

MEDIAKit 2021

**SEMINIAMO
BUONA
INFORMAZIONE
DAL 1945**



**L'INFORMATORE
AGRARIO**
75 anni
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

NOVITÀ



11.500
COPIE/numero
oltre **24.000**
LETTORI/copia



20.200
COPIE/numero
oltre **42.400**
LETTORI/copia

RIVISTE

**OLTRE
2.000.000**
di **CONTATTI**

DIGITAL

EVENTI



15.600
COPIE/numero
oltre **32.700**
LETTORI/copia



12.300
COPIE/numero
oltre **25.800**
LETTORI/copia



LA NOSTRA AUDIENCE NEL COMPARTO PROFESSIONALE

OLTRE 1.670.000

VISITATORI UNICI
SUI NOSTRI PORTALI

Dati da settembre 2019 ad ottobre 2020



OLTRE 261.000

UTENTI ISCRITTI
ALLE NOSTRE
NEWSLETTER



OLTRE 124.000
FOLLOWERS

OLTRE 15.000

PARTECIPANTI
ALLE NOSTRE INIZIATIVE
DI GENNAIO-FEBBRAIO

2020 (pre covid-19)

CHI SIAMO

Edizioni L'Informatore Agrario offre da 75 anni un servizio di informazione puntuale e autorevole a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti, L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio network composto non solo da riviste specializzate (diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali di comunicazione quali portali web, blog, social ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni nazionali del settore agricolo.

La nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria, aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo, fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie da indirizzare ad un'audience qualificata e attenta.



EDIZIONI
L'INFORMATORE
AGRARIO

SETTIMANALE



sfoglia una copia



www.paperator.com/informatoreagrario/20ia36

**L'INFORMATORE
AGRARIO**
75 anni
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

oltre 20.200

COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 42.400

LETTORI/copia

**L'Informatore Agrario
è il più autorevole e diffuso settimanale agricolo italiano.**

Da 75 anni si rivolge a tecnici, imprenditori, allevatori, agricoltori e a tutti coloro che sentono la necessità di un'informazione agronomica, politica, tecnica ed economica costante e qualificata.

L'Informatore Agrario consente un aggiornamento completo sulle tecniche agrarie, propone suggerimenti per adeguare la produzione, offre occasioni di verifica e di stimolo per operare sempre meglio e in modo competitivo.

**ABBONAMENTO
ANNUALE**

Possibilità di ulteriori sconti personalizzati per abbonamenti cumulativi.

QUOTA INSERZIONISTI
€97
ANZICHÈ
€109

LE NOSTRE RUBRICHE

ATTUALITÀ



AGROMERCATI



LEGGI E TRIBUTI



AGGIORNAMENTO TECNICO

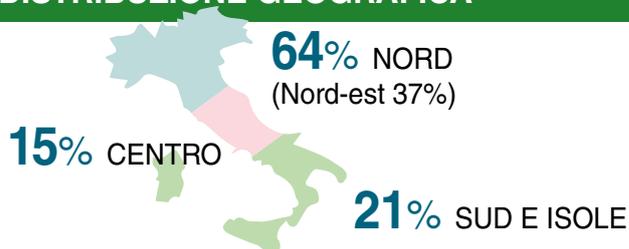


AGROINDUSTRIA



IL NOSTRO LETTORE

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



GENERE

89% MASCHILE 11% FEMMINILE

ETÀ DEI LETTORI DI GENERE MASCHILE

36% FINO A 40 ANNI 23% 41-50 ANNI 19% 51-60 ANNI 22% >60 ANNI

PROFESSIONE (valori in %)



ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

57%
DEI NOSTRI LETTORI

RITIENE UTILE
LA PUBBLICITÀ
PRESENTE
SULLA RIVISTA

44%
DEI NOSTRI LETTORI

DICHIARA DI AVERE ACQUISTATO
UN PRODOTTO dopo averne visto
la pubblicità sulla rivista
(fonte IPSOS)

