



 АВТОМОБИЛИ

**PHD Denmark удалось снизить  
стоимость конверсии для SKODA  
Denmark на 50% с помощью Taboola**



**ŠKODA**

**phd**

«Специалисты Taboola предложили нам настроить таргетинг по устройствам. Именно эта рекомендация позволила существенно повысить эффективность».

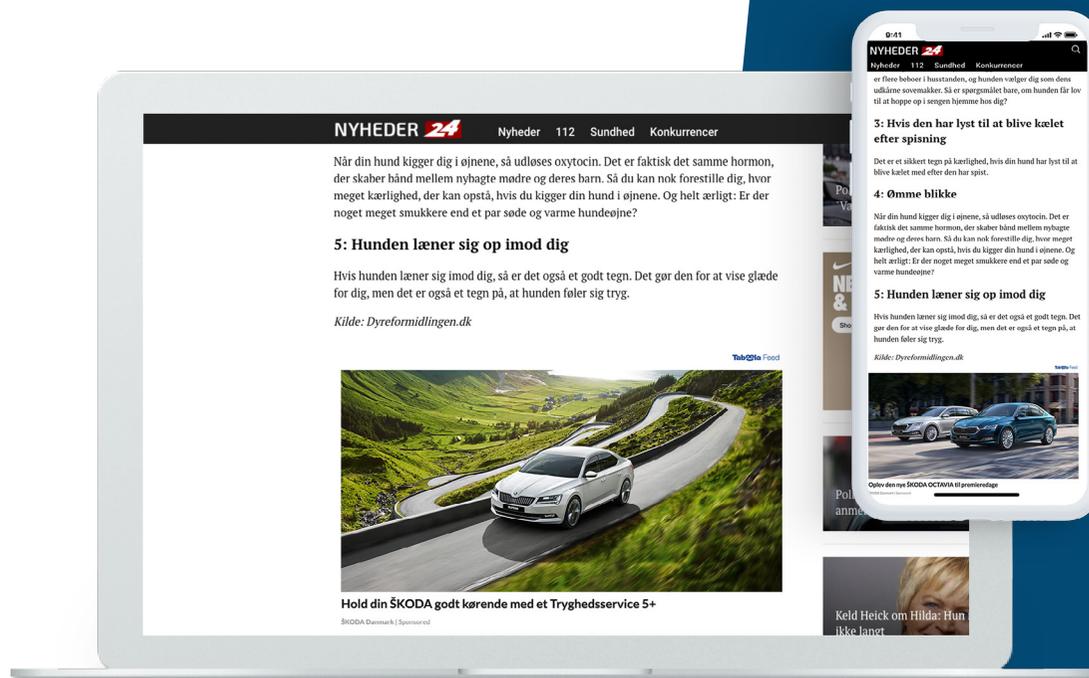
- **Фредерик Майнке**, директор по цифровым технологиям, **PHD Media Denmark**

50%

Снижение стоимости за целевое действие (CPA) на 50%

20%

На Taboola приходится 20% от общего числа конверсий кампании



## КОМПАНИЯ

**SKODA Denmark** – чешский производитель автомобилей. Агентство **PHD**, с которым сотрудничает компания – новатор в области планирования и закупок коммуникаций.

## ЗАДАЧА

**PHD Denmark** планировали привлечь посетителей на страницы с ценами **SKODA Denmark**. При этом задачей было добиться максимальной эффективности при минимальной стоимости целевого действия.

## РЕШЕНИЕ

Запуск кампании с использованием нативных рекомендаций на **Taboola**, помогающей посетителям изучить цены на автомобили **SKODA Denmark**.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря **Taboola** компании **PHD Denmark** удалось на 50% снизить стоимость целевого действия (CPA) для **SKODA Denmark**. Кроме того, оказалось, что на инструменты **Taboola** приходится 20% от общего числа конверсий.

20% от общего числа конверсий кампании **SKODA Denmark** приходится на **Taboola**

## Введение

Чешской автомобильной компании **SKODA Denmark** нужно было найти эффективный способ направлять посетителей на страницы с ценами автомобилей. Эта работа велась совместно с агентством **PHD Denmark** – новатором в области планирования коммуникаций.

Компания **Taboola** оказалась идеальным партнером для этой задачи, поскольку ее кампании с нативными рекомендациями направлены на подготовленную аудиторию – в данном случае на пользователей, интересующихся ценами на **SKODA Denmark**.

## PHD Denmark использует таргетинг по устройствам для более эффективного охвата аудитории SKODA Denmark

Специалисты **Taboola** предложили **PHD** использовать таргетинг по устройствам, чтобы сохранить выгодную стоимость за целевое действие и дополнительно повысить эффективность.

Таргетинг по устройствам позволил на 50% снизить стоимость за целевое действие для **PHD** и **SKODA Denmark**. Основное внимание уделялось устройствам, пользователи которых с большей вероятностью заинтересуются рекламой **SKODA Denmark**.

В случае со **SKODA Denmark** сотрудники **PHD** использовали разнообразные медиа-каналы, но обнаружили, что CPA для **Taboola** неизменно оставалась самой низкой.

## TABOOLA PIXEL ПОМОГ PHD DENMARK ДОБИТЬСЯ УСПЕХА ДЛЯ SKODA DENMARK

Важной частью сотрудничества **PHD** и **SKODA Denmark** с **Taboola** в рамках повышения эффективности стало внимательное наблюдение за кампанией.

Здесь ключевым моментом стало использование **Taboola Pixel**. Простой в использовании инструмент **Taboola Pixel** позволяет эффективно и точно отслеживать конверсии и другие события, а также формировать собственную аудиторию, что делает его идеальным помощником для сохранения и последующего анализа результатов.