



MASTER MARKETING DIGITAL 360

www.marketingdigital360.eu



**MKT
DIGITAL
360**



Vasco Marques
Digital Academy

SOBRE O CURSO

Passe ao próximo nível, com um curso com certificação, proporcionando proficiência em 18 áreas fundamentais, desde a estratégia à prática. Obtenha um conhecimento profundo, mergulhando no universo digital, e domine todas as técnicas de uma forma integrada.

Especialize-se em marketing digital, com um percurso completo, abrangente, num formato prático. Defina uma estratégia vencedora e planeie as melhores táticas para obter mais resultados online.

Prepare-se para a transformação digital, ficando a par de todas as novidades e tendências para fazer prosperar negócios.

Terá acompanhamento e uma sessão de mentoring, para que possa ter contacto direto e personalizado com Vasco Marques, para o orientar no mundo profissional, aconselhá-lo em estratégias mais adequadas para determinado negócio, ou para o ajudar em algum outro aspeto relevante para o futuro da sua carreira ou empresa.

Esta formação com certificação proporcionará competências abrangentes, mas aprofundadas, com uma visão 360, para desenvolver capacidades transversais, tornando-se um profissional completo e capaz de gerir projetos multidisciplinares.

Desenvolverá valências diversificadas para o tornar um profissional capaz de corresponder aos desafios atuais, em ambiente competitivo, adequando à realidade do dia a dia das empresas.



O QUE VAI APRENDER

Definir uma estratégia assertiva de marketing digital e utilizar modelos e dashboards.

Como utilizar o site, blog, loja online, e-Commerce e email marketing para vender mais, cumprindo o RGPD.

Implementar uma presença profissional no Facebook, Instagram YouTube e outras redes sociais.

Fazer uma gestão profissional das redes sociais, impulsionando negócios online, utilizando as táticas adequadas.

Fazer planeamento e criar conteúdos e vídeos atrativos para a web e redes sociais

Desenvolver capacidade criativa, recorrendo à prática com ferramentas e metodologias.

Comunicar corretamente online, em cada uma das plataformas.

Investir, de forma eficiente, em anúncios no Facebook e Instagram, para obter mais resultados online.

Utilizar ferramentas Google para destacar negócios online nas pesquisas.



PROGRAMA

ESTRATÉGIA

Marketing Digital 360

- Estratégia de Marketing Digital
- Diagnóstico de presença online
- Análise da concorrência e do mercado
- Estabelecer objetivos e criar plano de ação
- Definir métricas e plataformas de analítica
- Criar orçamento para Marketing Digital
- Planear e produzir conteúdos
- Gerir redes sociais
- Criar dashboard para controlo de desempenho
- Ferramentas de produtividade

Redes Sociais 360

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Planeamento e agendamento de conteúdos
- Ferramentas de gestão de Redes Sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Análise da concorrência
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Mundo Social Media: LinkedIn, Twitter, WhatsApp, TikTok e outros
- Integração com o Marketing Digital

REDES SOCIAIS

Facebook Marketing

- Configuração e definições da página Facebook
- Personalização das funcionalidades da página profissional
- Loja online no Facebook
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Vídeo e transmissões em direto no Facebook
- Conteúdos 360 e 3D para mais interação
- Criar e gerir grupos e eventos
- Utilização profissional do Facebook Messenger
- Análise de métricas da página Facebook EPT
- Obter mais alcance, interação e vendas no Facebook

Instagram Marketing

- Configuração e utilização de conta profissional
- Otimização da conta profissional
- Utilização de hashtags corretas para mais alcance
- Criar imagens atrativas para Instagram
- Criar vídeos impactantes para Instagram
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Opções avançadas nas Stories
- Obter mais seguidores, interações e conversões
- Estatísticas e diagnóstico de conta
- Utilizar o IGTV com o Instagram

Facebook e Instagram Ads

- Promova facilmente publicações de forma eficiente
- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados
- Configurações e definições de conta de anúncios
- Crie uma segmentação adequada à campanha
- Campanhas para obter mais tráfego, leads e vendas
- Utilize técnicas de retargeting no Facebook e Instagram
- Aumente vendas com a utilização do Píxel no site
- Descubra novos públicos interessados no seu negócio
- Conquiste novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados, para ajustar campanhas