PROGRAMMA REDAZIONALE

1	14 Gennaio	ERBA MEDICA	VIGNETO: sovescio e sostanza organica
2	21 Gennaio	COLTURE SARCHIATE: lavorazione del terreno e semina	OLIO LUBRIFICANTE: tutto ciò che è necessario conoscere
3	28 Gennaio	MAIS: ibridi commerciali	GIRASOLE
4	4 Febbraio	VITE: come gestire il cambiamento climatico	SORGO: varietà e agrotecnica
5	11 Febbraio	GRANO: diserbo e difesa fungicida	PESCO: agrotecnica
6	18 Febbraio	POMODORO DA INDUSTRIA	MAIS: diserbo pre-emergenza
7	25 Febbraio	MAIS: agrotecnica	VITE: concimazione
8	4 Marzo	POMACEE: protezione della coltura	MAIS: nuovi ibridi ASSICURAZIONI IN AGRICOLTURA
9	11 Marzo	SOIA: scelte varietali e agrotecnica	DRUPACEE: protezione della coltura
10	18 Marzo	VIGNETO: gestione delle irroratrici	RISO AGRIUMBRIA BASTIA UMBRA
11	25 Marzo	POMODORO DA MENSA: varietà e protezione della coltura	SOIA: diserbo
12	1 Aprile	ORTICOLE DA INDUSTRIA	OLIVO E OLIO: il punto sulle giacenze degli oli
13	9 Aprile	VITE: protezione della coltura	PICCOLI FRUTTI: agrotecnica NOCE E MANDORLO: agrotecnica
14	15 Aprile	FIENAGIONE: rassegna di falciatrici da pianura e da collina	MAIS: diserbo post-emergenza
15	22 Aprile	MACFRUT RIMINI	RISO: diserbo
16	29 Aprile	VITE: gestione della chioma e resa qualitativa delle uve	SENSORISTICA per l'ortofrutticoltura di precisione FRUITLOGISTICA BERLINO
17	6 Maggio	ORTICOLTURA BIO: gestione delle infestanti e protezione della coltura	VITE: maturazione polifenolica e resa qualitativa delle uve
18	18 Maggio	CORILICOLTURA DI PRECISIONE: protezione della coltura	VENDEMMIATRICI: rassegna
19	27 Maggio	LAVORAZIONE DEL TERRENO per i cereali	FRAGOLA ENOVITIS IN CAMPO
20	8 Giugno	AGRICOLTURA DI PRECISIONE IN PIENO CAMPO	ERGONOMIA NEI TRATTORI: sedili, insonorizzazioni, assali VINITALY VERONA: dalla viticoltura di precisione alle nanotecnologie

SPECIALI

APPROFONDIMENTI

21	17 Giugno	ACTINIDIA: agrotecnica e nutrizione	START UP SERVIZI DIGITALI in agricoltura
22	29 Giugno	BRASSICACEE: protezione della coltura	TRINCE PER MAIS E FORAGGIO
23	8 Luglio	VITE: stress idrico controllato, problema o opportunità? VITE IN CAMPO SUSEGANA	ALBICOCCO: agrotecnica e irrigazione
24	20 Luglio	OLIVICOLTURA di precisione e protezione della coltura	MATERIALI BIODEGRADABILI per l'orticoltura
25	29 Luglio	BIOSTIMOLANTI: orticole	PAN MELOGRANO: agrotecnica
26	26 Agosto	ORZO: varietà	SANA BOLOGNA
27	2 Settembre	COVER CROPS	AGRUMI: agrotecnica
28	9 Settembre	GRANO TENERO: agrotecnica	GRANO TENERO: varietà COLZA: varietà
29	16 Settembre	GRANO DURO: agrotecnica e mercato	GRANO DURO: varietà
30	23 Settembre	CEREALI: coltivazione biologica	FRUMENTO: diserbo pre-emergenza
31	30 Settembre	EIMA	PNEUMATICI a bassa pressione e CINGOLI
32	7 Ottobre	FIERA DEL BOVINO DA LATTE CREMONA	GUIDA EIMA (Supplemento) MOTOSEGHE: rassegna
33	14 Ottobre	VITE: varietà resistenti	MELONE: varietà
34	21 Ottobre	MELO: agrotecnica INTERPOMA BOLZANO	MATERIALI DI CONSUMO dell'officina aziendale
35	28 Ottobre	AGRITECHNICA HANNOVER	TRAPIANTATRICI per l'orticoltura
36	5 Novembre	BIOSTIMOLANTI: frutticole	ROBOTICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE
37	11 Novembre	SITEVI MONTPELLIER	VITE: potatura
38	18 Novembre	UVA DA TAVOLA: irrigazione e agrotecnica	BARRE DA DISERBO per la difesa delle colture erbacee
39	25 Novembre	TECNOLOGIE PER L'IRRIGAZIONE RIVE PORDENONE	RADICCHI: varietà
40	7 Dicembre	PATATA: meccanizzazione	DISERBO E SPOLLONATURA vite e fruttiferi
41	16 Dicembre	OLIVO E OLIO: potatura	BARBABIETOLA: varietà
42	23 Dicembre	TRATTORI: novità e tendenze del mercato	PERO

