

NFT-Commerce

Scoprire ed estrarre il valore nascosto:
dal fashion, all'arte, al gaming

NEOSPERIENCE[•]



00.

Il contesto oggi...

The Economist

Vaccine mandates: evidence v ideology
Boxed in by container shipping
Who's next in China's crackdown?
Clear thinking about child labour

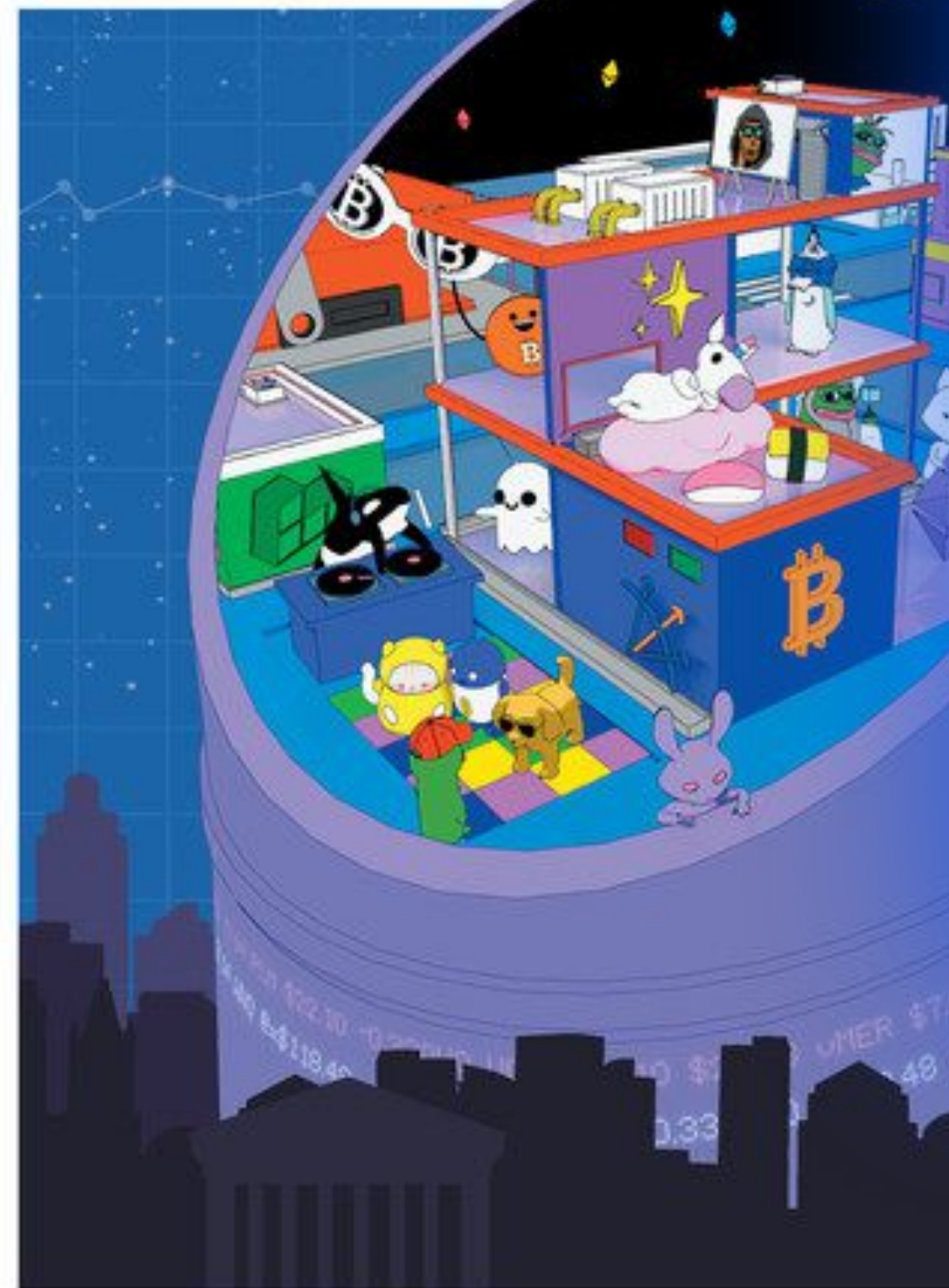
Down the rabbit hole
The promise and perils of crypto



