



"Kaizen w Aperam - chwilowa moda, dobry PR czy realne korzyści biznesowe?"

Podczas prelekcji dowiesz się:

- Dlaczego inicjatywy takie jak "Kaizen", tak często "umierają" już po kilku miesiącach?
- jak wdrożyć politykę Kaizen atrakcyjną zarówno dla pracowników jak i dla firmy?
- Jakie błędy są najczęściej popełniane podczas wdrażania lean i jak ich uniknąć?
- czy lean może przynosić realne korzyści biznesowe i jak je policzyć?



Przemysław Zwoliński



Notka o prelegencie:

CEO w polskiej fabryce Aperam, jednej z największych na świecie firm produkujących stal nierdzewną, zarządzający całym regionem Europy Wschodniej. Przez wiele lat członek zarządu odpowiedzialny za obszar operacyjny oraz projekty inwestycyjne. Wcześniej konstruktor oraz dyrektor produkcji w fabrykach przemysłu maszynowego i stalowego. Współtwórca wielu opatentowanych projektów wynalazczych, wykładowca oraz prelegent z dziedziny zarządzania produkcją. Praktyk z wieloletnim doświadczeniem w organizacji, planowaniu, rozliczaniu i optymalizacji złożonych procesów produkcyjnych. Pasjonat lean manufacturing oraz zarządzania projektami. Prywatnie maratończyk i entuzjasta aktywnego trybu życia.

Notka o firmie:

Aperam jest jednym ze światowych liderów w przemyśle stali nierdzewnych, posiadającym zdolności produkcyjne 2,5 mln ton produktów płaskich. Firma jest również wiodącym producentem wyrobów specjalistycznych obejmujących stale elektrotechniczne i stopy niklu. Zdolności produkcyjne korporacji są skupione w sześciu hutach zlokalizowanych w Brazylii, Belgii i Francji. Do dyspozycji klientów na całym świecie pozostaje również szeroko rozwinięta sieć centrów serwisowych, w tym jedno mieszczące się w Siemianowicach Śląskich, obsługujące swoją działalnością rynki całej Europy Wschodniej.