SPECIALI

APPROFONDIMENTI

PROGRAMMA REDAZIONALE PER AREE TEMATICHE



GRANDI COLTURE

1	14 gennaio	Erba medica
2	21 gennaio	Colture sarchiate: lavorazione del terreno e semina
3	28 gennaio	Mais: ibridi commerciali Girasole
4	4 febbraio	Sorgo: varietà e agrotecnica
5	11 febbraio	Grano: diserbo e difesa fungicida
6	18 febbraio	Pomodoro da industria Mais: diserbo pre-emergenza
7	25 febbraio	Mais: agrotecnica
8	4 marzo	Mais: nuovi ibridi
9	11 marzo	Soia: scelte varietali e agrotecnica
10	18 marzo	Riso
11	25 marzo	Soia: diserbo
14	15 aprile	Mais: diserbo e post-emergenza
15	22 aprile	Riso: diserbo

19	27 maggio	Lavorazione del terreno per i cereali
20	8 giugno	Agricoltura di precisione in pieno campo
22	29 giugno	Trince per mais e foraggio
26	26 agosto	Orzo: varietà
27	2 settembre	Cover crops
28	9 settembre	Grano tenero: agrotecnica Grano tenero: varietà Colza
29	16 settembre	Grano duro: agrotecnica e mercato Grano duro: varietà
30	23 settembre	Cereali: coltivazione biologica Frumento: diserbo pre-emergenza
38	18 novembre	Barre per diserbo in difesa delle colture erbacee
40	7 dicembre	Patata: meccanizzazione
41	16 dicembre	Barbabietola: varietà

VITICOLTURA

1	14 gennaio	Vigneto: sovescio e sostanza organica
4	4 febbraio	Vite: come gestire il cambiamento climatico
7	25 febbraio	Vite: concimazione
10	18 marzo	Vigneto: gestione delle irroratrici
20	8 giugno	Vitality Verona: dalla viticoltura di precisione alle nanotecnologie
13	9 aprile	Vite: protezione della coltura
16	29 aprile	Vite: gestione della chioma e resa qualitativa delle uve
17	6 maggio	Vite: maturazione polifenolica e resa qualitativa delle uve
19	27 maggio	Enovitis in campo
23	8 luglio	Vite: stress idrico controllato, problemi o opportunità? Vite in Campo Susegana
33	14 ottobre	Vite: varietà resistenti
37	11 novembre	Sitevi Montpellier Vite: potatura
38	18 novembre	Uva da tavola: irrigazione e agrotecnica
39	25 novembre	Rive Pordenone
40	7 dicembre	Diserbo e spollonatura vite e fruttiferi





MECCANICA

2	21 gennaio	Olio lubrificante: tutto ciò che è necessario conoscere Colture sarchiate: lavorazione del terreno e semina
10	18 marzo	Vigneto: gestione delle irroratrici Agrumbria Bastia Umbra
14	15 aprile	Fienagione: rassegna di falciacondizionatrici da pianura e da collina
15	22 aprile	Macfrut Rimini
16	29 aprile	Sensoristica per l'ortofrutticoltura di precisione Fruitlogistica Berlino
18	18 maggio	Corilicoltura di precisione: protezione della coltura Vendemmiatrici: rassegna
19	27 maggio	Lavorazione del terreno per i cereali Enotivis in campo
20	8 giugno	Agricoltura di precisione in pieno campo Ergonomia nei trattori: sedili, insonorizzazioni, assali
21	17 giugno	Start up dei servizi digitali in agricoltura
22	29 giugno	Trince per mais e foraggio
23	8 luglio	Vite in campo Susegana
24	20 luglio	Olivicoltura di precisione e protezione della coltura
31	30 settembre	Eima Pneumatici a bassa pressione e Cingoli Fiera del bovino da latte Cremona
32	7 ottobre	Guida Eima (Supplemento) Motoseghe: rassegna
34	21 ottobre	Materiali di consumo dell'officina aziendale
35	28 ottobre	Agritecnica Hannover Trapiantatrici per orticoltura
36	5 novembre	Robotica e intelligenza artificiale
37	11 novembre	Sitevi Montpellier Vite: potatura
38	18 novembre	Uva da tavola: irrigazione e agrotecnica Barre da diserbo per la difesa delle colture erbacee
39	25 novembre	Tecnologie per l'irrigazione Rive Pordenone
40	7 dicembre	Patata: meccanizzazione
41	16 dicembre	Olivo e olio: potatura
42	23 dicembre	Trattori: novità e tendenza del mercato

