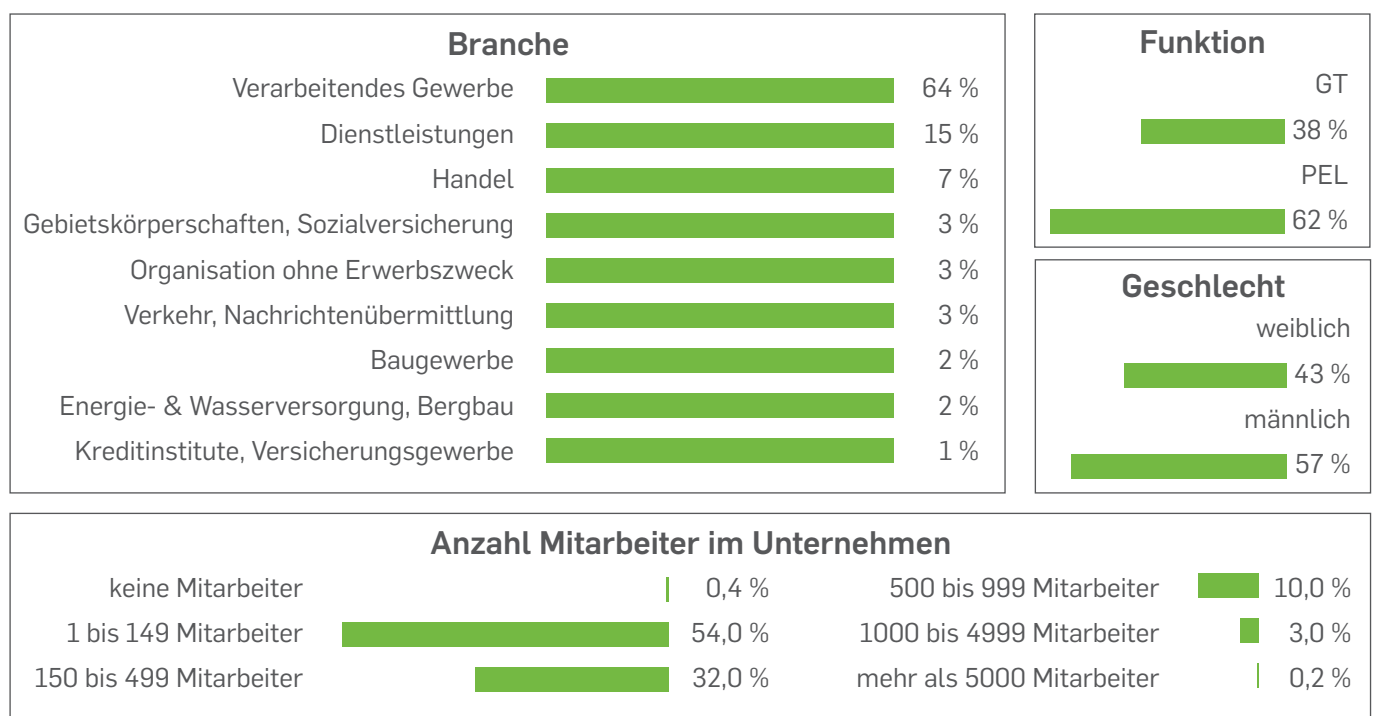
Herzlichen Dank für die sehr hohe Teilnahmequote an unserer Online-Befragung, die wir zum Ende des 1. Quartals 2020 mit unserem Partner Baumgartner & Partner Management Consultants GmbH und dem Marktforschungsinstitut SKOPOS GmbH & Co. KG unter dem Titel „Wachstum oder Rückgang? Wo steht HR in 2020?“ bei persona service-Kunden durchgeführt haben.

Knapp 500 Personalverantwortliche und Geschäftsführer haben uns zu deren Erwartungen, Planungen und Trend einschätzungen zur **Entwicklung der Rekrutierungssituation für Mitarbeiter, Führungskräfte und Spezialisten in 2020** Auskunft gegeben.

