

Conférence

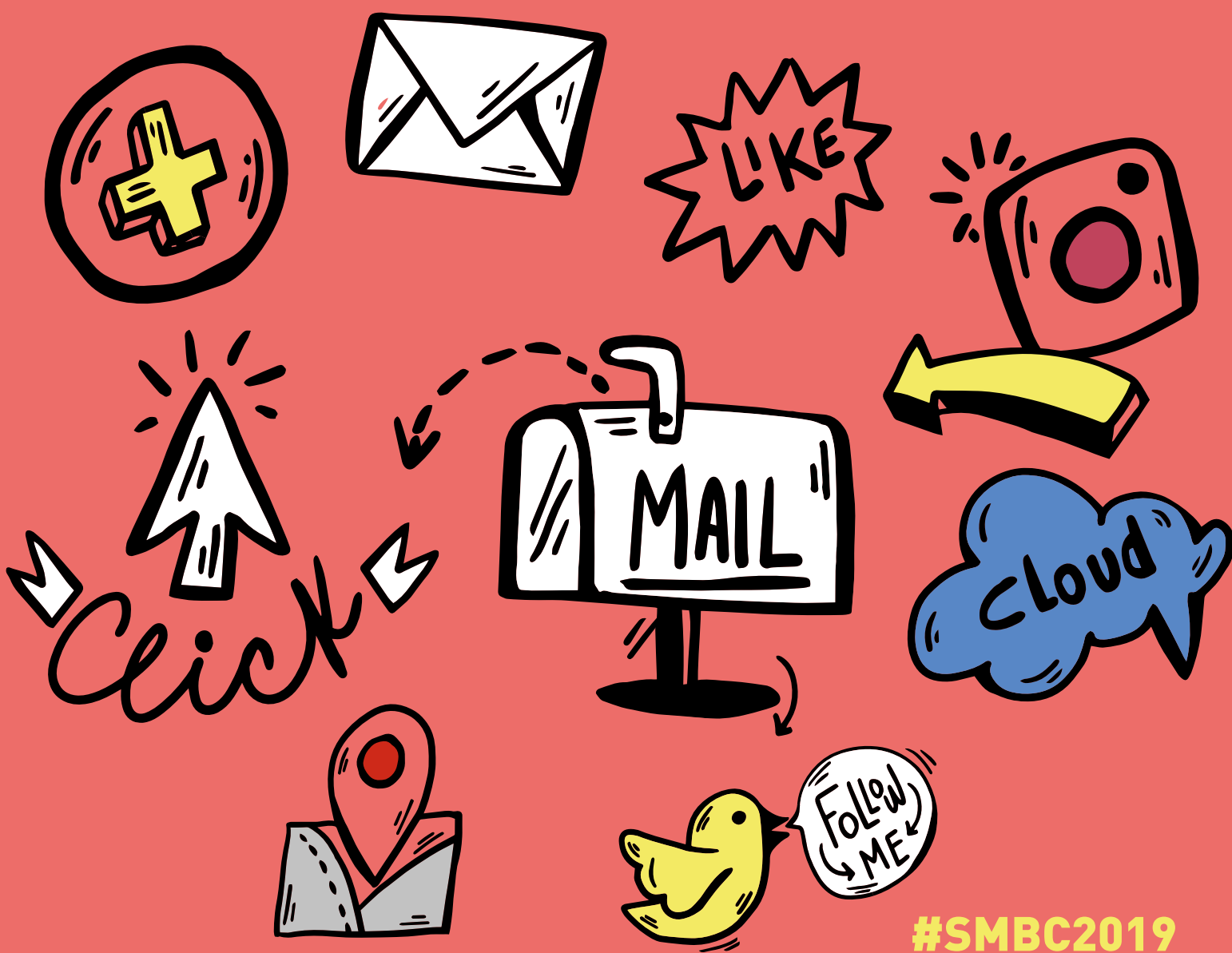
SOCIAL MEDIA & BRAND CONTENT

3^e ÉDITION



(Re)Créez du lien !

MARDI 21 MAI 2019 - PARIS



#SMBC2019

ABILWAYS DIGITAL

CFPJ



Éligible au plan de développement des compétences



Si les réseaux sont désormais au cœur de toutes les attentions en entreprise, il est parfois difficile de s'y retrouver :

Faut-il être présent partout ? Tout le temps ? Comment faire le tri ?

C'est grâce aux contenus que vous pourrez engager la discussion avec vos clients et créer une communauté autour de votre marque. Concrètement, comment être différenciant tout en restant cohérent avec son identité de marque ?

Pour faire du brand content un outil stratégique, il est nécessaire de se fixer des objectifs clairs en fonction des leviers marketing à associer :

- **Comment formaliser la démarche de brand content ?**
- **Comment impliquer vos collaborateurs ?**
- **Quels réseaux sociaux suivant la cible et quels enjeux ?**
- **Quels KPIs utiliser pour mesurer la performance de votre stratégie ?**
- **Quel ROI espérer ?**

L'Institut Supérieur du Marketing, le CFPJ et Abilways Digital vous proposent de décrypter les dernières tendances avec cette journée pratique et interactive. Bénéficiez des conseils innovants et inspirants d'experts pour vos stratégies marketing !

