



АЗАРТНЫЕ ИГРЫ

**Dentsu X с помощью Taboola
находит высококонверсионный
трафик для «Столото» –
крупнейшего дистрибьютора
лотерей в России**

STOLOTO dentsu

«Запустив кампанию в Taboola, мы сразу стали получать большой объем качественного трафика и отметили рост вовлеченности пользователей на сайте «Столото». Кроме того, увеличилось количество конверсий. Проанализировав сегменты рекламного трафика, мы осознали, что Taboola внесла большой вклад в улучшение данного показателя. Затем мы удвоили количество конверсий в соответствии с нашим KPI и снизили стоимость привлечения одного участника лотереи для Столото».

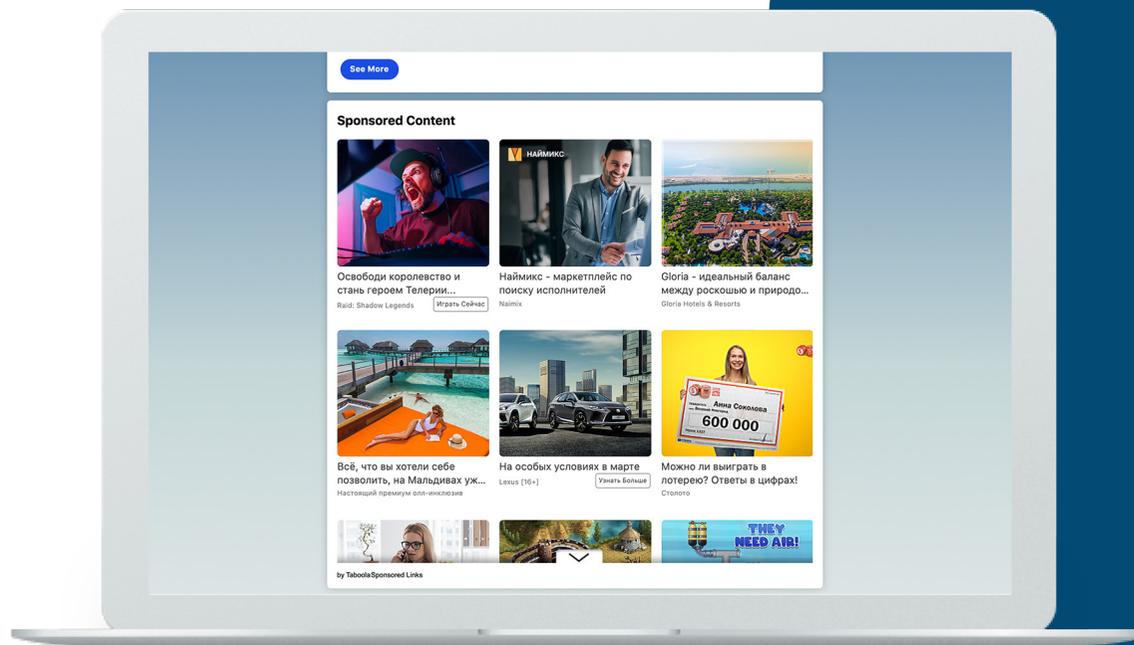
- **Любовь Германова**, руководитель отдела цифровых медиа, **Столото**

Повышение рентабельности инвестиций в
12 раз в сравнении с другими источниками
трафика

Уменьшение цены за
конверсию (CPA) на
420%

Увеличение
продолжительности
сессии на
8 секунд

Уменьшение цены за
клик (CPC) на
100%



КОМПАНИЯ

«**Столото**» – крупнейший дистрибьютор государственных лотерей в России.

Dentsu X входит в состав Dentsu Inc., одного из крупнейших digital-агентств в мире. Специалисты Dentsu X запустили рекламную кампанию для «**Столото**», направленную на повышение узнаваемости бренда и увеличение количества конверсий.

ЗАДАЧА

Повышение узнаваемости лотерей «**Столото**» для граждан России и оптимизация трафика для увеличения количества конверсий.

РЕШЕНИЕ

Использование **Taboola** для распространения блог-постов с рассказами о победителях лотерей «**Столото**» и призывами к действию (CTA), мотивирующими их зарегистрироваться и выиграть.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Изначально **Dentsu Aegis Network** была сосредоточена на узнаваемости бренда, таким образом увеличив продолжительность сеанса на восемь секунд. После того как компания «**Столото**» сообщила об увеличении количества регистраций, Dentsu Aegis Network удвоило количество конверсий и снизило CPC на 100% и CPA на 420% с помощью **Taboola**.

Диджитал-агентство **Denstu X** достигло целей «**Столото**» с помощью высококачественного трафика от **Taboola**



Подробнее

«**Столото**» – крупнейший дистрибьютор государственных лотерей в России. Государственные лотереи, распространяемые «**Столото**», продаются во всех регионах Российской Федерации, на сайте www.stoloto.ru и в мобильных приложениях.

Использование компанией современных технологий позволяет покупателям лотерей подбирать предпочтительный им вид участия; Все желающие могут посмотреть розыгрыш лотереи на en.stoloto.ru/live или прийти в лотерейный центр «**Столото**» и своими глазами увидеть выигрышную комбинацию.

Агентство Dentsu X, входящее в состав Dentsu Inc., состоит из десяти международных брендов – Carat, Dentsu, **Dentsu X**, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope и Vizeum – и пользуется поддержкой своих специализированных/ мульти-рыночных брендов. **Dentsu X** обладает серьезной экспертизой и большими возможностями в области медиа, цифровых и творческих коммуникационных сервисов. Компания Dentsu Aegis Network со штаб-квартирой в Лондоне, клиентами в 145 странах мира и штатом из более чем 42 000 преданных своему делу специалистов предлагает уникальную инновационную линейку продуктов и услуг.

С помощью Taboola компании «Столото» удалось найти качественную релевантную аудиторию и увеличить время пребывания пользователя на сайте

«**Столото**» нужно было повысить узнаваемость своего бренда и лотереи, увеличив охват граждан России. Еще одной целью рекламной кампании было привлечение к лотерее большего количества платежеспособных пользователей.

Чтобы добиться этого, специалисты Dentsu X использовали **Taboola** для продвижения блог-постов с историями победителей лотереи. В этих статьях граждане России смогли прочитать истории победителей, узнать о том, на что они потратили свои выигрыши, и как это изменило их жизнь.

Ключевыми показателями кампании по увеличению узнаваемости бренда были такие показатели, как количество пользователей, процент дочитывания, количество новых покупателей лотерей и средняя выручка на одного пользователя (ARRPU). На протяжении всей кампании **Dentsu X** удалось **увеличить среднюю продолжительность сеанса на сайте «Столото» на восемь секунд** за счет трафика от высококачественных релевантных аудиторий с помощью **Taboola**.

Специалисты Dentsu X обнаружили, что трафик Taboola имеет более высокую конвертируемость, что позволило удвоить количество конверсий для «Столото»

В «**Столото**» сообщили об увеличении числа регистраций на лотерею на сайте. Также специалисты компании обнаружили, что трафик с **Taboola** быстро конвертируется через призывы к действию (CTA), размещенные в статьях.

Специалисты **Dentsu X** дополнительно оптимизировали рекламные кампании **Taboola**, направленные на увеличение количества конверсий для «**Столото**», в результате чего цена за клик снизилась на 100%, а цена за конверсию – на 420%.

Taboola