YouTube Marketing

- Criar, configurar e personalizar canal no YouTube
- Publicar vídeos e outros conteúdos
- Otimizar vídeos para pesquisas
- Criar thumbnail (capa de vídeo) atrativa
- Editar vídeo no YouTube
- Gerir comunidade no YouTube
- Aumentar subscritores e interação
- Obter tráfego e vendas do YouTube
- Transmissão em direto
- Táticas avançadas, para obter mais resultados

CONTEÚDOS

Photoshop para Web

- Essencial do Photoshop
- Formatos, resoluções e otimização
- Criação de imagens para Redes Sociais
- Modelos criativos – conteúdos atrativos
- Modelos para social media
- Tratamento de imagem e foto montagem
- Efeitos, ajustes e manipulação
- (GIFs) para site, Redes Sociais e Stories
- Produção de elementos visuais para vídeo
- Edição de vídeo no Photoshop

Vídeo para as Redes Sociais

- Estratégia de vídeo marketing
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Criar um guião e utilizar teleponto mobile
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Produção de vídeo com ferramentas online
- Transmissões em direto simples ou profissionais
- Adaptação do vídeo aos formatos e plataformas mais utilizadas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- Equipamentos e acessórios para filmagem



GOOGLE MARKETING

SEO

- Diagnóstico de otimização para motores de pesquisa
- Criação de lista de keywords e linkbuilding
- Definição de objetivos para surgir nas primeiras posições
- Melhoria de texto, imagem e vídeo para SEO
- Otimização para destacar da concorrência: Onsite e Offsite
- Monitorização e análise de posições no Google
- Ferramentas Google de análise e produtividade
- Diagnóstico com Google Search Console
- Configuração do Google My Business
- Utilização do Google Analytics

Google Ads

- Estruturar conta Google Ads
- Fatores para obter mais resultados
- Criar campanhas Search
- Criar campanhas Display
- Criar campanhas Vídeo
- Campanhas Shopping e Merchant Center
- Otimizar campanhas, keywords e anúncios
- Técnicas de Retargeting para aumentar vendas
- Análise de desempenho das campanhas
- Definir e agendar relatórios com métricas

Ferramentas Google

- Técnicas avançadas de pesquisa
- Análise de mercado com Google Public Data
- Controlo de segurança e privacidade
- Relatórios com Google Datastudio
- Controlo de métricas com Google Tag Manager
- Monitorização com Google Alerts
- Análise de tendências e Google Trends
- Negócios locais e o Google My Business
- Internacionalização com Google Market Finder
- Ferramentas de produtividade Google

Google Analytics e Métricas

- Instalar e configurar o Google Analytics
- Anatomia da conta Google Analytics
- Gestão de conta, utilizadores e permissões
- Terminologias e análise geral de indicadores
- As principais métricas a acompanhar
- Análise para loja online e Enhanced e-Commerce
- Análise de métricas e retorno do investimento
- Gerar relatórios
- Criar relatórios e dashboards personalizados
- Integração com outras ferramentas Google



SITE, E-COMMERCE E VENDAS ONLINE

Sites e Vendas Online

- Estruturar páginas e navegação de um site
- Ferramentas de análise de desempenho do site
- Otimização do site para obter mais resultados
- Criar site ou blog em WordPress
- Arquitetura de uma landing page eficiente
- e-Commerce e requisitos legais
- Loja online e técnicas para aumentar vendas
- Plataformas de e-mail marketing e newsletter
- Obrigações legais e o RGPD
- Mobile Marketing

e-Commerce e Loja Online

- Estratégia em e-Commerce
- Estruturar loja online e planeamento de custos
- Requisitos legais e boas práticas
- Plataformas para venda online e marketplaces
- WordPress e Shopify para vendas online
- Integração da loja nas redes sociais
- Chat de suporte ao cliente
- Certificação da loja online
- Implementar sistema de afiliados
- Aumentar vendas da loja online

Mobile Marketing

- Estratégia e táticas para mobile marketing
- Website Mobile
- Criar e promover App mobile
- Conteúdos mobile
- Geolocalização
- SMS e email marketing
- QR Code
- Virtual Reality, Augmented Reality e Mixed Reality
- Social Media e advertising
- Análítica e Métricas