GLOBAL 500: THE WORLD'S LARGEST COMPANIES

FORTUNE

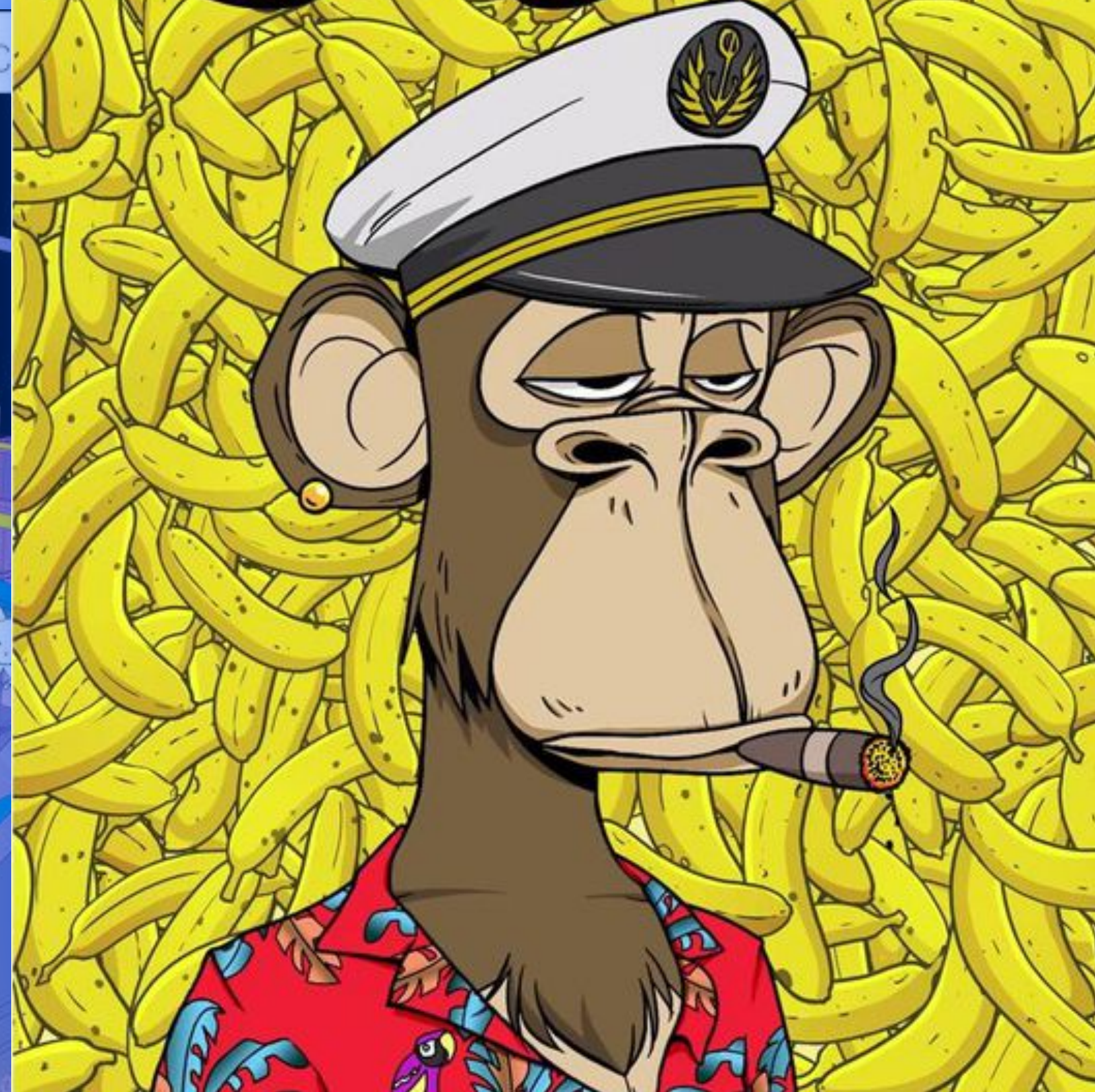
AUGUST/SEPTEMBER 2021 FORTUNE.COM



Crypto vs. Wall Street

HOW THE WELL-FUNDED TECH REBELS BEHIND "DECENTRALIZED FINANCE"
PLAN TO REMAKE THE FINANCIAL SYSTEM

Rolling Stone



TIMES magazine

LIST 2021



MINTED

00. Il contesto oggi...

SPESA GLOBALE

\$1.25 TRILLION

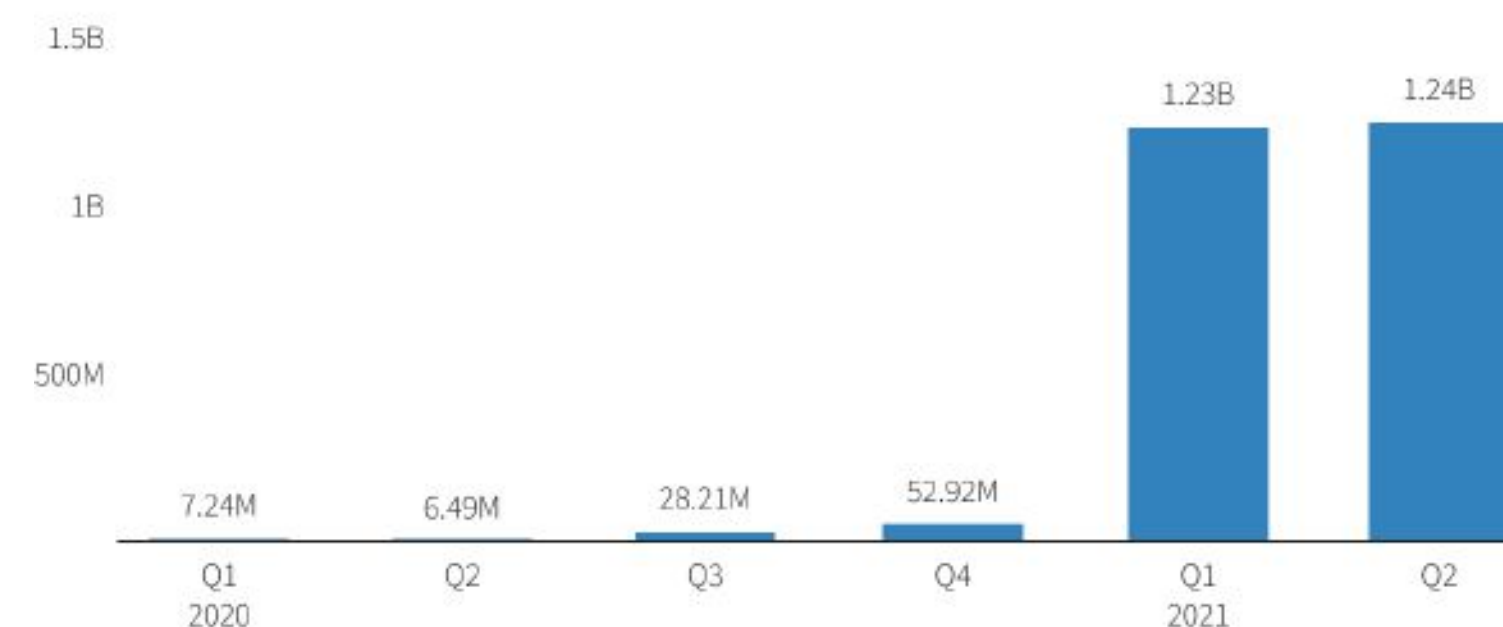
VOLUME TOTALE DI TRANSAZIONI 2020

\$20.8 BILLION

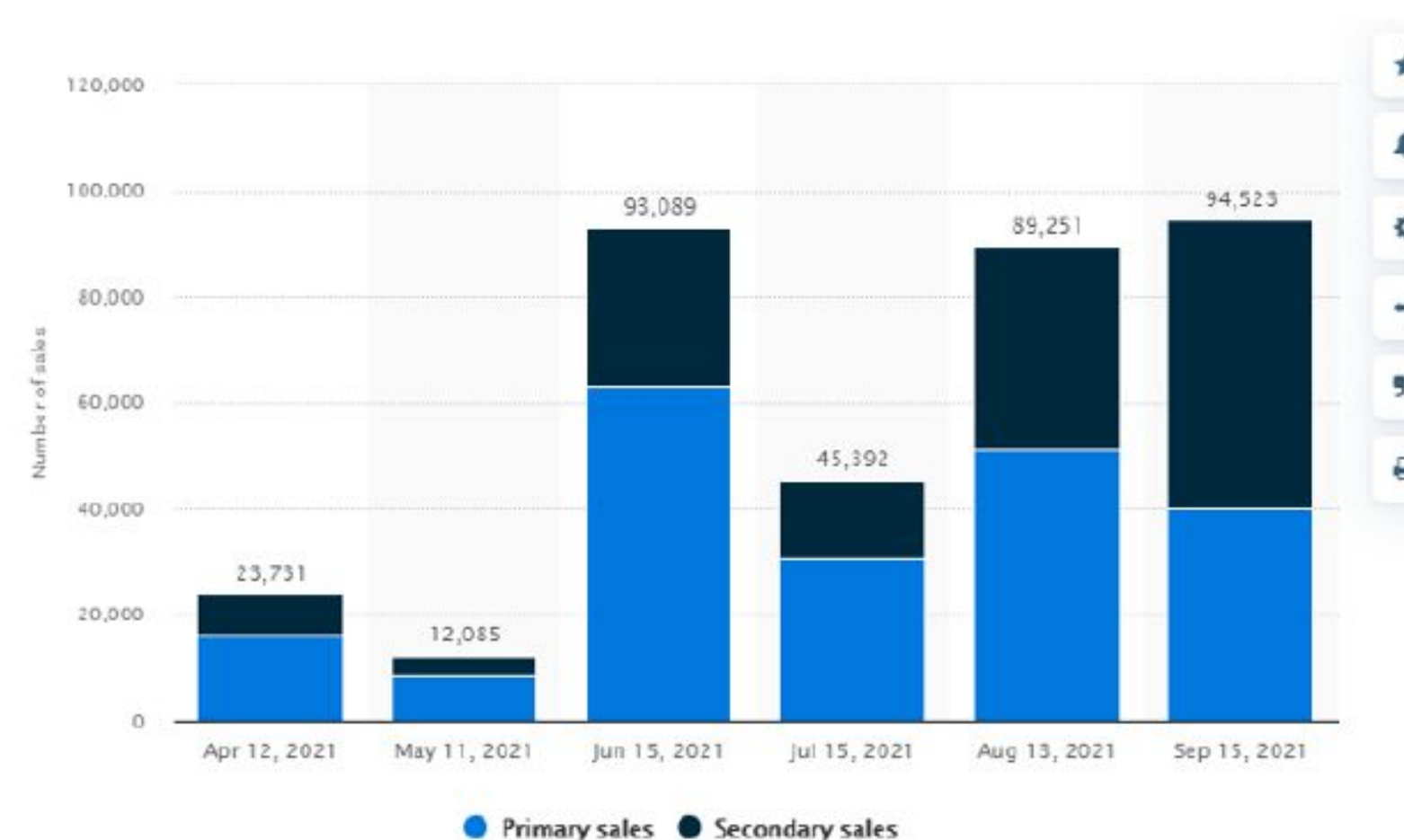
I DATI MOSTRANO COME LE
TRANSAZIONI SONO RIMASTE ALTE
CON TENDENZA ALL'AUMENTO ANCHE
DOPO IL MOMENTO DI HYPE AVVENUTO
A INIZIO 2021

NFT sales volume hits record high in Q2 - DappRadar

Quarterly non-fungible token sales volumes across multiple blockchains, in U.S. dollars



Note: DappRadar is a company which tracks on-chain NFT sales across multiple blockchains including Ethereum, Flow, Wax, and BSC.
Source: DappRadar



