

CONFÉRENCE D'ACTUALITÉ

MARDI 25 JUIN 2019  
LUXEMBOURG

IFE  
by ABILWAYS

# SOCIAL MEDIA & BRAND CONTENT

Gardez le contrôle !

RÉDUCTION  
**-100 € HT**

POUR TOUTE INSCRIPTION  
REÇUE AVANT LE  
24/05/2019 (CODE  
26416 EARLY)



[www.ifebenelux.lu](http://www.ifebenelux.lu)



**S**i les réseaux sont désormais au cœur de toutes les attentions en entreprise, il est parfois difficile de s'y retrouver : **Faut-il être présent partout ? Tout le temps ? Comment faire le tri ?**

C'est grâce aux contenus que vous pourrez **engager la discussion** avec vos clients et créer une communauté autour de votre marque. Concrètement, comment **être différenciant tout en restant cohérent** avec son identité de marque ?

Pour faire du brand content un outil stratégique, il est nécessaire de se fixer des objectifs clairs en fonction des leviers marketing à associer :

- **Quels réseaux sociaux et quels formats choisir en fonction de ses cibles et de ses enjeux ?**
- **Qui produit les contenus ? Comment formaliser la démarche de brand content et sur quels ambassadeurs s'appuyer ?**
- **Comment embarquer et engager vos collaborateurs dans la démarche ?**
- **Au travers de quels KPIs mesurer la performance des dispositifs mis en place ? Quel ROI espérer ?**

IFE vous propose de décrypter les dernières tendances avec cette journée pratique et interactive qui vous permettra de découvrir des retours d'expériences innovants et inspirants !

### POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Responsables Communication
- Social Media Managers
- Brand Content Managers

### POURQUOI ?

- Appréhender les clés vous permettant de **mettre en œuvre une stratégie de social media** efficiente
- **Intégrer le brand content** dans votre stratégie social media
- **Choisir les réseaux** adaptés à vos objectifs
- **Mesurer l'impact** et optimiser la performance de vos dispositifs

### COMMENT ?

- L'alternance de **keynotes et de retours d'expériences**
- Une occasion unique de **networking avec les intervenants**
- Des temps **d'échanges et de partage de bonnes pratiques entre pairs**
- Des **ateliers pédagogiques et participatifs** pour garantir une véritable interactivité

Les acquis de la conférence ne seront pas évalués



MARDI 25 JUIN 2019

PROGRAMME

# SOCIAL MEDIA & BRAND CONTENT

**8h45** Accueil des participants

**9h00** Introduction de la journée

**9h15**  **Avis d'expert**

## Formaliser une démarche de brand content

- Quels réseaux sociaux privilégier en fonction de sa marque et de ses enjeux ?
- Comment choisir les bons leviers ?
- Comment adapter sa stratégie sur chaque réseau social ?
- Qui produit les contenus ? Quel est le bon timing ?
- Comment favoriser l'engagement de votre cible ? Quel ROI espérer ?

**Sabrina LEMAIRE**

Head of Marketing

**POST LUXEMBOURG**

**10h45** Café – Networking

**11h15**  **Table-ronde**

## Les opportunités que nous offrent le social media et le brand content en 2019

- Quels contenus et quels canaux privilégier en fonction de ses cibles ?
- Comment adapter sa communication en fonction de sa marque et du secteur d'activité ? Focus sur l'image de marque des secteurs dits « sensibles »
- Facteurs de viralisation et recommandations : comment fédérer une communauté ?
- Comment composer avec une législation et des règles qui se durcissent ?

**Melanie DELANNOY**

Marketing and Communication Manager

**GOVSAT**

**Stéphanie GODAR**

Head of Marketing and Communication

**LUXTRUST S.A.**

*Intervenants dont les noms seront communiqués prochainement*

**12h30** Déjeuner

**14h00**  **Retour d'expérience**

## Comment impliquer en interne dans le processus de digital change induit par les médias sociaux ?

- La sensibilisation en interne : comment embarquer les collaborateurs ? La nécessaire implication de la ligne managériale : comment évangéliser les CoDir ?
- Impliquer les commerciaux dans une véritable démarche de social selling
- Faire du brand content un véritable levier de marque employeur : comment attirer et fidéliser les talents ?

**Adel NABHAN**

Chief Marketing Officer

**BANK DEGROOF PETERCAM**

**15h00**  **Avis d'expert**

## Mise en place d'une stratégie social media ancrée dans son marché

- Customer & Employee advocacy : comment capitaliser sur les forces vives de votre entreprise pour faire rayonner votre marque ?
- Comment faire rayonner son expertise en tant qu'acteur BtoB sur son marché ?
- Quels sont les outils à votre disposition pour mesurer la performance de ces dispositifs ? Quels KPIs mettre en place ?