METODOLOGIA CATIVANTE

- ✓ O formando aprende com a resolução de desafios e é estimulado para desenvolver o pensamento crítico.
- ✓ A demonstração da aprendizagem é feita implementando as táticas apresentadas e as atividades propostas.
- ✓ Apoio do formador para todas as questões que possam surgir durante o processo de aquisição de competências.
- ✓ Exemplos práticos e casos reais relacionados com os conteúdos abordados.
- ✓ Sessões devidamente organizadas e divididas em blocos sistematizados e facilmente visualizáveis em espaços de tempo relativamente curtos, para aproveitar todo o tempo disponível, seja no computador, tablet ou smartphone (modalidade e-Learning).
- ✓ Vídeos são gravados em estúdio em contexto de formação real e editados de forma profissional, tornando o processo de aprendizagem mais entusiasmante (modalidade e-Learning).
- ✓ Diagnóstico de conhecimentos, com possibilidade de definição de percurso personalizado.
- ✓ Jogos educativos, para tornar a aprendizagem mais estimulante, recorrendo a técnicas de Gamification.
- ✓ Desafios ao longo do percurso formativo, para tornar a jornada mais atrativa.
- ✓ Grupo privado para interação e networking.
- ✓ Acesso a uma comunidade onde são partilhadas frequentemente novidades e as últimas tendências.
- ✓ Quiz para validar aquisição de competências.

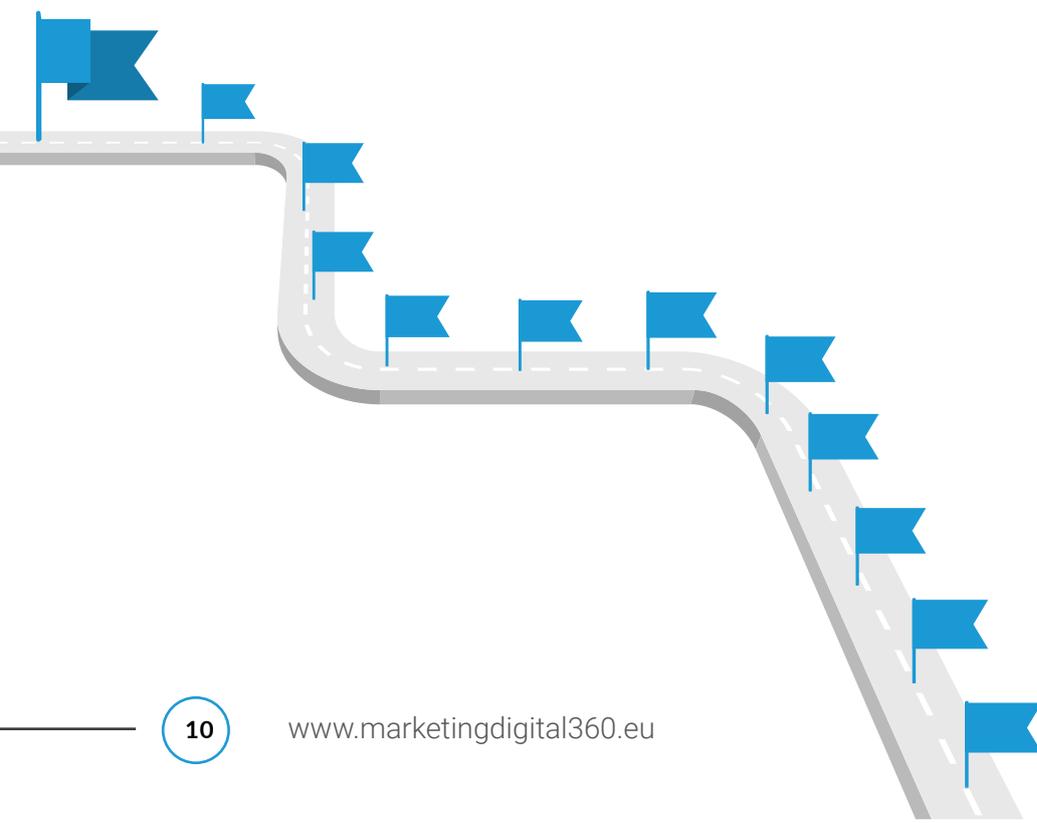
DURAÇÃO DA FORMAÇÃO

A agenda de formação é flexível e definida por cada formando. O tempo necessário para concluir a formação varia em função das horas dedicadas. Normalmente, este curso é feito entre 4 a 8 meses, dedicando 8 horas por semana.