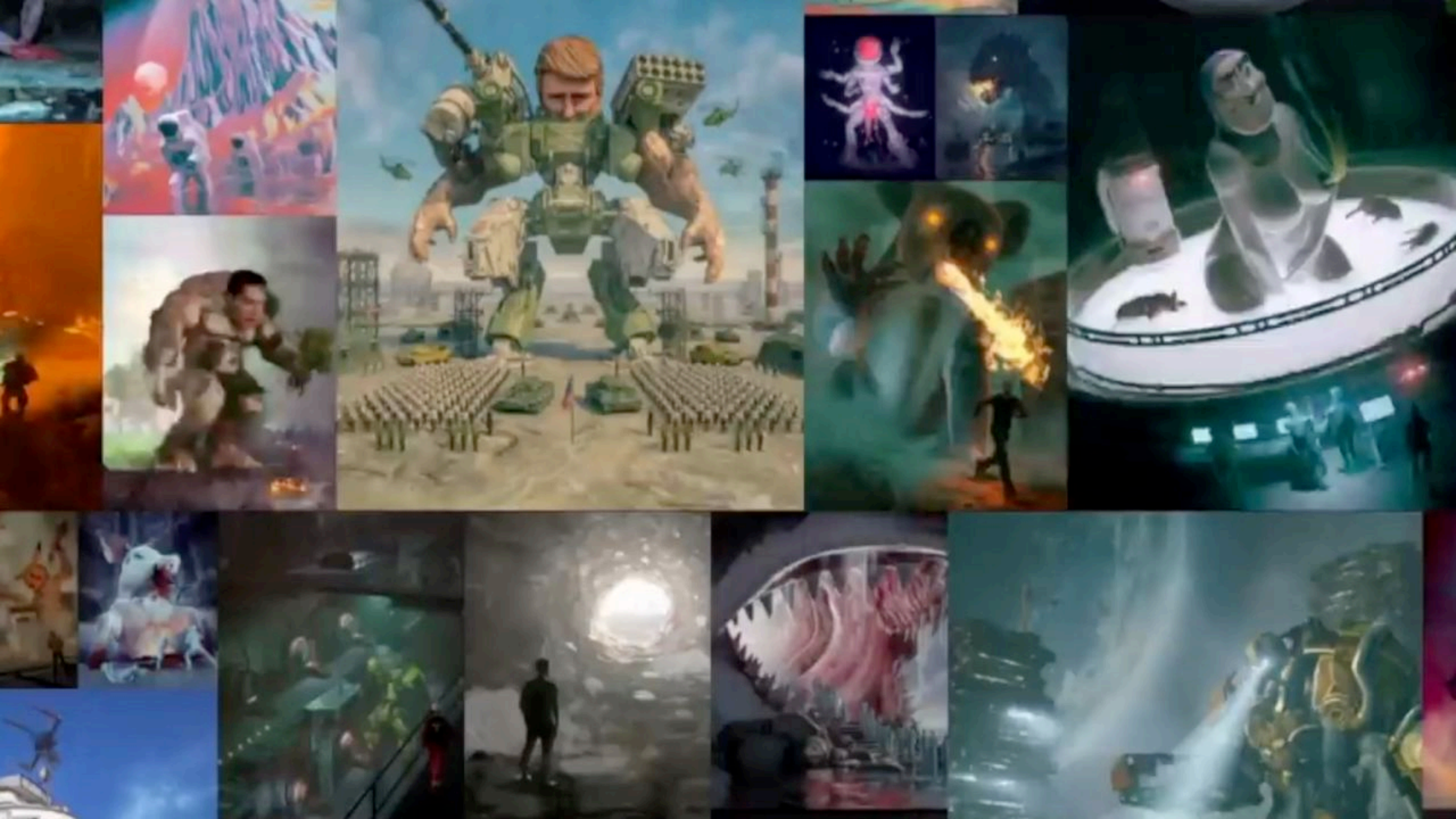
© Statista 2021

00. Il contesto oggi...

1. I token non fungibili (NFT) sono la novità più recente nel mondo digitale e sono una novità rilevante.
2. La corsa frenetica per gli NFT evoca le manie speculative del passato.
3. Il finale degli NFT potrà svolgersi in modo diverso rispetto ai collezionabili del passato

00. Il contesto oggi...

1. I token non fungibili (NFT) sono la novità più recente nel mondo digitale e sono una novità rilevante.
2. La corsa frenetica per gli NFT evoca le manie speculative del passato.
3. Il finale degli NFT potrà svolgersi in modo diverso rispetto ai collezionabili del passato



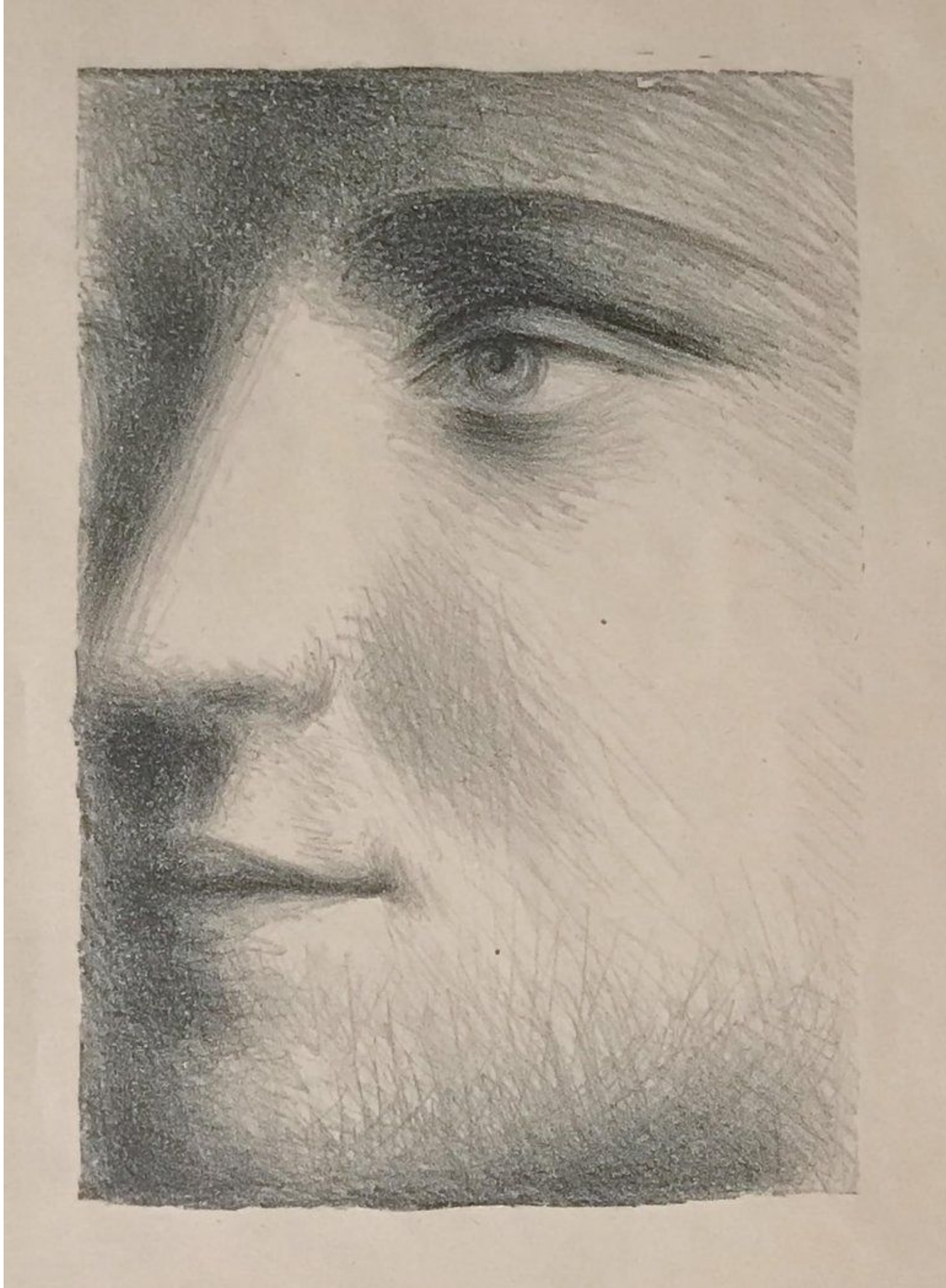
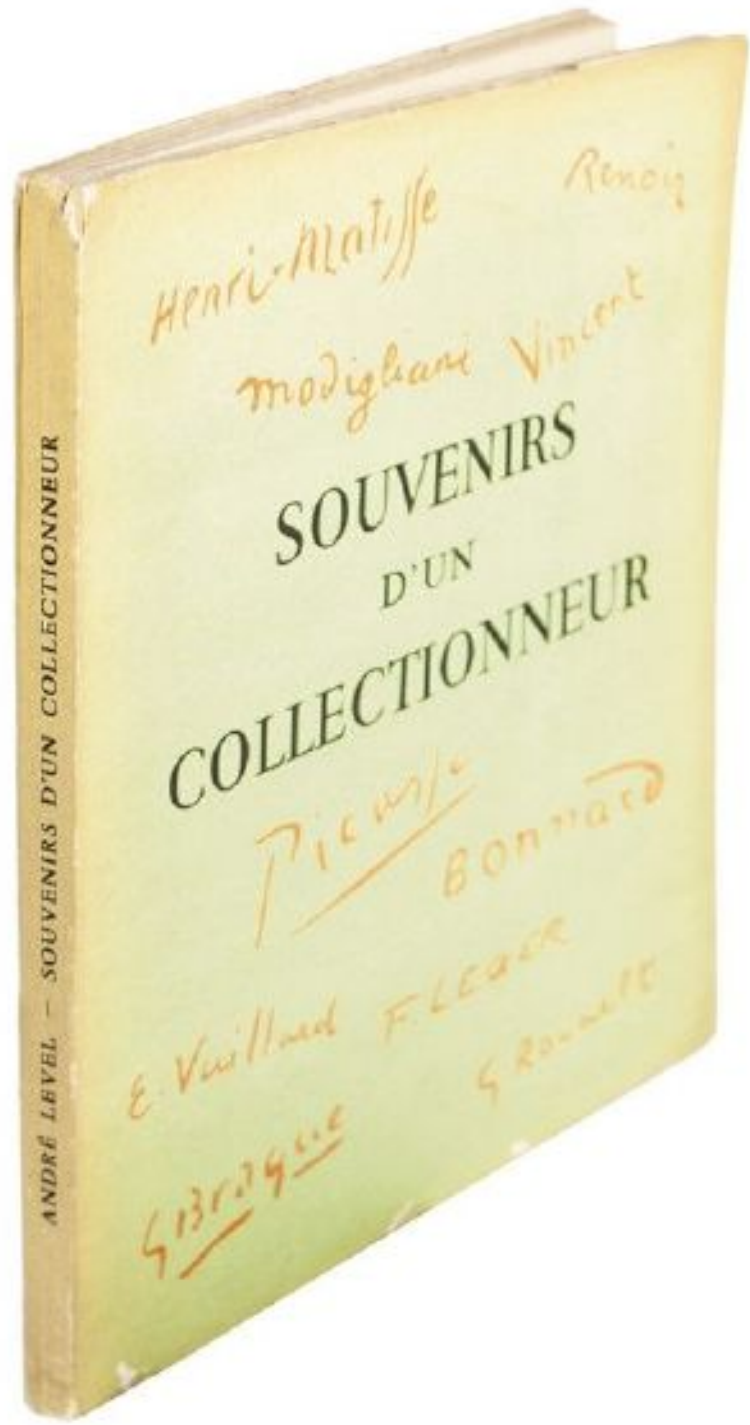
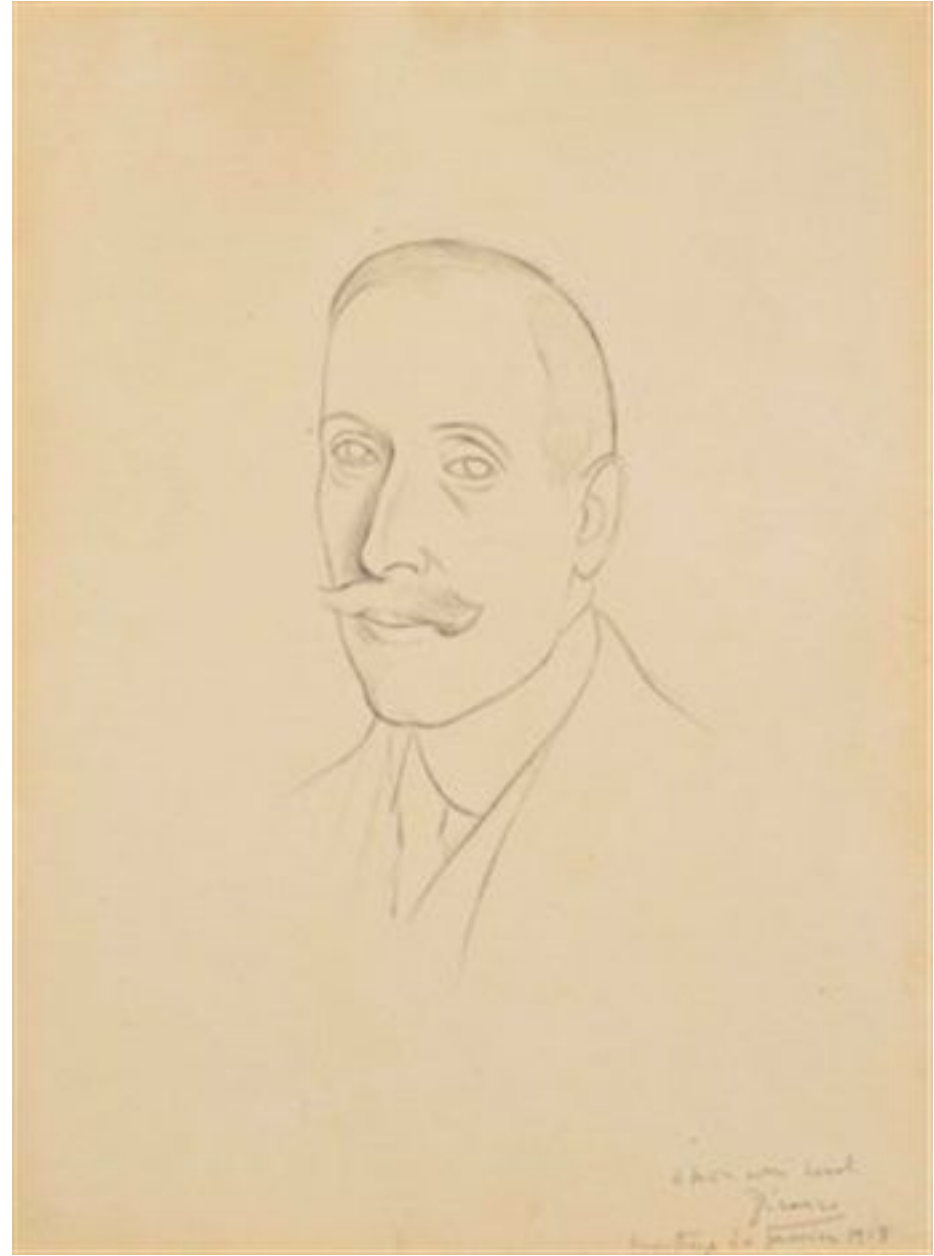
00. Il contesto oggi...

