

A white, starburst-shaped badge with a red plus sign at the top, containing the text 'MADE IN NL' and 'SPECIAL' below it.

MADE IN NL
SPECIAL

MANAGEMENT TEAM 07

magazine met als thema
Goudhaantjes (Talent, leiderschap)

Wie zijn de CEO's van morgen?
Ook in 2018 presenteert MT de
Goudhaantjes 150. Dat doen we
voor de tiende keer.

De lijst met 150 grootste managementtalenten van Nederland wordt samengesteld door MT in samenwerking met enkele gerenommeerde executive search-specialisten. De mannen en vrouwen op deze lijst zijn nog geen 45 en zitten of al in de raad van bestuur, of er net een trede onder. Maar we weten dat ze in het laatste geval bijna zeker dat ze ook dat laatste stapje gaan maken. Hoe we dat weten? Onder de ex-goudhanen bevinden zich onder meer Pieter Elbers van KLM, Herna Verhagen (PostNL) en Ralph Hamers (ING). Naast de lijst, duiken we ook dieper in het onderwerp talent, en dan met name het talent voor leiderschap wat de goudhanen op de lijst bindt. In het oktobernummer van MT vindt de lezer artikelen over:

- De lijst met de 150 meest getalenteerde managers van NL
- Leiderschapsontwikkeling in bedrijven
- Wat maakt een leider nu eigenlijk goed?
- Een interview met een leiderschapsspecialist
- Voorbeelden van bedrijven met een strategie rond het ontwikkelen van leiderschap
- En hebben we in deze tijd van zelfsturende teams nog wel veel leiders nodig?

Behalve aan het thema Leiderschap en de Goudhaantjes, staan in dit nummer ook onze reguliere rubrieken. Dat doen we in onze vaste rubrieken zoals de 7 Van Covey, en natuurlijk Bob de Manager.

Specificaties en mogelijkheden

Management Team verschijnt in een gegarandeerde oplage van 25.000+ op:	Reserveren advertentie	Aanleveren materiaal
8 november 2018	18 oktober 2018	23 oktober 2018

Note: alle tarieven zijn exclusief btw.

Naast bovenstaande reguliere advertentiemogelijkheden bieden wij ook - indien gewenst - specifieke crossmediale mogelijkheden en bereik pakketten aan.

Bereik van beslissers op het gebied van Personeel en Opleiding in 50+ bedrijven



MT heeft het hoogste bereik onder beslissers op het gebied van Personeel en Opleiding in Nederland die werkzaam zijn in bedrijven met meer dan 50 werknemers. Bron: DMS 2016-2017/+50 bedrijven

Bereik zakelijk beslissers in 100+ bedrijven



MT heeft het hoogste bereik onder beslissers in Nederland die werkzaam zijn in bedrijven met meer dan 100 werknemers. Bron DMS 2017-2017/100+ bedrijven

Cross-mediale bereikspakketten * Management Team

Pakket 1	Pakket 2	Pakket 3	Pakket 4
MT Magazine 1/1	MT Magazine 1/2	Digitale nieuwsbrief	Digitale nieuwsbrief
Digitale nieuwsbrief	Digitale nieuwsbrief	Display advertising	Display advertising
Display advertising	Display advertising	Advertorial op mt.nl	Advertorial op mt.nl
Advertorial op mt.nl	Advertorial op mt.nl	Branded artikel **	Branded artikel **
Totaal contacten 200.000	Totaal contacten 400.000	Totaal contacten 400.000	Totaal contacten 500.000
Tarief € 13.500,-	Tarief € 10.750,-	Tarief € 16.950,-	Tarief € 18.950,-

Note * - de concrete invulling van het pakket is in overleg. Note ** - exclusief eventuele kosten om artikel te (her)schrijven.

Van een onbekende beslisser naar potentiële klant.

De beslissing om een product of dienst aan te schaffen komt nooit zomaar uit de lucht vallen. Iedereen - zowel zakelijk als privé - doorloopt de verschillende fases waar een goede marketing strategie op gebaseerd is: van oriëntatie tot aanschaf. Content, in de vorm van relevante informatie, is daarbij 'key'. Vervolgens is het belangrijk om met deze content kwalitatief bereik op te bouwen, waarmee meetbare resultaten worden gehaald. MT MediaGroep, bekend van de merken Management Team en Sprout, creëert krachtige content voor beslissers in een zakelijke omgeving. Helder en aantrekkelijk. Zo helpen we leiders om betere beslissingen te maken en ondersteunen we bedrijven bij het realiseren van hun marketing doelstellingen. Door een content driven

marketing samenwerking met Management Team lift je mee op de bekendheid en autoriteit die Management Team met haar verschillende kanalen bij zakelijke beslissers heeft. We werken graag met meetbare en duidelijke doelen. Dit vormt de basis voor een succesvolle campagne en een prettige samenwerking. Wil je jouw organisatie positioneren als thought leader in de markt, nieuwe kwalitatieve sales leads realiseren of een thema op de agenda krijgen van zakelijke beslissers? Dan is het zeker interessant om een oriënterend gesprek met ons te plannen. MT MediaGroep weet wat leiders boeit, bindt en beweegt op basis van onze jarenlange ervaring en insights van de markt. Die insights zetten we in om jouw contentstrategie succesvol te maken. Spreekt onze aanpak je aan? Mail dan naar sales@mtmediagroep.nl of bel 020-2620701.

Voor meer informatie over MT MediaGroep: www.mtmediagroep.nl