



URBAN SPORTS CLUB

Pressemitteilung

„Und, was machen wir morgen?": Urban Sports Club launcht 360-Grad-Partnerkampagne

- Start der neuen deutschlandweiten Werbekampagne inklusive neuem TV-Spot
- Urban Sports Club rückt das vielfältige Angebot seiner Partner in den Vordergrund
- Ziel der Kampagne: Mitglieder motivieren, die Lust an neuen Sportarten zu entdecken



Visuals der TV-Kampagne

Berlin, 16.05.2022 – *Wo auch immer du bist, mit Urban Sports Club findest du einen Sport- oder Wellness-Partner in deiner Nähe mit Aktivitäten, die deinen Bedürfnissen entsprechen und dir helfen, dich besser zu fühlen.* **Urban Sports Club** startet jetzt nach der erfolgreichen Kampagne "Das ist mein Club" seine neue 360-Grad-Kampagne. Der TV-Spot spiegelt das vielseitige Angebot seiner tausenden von Partnern wider. Die Kampagne weckt die Motivation in den Menschen, wieder Sport zu machen. Mitglieder können Partner und Angebote in ihren Städten entdecken, den sportlichen Horizont erweitern und voller Elan in das Frühjahr starten. Die Kampagne wird über [TV](#) auf den Kanälen der ProSiebenSat.1-Gruppe, als Out-of-Home, auf [Social Media](#) sowie auf den eigenen Kanäle gespielt und über eine Influencer:innen-Aktivierung verlängert.

360-Grad-Kampagne rückt Partner ins Rampenlicht

In der neuen Kampagne werden Partner von Urban Sports Club in den Vordergrund gestellt. Gedreht wurde wieder an echten Partner-Standorten bei [Bootbox](#), [Just Fit Premium](#), [Karma Karma](#), [Padel](#)

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

[Megasport](#), [Stuntwerk](#) und [Vabali Spa](#). Neben Fitness, Yoga und Bouldern wurde auch Padel, eine der beliebten Trendsportarten 2022 aufgenommen.

Mitgründer und CEO von Urban Sports Club, **Benjamin Roth**, sagt: „Mit der neuen TV-Kampagne rücken wir die Partner ins Rampenlicht und motivieren Menschen dazu, wieder mehr Sport zu treiben. Wir nutzen dazu vor allem die Medienreichweite der Sender der ProSiebenSat.1 Media, um noch mehr Mitglieder in die Studios, Schwimmbäder und Sportstätten zu bringen. Vor allem für unsere Firmenkund:innen ist das Angebot unserer Partner eine tolle Abwechslung zum vielen Sitzen im Arbeitsalltag. Denn unser gemeinsames Ziel ist: Wir wollen Menschen zu einem aktiven und gesunden Lebensstil motivieren.“



„Und, was machen wir morgen?“

„Mit der Kampagne wollen wir vermitteln, wie einfach und flexibel unser Produkt funktioniert und dabei die Entdeckungsfreude am Sport entfachen. Sei es die erste Yoga-Stunde, regelmäßiges Training im Gym um die Ecke oder Bouldern mit Kolleg:innen nach der Arbeit – mit unserem vielfältigen Partner-Netzwerk finden alle etwas für ihre Bedürfnisse,“ so **Oliver Glutz von Blotzheim** (Head of Brand and Design).

Für die Produktion des neuen TV-Spots ging es für das Berliner Unternehmen dieses Mal nach Köln und Düsseldorf. Die Creative Direction übernahm Oliver Glutz von Blotzheim (Head of Brand and Design) gemeinsam mit seinem Team bestehend aus Javier Mangas (Senior Brand Designer) und Tino Scholz (Editorial Team Lead), unter Gesamtverantwortung von Torsten Müller (SVP Marketing and Communications).

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Als Filmproduktionsfirma engagierte Urban Sports Club die Produktionsfirma Cndy Film mit Niko Maronn und Paul Wolf als Leitung des Projektes. In enger Zusammenarbeit mit Sebastian Kortmann (Regie) wurde das Filmkonzept für mehrere Spots entwickelt und mit einprägsamen, stimmigen Bildern von Thomas Kuznik (Fotografie) flankiert.

Über Urban Sports Club

Urban Sports Club, Europas führende Plattform für Sport und Wellness, hat es sich gemeinsam mit seinen Partnern zum Ziel gesetzt, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesunden und aktiven Leben zu inspirieren. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellnessangeboten – Mitglieder bei Urban Sports Club können sich aus über 50 Sportarten europaweit ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und per Smartphone-App zum Sport einchecken. Die engen Beziehungen mit den Partnern sind dabei das Herz der gesamten Urban Sports Club Community. Die Sport- und Wellness-Partner profitieren im Rahmen der Partnerschaft von höherer Auslastung und Einnahmen sowie kostenlosen Marketing- und Vertriebsdienstleistungen.

Franka Schuster
Public Relations Lead
E-Mail: franka.schuster@urbansportsclub.com
Telefon: +49 (0) 171 298 8941

Franziska Müller
PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837