1. I token non fungibili (NFT) sono la novità più recente nel mondo digitale e sono una novità rilevante.
- 2. La corsa frenetica per gli NFT evoca le manie speculative del passato.**
3. Il finale degli NFT potrà svolgersi in modo diverso rispetto ai collezionabili del passato



00. Il contesto oggi...

1. I token non fungibili (NFT) sono la novità più recente nel mondo digitale e sono una novità rilevante.
2. La corsa frenetica per gli NFT evoca le manie speculative del passato.
3. Il finale degli NFT potrà svolgersi in modo diverso rispetto ai collezionabili del passato



00. Il contesto oggi...

QUESTA È ARTE?



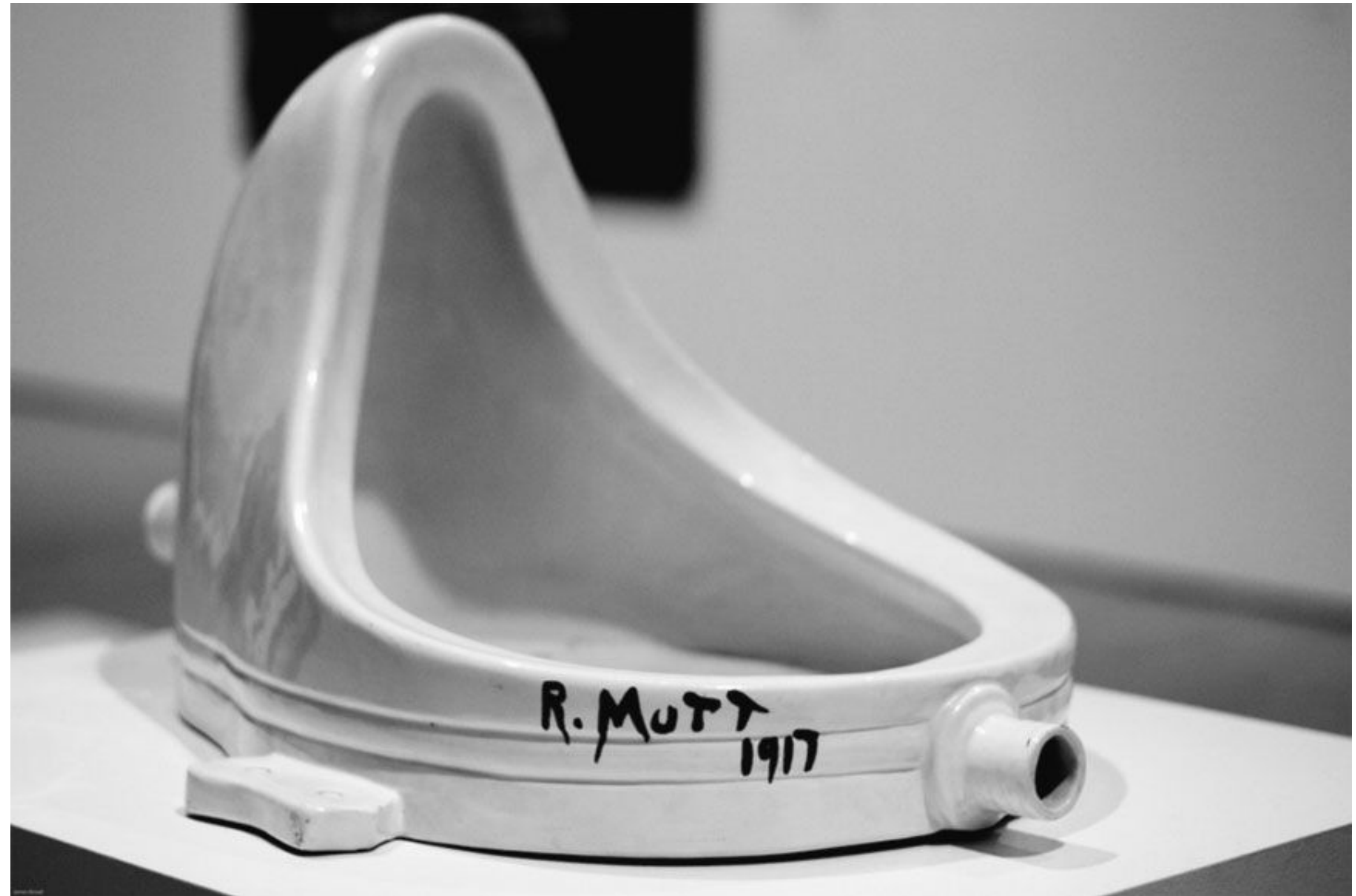
00. Il contesto oggi...

QUESTA È ARTE?



00. Il contesto oggi...

QUESTA È ARTE?



QUESTA È ARTE?