POURQUOI ?

- Appréhender les clés pour **mettre en œuvre une stratégie** de social media efficace ;
- Intégrer le **brand content** dans votre stratégie social media ;
- **Choisir les réseaux** adaptés à vos objectifs ;
- **Mesurer l'impact** et optimiser la performance de vos dispositifs.

POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Responsables Communication
- Social Media Managers
- Brand Content Managers

COMMENT ?

- Keynotes et retours d'expérience ;
- Ateliers pédagogiques et Creative Game ;
- Networking avec les intervenants ;
- Partage de bonnes pratiques entre pairs.

Les acquis de la conférence ne seront pas évalués



8h45 Accueil des participants

9h00  **Keynote**

Introduction de la journée et retour sur un an d'innovation

- Silence is gold
- Allons-nous vers la fin des sites internet ?

Marion BREULEUX

Directrice Générale, ISM

9h45  **Table-ronde**

Les opportunités offertes par le social media & brand content en 2019

- Facteurs de viralisation et recommandations : comment fédérer une communauté ?
- Fuite du reach : comment réinventer ses habitudes sur les réseaux sociaux ?
- Comment composer avec une législation et des règles qui se durcissent ?

Ludovic GOUJON

Chargé de communication, **BANQUE POPULAIRE DU SUD**

Mickaël GUILLOIS

CEO, **HAPIZ MARKETING**

Aurélien LEMASSON-THÉOBALD

Concepteur – Rédacteur, **CHEERZ**

Bruno MEIRA

Concept Designer, **CONCEPTS BY BRUNO**

10h45 Café – Networking

11h00  **Retour d'expérience**

Comment créer une communauté digitale pour développer sa marque ?

- Comment créer et accroître ses performances sur Pinterest ? Quelles sont les bonnes pratiques pour un trafic qualifié ?
- Quelles opportunités pour les marques ? Quel équilibre entre trafic organic et paid ?

Vincent QUESADA

Cofondateur, **TIPTOE**

11h45  **Avis d'expert**

Brand Advocacy : comment réussir un programme d'ambassadeurs de marque ?

- Le Brand Advocacy en réponse à la méfiance des clients envers les discours corporate et la publicité traditionnelle
- Comment activer sa communauté de clients/collaborateurs pour en faire de véritables ambassadeurs ?

Guillaume MIKOWSKI

Cofondateur et CEO, **BRAINSONIC**

Jean-François GUINVARC'H

Global Digital Officer, **GROUPE PIERRE FABRE**

12h30 Déjeuner

14h00  **Passez à l'action**

[CREATIVE GAME] Make Your Thing Shareable !

Facile, rapide, fun : en 30 minutes expérimentez un jeu de cartes qui vous permet de rendre vos contenus plus viraux

Inspiré de la keynote "If You Don't Share It, Did It Really Happen ?" présenté par 2 experts américains, Tim Leake & Natalie Sun, lors du célèbre festival SXSW d'Austin, Texas.

15h00  **Focus marque**

Brand Content : comment formaliser une stratégie engageante pour vos cibles ?

- Communiquer sur différentes activités auprès de différentes cibles
- Humaniser la marque : un enjeu devenu clé pour les entreprises
- Les spécificités du brand content dans le secteur non-lucratif

Alizée LACROIX

Responsable de la Communication Digitale, **INSTITUT CURIE**

15h45 Café – Networking

16h00  **Retour d'expérience**

Les clés du succès de la stratégie de Brand Content du Groupe Rossignol sur les réseaux sociaux

- Capitaliser sur la force d'un groupe : comment mutualiser les moyens ?
- Mettre en place une stratégie de storytelling appuyée sur les athlètes influenceurs
- Suivi des campagnes : quels metrics pour mesurer l'efficacité des dispositifs ?

Auréli BESSON

Social Media & Brand Content Manager, **ROSSIGNOL**

16h45  **Avis d'expert**

Sans valorisation ni diffusion, le contenu n'a aucun sens !

- Comment générer du trafic en publiant du contenu sur les réseaux sociaux ?
- Comment valoriser et décupler la visibilité de vos contenus ?
- L'importance de la scénarisation et du storytelling

Isabelle DEFAY

Responsable d'agence, **WINBOUND**

Mamzelle SOOZ

Blogueuse & Youtubeuse

17h30 Clôture de la conférence

INFORMATIONS PRATIQUES

Renseignements et inscriptions

ISM - 35 rue du Louvre - 75002 Paris

Tél. : 01 43 72 64 00

inscriptions@ism.fr

www.ism.fr

Renseignements programme

Posez vos questions à Marion Aubry

Tél. : 01 44 09 24 11 • maubry@abilways.com

Participation (TVA 20 %)

550 € HT

Ce prix comprend le déjeuner, les rafraîchissements et les documents remis pendant la formation. Vous pouvez payer, en indiquant le nom du participant :

- par chèque à l'ordre d'ISM
- par virement à notre banque : BNP PARIBAS ELYSEE HAUSSMANN, 37-39 rue d'Anjou, 75008 Paris, Compte n° FR76 3000 4016 9200 0202 4109 661, BIC : BNPAFRPPPLZ, libellé au nom d'ISM, avec mention du numéro de la facture réglée.