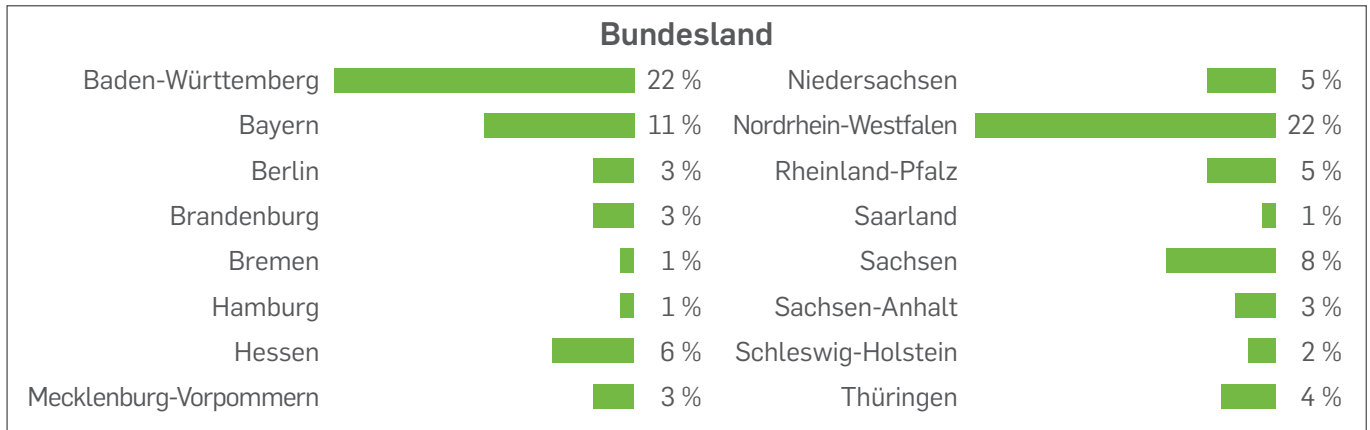
Die Studie zeigt deutlich, wie Unternehmen in Deutschland ihre HR-Erwartungen für das Jahr 2020 bewerten: Erhöhter Personalaufwand benötigt hohe Expertise in der Rekrutierung, andernfalls erhöhen sich Rekrutierungszeit und -kosten drastisch.

Wir wünschen Ihnen viele interessante Erkenntnisse aus den Ergebnissen unserer Befragung.

Die Zusammensetzung der Studienteilnehmer:



Rekrutierungstrends 2020 – Wachstum oder Rückgang? Wo steht HR in 2020?