00. Il contesto oggi...

Google Trends



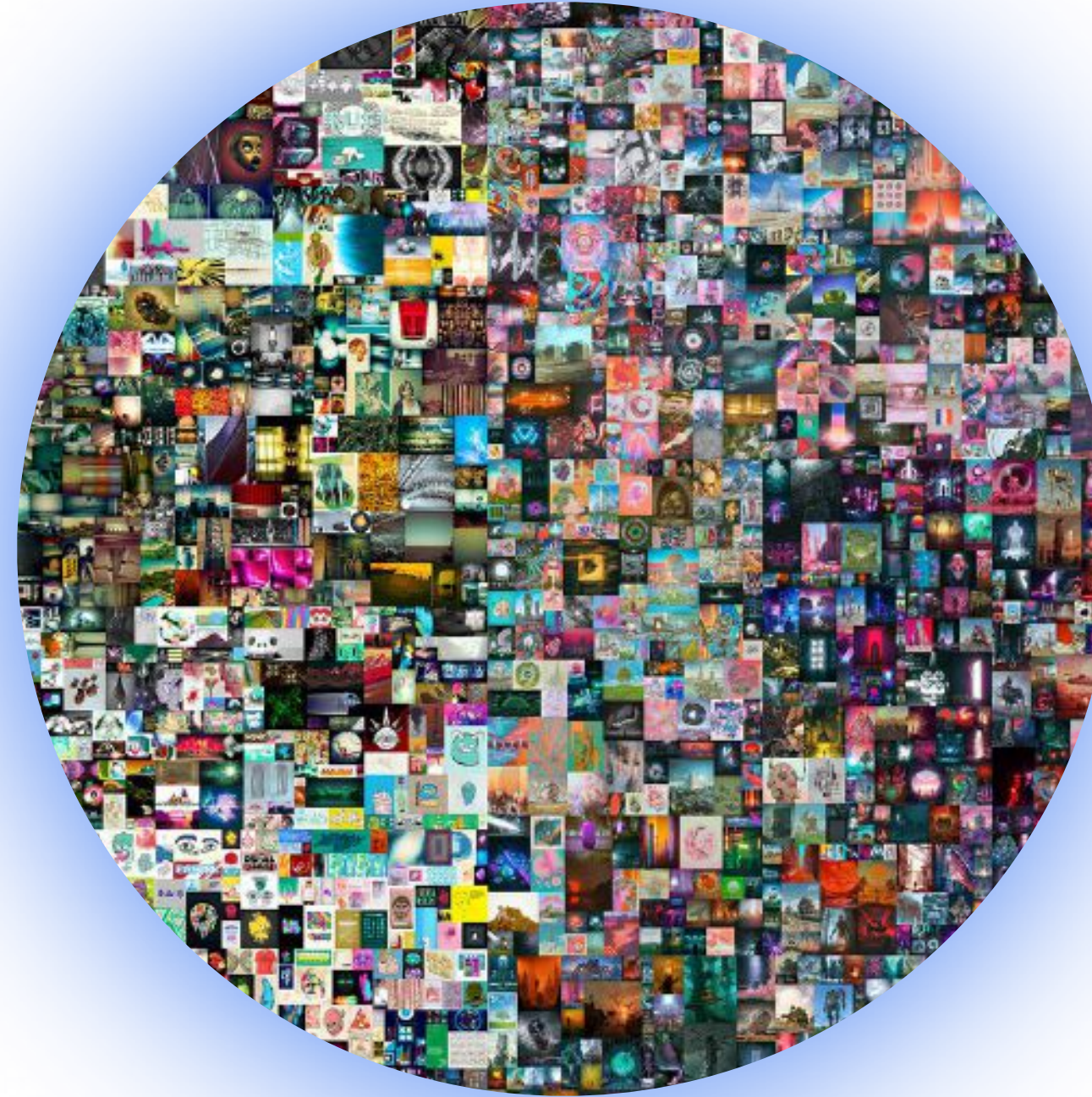
01.

Alcuni casi d'uso

01. Alcuni casi d'uso



DOLCE & GABBANA



EVERYDAYS: THE
FIRST 5000 DAYS



NBA TOP SHOTS

01. Alcuni casi d'uso



NISSAN



HENDRICK'S GIN
EXHIBITION



TOYS"R"US

01. Alcuni casi d'uso



UFFIZI



PRINGLES



WWF

02.

Ma cosa è un NFT?

02. Ma cosa è un NFT?

UN TOKEN NON FUNGIBILE (NON-FUNGIBLE-TOKEN O NFT) È UN TIPO SPECIALE DI TOKEN CRITTOGRAFICO CHE RAPPRESENTA QUALCOSA DI UNICO.

TOKEN NON FUNGIBILE SIGNIFICA
CHE NON È INTERCAMBIABILE.