Uma possível proposta de agenda é dedicar 1 hora por dia, ou então dois blocos de 4 horas por semana.



PERCURSO



- DIAGNÓSTICO DE COMPETÊNCIAS DE MARKETING DIGITAL
- VISUALIZAR AS AULAS
- CONSULTAR OUTROS RECURSOS DISPONIBILIZADOS
- DESAFIOS E ATIVIDADES PRÁTICAS
- COLOCAR QUESTÕES
- INTERAÇÃO COM OS COLEGAS
- QUIZ FINAL DO MÓDULO
- PRÓXIMO MÓDULO
- PROJETO FINAL
- SESSÃO DE MENTORING
- FEEDBACK DA EXPERIÊNCIA FORMATIVA
- FINALIZAÇÃO DO PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO



DESTINATÁRIOS

A formação é dirigida a quem quer dar os primeiros passos no contexto do marketing digital, mas também para quem deseja aprofundar determinados temas ou aperfeiçoar alguma área ou técnica em concreto.

- Profissionais que desejam fazer carreira no marketing digital.
- Profissionais de marketing e comunicação que procuram obter e complementar competências do mundo digital.
- Profissionais de marketing digital que pretendem obter um curso com certificação e alargar competências nas diversas áreas.
- Empreendedores, empresários e gestores que desejam acelerar o seu negócio.
- Consultores, formadores e profissionais liberais que pretendem obter conhecimentos para ajudarem melhor os seus clientes e formandos.
- Gestores de redes sociais, de conteúdos, de comunidades e técnicos de comunicação que precisam de aprimorar técnicas e estratégias digitais.
- Recém-graduados e estudantes que procuram um curso prático para os ajudar a integrar rapidamente no mercado de trabalho.

PRÉ-REQUISITOS

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas.

- Apenas necessita de ter um computador e smartphone.
- São admitidos formandos com ou sem formação académica superior. O mais importante é a vontade de aprender e capacidade de abraçar a mudança.
- Não são necessários conhecimentos prévios de marketing digital.
- Não é necessário comprar nenhuma ferramenta específica.
- Não tem de ter conhecimentos de design ou de programação.
- Não é necessário ter conhecimento de inglês ou outros idiomas, pois todo o curso e materiais de apoio estão em português.

CERTIFICADO



- ✓ O certificado está incluído no valor do curso.
- ✓ É emitido diretamente pela nossa empresa, especializada em marketing digital, certificada pela DGERT.
- ✓ A nossa entidade formadora é certificada há mais de 5 anos, conferindo credibilidade e histórico no mercado.
- ✓ Certificado reconhecido pela entidade formadora e pelo formador referência no mercado.
- ✓ Valorize o seu CV, a sua carreira profissional, mas acima de tudo obtenha competências e seja reconhecido por isso.





O QUE DIFERENCIA ESTE CURSO?

- ✓ A W2B (a nossa empresa) foi das primeiras entidades em Portugal especializada em marketing digital, a ministrar formação com certificação reconhecida.
- ✓ A formação é ministrada por um profissional reconhecido, experiente e com uma abrangência de conhecimentos nas diversas áreas do marketing digital, desde a estratégia à prática.
- ✓ Oferta de livro para enriquecer conhecimentos e suporte ao curso.
- ✓ Liberdade de horários: pode ser feito nos dias e horários que desejar ao seu ritmo. Não está preso a horários ou a sessões longas que consomem muito tempo e energia (modalidade e-Learning).
- ✓ Vídeos editados em estúdio de forma profissional e pedagógica, para maior facilidade de aquisição de competências com menor esforço (modalidade e-Learning).
- ✓ Desenvolvimento de um projeto prático aplicado ao marketing digital.
- ✓ Quiz para validação de competências.
- ✓ Desafios e atividades práticas são lançadas ao longo da formação.
- ✓ Os conteúdos são aprofundados, de forma a preparar os profissionais para as exigências do mercado.
- ✓ Possibilidade de ser um profissional de marketing digital recomendado (sujeito a critérios de elegibilidade).

- Os formandos que frequentam os nossos cursos encontram facilmente novos desafios profissionais, por vezes mesmo antes de terminar o curso.
- Este curso com certificação é dedutível em despesas de IRS.
- É válido para horas de formação obrigatórias que as empresas têm de dar aos colaboradores e também para alguns programas e incentivos do IEFP.

