

BRIEFING – Web Doku (Short Form) für funk

GANZ KURZ

DRIVE beta entwickelt gerade die **neue Dokumarke für funk** auf YouTube und Instagram für die Zielgruppe 18 bis 29. Für einen unserer Piloten, eine Kurz-Doku (ca. 8 min.) für YouTube, suchen wir nach einem / einer Filmemacher*in, der / die sie umsetzt. Das Überthema ist “Me, myself and I”. Bis zum **04. Januar** könnt ihr eure Ideen einreichen.

INHALT

- I Projekt**
- II Inhalt**
- III Form**
- IV Umsetzung**
- V Pitch**

I PROJEKT

Eine Dokumarke für funk

DRIVE beta entwickelt gerade die neue funk-Dokumarke für die Zielgruppe 18 bis 29. Sie wird auf YouTube und Instagram stattfinden und hat noch keinen Titel. Im Unterschied zu bisherigen funk-Formaten wie Y-Kollektiv, reporter oder Strg_F sollen alle Videos ohne Hosts und in unterschiedlichen Längen funktionieren: Von einer Minute für den Instagram-Feed bis zu 30 Minuten auf YouTube. Unter dem Dach der neuen Marke wollen wir verschiedenen und v.a. auch jungen Filmemacher*innen die Möglichkeit geben, ihre Ideen umzusetzen. Gerade sind wir in der Entwicklungsphase, in der wir neben der konzeptionellen Arbeit mehrere Dokus als Piloten produzieren.

II INHALT

Stuff you didn't know you wanted to know about

Wir wollen mit jedem Video überraschen. Dafür suchen wir nach außergewöhnlichen Geschichten, Orten und Protagonist*innen, die bisher unter dem Radar unserer Nutzer*innen fliegen. Naheliegende Themen wie Gentrifizierung in Berlin oder Cannabis-Legalisierung in Kanada sind für uns nur dann spannend, wenn wir sie aus einem ganz neuen Winkel erzählen, etwas Ungehörtes herausfinden oder ein spannendes Einzelschicksal darin finden können.

Geschichten im Vordergrund

Wenn wir über eine neue Doku nachdenken, steht für uns immer die Geschichte am Anfang. Mit keinem Inhalt verpflichten wir uns zur Informationsvermittlung oder Belehrung unserer Nutzer*innen. Eine Story kann auch dann relevant sein, wenn sie absurd-lustig und genau deshalb erzählenswert ist. Am liebsten sind uns aber Inhalte, mit denen wir im Kleinen etwas Größeres entdecken können – mit denen wir über einen Sektenführer in Brandenburg etwas über Macht, oder über eine Skaterin aus Köln-Ehrenfeld etwas über Emanzipation erzählen können. Wir suchen dabei bewusst nach subjektiven Perspektiven. Deutlich skeptischer stehen wir Expertenmonologen vorm Greenscreen gegenüber. Vermeiden wollen wir auch collage-artiges Erzählen und Versuche, ein ganzes Thema durch viele verschiedene Schauplätze und O-Töne allumfassend zu erkunden. Wir sind bereit, Kontext gegen authentische Beobachtungen einzutauschen.

Me, myself and I

Um unser Jahr redaktionell zu gliedern, gibt es pro Quartal ein Theme, das den thematischen Rahmen vorgibt. Das Theme, für das wir aktuell nach Inhalten suchen, heißt "Me, myself and I". Unter dieser Überschrift suchen wir nach einer Idee für eine 8-Minuten-Doku, die charakter-driven funktioniert. Besonders spannend finden wir Ansätze, mit denen wir über eine Protagonistin / einen Protagonisten Zugang zu einer ungewöhnlichen, spannenden Szene bzw. Subkultur erhalten.

III FORM

8 Minuten für YouTube

Die Doku soll eine Länge von ca. 8 Minuten haben und auf YouTube funktionieren. Das heißt vor allem: Schneller, fesselnder Einstieg und eine stringente Storyline. Die Protagonist*in sollte mit ihren O-Tönen im Fokus stehen. Erwünscht sind Filme, die so ohne dritte Person im Voiceover funktionieren.

IV UMSETZUNG

Deadline im Februar

Die Doku soll noch im Februar fertiggestellt werden. Seht diese Deadline als eine Hilfestellung, um ein Bild vom Umfang der Produktion zu bekommen und eine realistische, umsetzbare Idee zu entwickeln. In die genaue Planung der Produktion gehen wir gemeinsam, sobald wir uns für eine Idee entschieden haben.

V PITCH

Wir freuen uns, wenn ihr euer Proposal für eine **Doku-Idee auf maximal zwei Seiten bis zum 04.01.2018** an johannes@drivebeta.de schickt. Bitte berücksichtigt darin folgende Aspekte:

Logline

Eure Idee in maximal drei Sätzen.

Inhalt / Story

Welche Geschichte erzählt ihr? Welche*r Protagonist*in steht im Mittelpunkt? Wie ist die Doku dramaturgisch aufgebaut?

Theme

Warum und wie erkundet ihr mit dem Film das Überthema "Me, myself and I"?

Brand Fit

Warum passt die Idee zu unserem Inhaltsversprechen "Stuff you didn't know you wanted to know about"?

Zielgruppe

Warum ist eure Geschichte für Menschen zwischen 18 und 29 relevant?

Look and Feel

Wie sieht die visuelle Umsetzung aus? Aus welcher Perspektive und in welchem Stil erzählt ihr?

Bild- und Videomaterial

Wenn möglich, liefert bitte auch Bilder, Video Snippets bzw. Links zu Social Media Accounts der Protagonist*in mit.

Produktion

Welches Setup stellt ihr euch vor (z.B. eine Kamera, ein Autor o. 1-Mann/1-Frau-Armee)? Wie viele Drehtage benötigt ihr schätzungsweise?