

MT MediaGroep zoekt projectmanagers

MT MediaGroep is op zoek naar (freelance) projectmanagers voor een of meer dagen per week. De projectmanager is verantwoordelijk voor een of meerdere contentmarketingprojecten van MT MediaGroep en is gedurende het project de centrale contactpersoon voor de klant/opdrachtgever.

Het doel van de functie is het behalen van de afgesproken KPI's, blijde klanten en een goed rendement. Kritische succesfactoren hierbij zijn planmatig/gestructureerd werken en communicatievaardigheden.

De projectmanager heeft (content)marketingexpertise, stuurt het projectteam aan, en werkt nauw samen met de klant. Intern wordt samengewerkt met redactie, (online) marketing, sales, de andere projectmanagers en de manager van het Content Marketing Bureau.

Functieomschrijving

De ideale kandidaat is een ervaren (content)marketeer met ervaring in projectleiding.

- Hij/zij is de sparringpartner is van de b2b marketeer aan opdrachtgeverszijde
- De contentmarketingprojecten hebben altijd een expliciete marketingdoelstelling bijv.: Bekendheid, Thoughtleadership, Leadgeneratie, Leadnurturing en Conversie
- In praktijk komt dit neer op het genereren, analyseren en optimaliseren van traffic & conversie op de sites van MT MediaGroep en haar partners.
 - Stuur actief op het verhogen van website traffic d.m.v. SEO, Social Media, Linkbuilding, Partnerships en e-mailmarketing. Want hoe meer unieke bezoekers, hoe meer kans op conversie.
 - Analyseer (m.b.v. Google Analytics en nieuwsbrief statistieken) de verkeersbronnen, het type bezoek, goed scorende artikelen, formats etc.
 - Leer en adviseer hoe we onze websites kunnen optimaliseren op het gebied van content (trefwoorden, links, onderwerpen), funnels (welke route leggen website bezoekers af voordat ze een activatie doen), best practices (websites vergelijken en kopiëren wat goed werkt).
 - Richt online campagnes in voor conversie van websiteverkeer naar nieuwsbriefabonnees, event/webinardeelnemers, downloads.

Taken

- maken van projectplan
- opstarten projecten met een kick-off meeting
- maken plannings en deze volgen
- vastleggen en najagen van afspraken
- aansturen betrokken partijen, bv redactie, marketing, vormgeving, websitebouw en traffic.
- vaststellen kpi's, resultaten en bijsturen
- conceptbewaking
- periodieke rapportage over voortgang en resultaten van projecten

Interesse?

Neem dan contact op met Berend Jan Veldkamp, 020 262 0700 of stuur hem een [e-mail](#) met een korte motivatie.