O MASTER MARKETING DIGITAL 360 É UM CICLO DE FORMAÇÃO 100 % ONLINE!

COMO FUNCIONA A MODALIDADE E-LEARNING:

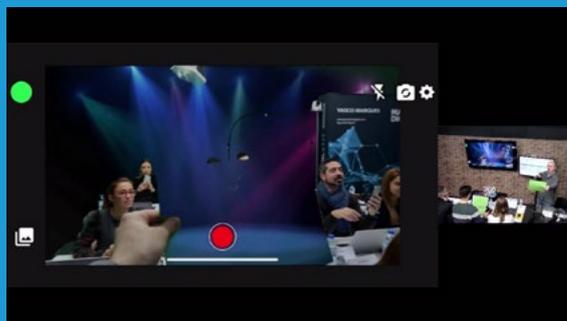
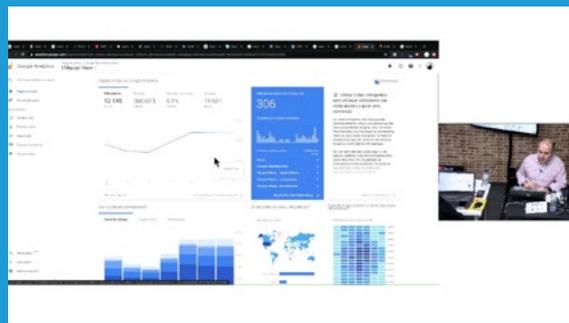
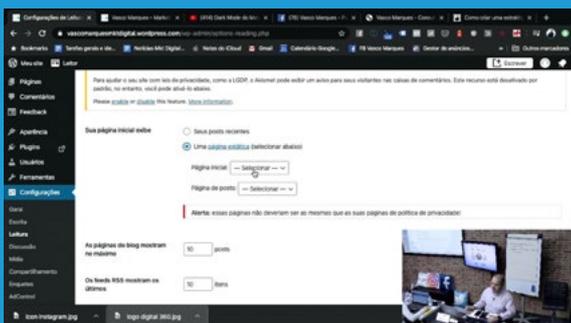
- Pode ser frequentado nos dias e horários que desejar ao seu ritmo.
- Funciona em computador, tablet ou smartphone.
- Tem acesso ao curso através da plataforma de e-Learning, onde encontrará os vídeos das aulas, recursos, ferramentas de interação e outros materiais de apoio.
- Pode guardar os vídeos e outros recursos no seu computador.
- Durante o curso, as dúvidas e questões são colocadas na plataforma, para serem respondidas pelo formador.
- Tem acesso a atualizações e apoio para questões durante 1 ano.



DEPOIS DE FAZER ESTE CURSO SERÁ CAPAZ DE:

- Definir uma estratégia de marketing digital.
- Analisar a concorrência e efetuar ajustes nas táticas.
- Utilizar as técnicas mais recentes de marketing digital.
- Acompanhar as tendências do mundo digital.
- Utilizar corretamente as ferramentas de marketing digital.
- Implementar presença profissional nas redes sociais.
- Utilizar com proficiência as ferramentas de gestão de redes sociais.
- Gerir comunidades e redes sociais de forma profissional.
- Fazer planeamento de conteúdos ajustados às necessidades de um negócio.
- Criar conteúdos atrativos que vão captar novos clientes.
- Criar campanhas online eficazes e otimizá-las para obter mais resultados.
- Lançar um negócio online.
- Ser um consultor e prestador de serviços de marketing digital.
- Gerir projetos de marketing digital, de uma forma transversal e multidisciplinar.

ESPREITE O CURSO!





MODALIDADES DE FORMAÇÃO

Presencial, online ou uma combinação dos dois

ONLINE

Disponível em regime totalmente online, livre de horários

PRESENCIAL

Outros percursos formativos disponíveis em modalidade presencial.

BLENDED

Combinação de online com presencial, para maior flexibilidade e conveniência



VASCO MARQUES

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É também Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Ads Certified.

Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business com presença em www.web2business.pt, na qual desenvolve soluções de marketing digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial.

Tem mais de 20 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com marketing digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países, com informação disponível em www.vascomarques.com. Formou milhares de profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias.

