



# Alocação inteligente de gastos

Como alocar de forma inteligente os recursos da empresa e manter seu funcionamento durante a pandemia, criando os alicerces para o seu crescimento futuro?

Uma crise pode ser  
vista pela perspectiva  
do **perigo**, mas também  
da **oportunidade**...



A close-up, high-contrast photograph of a human hand holding a glowing lightbulb. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the base of the bulb. The lightbulb is illuminated from within, casting a bright glow that highlights the texture of the hand and the metallic threads of the base. The background is dark, making the hand and lightbulb stand out prominently.

**É sob a perspectiva da  
oportunidade que muitas  
empresas estão buscando  
reinventar seu negócio...**

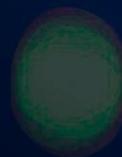
**Não dá para continuar operando da  
mesma forma que antes.**

# Entender como a empresa é afetada pela crise

## Responder rapidamente:

- Adaptar a operação;
- Postergar investimentos;
- Reduzir os gastos não obrigatórios

# Reprojetar o futuro



## Acelerar as mudanças;

- Digitalizar processos:
  - Maior produtividade
  - Maior satisfação do cliente
  - Maior engajamento do time

Portanto, o desafio será cada vez mais decidir onde e porque gastar e não simplesmente quanto gastar...



**Onde:** em qual projeto e em quais atividades



**Porque:** qual o propósito, qual transformação ou valor este gasto vai entregar

**O modelo  
de gestão  
tradicional  
dos gastos  
terá que ser  
revisado...**



## O que nos parece que pode melhorar



pouca flexibilidade para fazer mudanças na alocação de recursos



utilização do período anterior como referência para questionar o gasto atual e futuro



ausência de mecanismos para questionar a importância relativa dos gastos



reduções lineares ou nas linhas de maior valor

## Duas questões evidentes

A blue curved arrow pointing from the central text to the left question.

Como usar os recursos  
da forma mais valiosa?

A blue curved arrow pointing from the central text to the right question.

Onde é possível economizar sem  
prejuízo a perenidade do negócio?

# Algumas questões que devem ser reavaliadas...

Cada área está focada em sua função central?



*Eliminar o que é desnecessário*

Existem atividades que não agregam valor ao cliente sendo realizadas?



*Simplificar entregáveis*

É possível fazer o que está sendo feito hoje de forma mais eficiente?



*Questionar a produtividade*

Existe uma forma mais simples de trabalhar sem diminuir a qualidade?



*Inovar o processo*

# 1 Entender os gastos

Conhecer onde os gastos da sua empresa estão sendo alocados e em quais atividades

# 2 Fazer o que é necessário

Avaliar se os gastos estão sendo bem aplicados e onde existem desperdícios

# 3 Da forma mais eficiente

Como os gastos aplicados em atividades prioritárias podem ser mais produtivos

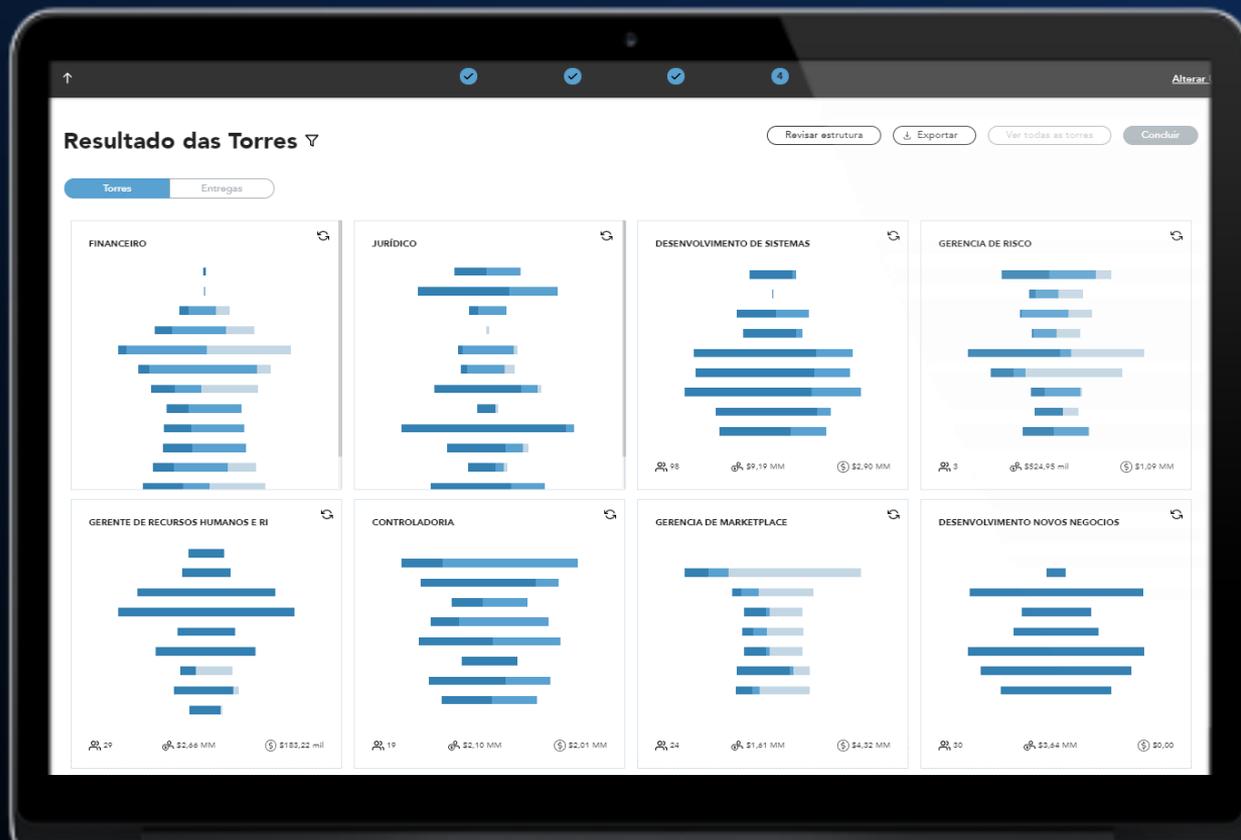
A large white circle with three arrows pointing clockwise, surrounding the central text 'Como fazer?'.