Fungibili

Fisici



Digitali

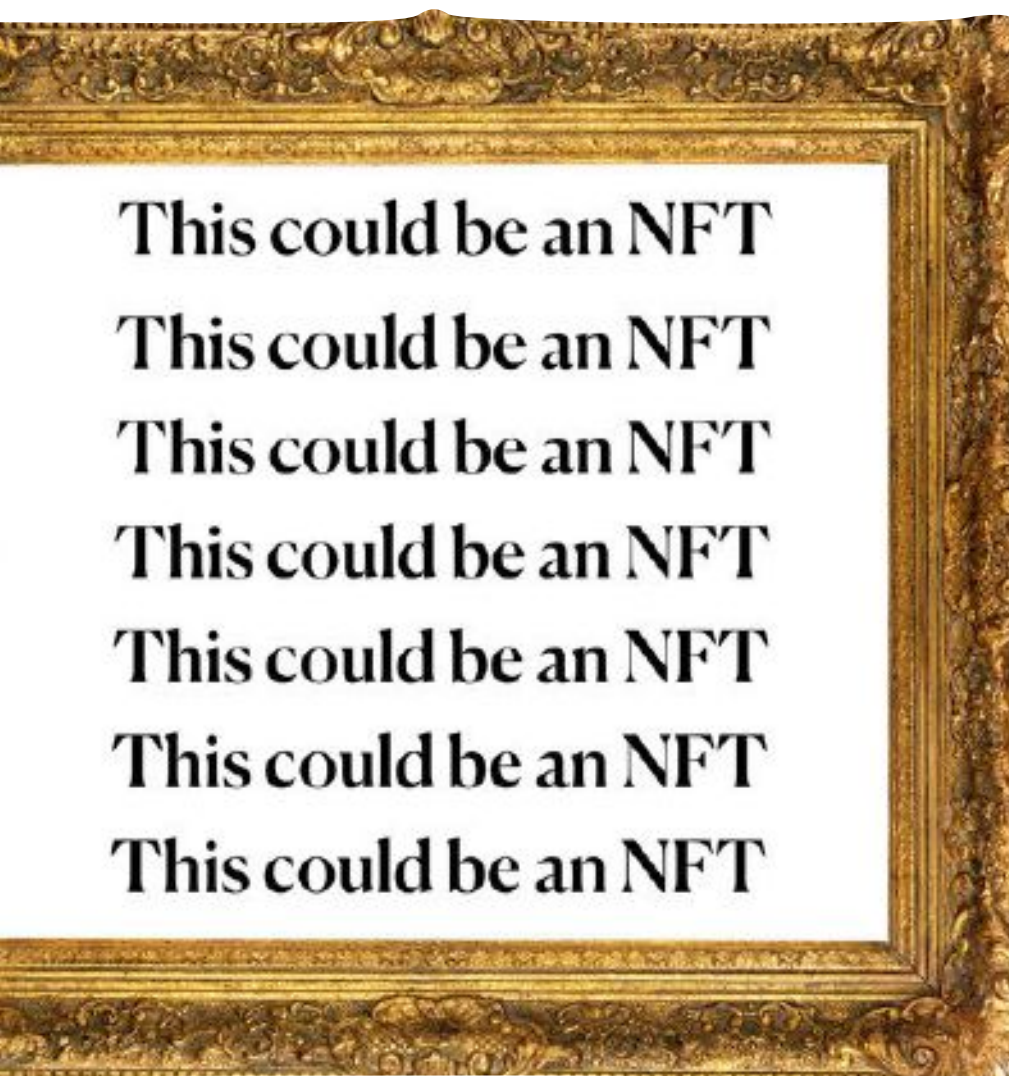


Non-Fungibili



02. Ma cosa è un NFT?

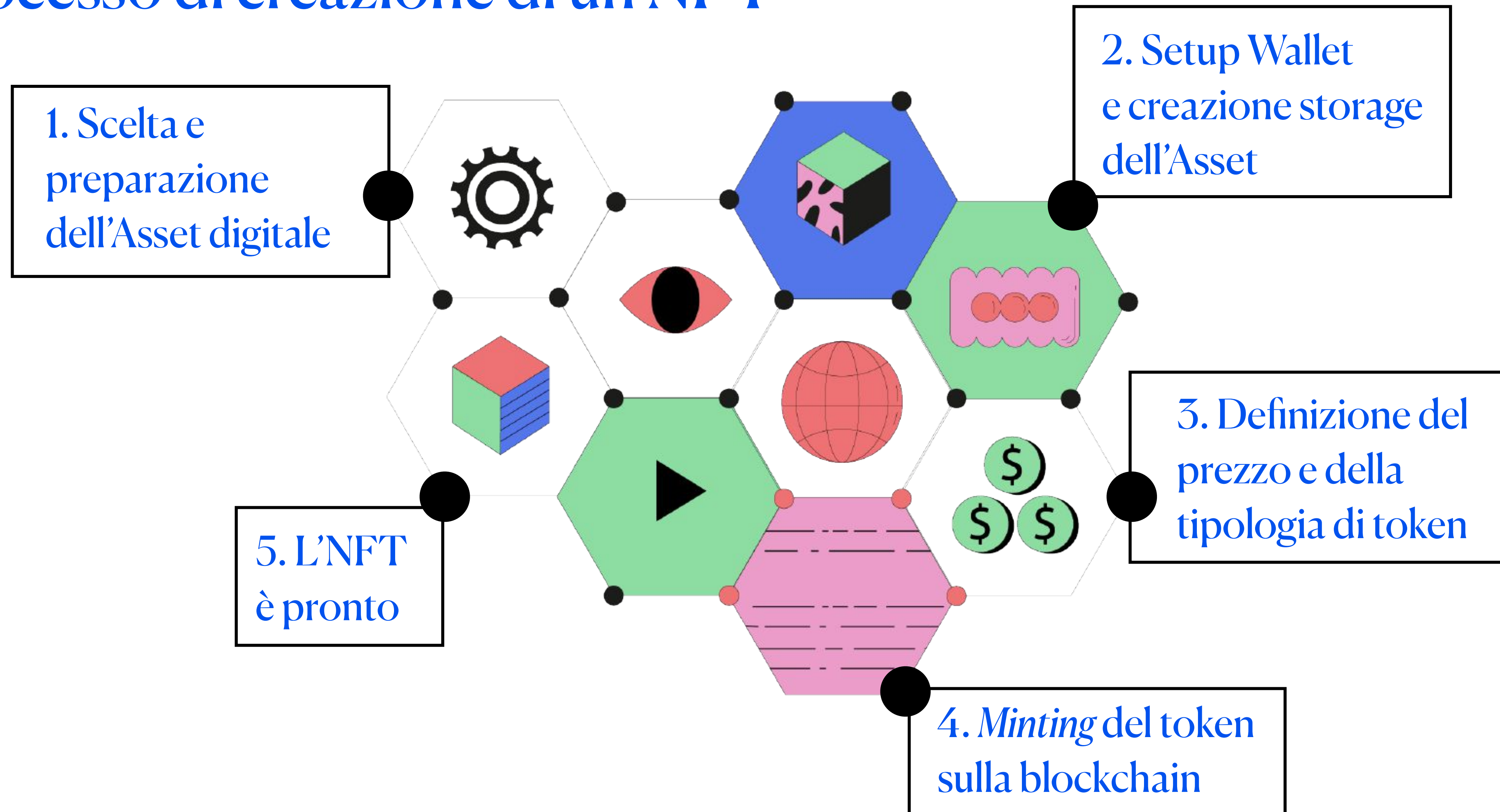
A RENDERLI UNICI È LA CERTIFICAZIONE CHE AVVIENE TRAMITE BLOCKCHAIN.
IL SISTEMA REGOLA E REGISTRA TRANSAZIONI E TRACCIAMENTI E, NEL CASO DEGLI
NFT, CERTIFICA OPERE D'ARTE, OPERE D'INTELLETTO, COLLEZIONABILI, BENI DI
LUSSO, ETC.



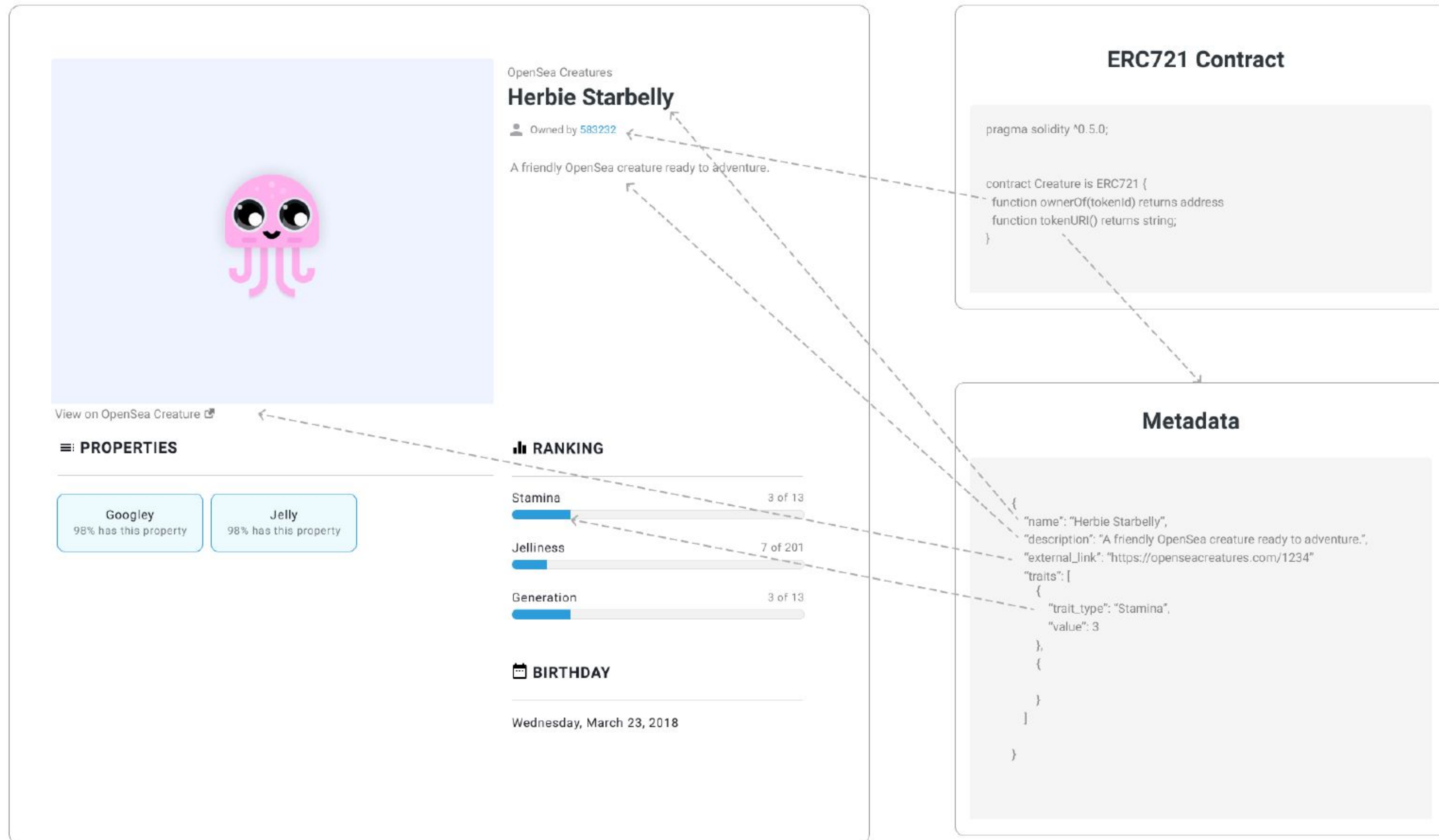
"NFT sono Beni Digitali commercializzabili
perché sono legati a Token non copiabili"

02. Ma cosa è un NFT?

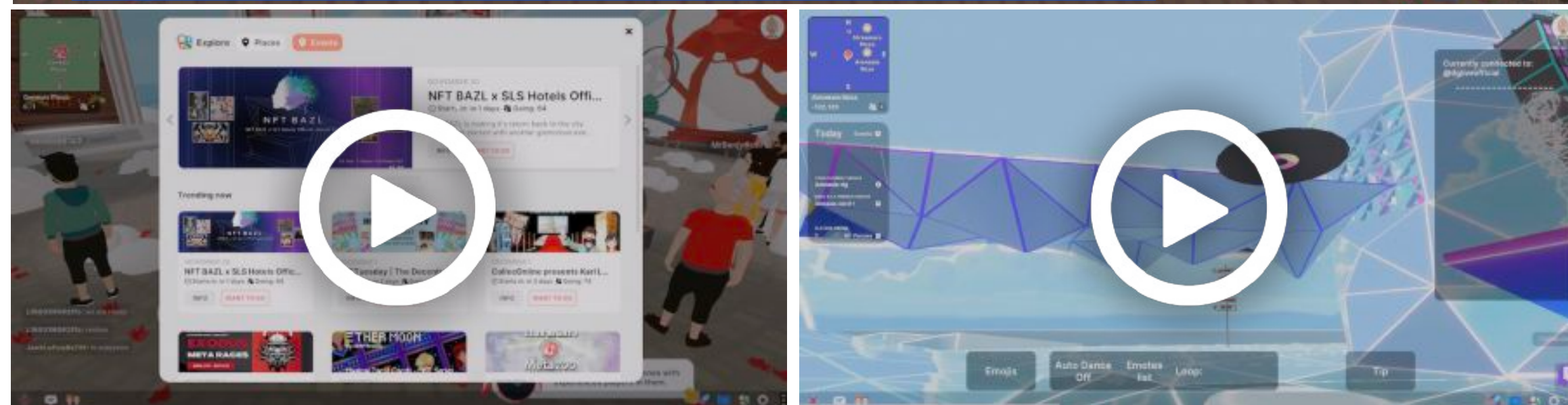
Il processo di creazione di un NFT



02. Ma cosa è un NFT?



02. Ma cosa è un NFT?



Nascono **meta-spazi virtuali** dove le persone trasferiscono parte della loro vita. Le realtà parallele immaginate da Hollywood diventano realtà.

03.

Perché investire in NFT?

03. Perché investire in NFT?

Molti brand non hanno ancora ben compreso quali sono i reali vantaggi degli NFT, e si mostrano diffidenti verso questa tecnologia. Eppure l'entusiasmo delle aziende che già si sono lanciate sul mercato è palese.

“l’NFT segna un momento storico per il marchio, mentre crea
un ponte nel panorama dei nuovi media”

GUCCI

“We’ve been watching NFTs, cryptocurrency and the metaverse,
and see this as a timely opportunity to participate in and
learn from this emerging space”

COCA-COLA

03. Perché investire in NFT?

Costo minimo

Il costo per la creazione di un NFT è di poche centinaia di euro, quanto creare il digital asset.