Tem participação regular em vários meios de comunicação, nomeadamente na TV. Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360 e Vídeo Marketing.

Mais informações em www.vascomarques.digital

PORQUE É QUE FAZER FORMAÇÃO COM VASCO MARQUES É UMA ESCOLHA ACERTADA?

- Um dos profissionais mais reconhecidos e prestigiados do mercado.
- Possui formação académica abrangente em gestão, negócios e e-Business, possibilitando uma base de conhecimentos sólida, fazendo ponte entre o mundo do marketing, gestão, tecnologia e digital.
- Possui diversas certificações.
- Tem um conhecimento muito profundo e abrangente, não só nas áreas do marketing digital, como noutras áreas transversais, devido ao seu percurso profissional.
- Professor em diversas instituições de ensino superior e em programas de pós-graduação de referência.
- Diversas obras bibliográficas publicadas, que são amplamente referenciadas no mundo profissional e académico.
- Descomplica e simplifica temas mais complexos. Utiliza linguagem simples, de fácil compreensão.
- Dinamiza as sessões com um ritmo de proficiência de padrões elevados.
- Já participou em centenas de eventos e formou milhares de profissionais, conferindo-lhe uma enorme experiência das reais necessidades dos profissionais e das empresas.
- Participou em eventos em todos os distritos de Portugal (incluindo ilhas) e em diversos países, adquirindo assim uma maior sensibilidade de cada uma das regiões, do tipo de negócios e mercados diferentes.
- Formador certificado há 20 anos, com uma enorme experiência, capacidade de comunicação e de gerar empatia, com paixão pelas áreas que ensina.



INVESTIMENTO

Existem três opções de inscrição distintas, para uma melhor adaptação e resposta aos seus objetivos de aprendizagem.

	2900€ PERCURSO FORMATIVO COMPLETO	Pode ser desenhado um percurso personalizado para quem tiver necessidades mais específicas.
	450€ CONJUNTO DE TRÊS MÓDULOS	
	160€ UM MÓDULO	

A INSCRIÇÃO NO CURSO INCLUI:

- ✓ Acesso à plataforma de e-Learning.
- ✓ Download dos vídeos e outros materiais.
- ✓ Material de apoio em formato digital.
- ✓ Acesso a grupo privado e a uma comunidade que partilha conhecimento regularmente.
- ✓ Kit Digital 360 de boas-vindas.
- ✓ Livro em formato físico.
- ✓ Certificado reconhecido.
- ✓ Atualizações grátis durante 1 ano.
- ✓ Apoio para dúvidas durante 1 ano.

PLANOS ESPECIAIS EMPRESAS

- ✓ Adaptação do percurso formativo aos vários colaboradores da empresa.
- ✓ Diagnóstico das necessidades da empresa e das competências dos colaboradores.
- ✓ Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas e com mensalidades equilibradas.
- ✓ Formação personalizada na empresa.
- ✓ Possibilidade de serviços adicionais: diagnóstico de marketing digital e presença online, análise das redes sociais, relatórios mensais, apoio e consultoria, apoio mensal.

PREÇO E FORMAS DE PAGAMENTO:

- ✓ Preços especiais para grupos ou para vários colaboradores de uma empresa
- ✓ Possibilidade de planos de pagamentos mensais flexíveis
- ✓ O pagamento pode ser feito por transferência bancária, cartão de crédito, Paypal, referência multibanco ou MB Way

FAQ



- **Este curso é para quem?**

Para quem está a iniciar e procura uma formação completa, abrangente, prática e desenhada para uma experiência de aprendizagem gratificante. Para gestores, empreendedores, estudantes ou qualquer outro profissional interessado em ingressar no mundo do marketing digital, seja para enriquecer o seu conhecimento, de modo a proporcionar novas oportunidades profissionais, ou para obter competências para implementar no seu negócio e conseguir mais resultados online.

- **Quanto tempo vou precisar dedicar semanalmente ao curso?**

Recomendamos que seja entre 2h a 8h por semana. No entanto, o formando tem total liberdade de gerir o tempo em função da sua disponibilidade.

- **Como se aprende a parte prática do curso?**

O curso é totalmente aplicado. Por isso, o formando é desafiado a aplicar os seus conhecimentos num projeto prático, para ser apresentado no final do curso.