Como fazer?

# Exemplo



Visualização  
do orçamento  
a partir dos  
entregáveis



Visualização  
do orçamento  
a partir dos  
entregáveis



## Identificação e captura de oportunidades

The screenshot displays a web application interface for 'CONTROLADORIA Resultado da Torre'. The main content area is titled 'Possibilidades de análises' and contains a table with columns for 'ENTREGA', 'VALOR MÉDIO', and 'TOTAL'. A modal dialog titled 'Caminhos de análises' is overlaid on the table, prompting the user to 'Selecione um ou mais caminhos de análise'. The modal contains several buttons for analysis paths: PRODUTIVIDADE, AGLUTINAR, SIMPLIFICAR, TERCEIRIZAR, ELIMINAR, INTERNALIZAR, JUNIORIZAR, AUTOMATIZAR, and TRANSFERIR. The 'INTERNALIZAR' button is highlighted in the table below the modal.

ENTREGA	VALOR MÉDIO	TOTAL	CAMINHO DE ANÁLISE			
Unidade orçamentária						
Área Gerenciada (Pessoas, indicadores, orçamento e outros)	1,9	\$97,14 mil	\$785,40 mil			
Auditoria externa atendida	1,5	\$341,82 mil	\$613,15 mil			
Indicadores de Controladoria apurados e gerenciados	1,8	\$75,94 mil	\$136,70 mil	\$200,00 mil	\$0,00 mil	\$336,70 mil
Gestão de risco do negócio realizada	1,16	\$107,90 mil	\$125,17 mil	\$400,00 mil	\$0,83 mil	\$526,00 mil
Gestão de Patrimônio realizada	2,34	\$141,14 mil	\$330,27 mil	\$300,00 mil	\$0,00 mil	\$630,27 mil

# 1 Entender os gastos

Conhecer onde os gastos da sua empresa estão sendo alocados e em quais atividades

# 2 Fazer o que é necessário

Avaliar se os gastos estão sendo bem aplicados e onde existem desperdícios

# 3 Da forma mais eficiente

Como os gastos aplicados em atividades prioritárias podem ser mais produtivos

# 4 Com a estrutura adequada

Qual a melhor estrutura para tornar a empresa mais eficiente

# 5 Executar de forma rápida e efetiva

Agir para capturar as oportunidades e garantir a perenidade da empresa

Como fazer?

# Algumas dicas



Conhecer os gastos vai além de identificar **quanto** foi gasto e **onde** foi gasto (quais contas contábeis e centros de custos), mas entender **para que** foi gasto.

# Algumas dicas



Partir do questionamento da **função principal de cada área**, quais são seus processos e **entregas mais importantes**, para avaliar os gastos.

# Algumas dicas



Envolver os **gestores como protagonistas** do caminho de **questionar e repensar os gastos**

# Algumas dicas



Provocar a **busca de novos conhecimentos, tecnologias,** mudar a forma atual de fazer, experimentar/pilotar novas formas de realizar as entregas.

The background of the slide is a dark blue gradient. On the left side, there are faint, dark silhouettes of two hands holding a large, circular arrow that loops around. The arrow is also dark blue, matching the background, and has a white arrowhead pointing to the right.

Além de planejar com competência , é preciso **aprender com a execução e aperfeiçoar o plano todos os dias...**

Portanto, para que as empresas tenham uma cultura saudável de gastos, é preciso que os gestores estejam vinculados a uma causa comum e compartilhem objetivos e valores.

mais

do que

análises consistentes	.....>	opiniões sem embasamento
visão sistêmica	.....>	visão da área
compartilhamento de objetivos e valores	.....>	rigidez ao orçamento planejado
questionamentos sobre agregação de valor	.....>	defesa de premissas consideradas no planejamento
execução e aprendizado	.....>	justificativas sobre os desvios

# Resumo



## ALOCAÇÃO INTELIGENTE DE GASTOS

Conhecemos o propósito e entregas que geram valor?

---

Sabemos a importância relativa entre as entregas e atividades com foco na sobrevivência e retomada?

---

Estamos gastando o mínimo possível nas atividades menos importantes?

---

Onde deveríamos investir mais para deixar os clientes mais satisfeitos e aumentar a rentabilidade?

**Para saber mais  
fale com a gente**

[digital.falconi.com/gastosinteligentes](https://digital.falconi.com/gastosinteligentes)



