



Vasco Marques  
Digital Academy

MASTER  
**REDES SOCIAIS** 360

[WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL](http://WWW.VASCOMARQUES.DIGITAL)

ESPECIALIZE-SE EM  
**REDES SOCIAIS**

# MASTER REDES SOCIAIS 360

## FORMAÇÃO COM CERTIFICAÇÃO!

### REDES SOCIAIS 360

O Master Redes Sociais 360 é uma formação muito flexível, pois pode frequentar em modalidade presencial (disponível em várias cidades), online ou em regime misto. O percurso formativo completo é composto por seis módulos (sessões com duração de 10 horas). Pode optar por frequentar o percurso completo (60 horas de formação), ou os módulos que desejar.

A formação é ministrada por Vasco Marques.



Percurso completo

## 60 HORAS

6 sessões de 10 horas

## FORMAÇÃO ABRANGENTE

Programa de especialização prático e orientado para resultados. Obtenha uma visão estratégica 360 graus no universo Social Media. Formação em modalidade presencial, online ou b-Learning.

- Formação presencial disponível em várias cidades;
- Disponível em regime online ou misto, para maior flexibilidade;
- Formato prático, intensivo mas flexível;
- Caso falte a alguma sessão, poderá recuperar com o formato online.

## VANTAGENS

- Atribuição de certificado reconhecido no mercado (DGERT);
- Diagnóstico de competências dos participantes;
- Turmas pequenas para acompanhamento de qualidade;
- Definição do percurso formativo personalizado;
- Técnicas de interação envolventes (gamification);
- Oferta de livro para enriquecer conhecimentos;
- Possibilidade de complementar com formação online;
- Formador com mais de 15 anos de experiência.



## METODOLOGIA CATIVANTE



- Diagnóstico de conhecimentos, para definição de percurso;
- Jogos educativos, para tornar a aprendizagem mais estimulante;
- Utilização de casos reais, para corresponder à realidade;
- Atividades de grupo, para imersão prática;
- Desafios ao longo do percurso formativo;
- Grupo privado para interação e networking;
- Quiz para validar a aquisição de competências.

## DESTINATÁRIOS

Empresários, gestores, profissionais de marketing, gestores de conteúdos, técnicos de comunicação, estudantes ou outros profissionais interessados em obter conhecimentos sobre gestão de redes sociais.

Não existem pré-requisitos associados, nomeadamente algum tipo de conhecimentos base nas matérias abordadas. Este curso foi desenhado para quem está a dar os primeiros passos, aprendendo gradualmente a implementar técnicas desde a estratégia até à prática, mas também para quem pretende aprofundar, obtendo mais proficiência nas diversas áreas abordadas.



# SEIS MÓDULOS TOTALMENTE PRÁTICOS



## REDES SOCIAIS 360

Diversifique a presença  
nas principais redes  
sociais



## VÍDEO REDES SOCIAIS

Conquiste mais  
audiências com  
vídeos



## FACEBOOK MKT

Alcance novos públicos  
e obtenha mais clientes



## INSTAGRAM MKT

Crie uma presença  
profissional no  
Instagram



## YOUTUBE MKT

Obtenha mais  
notoriedade com vídeo  
no YouTube e nas  
pesquisas



## FB E IG ADS

Promova o seu negócio e  
aumente as vendas

Presencial  
9h às 18h

Consulte as datas e locais  
onde decorre a formação em:  
<https://mrs360.vascomarques.com>

INSCREVA-SE JÁ



## REDES SOCIAIS 360

- Criar uma estratégia nas Redes Sociais
- Planeamento e agendamento de conteúdos
- Ferramentas de gestão de Redes Sociais
- Monitorização da marca nos social media
- Análise da concorrência
- Definição e acompanhamento de métricas
- Influencer Marketing: influenciadores e a marca
- Produção de conteúdos atrativos e impactantes
- Mundo Social Media: LinkedIn, Twitter, WhatsApp, TikTok e outros
- Integração com o Marketing Digital

## VÍDEO PARA AS REDES SOCIAIS

- Estratégia de vídeo marketing
- Criar vídeos impactantes para as Redes Sociais
- Criar um guião e utilizar teleprompter mobile
- Criação de vídeo com smartphone e acessórios
- Apps para criar e editar vídeo facilmente
- Produção de vídeo com ferramentas online
- Transmissões em direto simples ou profissionais
- Adaptação do vídeo aos formatos e plataformas mais utilizadas
- Realização de vídeos com cenário virtual (Chroma Key)
- Equipamentos e acessórios para filmagem



## FACEBOOK MARKETING

- Configuração e definições da página Facebook
- Personalização das funcionalidades da página profissional
- Loja online no Facebook
- Criar conteúdos atrativos para Facebook
- Vídeo e transmissões em direto no Facebook
- Conteúdos 360 e 3D para mais interação
- Criar e gerir grupos e eventos
- Utilização profissional do Facebook Messenger
- Análise de métricas da página Facebook
- Obter mais alcance, interação e vendas no Facebook

**Presencial**  
**9h às 18h**  
 Consulte as datas e locais  
 onde decorre a formação em:  
<https://mrs360.vascomarques.com>



## INSTAGRAM MARKETING

- Configuração e utilização de conta profissional
- Otimização da conta profissional
- Utilização de hashtags corretas para mais alcance
- Criar imagens atrativas para Instagram
- Criar vídeos impactantes para Instagram
- Utilizar todo o potencial das Stories
- Opções avançadas nas Stories
- Obter mais seguidores, interações e conversões
- Estatísticas e diagnóstico de conta
- Utilizar o IGTV com o Instagram