Margini elevati

La vendita di un NFT può fruttare molto, se l'idea alla base è buona ed esiste già una fan base.

Revenue ricorrenti

Creando collezioni di migliaia di oggetti potrai gestire le vendite. Inoltre guadagni royalties ogni volta che un tuo NFT viene venduto.

Innovazione di brand

Attirerai nuovi clienti giovani ed entusiasti, e comunicherai una nuova immagine di brand più innovativa e moderna.

Fidelizzazione

Le collezioni di NFT sono finalizzate a coinvolgere i tuoi clienti sul lungo periodo. Inoltre potrai offrir loro nuovi vantaggi esclusivi.

Investimento

La creazione di NFT ti permette di entrare nel mondo degli investimenti in crypto valute, da cui molte realtà hanno tratto notevoli vantaggi economici.



04.

Le sfide per i brand

04. Le sfide per i brand

Andare sul sicuro

Ogni qual volta una nuova tecnologia si impone sul mercato, nuove società si improvvisano a offrire soluzioni e servizi senza averne gli strumenti, mettendo a rischio le risorse dei propri clienti.

La blockchain ha attirato numerosi avventori.

Per evitare di correre pericoli, l'unica strada è fidarsi dei maggiori player del mercato e farsi supportare da realtà che sono già attive con successo sul mercato della blockchain.



04. Le sfide per i brand

Brand Reputation

Se implementati in modo sbagliato, gli NFT possono suscitare reazioni critiche in un pubblico che è sensibile ai temi ambientali.

È noto a molti l'impatto ambientale della tecnologia blockchain della prima ora, che per esistere ha bisogno di grandi quantità di energia per tracciare e archiviare le informazioni sulle transazioni.

È bene quindi scegliere le tecnologie blockchain che mitighino l'impatto ambientale della tua operazione, ad esempio utilizzando energia verde e rinnovabile per il mining, o ponendo proprio come scopo dell'iniziativa quello di recuperare fondi per la salvaguardia del pianeta.



NSP



04. Le sfide per i brand

Approccio Unbranded

Un limite degli NFT è quello degli intermediari.

Infatti, un brand o un creator che desiderasse creare e mettere in vendita i propri NFT deve per forza di cosa rivolgersi a due entità terze: la blockchain, su cui minare il proprio token, e un marketplace, dove poterlo mettere in vendita.

In questo modo il brand non ha il controllo sulla propria iniziativa, sulle operazioni di acquisto, sull'esperienza, sui dati dei clienti e così via.





NFT - COMMERCE

Monetization Platform



Creazione e vendita di NFT come nuove fonti di ricavi, senza intermediari

La nostra piattaforma basata su un'architettura serverless a microservizi è frutto della collaborazione tra gli esperti di digital commerce e blockchain di Neosperience e WizKey, con un profondo background nel digital e nella tokenomics applicati ai servizi finanziari.



Unique Selling Proposition

Il mercato degli NFT è ancora immaturo, il che rappresenta un'opportunità straordinaria. Tuttavia, come già avvenuto in passato, i brand rischiano di finire ostaggio di intermediari digitali, che erodono i margini di vendita e non permettono di controllare la brand experience e la relazione con i clienti.

Grazie alla piattaforma NFT-Commerce puoi creare valore per la tua azienda a partire dai tuoi asset digitali in un modo facile, dando vita a:

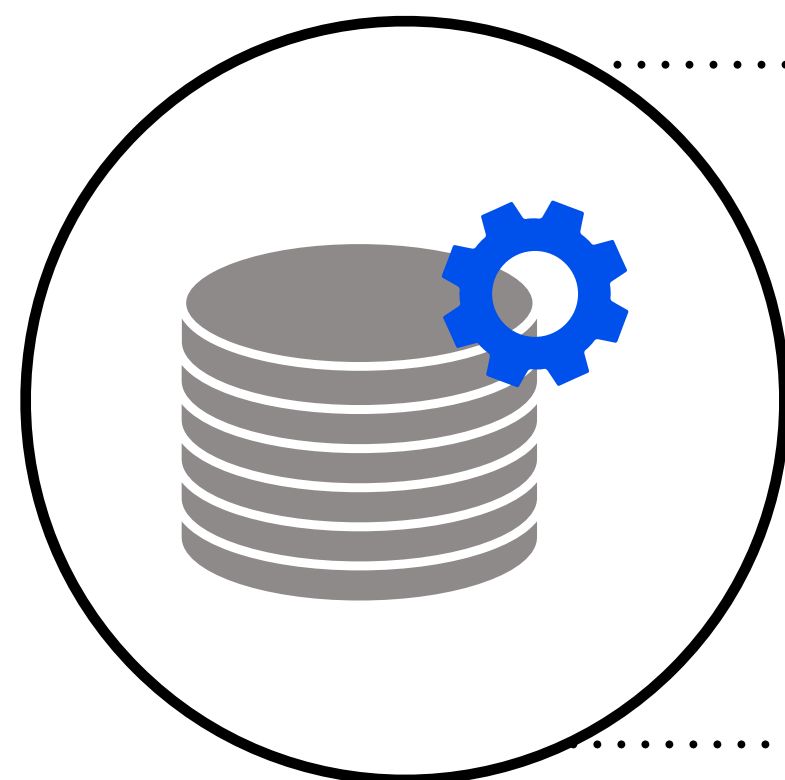
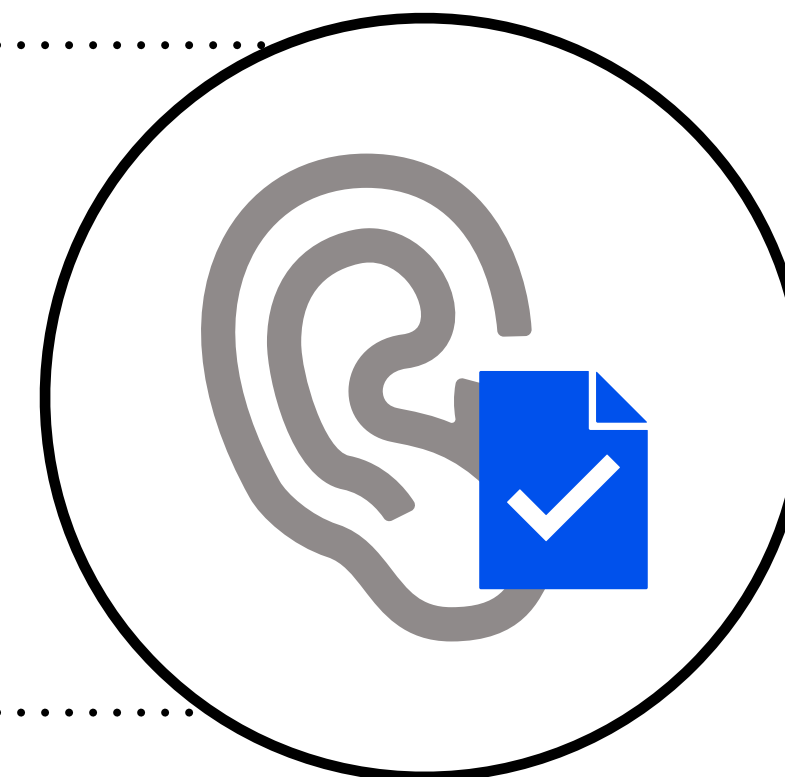
- **Flussi di ricavi ricorrenti e senza intermediazioni**
- **Brand engagement**
- **Nuove relazioni con i pubblici emergenti**



Vantaggi per il brand

Progettazione

Ti aiutiamo a definire quali obiettivi perseguire, quali prodotti/servizi tokenizzare, e in che modo.

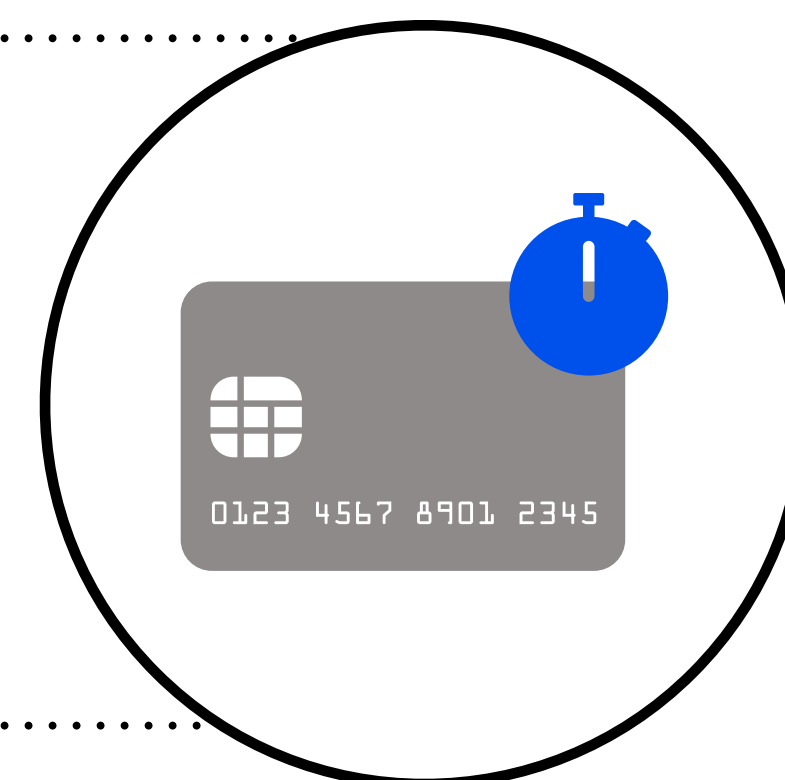


Facilità nella creazione di NFT

Carica il tuo asset digitale nel sistema: questo in autonomia si occuperà di dialogare con Wallet e Blockchain per dare vita al tuo NFT.

