

Książka *Skuteczny lider lean* to obowiązkowa lektura dla wszystkich osób, które zdają sobie sprawę z tego, że zmiany u podstaw nie tylko usprawniają proces pracy, lecz również stają się źródłową przyczyną przewagi rynkowej. Konkurencja może kopiować marketing, ale to właśnie systemowe usprawnienia pozwalają osiągać gigantyczną przewagę nad innymi graczami na rynku bez konieczności wydawania fortuny na reklamę i promocję.

Bartek Popiel

konsultant strategiczny i autor bloga liczysiewynik.pl

„Autentyczna” — to słowo, które najlepiej opisuje tę książkę. Ona jest autentyczna, bo mówi prawdę, często niewygodną, o naszych ludziach, o naszych firmach i o nas samych. Opowiada autentyczne historie i opisuje autentyczne zachowania — takie, z którymi każdy z nas spotyka się w swojej pracy. I daje autentyczne rady, które trafiają w sedno problemów.

Przed wszystkim jednak ta książka jest autentyczna, bo pokazuje zarządzanie lean takim, jakim jest naprawdę — prostym choć niełatwym do wdrożenia. I wymagającym od nas ciągłej pracy i uważności.

Polecam tę książkę wszystkim, którzy chcą być autentyczni — mi liderami lean.

Andrzej Kinastowski

CEO w Office Samurai,
b. Global Head of Continuous Improvement, Lufthansa GBS

Ta książka jest skarbnicą praktycznej wiedzy, która powinna być podstawą dla każdego, kto chce wejść w rolę lidera lean. Zawarte tu przykłady pokazują prawdziwe oblicze wdrażania usprawnień w firmach, bez unikania trudnych tematów, a zarazem podsuwają proste i sprawdzone rozwiązania.

Kamil Tomala

międzynarodowy trener i konsultant przywództwa

Lean wypełnia lukę między technologią a człowiekiem. Automatyzacja procesów, roboty pracujące ramię w ramię z człowiekiem zmieniają obraz firm, stawiając człowieka w roli podmiotu, nie przedmiotu. Z tej książki dowiesz się, jak wprowadzać lean i usprawnienia w taki sposób, aby człowiek był właśnie podmiotem, a firma rozwijała się w duchu technologii 4.0.

Artur Pollak

Entuzjasta Industry 4.0, CEO APA Group

Polska droga do szczupłego zarządzania

Lean management, tłumaczone czasem jako „szczupłe zarządzanie”, polega na takim prowadzeniu firmy, aby dostarczać oczekiwane przez klientów produkty czy usługi w najprostszy możliwy sposób, z zachowaniem szacunku do pracowników. Koncepcja ta wywodzi się z filozofii działania przyjętej pierwotnie m.in. w fabrykach Toyoty i była tematem wielu publikacji. Techniczna wiedza pomagająca zredukować straty w przedsiębiorstwach jest więc dostępna, gorzej z koncepcjami dotyczącymi tego, jak być dobrym „usprawniaczem”, czyli lean managerem czy trenerem ciągłego doskonalenia.

Jakie elementy są potrzebne, aby ludzie chcieli z Tobą pracować i darzyli Cię zaufaniem? Co i jak trzeba robić, aby skutecznie pomagać innym usprawniać siebie i swoje firmy? Na jakie trudne pytania trzeba znać odpowiedzi? Z jakimi obawami się mierzyć? Jak inspirować pracowników, żeby zobaczyli w usprawnieniach dobrą zabawę? Z tymi problemami na co dzień styka się menadżer, którego zadaniem jest przeprowadzić firmę przez ścieżkę zmian w duchu lean. Zmagał się z nimi także Andrzej Krótki, który od lat pomaga w tym zakresie polskim przedsiębiorcom. Swoje doświadczenia, spostrzeżenia i rady dla lean managerów zebrał w tej książce. Podzielił ją na dwie części — w pierwszej przybliży trzy konkretne projekty, które miał przyjemność prowadzić, w drugiej omawia niezbędne osobiste umiejętności, doświadczenia i sposoby myślenia, jakimi musi dysponować wiarygodny „usprawniacz”. Ktoś, z kim ludzie będą chcieli pracować i komu zaufają w trudnych momentach zmiany.

Lekko się czyta, a przykłady podane przez Andrzeja są bardzo obrazowe. Pokazuje konkretne zachowania, które mogą pomóc liderom usprawnień w skutecznym wdrażaniu zmian i oszczędzaniu pieniędzy w biznesie. Zachęcam do lektury!

Mariusz Gralewski

CEO, Docplanner

Rozbuchane koszty i procedury są zmorą nie tylko wielkich korporacji, ale też małych firm. Zbytne skomplikowanie obniża efektywność i warto zacząć „odchudzać” firmę jak najwcześniej. Andrzej wykorzystuje swoje bogate doświadczenie z różnych branż, by pokazać, jak wdrożyć lean w firmie — w książce znajdziesz mnóstwo dobrych rad i ciekawych wniosków. Usprawni Twój biznes!

Paweł Tkaczyk

autor książki *Zakamarki marki*

PARTNERZY KSIĄŻKI:

APAGROUP

ALBA

PATRONI MEDIALNI:

Lean jest dla ludzi
Krzysztof Dobrowolski

LeanCenter
wszystko o lean

LEAN TIME

ebook dostępny wyłącznie na:
ebookpoint.PL

ePub
PDF
MOBI

ISBN 978-83-283-4653-6
9 788328 346536

Cena: 39,90 zł

onepress

Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>

HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

książki **klasy**business

Sprawdź nasze szkolenia!

SZKOLENIA
AKADEMIA IT & BUSINESS

www.szkolenia.helion.pl

SKUTECZNY LIDER LEAN

Jak usprawniać firmy w Polsce i pomagać im więcej zarabiać

Andrzej Krótki

onepress

JAK USPRAWNIAĆ FIRMY W POLSCE I POMAGAĆ IM WIĘCEJ ZARABIAĆ

SKUTECZNY
ANDRZEJ KRÓTKI
LIDER
onepress



Andrzej Krótki

— współwłaściciel Instytutu Doskonalenia Produkcji, koordynator i współtwórca cyklu ogólnopolskich konferencji Lean Camp (od 2012 r.), trener i konsultant lean managementu, współtwórca Systemu Trwałej Efektywności Produkcji (S.T.E.P). Pomagał w usprawnieniach ponad 60 firmom z branży produkcyjnej, usługowej, serwisowej i handlowej. Prowadzi projekty wdrożeniowe, szkolenia, warsztaty, gry symulacyjne w zakresie narzędzi i metod lean, motywacji i kreatywnego myślenia. Występował wielokrotnie jako prelegent na wydarzeniach organizowanych przez największe marki związane z branżą produkcyjną: Comarch, Production Manager, Trade Media, SuccessPoint, Warsaw Industry Week, ALBA Group. Autor kilku publikacji na tematy związane z optymalizacją procesów w przedsiębiorstwach. Absolwent Politechniki Śląskiej, Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz stypendysta ELTE w Budapeszcie. Wykładowca studiów podyplomowych Lean Management na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu i w Akademii WSB w Dąbrowie Górniczej. Dotychczas współpracował m.in. z firmami: KGHM, FAM, Raben Transport, Stolbud, Newag, Jamar, FTT Wolbrom, Nutricia, Unimot, Ingram Micro (Docdata), Fundusz Pomerania, Prymat, Rawag, Kontakt Simon, Bipromet, WMN, BROEN, Kirchhoff, Thermoplast, BGH i Weltech.