## YOUTUBE MARKETING

- Criar, configurar e personalizar canal no YouTube
- Publicar vídeos e outros conteúdos
- Otimizar vídeos para pesquisas
- Criar thumbnail (capa de vídeo) atrativa
- Editar vídeo no YouTube
- Gerir comunidade no YouTube
- Aumentar subscritores e interação
- Obter tráfego e vendas do YouTube
- Transmissão em direto
- Táticas avançadas, para obter mais resultados



## FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

- Promova facilmente publicações de forma eficiente
- Utilize o gestor de anúncios para obter mais resultados
- Configurações e definições de conta de anúncios
- Crie uma segmentação adequada à campanha
- Campanhas para obter mais tráfego, leads e vendas
- Utilize técnicas de retargeting no Facebook e Instagram
- Aumente vendas com a utilização do Pixel no site
- Descubra novos públicos interessados no seu negócio
- Conquiste novos clientes com técnicas avançadas
- Análise de métricas e resultados, para ajustar campanhas



## QUESTÕES FREQUENTES

### ✓ Onde decorre a formação?

As ações estão disponíveis em várias cidades, em formato online ou blended.

### ✓ Quando começa?

De acordo com a cidade ou modalidade, terá datas apresentadas.

### ✓ Posso fazer no formato totalmente online?

Sim, tendo diversas vantagens: pode fazer download dos vídeos e outros materiais; acesso durante 1 ano, com atualizações grátis e ilimitadas; pode colocar questões.

### ✓ Que tipo de certificação tem este curso?

A nossa entidade formadora é certificada pela DGERT, o que confere um certificado reconhecido. Para além disso o formador é um profissional especializado.

### ✓ Como sei se esta formação é adequada para mim?

O curso está preparado com conteúdos essenciais para quem está a começar, mas também com táticas mais avançadas para quem pretende obter mais resultados. Em caso de dúvida peça a nossa ajuda para escolher o curso certo para si.

### ✓ Posso me inscrever em apenas um módulo?

Sim, pode frequentar um módulo, vários módulos ou o percurso completo.

### ✓ Posso adquirir uma inscrição para o percurso completo e frequentarem pessoas diferentes?

Sim, com um percurso completo consegue um valor mais atrativo. Depois, podem vir diferentes colaboradores aos módulos do ciclo de formação, sendo ainda possível definir diferentes formatos para os participantes: presencial ou online.



# INVISTA NO MELHOR PLANO PARA SI

INSCREVA-SE E USUFRUA DE UM **PROGRAMA DE FORMAÇÃO FLEXÍVEL**



1 MÓDULO

160€



PERCURSO COMPLETO

INCLUI OFERTA DE LIVRO DE VASCO MARQUES

899€



2 MÓDULOS

310€

SOLICITE **PROPOSTA PERSONALIZADA** PARA IMPLEMENTAR NA SUA EMPRESA NUM FORMATO INTENSIVO

Apesar a desta formação ser dirigida a qualquer profissional interessado na aquisição de novas competências, temos condições específicas a pensar nas empresas:

- Adaptar percurso a vários colaboradores da mesma empresa (com uma inscrição no programa completo, poderá ter colaboradores diferentes em cada módulo);
- Diagnóstico de necessidades da empresa;
- Plano de formação anual ajustado, com suporte para dúvidas, e com mensalidades equilibradas;
- Formação na empresa ou módulos extra em formato online;
- Possibilidade de serviços extra: diagnóstico de marketing digital, apoio extra mensal, gestão de presença web 360.

## PRESENCIAL OU ONLINE

CONSULTE AS DATAS DAS FORMAÇÕES E OS LOCAIS DE REALIZAÇÃO EM

[MRS360.VASCOMARQUES.COM](https://MRS360.VASCOMARQUES.COM)

MODALIDADE ONLINE JÁ DISPONÍVEL, PODENDO FREQUENTAR À DISTÂNCIA, LIVRE DE DATAS E HORÁRIOS. FREQUENTE A FORMAÇÃO AO SEU RITMO!

INSCREVA-SE JÁ



# FORMADOR

Vasco Marques é licenciado e mestre em Gestão e Negócios, pela Atlântico Business School. Tem um MBA com especialização em Sistemas de Informação e e-Business. É também Microsoft Certified Trainer (MCT) e Google Ads Certified.

Consultor em organizações nacionais e multinacionais, formador e docente em pós-graduações e formações executivas de referência. Fundou a empresa Web2Business com presença em [www.web2business.pt](http://www.web2business.pt), onde desenvolve soluções de Marketing Digital, consultoria e formação certificada no regime online e presencial.

Com mais de 15 anos de experiência, já realizou e participou em centenas de eventos relacionados com Marketing Digital, em todos os distritos de Portugal e em outros países, com informação em [www.vascomarques.com](http://www.vascomarques.com). Formou dezenas de milhares de profissionais em seminários, workshops, formações e consultorias.

Com participação regular em vários meios de comunicação, nomeadamente na TV. Autor dos livros Marketing Digital de A a Z, Marketing Digital 360, Redes Sociais 360 e Vídeo Marketing.

Mais informações em [www.vascomarques.digital](http://www.vascomarques.digital).



## LIVROS PUBLICADOS

Um excelente complemento desta formação!

## CONTACTE-NOS PARA MAIS INFORMAÇÕES

+351 96 125 11 88

w2b@web2business.pt

<https://mrs360.vascomarques.com>

INSCREVA-SE JÁ