- **Se não tiver um projeto para aplicar conhecimentos, posso fazer o curso?**

Sim. Nesse caso, podem ser apresentadas ideias, para ajudar na definição do projeto a trabalhar.

- **Como sei se esta formação é adequada para mim?**

O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida, peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

- **Quais as vantagens de fazer online em vez de presencial?**

Liberdade de horários, percurso flexível, acesso às filmagens editadas da edição presencial, conteúdos em vídeo adicionais gravados em estúdio, acesso a recursos extra, atualizações grátis e apoio para questões durante 1 ano.

- **De que forma este curso me vai ajudar na minha carreira profissional?**

Existe uma crescente procura de profissionais de marketing digital qualificados e com experiência prática. Este curso está desenhado e preparado para as reais necessidades das empresas.

- **Este curso garante empregabilidade?**

Nenhum curso o garante. O que podemos garantir é que quando nos contactam a solicitar recomendações de profissionais nesta área, sempre que possível, recomendamos os nossos formandos, quando eles demonstram proficiência e competências alinhadas com o que é solicitado. Se forem alcançados critérios de elegibilidade, poderá integrar uma bolsa de profissionais de marketing digital qualificados recomendados.

- **Quando começa e quais os horários?**

De acordo com a cidade ou modalidade, terá datas e horários apresentados. Se for online, pode começar já.

- **Onde decorre a formação?**

As ações presenciais estão disponíveis em várias cidades. Na modalidade online é na nossa plataforma de e-Learning.

- **Que tipo de certificação tem este curso?**

A nossa entidade formadora, especializada em marketing digital, é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Além disso, o formador é um profissional prestigiado.

- **Como é feita a avaliação para emissão de certificado?**

Através de um teste, feito no final de cada módulo, e apresentação de um projeto aplicado ao marketing digital, que obterá feedback do formador com pontos fortes e aspetos a melhorar.

- **Posso inscrever-me em apenas um módulo?**

Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

- **Quais as possibilidades de pagamento?**

O pagamento é efetuado a pronto, no momento da inscrição, com condições mais vantajosas. No entanto, também existem planos flexíveis mensais ajustados às suas necessidades.

TESTEMUNHOS



Ana Bolina

Diretora de Marketing Sociedade Comercial C. Santos (Mercedes-Benz e Smart)

“O Curso de Marketing Digital 360°, com o Vasco Marques, foi uma experiência enriquecedora que marcou o início da minha carreira no marketing digital. Este curso permitiu-me ter uma visão abrangente das várias ferramentas online, quer a nível do plano de marketing digital (website/loja online), Google marketing, content marketing, social media, quer apreender um leque de ferramentas digitais que permite tomar decisões estratégicas com métricas diárias.

A frequência do curso Marketing Digital 360° foi determinante para pôr em prática os conhecimentos adquiridos no sector do Vinho Porto e agora no ramo automóvel. Atualmente, na situação em que vivemos, assiste-se, mais do que uma mudança tecnológica a uma mudança de atitude e comportamento do consumidor online, o que tornou a comunicação online mais expressiva e pertinente.

O grande desafio do Marketing Digital, mais do que nunca, será exponenciar a visão 360° e trabalhar a capacidade rápida de resposta ao mercado, uma vez que já tem a experiência e as ferramentas disponíveis para analisar as métricas e reagir a um mundo em constante mudança.

Parabéns Vasco pelo trabalho que tens desenvolvido e obrigado por todo o apoio e disponibilidade que se manteve durante e após o curso.”



Jorge Varzim

Fundador e Diretor da agência de marketing digital Alfataria Digital e da Fastluza

“Posso dizer que o Master de Marketing Digital 360 mudou a minha vida e reposicionou o que a minha empresa faz hoje em dia! Olhando para trás também verifico que a maior parte dos meus ‘colegas de curso’ são hoje profissionais de Marketing Digital de topo.”



Nuno Santos

Diretor de Marketing do Rio Ave FC

“Formação com uma vertente muito prática e com uma abordagem 360 a todos os temas do Marketing Digital.

Excelente para iniciantes e para quem quer aprofundar conhecimentos. Esta área está em permanente evolução.”



