

Programul *Business Controller* al Academiei Horváth

Programul de specializare Business Controller (Curs acreditat de către Autoritatea Națională pentru Calificări cu certificat de Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, cod 242110, conform Clasificării Ocupațiilor din România)

Programul Horváth Business Controller furnizează în patru module toate cunoștințele necesare de Controlling. Modulele sunt organizate la final de săptămână, în zilele de joi/ vineri - sâmbătă, permițând astfel parcurgerea programului în paralel cu activitatea Dumneavoastră profesională. Puteți parcurge programul integral sau per module, în mod flexibil, în sesiuni diferite, absolvirea fiecărui modul asigurându-vă accesul la certificatul corespunzător de specializare.

Grupe țintă

Programul Horváth Business Controller oferă participanților o imagine de ansamblu bine fundamentată și cuprinzătoare asupra domeniului de Controlling, adresându-se atât celor care se află la început de carieră, cât și profesioniștilor care doresc să își aprofundeze cunoștințele în domenii specifice.

Avantajele Dumneavoastră



„Hidden Champions în Controlling & Finance”: Horváth & Partners este prima opțiune a companiilor din Germania atunci când vine vorba de consultanță și training în Controlling & Finance. Acest fapt este confirmat pentru a cincea oară consecutiv de studiul care evaluează expertiza companiilor de consultanță "Hidden Champions of the Consulting Market" al Prof. Dr. Dietmar Fink. Învățați de la Numărul 1!



Cele mai bune practici: Exemplele actuale din cele mai bune practici în domeniu contribuie la îmbunătățirea pe termen lung a activității. În cadrul programului de specializare, beneficiați de accesul la cele mai bune practici și la cele mai noi abordări pentru compania Dumneavoastră!



Relevanța practică: Prin intermediul proiectelor de consultanță pe care le realizăm pentru diferite companii și industrii, atât în România cât și la nivel internațional, cunoaștem provocările concrete cu care se confruntă clienții noștri. Beneficiați și Dumneavoastră de expertiza noastră și de conținutul practic al programului de specializare!



Cercetarea de top: Prin colaborarea noastră activă cu Universitatea de Economie și Drept EBS, beneficiați de accesul la cele mai actuale cercetări și rezultate științifice, profitând astfel de combinația ideală dintre teorie și practică.



Studiul în grupe restrânse: Pentru a asigura un transfer optim de cunoștințe și schimbul de experiență, numărul de locuri disponibile pentru înscriere la sesiunile programului este limitat la maximum douăzeci de participanți. Trainerii pot astfel să răspundă punctual întrebărilor individuale și să discute exemple practice din activitatea Dumneavoastră curentă.



Succesul în învățare prin coaching în implementare: Pentru a putea aplica cunoștințele dobândite cât mai eficient și eficace, în activitatea Dumneavoastră curentă, puteți beneficia, după încheierea fiecărui modul, de opțiunea unui coaching individual în implementare. Astfel, conținutul seminarului va fi abordat din perspectiva cerințelor și provocărilor Dumneavoastră specifice.



Certificarea: Acreditarea programului de formare de către Autoritatea Națională pentru Calificări vă asigură, în urma promovării cu succes a examenului de absolvire, accesul la certificatul de specializare în ocupația de Controller, respectiv Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice, conform Clasificării Ocupațiilor din România, cod 242110.

Modul 1: Controlling și Controllershîp



București: 20 - 21 Aprilie & 22 - 23 Iunie



4 zile



800 EUR

➤ Cadrul conceptual, instrumentele și organizarea Controlling-ului

Cum gestionați cu succes și în mod eficient compania Dumneavoastră;

Cum implementați Controlling-ul în cadrul companiei pentru a acorda suport managementului

Obiective și beneficii

Acest seminar vă asigură o privire de ansamblu completă și integrată asupra atribuțiilor, instrumentelor și organizării Controlling-ului modern. Cele mai importante concepte de bază și interconexiuni ale sistemelor financiare și de management de la nivelul companiei sunt clarificate în vederea creării unei baze unitare de cunoștințe, care să asigure un schimb eficient de informații și un progres rapid de învățare în următoarele seminarii.

Transferul cunoștințelor este facilitat de simularea interactivă care vă permite să experimentați în mod direct implicațiile concrete ale deciziilor Dumneavoastră. Împreună cu ceilalți participanți, preluați rolul de management într-o companie de producție. Pe parcursul diferitelor etape ale simulării, veți intra în contact cu multiple perspective ale afacerii pe care o gestionați și vă veți familiariza cu diferite măsuri pentru realizarea și controlul obiectivelor. Simularea vă permite să înțelegeți și să încadrați într-un context unitar conceptele de bază ale managementului corporativ și indicatorii financiari relevanți, chiar dacă nu sunteți absolvenți de studii economice.