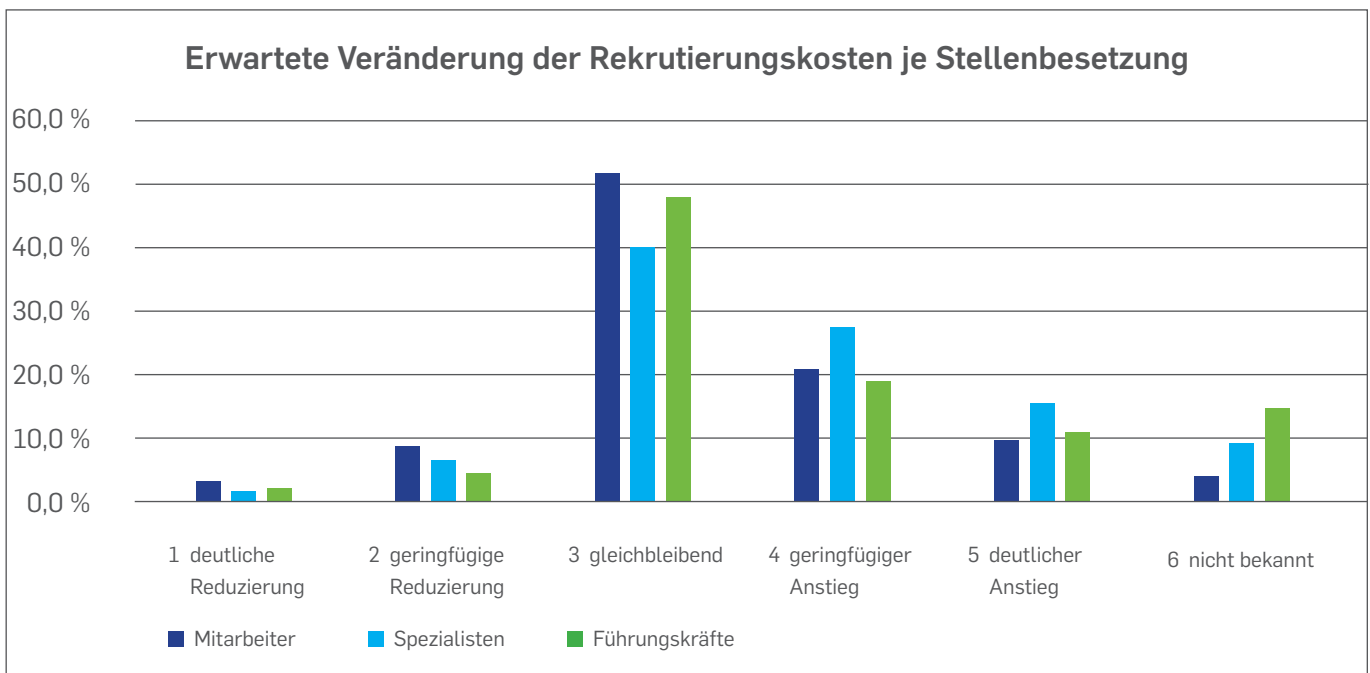


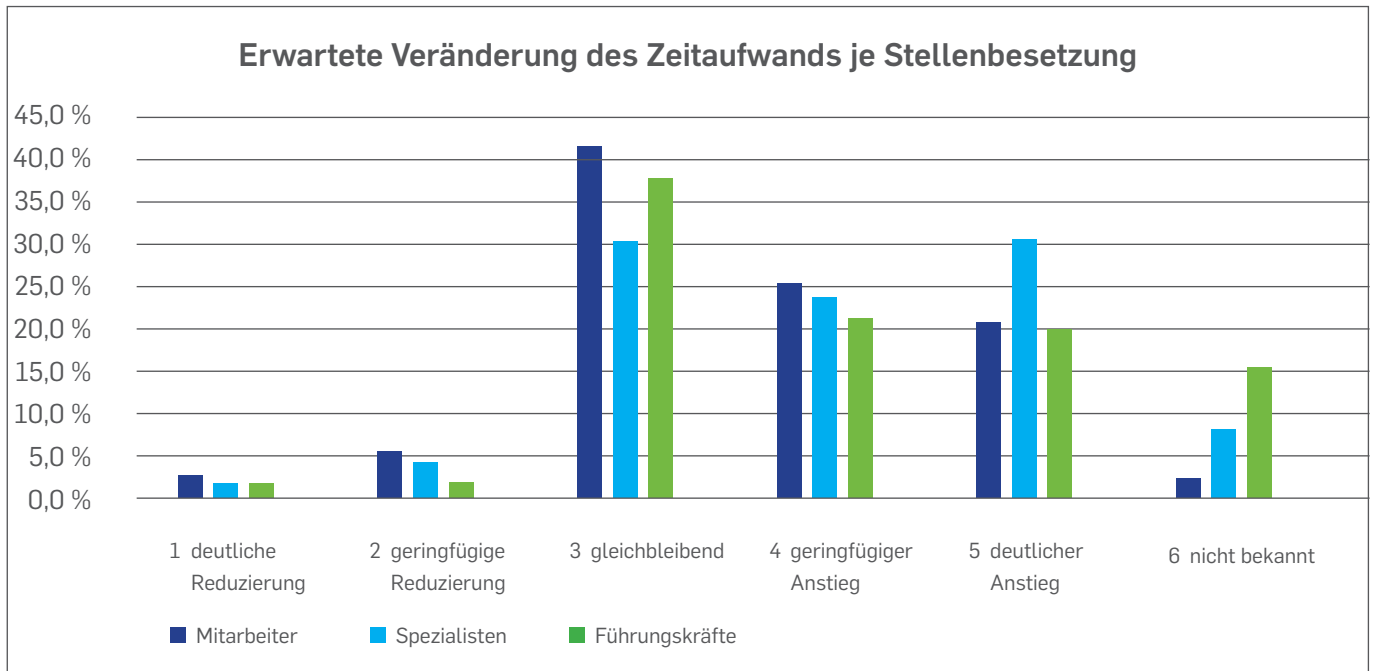
Management Summary – Rekrutierungstrends 2020:

Die Ergebnisse unserer Befragung zeigen eine ganz deutliche Tendenz – und diese zieht sich über alle Branchen, Firmengrößen und auch Regionen innerhalb Deutschlands.

Der erwartete Anstieg des internen Personalbedarfs stellt viele Unternehmen in Deutschland vor große Herausforderungen in der Rekrutierung. Immerhin erwarten 37,9 % der Teilnehmer einen erhöhten Personalbedarf bei den einfachen Mitarbeitern, 30,3 % bei den Spezialisten und 16,7 % bei den Führungskräften.

Als Konsequenz des erhöhten Personalbedarfs sehen viele Unternehmen eine Erhöhung der Rekrutierungszeit sowie der Rekrutierungskosten auf sich zukommen.