Inscriptions

Dès réception de votre bulletin, nous vous ferons parvenir votre confirmation d'inscription et la convention de formation.

Les données personnelles recueillies sur le présent formulaire sont utilisées dans le cadre de l'inscription, de la gestion et du suivi de la formation par les services de l'ISM (groupe Abilways) en charge du traitement. Conformément à la réglementation française et européenne elles sont conservées pour la durée légale de prescription des contrôles administratifs et financiers applicables aux actions de formation. Vous disposez sur vos données d'un droit d'accès, de rectification, de limitation du traitement, d'effacement ainsi que d'un droit d'opposition et de portabilité qui peut être exercé par courrier 35 rue du Louvre 75002 Paris ou à l'adresse mail correctionbdd@abilways.com. Vous pouvez consulter notre politique de confidentialité et de protection des données sur notre site (www.ism.fr). Le groupe Abilways peut vous communiquer par voie postale, téléphonique ou électronique, de l'information commerciale en lien avec vos centres d'intérêt concernant ses activités. Si vous ne le souhaitez pas ou si l'un de ces moyens de communication vous convient mieux, merci de nous écrire 35 rue du Louvre - 75002 Paris ou à l'adresse mail correctionbdd@abilways.com

J'accepte de recevoir de l'information commerciale des partenaires de l'ISM

Informations prise en charge OPCO

N° Existence : 11 75 00127 75

SIRET : 712 010 362 00028

Hébergement

Pour réserver votre chambre d'hôtel, vous pouvez contacter la centrale de réservation BBA par tél : 01 49 21 55 90, par fax : 01 49 21 55 99, ou par e-mail : solution@netbba.com, en précisant que vous participez à une formation ISM (groupe Abilways).

Annulations / Remplacements / Reports

Formulée par écrit, l'annulation de formations présentes donne lieu à un remboursement ou à un avoir intégral si elle est reçue au plus tard quinze jours avant le début de la formation. Passé ce délai, le montant de la participation retenu sera de 30 % si l'annulation est reçue 10 jours inclus avant le début de la formation, 50 % si elle est reçue moins de 10 jours avant le début de la formation ou 100 % en cas de réception par la Société de l'annulation moins de trois jours avant le jour J, à titre d'indemnité forfaitaire. Cependant, si concomitamment à son annulation, le participant se réinscrit à une formation programmée la même année que celle initialement prévue, aucune indemnité forfaitaire ne sera retenue, à moins qu'il annule cette nouvelle participation et ce, quelle que soit la date d'annulation. Pour les personnes physiques uniquement les articles L6353-3 et suivants s'appliquent.

Conditions générales de vente

Remplir ce bulletin d'inscription vaut acceptation des CGV disponibles sur notre site Internet www.ism.fr ou par courrier sur simple demande. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts, les circonstances les y obligent.

Date et lieu de la formation

Mardi 21 mai 2019 • PARIS

Le lieu de la formation vous sera communiqué sur la convocation qui vous sera transmise 10 jours avant la date de la formation.

ISM est une marque du groupe



Scannez ce code
et retrouvez-nous
sur votre
smartphone



Rejoignez ISM sur les réseaux sociaux !



Institut Supérieur du Marketing



Institut Supérieur du Marketing



@ISMFormation



ISM Formation

Vous pouvez photocopier ce document ou le transmettre à d'autres personnes intéressées.

Pour corriger vos coordonnées, ou si la personne à inscrire est différente, merci de compléter le bulletin ci-dessous en lettres majuscules. Pour gagner du temps, vous pouvez tout simplement joindre votre carte de visite.

BULLETIN D'INSCRIPTION

- OUI**, je m'inscris à la formation “ **Social media & brand content**” (code 90076) le mardi 21 mai 2019
- OUI**, je m'abonne gratuitement à la newsletter ISM

Madame Mademoiselle Monsieur

Nom et prénom _____

E-mail* _____

Numéro de téléphone portable _____

Fonction _____

Nom et prénom de votre responsable formation _____

E-mail du responsable de formation* _____

Nom et prénom du responsable hiérarchique _____

E-mail du responsable hiérarchique* _____

Société _____

N° SIRET [| | | | | | | | | | | | | | | |] Code APE/NAF [| | | | |]

Effectif site _____

Adresse _____

Code postal [| | | | |] Ville _____

Tél _____ Fax _____

Adresse de facturation (si différente) _____

Date : _____ Signature et cachet obligatoires :

* Indispensable pour vous adresser votre convocation

Pour modifier vos coordonnées, Tél. : 01 40 26 02 44 - mail : correctionbdd@abilways.com



Membre de la Fédération de la Formation Professionnelle habilitée à délivrer une Attestation Descriptive de Formation