➤ Simularea interactivă: Business Manager™

În această simulare, mai multe companii concurează pe piețe externe. Grupe de trei până la șase participanți vor forma echipa de management a unei companii, pe care o veți conduce pe parcursul mai multor exerciții financiare, cu obiectivul de a obține profit și a vă poziționa cât mai bine în piață. Veți evalua periodic evoluția pieței și comportamentul concurenților, pentru a lua deciziile strategice și operaționale care se impun. În calitate de manager, sunteți responsabil de toate domeniile de afaceri, de la marketing și vânzări, cercetare și dezvoltare la achiziții, managementul stocurilor și producție. Anul financiar este împărțit în patru trimestre. În decursul acestora sunt încheiate contracte, materia primă este comandată, achiziționată și depozitată, produsele sunt fabricate și vândute, se fac investiții și sunt dezvoltate noi produse. La sfârșitul anului financiar veți întocmi situațiile financiare anuale, constând din contul de profit și pierdere, bilanț, situația fluxurilor de numerar și veți identifica indicatorii cheie pentru succes. Pe baza acestor indicatori se va analiza rezultatul anului financiar.

➤ Comunicarea eficientă și soluționarea conflictelor pentru Controlleri

Cum să comunicați cu succes în calitate de Controller, în activitatea curentă și în situații de conflict

Obiective și beneficii

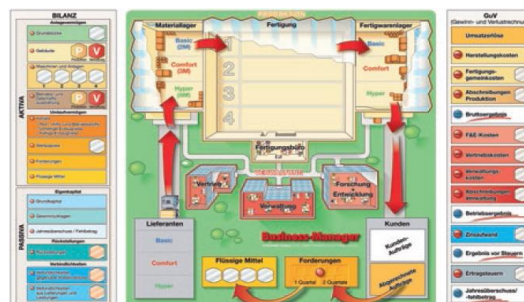
Vă veți aprofunda cunoștințele despre rolul și responsabilitățile Controller-ului în companie și veți reflecta asupra propriei experiențe, cu ajutorul unor exemple și jocuri din mediul de Controlling.

Veți fi în măsură să aplicați abordările teoretice pentru situațiile proprii, din perspectiva analizei și dezvoltării orientate spre soluții. Veți învăța și folosi cele mai importante modele și metode de comunicare, negociere și rezolvare a conflictelor.

La final vă veți analiza propriul comportament de soluționare a conflictelor și veți învăța cum să-l optimizați, în mod individual.

Conținut

- Structura, funcțiile, instrumentele și rolul Controlling-ului
- Modelul de proces de Controlling
- Controller-ul în calitate de Business Partner
- Contabilitatea managerială ca sursă de informații pentru Controlling
- Sistemele de contabilitate internă și externă: analiza costurilor, analiza financiară, evaluarea investițiilor, bilanțul, contul de profit și pierdere, situația fluxurilor de numerar
- Gestionarea companiei și evaluarea companiei cu ajutorul indicatorilor de performanță (ex. EBITDA, EBIT, EVA etc.)
- Pârghiile relevante pentru îmbunătățirea performanței companiei
- Planificarea și bugetarea: structura, funcțiile și cerințele planificării strategice și operaționale
- Raportarea de management



În urma analizei veți elabora măsuri de îmbunătățire a performanței companiei Dumneavoastră. Aceste măsuri vor fi implementate în anii următori, urmând ca pe baza situațiilor financiare și a indicatorilor calculați să evaluați în mod concret modul în care deciziile Dumneavoastră au influențat profitabilitatea și productivitatea companiei.

Modul 2: Managementul costurilor



București: 3 - 5 Mai & 8 - 9 Iunie



5 zile



1000 EUR

➤ Contabilitatea managerială

Cum să construiești și să folosești o analiză a costurilor și veniturilor din perspectiva managementului

Obiective și beneficii

Veți obține o imagine de ansamblu sistematică asupra structurii, funcției și utilizării contabilității costurilor ca instrument de management.

Seminarul vă va permite să evaluați conceptul de analiză a costurilor folosit în compania Dumneavoastră și să identificați potențiale de îmbunătățire.

Veți aplica diferite metode de calculare a costurilor și veți calcula marje de contribuție.

Pe baza exemplurilor din practica de business a companiilor din industrie și servicii veți identifica caracteristicile specifice fiecărui domeniu, putându-le aplica în mod adecvat în activitatea Dumneavoastră curentă.

Conținut

- Analiza costurilor ca instrument de bază pentru Controller
- Analiza tipurilor și centrelor de cost ca bază pentru transparența și responsabilitatea asupra costurilor
- Alocarea internă a costurilor și analiza deviațiilor: întărirea responsabilității asupra costurilor
- Calculele ca bază pentru deciziile de business
- Analiza marjei de contribuție, analiza pragului de rentabilitate și planificarea programului de producție
- Calculul rezultatului operațional
- Managementul strategic al costurilor prin metoda costurilor - țintă (Target Costing)
- Suportul decizional și managementul costurilor cu ajutorul costurilor de proces

➤ Controlling-ul investițiilor

Cum să evaluați și să asigurați rentabilitatea investițiilor, precum și să vă proiectați propriul Dumneavoastră sistem de management bazat pe crearea de valoare (VBM - Value Based Management)

Obiective și beneficii

Acest seminar vă oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra fazelor individuale ale procesului de investiții strategice și operaționale. De asemenea, vă prezentăm instrumentele moderne cantitative și calitative de evaluare și gestionare a proiectelor de investiții.