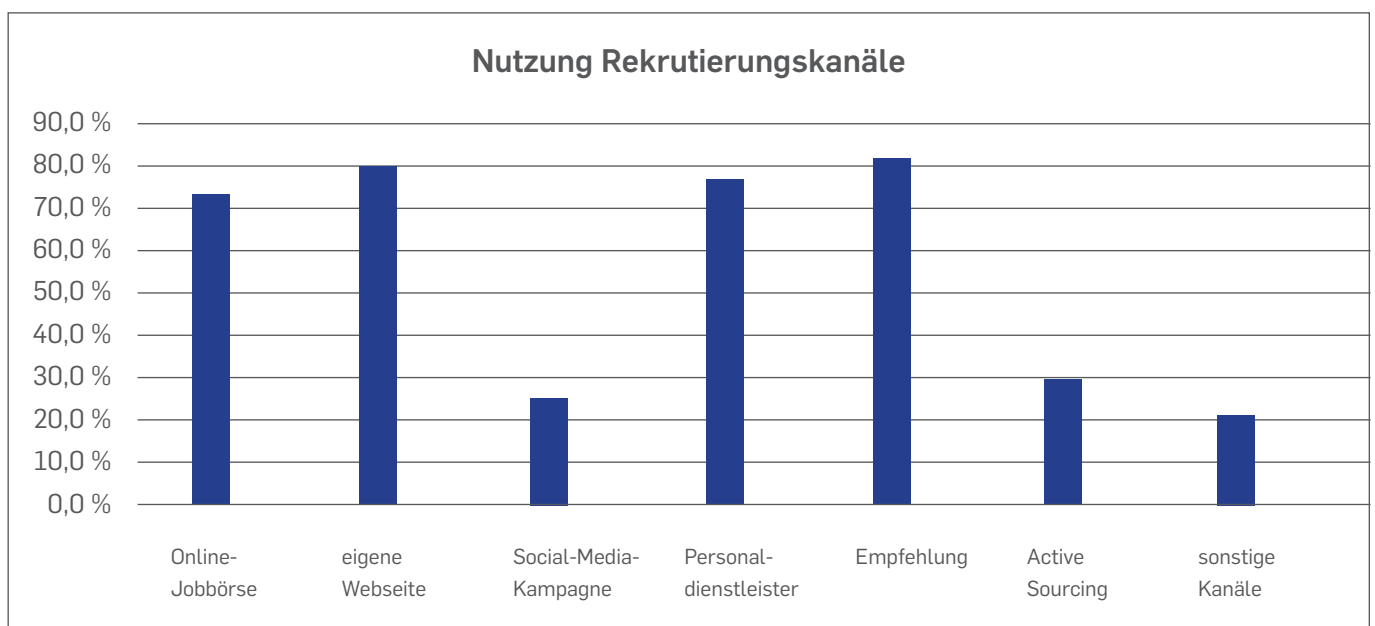


Expertise und Effizienz in der Rekrutierung sind somit die zentralen Stichpunkte, um sowohl Rekrutierungszeit und -kosten langfristig zu minimieren. Insbesondere die sinnvolle und stellenbezogene Nutzung der relevanten Rekrutierungskanäle kann hierzu einen wichtigen Beitrag leisten.

Ein entscheidender Rekrutierungskanal bleibt dabei weiterhin die Personaldienstleistung. Mehr als 75 % der Befragungsteilnehmer sehen Personaldienstleister als geeignete Möglichkeit an, qualifizierte Mitarbeiter im Unternehmen zu integrieren. Auch die Rekrutierung über Empfehlungen, über die eigene Webseite und über klassische Online-Stellenbörsen nutzen mehr als 3/4 der Befragungsteilnehmer und setzen auch in Zukunft auf diese Möglichkeiten der Mitarbeiterrekrutierung.

Die Rekrutierung über soziale Medien oder über Active Sourcing werden weniger genutzt.

Die geringe Nutzung dieser Kanäle verwundert nicht, ist doch die Rekrutierung über die sozialen Medien eine im Vergleich noch junge Disziplin und setzt Experten-Know-How an der Schnittstelle zwischen Online-Marketing und Online-Rekrutierung voraus.



Auch das Active Sourcing bedient sich bei Rekrutierungskanälen, die nur von langjährigen Experten effizient bedient werden können. Diese Position in kleineren Unternehmen zu besetzen lohnt sich allein aus finanzieller Sicht nicht, zumal der Zugang zu den relevanten Rekrutierungsnetzwerken für Active Sourcer mit weiteren Kosten verbunden ist.

Andererseits bieten genau diese Rekrutierungskanäle enorme Potentiale, denn gerade über soziale Medien können wechselwillige Kandidaten angesprochen werden, die nicht aktiv auf Jobsuche sind.

Fazit

Trotz der enormen Belastungen der Unternehmen durch COVID-19 signalisiert die deutsche Wirtschaft erstmals im Mai 2020 Erholungstendenzen vor allem im Bereich der Geschäftserwartungen. Mit einem riesigen Konjunkturpaket stützt zudem die Bundesregierung die Wirtschaft und den Konsum der Bürger, um eine schwere Rezession infolge der Corona-Pandemie abzuwenden.

