



"Lean w realiach polskiej firmy - turbo doładowanie, czy hamulec?"

W trakcie prelekcji usłyszysz o:

- Rozwoju firmy w duchu lean.
- Wyzwaniach klasycznych dla usprawnień polskiego biznesu.
- Zastosowaniu Hoshin Kanri dla przyspieszenia rozwoju.
- Roli wizualizacji i komunikacji w usprawnieniach.



Marek Waliszak



Notka o prelegencie:

Właściciel i Dyrektor Zarządzający agencją reklamową Opinion Sp. z o.o. oraz drukarnią Opinion Strefa Druku Sp. z o.o. Od ponad 20 lat związany z komunikacją wizualną i drukiem wielkoformatowym. Rozpoczął przygodę biznesową w 1992 roku tworząc firmę Opinion, która działała w zakresie badań marketingowych i analiz. Zgodnie z trendami oraz oczekiwaniami klientów, wkrótce działalność została rozszerzona na druk cyfrowy. Wraz z rozwojem reklamy wizualnej, profil firmy został dostosowany do potrzeb rynku i stale inwestował w nowe technologie

Notka o firmie:

Od 2004 r. Opinion Group z powodzeniem dostarcza cyfrowe wydruki klientom w całej Europie i promuje polskich dostawców, jako godnych zaufania partnerów. Wizjonerskie podejście do biznesu i ludzki sposób zarządzania są znakami charakterystycznymi menedżera ukierunkowanego na wyniki i rozwój.