



Projectmanager met B2B marketingervaring

Als onderdeel van MT MediaGroep adviseer je klanten bij het behalen van hun doelstellingen op het gebied van branding, inhoudelijke profilering, leadgeneratie en relatiemanagement. Onze merken bereiken, boeien en binden ondernemers, directeurs en managers met relevante redactionele content en zorgvuldig geselecteerde kennisproducten.

Onze contentmarketingdiensten bestaan uit:

- De juiste strategische keuzes maken
- Krachtige (en passende) contentcreatie
- Meer bereik realiseren door middel van SEO en SEA
- Het genereren van waardevolle leads

Je bent verantwoordelijk voor een of meerdere contentmarketingprojecten.

Je bent een ervaren 'marketeer' en met jouw expertise stuur je jouw projectteam aan en opereer je als aanspreekpunt en adviseur naar jouw klanten.

Je schakelt intern met de redactie, marketeers, sales en andere projectmanagers van het projectbureau.

Wat ga je doen?

Samen met jouw projectteam zorg je voor tevreden klanten. Jouw rol als eindverantwoordelijke voor het project is hierin vooral aansturend en adviserend. Tevens richt je online campagnes in met als doel conversie te genereren van websiteverkeer naar nieuwsbriefabonnees, event/webinardeelnemers, downloads. Concreet betekent dit dat jij:

- De planning bewaak je met hart en ziel
- Binnen jouw projecten de uren en het budget beheert en bewaakt
- Mensen achter de vorden zit en zorgt dat deadlines behaald worden
- Sparringpartner bent en adviseert over de online activiteiten
- Diverse online campagnes optimaliseert
- De verkeersbronnen, het type bezoek, goed scorende artikelen, formats etc. analyseert (m.b.v. Google Analytics en nieuwsbriefstatistieken)
- Rapportages maakt en hierin advies en next steps uitbrengt

Interesse? Neem dan contact op met Michiel Karssen, 020 262 0700 of stuur een e-mail michiel.karssen@mtmediagroep.nl met een korte motivatie.