**Jérémy COXET**

Partner

**VANKSEN**

**16h00** Café – Networking

**16h30**  **Retour d'expérience**

## myLIFE : le Content Marketing au cœur de l'approche client-centric de la BIL

- Le projet (genèse, ambitions, stratégie)
- Les résultats (choix des KPIs, ROI, leçons apprises)
- Les défis (mentalité, ambassadeurs, dialogue... et GDPR)

**Michaël MERTENS & Julien HENKY**

Senior Content Managers

**BANQUE INTERNATIONALE À LUXEMBOURG (BIL)**

**17h30** Clôture de la conférence

# INFORMATIONS PRATIQUES

IFE est une marque du groupe  
**ABILWAYS**

Scannez ce code  
et retrouvez-nous sur  
votre smartphone



## Renseignements inscriptions

IFE by Abilways  
16A, Avenue de la Liberté - L-1930 Luxembourg  
Tél. : +352 28 488 819  
infoclient-ife@abilways.com

## Renseignements programme

Marion Aubry - maubry@abilways.com

## Participation (+ 3 % TVA)

550 € HT

**-100 € HT de réduction pour toute inscription reçue avant le 24/05/2019 avec le code promo 26416 EARLY**

Ces prix comprennent les déjeuners, les rafraîchissements et la documentation de la formation.

Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant :

• par virement à notre banque - BGL BNP Paribas  
IBAN : LU24 0030 2485 2343 0000

Code BIC : BGLLLULL, au nom d'EFE Luxembourg S.A.R.L., avec mention du numéro de facture.

## Inscriptions

Dès réception de votre bulletin, nous vous ferons parvenir votre confirmation d'inscription. Une convocation vous sera transmise 10 jours avant la formation.

Le groupe Abilways (IFE Luxembourg, IFE Belgique, EFE, CFPI, ISM, ACP FORMATION, PYRAMYD, IDCC, ABILWAYS DIGITAL) est responsable du traitement de vos données personnelles et en tant que partenaire de confiance, nous voulons que nos clients soient assurés que nous mettons tout en œuvre pour assurer la protection de leurs données personnelles et le respect de leurs droits.

IFE met en œuvre un traitement de données à caractère personnel ayant pour finalité la gestion, le suivi et l'organisation de formations. Ces données sont nécessaires au traitement de cette fiche et sont conservées le temps nécessaire aux finalités pour lesquelles nous les collectons, sauf dispositions légales contraires. Toutes les informations complémentaires relatives à notre politique relative aux données personnelles, à notre politique relative à la gestion des cookies et à nos CGV sont consultables sur notre site [www.ifebelux.lu](http://www.ifebelux.lu). Le groupe Abilways peut vous communiquer, par voie postale, téléphonique ou électronique, de l'information commerciale susceptible de vous intéresser. Conformément aux dispositions de la loi du 02/08/02 sur le respect de la vie privée et du règlement européen sur la protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'interrogation des données qui vous concernent. Vous disposez aussi du droit de solliciter une limitation du traitement et du droit à la portabilité de vos données. Vous pouvez également vous opposer à tout envoi ultérieur de communication commerciale. Vous pouvez exercer ces droits par courrier électronique à cette adresse [correctionbdd@ifexecutives.com](mailto:correctionbdd@ifexecutives.com) ou par courrier postal : 16A, Avenue de la Liberté - L-1930 Luxembourg.

J'accepte de recevoir de l'information commerciale des partenaires du groupe Abilways

## Annulations

Formulée par écrit, l'annulation de formations donne lieu à un remboursement ou à un avoir intégral si elle est reçue au plus tard quinze jours avant le début de la formation. Passé ce délai, le montant de la participation retenu sera de 30 % si l'annulation est reçue 10 jours inclus avant le début de la formation, 50 % si elle est reçue moins de 10 jours avant le début de la formation ou 100 % en cas de réception par la Société de l'annulation moins de trois jours avant le jour J, à titre d'indemnité forfaitaire.

Les remplacements de participants sont admis à tout moment, sans frais, sur communication écrite des noms et coordonnées des remplaçants.

## Date et lieu de la formation

**MARDI 25 JUIN 2019 - LUXEMBOURG**

Attention : le lieu de la formation est susceptible d'être modifié. Merci de vous référer à la convocation qui vous sera remise 10 jours avant la formation

*Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.*

Vous pouvez photocopier ce document ou le transmettre à d'autres personnes intéressées. Pour corriger vos coordonnées, ou si la personne à inscrire est différente, merci de compléter le bulletin ci-dessous en lettres majuscules. Pour gagner du temps, vous pouvez tout simplement joindre votre carte de visite.

## BULLETIN D'INSCRIPTION

**OUI**, je m'inscris à la conférence « **Social Media & Brand Content** » (code 26416) le mardi 25 juin 2019

**OUI**, je m'inscris avant le 24/05/2019 (code 26416 EARLY) et je bénéficie de 100 HT de réduction

Madame  Mademoiselle  Monsieur

Nom et prénom\* \_\_\_\_\_

E-mail\* \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Nom et prénom de votre responsable formation \_\_\_\_\_

Nom et prénom de votre responsable juridique \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

N° TVA \_\_\_\_\_ Secteur d'activité \_\_\_\_\_

Effectif site \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal      Ville \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

N° de GSM \_\_\_\_\_

Adresse de facturation (si différente) \_\_\_\_\_

Signature et cachet obligatoires :

\* Indispensable pour vous adresser votre convocation

Pour modifier vos coordonnées, Tél. : +352 28 488 819 - E-mail : [correctionbdd@ifexecutives.com](mailto:correctionbdd@ifexecutives.com)