Facilità nella vendita di NFT

Il tuo cliente potrà acquistare i tuoi NFT direttamente sul tuo e-commerce, scegliendo se pagare con valute tradizionali o crypto, senza intermediari.



Il nostro approccio

1. Identifica il valore

Esplora la percezione del valore dei tuoi servizi e artefatti (ad esempio, un autografo, uno schizzo del tuo primo prodotto).

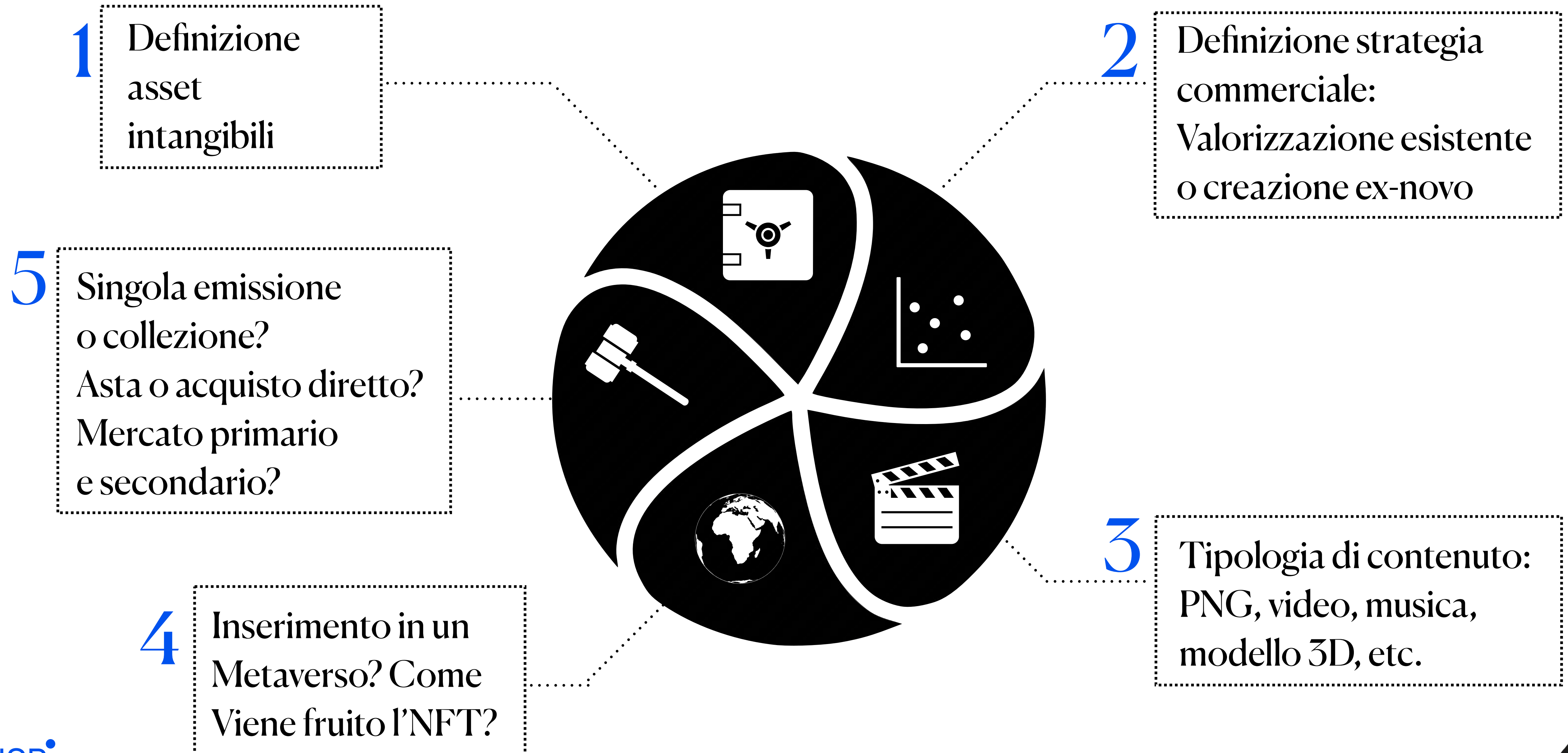
2. Tokenizza le tue risorse digitali

Crea i tuoi asset digitali nei formati più adatti a esprimere il massimo valore nei diversi contesti di utilizzo.

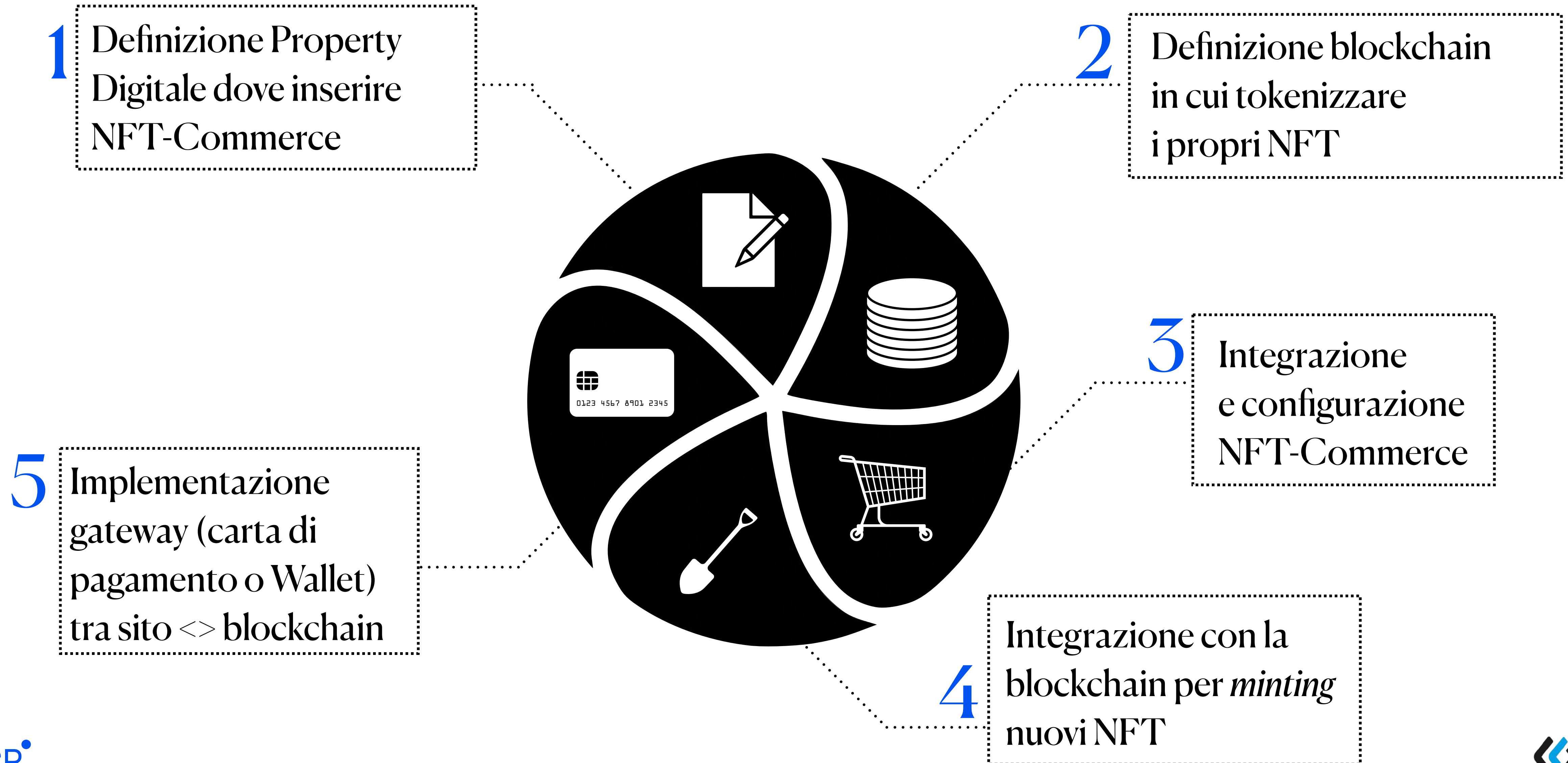
3. Crea nuovi flussi di ricavi

Genera nuove entrate - anche ricorrenti - estendendo il valore dei tuoi prodotti fisici e dei tuoi servizi.

Fasi del nostro approccio di Progettazione



Fasi del nostro approccio di Creazione e Vendita



Grazie.

Q&A!

NEOSPERIENCE[•]



NFT-COMMERCE.EU

25125 BRESCIA, VIA ORZINUOVI, 20
20137 MILANO, VIA PRIVATA DECEMVIRI, 20