Marisa Pinho

Digital Marketing Specialist – Ricoh Portugal

“Com o Master Marketing Digital 360 do Vasco Marques a minha carreira profissional deu um salto. Aprendi novos conteúdos de forma bastante prática e ágil que foram totalmente de encontro às minhas expectativas, uma vez que eu queria algo que pudesse colocar em prática no imediato e com resultados visíveis. O que não esperava era que esta formação, e a respetiva rede de contactos, tivesse colocado no meu percurso a possibilidade de aceder a uma nova proposta profissional para a Ricoh Portugal onde desempenho funções como Digital Marketing Specialist e onde me encontro muito realizada.”





ALGUNS DOS CLIENTES QUE JÁ FIZERAM FORMAÇÃO CONNOSCO



SOMOS REFERENCIADOS NOS MEDIA FREQUENTEMENTE



PARCEIROS



QUIZZES



**DIAGNÓSTICO DE
NECESSIDADE DE
FORMAÇÃO**

bit.ly/dagnosticovmdigitalacademy



**TESTAR
CONHECIMENTOS**

bit.ly/testarconhecimento



Módulos/Masters	Master Digital 360	Master Redes Sociais 360	Master Video Marketing 360	Master Google Marketing 360	Master e-Commerce 360	Master Marketing Digital 360
Marketing Digital 360	✓				✓	✓
Site e Vendas Online	✓					✓
Redes Sociais 360	✓	✓			✓	✓
Video para Redes Sociais	✓	✓	✓			✓
Search Engine Optimization	✓			✓		✓
Google Ads	✓			✓	✓	✓
Facebook Marketing		✓				✓
Instagram Marketing		✓				✓
YouTube Marketing		✓	✓	✓		✓
Facebook e IG Ads		✓			✓	✓
Vídeo mobile			✓			✓
Transmissão em direto			✓			✓
Photoshop para Web			✓			✓
Edição de vídeo profissional			✓			✓
Google Analytics e métricas				✓		✓
Ferramentas Google				✓		✓
Mobile Marketing				✓	✓	✓
e-Commerce e Loja online					✓	✓
OFERTA LIVROS	Marketing Digital de A a Z	✓				✓
	Redes Sociais 360		✓			✓
	Video Marketing			✓		✓
	Marketing Digital 360				✓	✓
Sessão de mentoring						✓
Projeto Marketing Digital						✓
TOTAL DE HORAS	48h	48h	48h	48h	48h	160h

SOBRE A NOSSA EMPRESA



A Web2Business (W2B) atua no Marketing Digital com serviços de consultoria e ações de formação em formato presencial e online.

A W2B foi fundada por Vasco Marques, em 2013, no seguimento da sua atividade e longa experiência no mundo digital, dando origem ao projeto Vasco Marques - Digital Academy.

A certificação DGERT atesta que os nossos procedimentos e práticas estão de acordo com um referencial de qualidade específico para a prática da atividade formativa, resultando no reconhecimento da qualidade no mercado.

Adicionalmente, esta entidade tem ainda o selo de certificação nacional e internacional CONFIO.



SOBRE O PROJETO



É um projeto dirigido a quem deseja especializar-se em Marketing Digital, com uma oferta formativa abrangente e adequada aos diferentes tipos de perfil do público-alvo.

Disponível no formato presencial, online ou blended, numa experiência imersiva, prática e orientada para resultados.

Para além de adquirir novas competências com um profissional experiente e reconhecido, está incluída certificação DGERT, com inúmeras vantagens profissionais e fiscais.

OS NOSSOS SERVIÇOS

Formação em empresas: no âmbito das várias vertentes do marketing digital.

Consultoria: com uma abordagem orientada para resultados, desde a estratégia, táticas e técnicas a aplicar.

Diagnóstico Marketing Digital: análise personalizada à presença online da empresa com orientações estratégicas e plano de implementação.

Speaker: em conferências, seminários, congressos, ou outros eventos. Com uma presença empática, profissional, objetiva, entusiasmante, atual, abrangente, orientado para negócios.

Mais informações www.vascomarques.com/contratar



CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

WEB2BUSINESS

 www.web2business.pt

 +351 96 125 11 88

 www.fb.com/web2business.pt

 w2b@web2business.pt

 Av. Barros e Soares, N° 423 4715-214 Braga

VASCO MARQUES

 www.vascomarques.digital

 +351 93 648 81 49

 www.fb.com/vascomarques.net

 www.vascomarques.net/youtube

 www.instagram.com/vascomarquesnet