Daher wird der Personalbedarf in den Unternehmen wieder ansteigen und es bedarf einer ausgereiften Rekrutierungsstrategie.

Aufgrund der zunehmenden Komplexität in der Mitarbeiter-Rekrutierung hat persona service die Dienstleistung RPO (Recruitment Process Outsourcing) entwickelt. Dabei entlasten wir ganz gezielt Personalabteilungen durch die flexible Übernahme von Teilen des Rekrutierungsprozesses in Form von Outsourcing-Dienstleistungen. Dadurch können unsere Kunden ihre Kapazitäten flexibel den Bedürfnissen anpassen und profitieren von modernsten Rekrutierungstechnologien und -tools sowie einer Bewerberselektion nach neuesten und bewährten Testverfahren.

Mit unserem zentralen Rekrutierungscenter JobGet sind wir in der Kombination aus Digitalisierung und Mensch einen Schritt weitergegangen. JobGet hat sich darauf spezialisiert, ein optimiertes Online-Recruiting zu gewährleisten und damit den Kandidatenmarkt auszuschöpfen. Kandidaten, die wir Ihnen vorstellen, sind die besten, die am Markt zur Verfügung stehen. Über JobGet werden Stellenanzeigen optimiert und erfolgsorientiert veröffentlicht, Werbekampagnen geplant und umgesetzt, Facebook, Google und Twitter werden im Rahmen des Social Media-Recruiting eingesetzt, sodass wir passende Kandidaten für die Niederlassungen und damit auch für Sie gewinnen können.

Um den Kandidatenmarkt optimal auszuschöpfen, nutzen wir mehr als 100 verschiedene On- und Offline-Kanäle.

Gerne steht Ihnen persona service hierzu mit weiteren Informationen zur Seite.

Registrieren Sie sich hierzu über den Registrierungsbutton auf unserer Landingpage <https://rpo.persona.de> und Sie erhalten vollumfänglichen Zugriff auf zahlreiche weitere Auswertungen aus unserer Befragung, die Ihnen z. B. einen genauen Einblick auf die Rekrutierungstrends in Ihrer Branche oder innerhalb Ihrer Region geben.

Über persona service

persona service ist ein Personaldienstleister mit Engagement und Empathie. Diese Kombination garantiert unseren Kunden professionelle Beratung und individuelle Lösungen, als Arbeitgeber stehen wir für unbedingte Verlässlichkeit und zukunftsfähige berufliche Perspektiven.

Seit über fünf Jahrzehnten ist persona service führend am deutschen Markt (Platz 4 laut Lünendonk-Liste® 2020): 1967 gegründet bieten heute über 200 Standorte in Deutschland maßgeschneiderten Service und attraktive Jobangebote für alle Bewerber. Mit Niederlassungen in der Schweiz und in Spanien ist persona service auch international vertreten.

Über Baumgartner

Baumgartner & Partner wurde 1958 von Karl Baumgartner gegründet und zählt heute zu den führenden Marken der HR-Unternehmensberatung.

Seit Jahrzehnten trägt Baumgartner & Partner zur Wert- und Leistungssteigerung seiner Kunden mit strategischen Konzepten, profunden Analysen, kreativen Ideen, anerkannten Methoden, effektiven Instrumenten und zeitgemäßen Prozessen im Anforderungs-, Leistungs- und Vergütungsmanagement bei.

www.baumgartner.de

Ansprechpartner: friedrich.fratschner@baumgartner.de

Über Skopos

Hinter unserer Marke steht eine Unternehmensgruppe mit insgesamt 100 Mitarbeitern an den beiden Standorten Hürth und Aachen.

Die SKOPOS GROUP vereint klassische und digitale Marktforschungs-Dienstleistungen unter einem Dach. Wir sind: SKOPOS RESEARCH, SKOPOS NOVA, SKOPOS NEXT, SKOPOS VIEW, SKOPOS CONNECT und die SKOPOS ELEMENTS.

Dabei garantiert unsere Spezialisierung, dass unsere Mitarbeiter wirklich wissen, wovon sie reden. Besondere Marktforschung mit besseren Analysen ist das Ergebnis.

Die SKOPOS GROUP zählt zu den zehn bekanntesten Marktforschungsinstituten in Deutschland (Imagestudie 2018, marktforschung.de). Wir arbeiten für namhafte Top-Unternehmen (inkl. DAX 30) aus unterschiedlichen Branchen.