Unul dintre obiectivele seminarului este acela de a vă permite să evaluați rentabilitatea proiectelor de investiții, atât la momentul inițial, cât și pe parcursul derulării acestora.

Veți învăța de asemenea să analizați și să evaluați proiecte de investiții, în contextul diferitelor strategii și al managementului bazat pe crearea de valoare (Value Based Management).

În cadrul seminarului veți putea verifica cu un ochi critic sau reconfigura propriile Dumneavoastră politici și proceduri de evaluare a investițiilor.

Conținut

- Corelația dintre finanțare și investiție
- Structura ratei costului mediu ponderat al capitalului (WACC)
- Instrumentele Controlling-ului investițiilor (abordări nemonetare și monetare)
- Aprofundarea metodelor și indicatorilor de analiză a investițiilor (valoarea capitalului, rata internă a dobânzii, anuitatea, perioada de amortizare)
- Întrebări specifice privind înlocuirea, extinderea și raționalizarea investițiilor
- Controlling-ul investițiilor în faza de implementare și control
- Funcția și conținutul unei proceduri de investiții
- Legătura dintre Controlling-ul investițiilor și managementul bazat pe crearea de valoare (VBM)

Modul 3: Planificarea strategică și operațională integrată



București: 18 - 19 & 25 - 26 Mai



4 zile



850 EUR

Cum să integrați și să folosiți cu succes planificarea strategică și operațională

Obiective și beneficii

În cadrul acestui seminar veți învăța despre procesele centrale de Controlling privind planificarea strategică și operațională și bugetarea, dintr-o perspectivă unitară, integrată.

Veți putea evalua în mod holistic procesul de planificare și control bugetar din cadrul companiei Dumneavoastră, veți identifica eventuale potențiale de îmbunătățire și vă veți extinde aria de responsabilitate în ceea ce privește procesul de planificare și bugetare.

Prin discutarea celor mai bune practici din domeniul planificării veți putea sprijini în mod profesional optimizarea procesului de planificare și bugetare sau revizui practicile existente din compania Dumneavoastră.

Conținut

- Structura generală a planificării
- Procesul integrat de elaborare a strategiei (inclusiv simularea unui workshop de strategie)
- Comunicarea și implementarea strategiei
- Necesitatea unui management al schimbării (Change Management) profesionist
- Planificarea operațională și bugetarea: structura și organizarea procesului de planificare și bugetare; planificarea integrată a contului de profit și pierdere, bilanțului și fluxului de numerar
- Potențiale de optimizare ale planificării: bugetarea modernă

Modul 4: Raportarea



București: 27 - 28 Aprilie & 15 - 16 Iunie



4 zile



850 EUR

➤ Raportarea financiară (IFRS)

Cum să evaluați în Controlling relevanța informațiilor din rapoartele financiare

Obiective și beneficii

După finalizarea acestui seminar veți avea o bună înțelegere a raportării externe și a implicațiilor pe care aceasta o are în Controlling.

Conform principiilor contabile IFRS și a celor statutare, vor fi calculați și interpretați diverși indicatori, pe baza situațiilor financiare externe.

Puteți contribui la schimbul de experiență din cadrul acestui seminar, aducând situațiile financiare anuale ale companiei Dumneavoastră pentru a fi analizate.

Conținut

- Funcția și sarcinile raportării externe
- Conținutul raportării externe, conform IFRS și contabilității statutare, principii de consolidare
- Politicile și principiile contabile
- Metode de evaluare a activelor
- Impozitul amânat și pierderea reportată
- Deprecierea activelor, testul de depreciere
- Leasing-ul
- Costul îndatorării

➤ Raportarea de management

Cum să optimizați conținutul unui sistem de raportare în funcție de diferite grupuri de beneficiari

Obiective și beneficii

După finalizarea acestui seminar veți avea o bună înțelegere a modului în care puteți elabora în mod eficient rapoarte de management adaptate nevoilor beneficiarilor și veți putea identifica potențiale de îmbunătățire. Vom analiza care sunt indicatorii (financiari) adecvați pentru raportarea de management și care sunt KPIs care completează în mod semnificativ indicatorii financiari clasici.

De asemenea vor fi abordate tematici precum structura și modul de prezentare al raportării către management, precum și alte aspecte suplimentare aferente raportării (raportarea cu privire la sustenabilitate și CSR, Value Reporting).

Conținut

- Conținutul raportării către management: obiective financiare, strategice și operaționale
- Pregătirea raportării
- Indicatorii financiari ca o componentă centrală a raportării către management
- Structurarea și configurarea informațiilor în mod optim
- Abordările în raportarea privind sustenabilitatea
- Evaluarea companiei