PROTEZIONE DELLA COLTURA

5	11 febbraio	Grano: diserbo e difesa fungicida
6	18 febbraio	Mais: diserbo pre-emergenza
8	4 marzo	Pomacee: protezione della coltura
9	11 marzo	Drupacee: protezione della coltura
11	25 marzo	Pomodoro da mensa: varietà e protezione della coltura
11	25 marzo	Soia: diserbo
13	9 aprile	Vite: protezione della coltura
14	15 aprile	Mais: diserbo post-emergenza
17	6 maggio	Orticoltura bio: gestione delle infestanti
18	18 maggio	Corilicoltura di precisione: protezione della coltura
22	29 giugno	Brassicacee: protezione della coltura
24	20 luglio	Olivicoltura di precisione e protezione
15	22 aprile	Riso: diserbo
17	6 maggio	Orticoltura bio: gestione delle infestanti protezione della coltura
30	23 settembre	Frumento: diserbo pre-emergenza
38	18 novembre	Barre per diserbo in difesa delle colture erbacee
40	7 dicembre	Diserbo e spollonatura vite e fruttiferi





FERTILIZZAZIONE

7	25 febbraio	Vite: concimazione
21	17 giugno	Actinidia: agrotecnica e nutrizione
25	29 luglio	Biostimolanti: orticole
34	21 ottobre	Melo: agrotecnica
36	5 novembre	Biostimolanti: frutticole



ORTICOLTURA

11	25 marzo	Pomodoro da mensa: varietà e protezione della coltura
12	1 aprile	Orticole da industria
15	22 aprile	Macfrut Rimini
16	29 aprile	Fruitlogistica Berlino
17	6 maggio	Orticoltura bio: gestione delle infestanti e protezione della coltura
19	27 maggio	Fragola
22	29 giugno	Brassicacee: protezione della coltura
24	20 luglio	Materiali biodegradabili per l'orticoltura
25	29 luglio	Biostimolanti: orticole
33	14 ottobre	Melone: varietà
35	28 ottobre	Trapiantatrici per orticoltura
39	25 novembre	Radicchi: varietà



FRUTTICOLTURA

5	11 febbraio	Pesco: agrotecnica
8	4 marzo	Pomacee: protezione della coltura
9	11 marzo	Drupacee: protezione della coltura
13	9 aprile	Piccoli frutti: agrotecnica Noce e mandorlo: agrotecnica
15	22 aprile	Macfrut Rimini
16	29 aprile	Fruitlogistica Berlino
18	18 maggio	Corilicoltura di precisione: protezione della coltura
21	17 giugno	Actinidia: agrotecnica e nutrizione
23	8 luglio	Albicocco: agrotecnica e irrigazione
25	29 luglio	Melograno: agrotecnica
27	2 settembre	Agrumi: agrotecnica
34	21 ottobre	Melo: agrotecnica
36	5 novembre	Biostimolanti: frutticole
40	7 dicembre	Diserbo e spollonatura vite e fruttiferi
42	23 dicembre	Pero



OLIVICOLTURA

12	1 aprile	Olivo e olio: il punto sulle giacenze degli oli
24	20 luglio	Olivicoltura di precisione e protezione della coltura
41	16 dicembre	Olivo e olio: potatura

COPERTINA

186×168 mm

€ **11.000**



PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ **5.170**



*al vivo

**MEZZA PAGINA
ORIZZONTALE***

185×121 mm

€ **2.950**

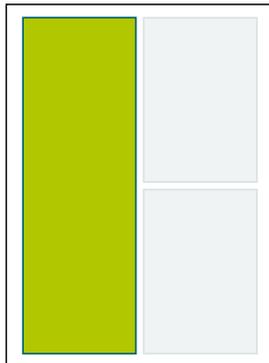


*impaginata
contro testo
fino
ad esaurimento
degli spazi
disponibili

**MEZZA PAGINA
VERTICALE**

90×267 mm

€ **2.740**



PIEDONE*

185×64 mm

€ **1.620**



*Quarto
di pagina
orizzontale

**QUARTO DI PAGINA
VERTICALE***

90×131 mm

€ **1.070**



*Formato
utilizzabile
esclusivamente
per le ricerche
di personale

POSIZIONI SPECIALI

- Seconda di copertina..... € 7.700
- Terza di copertina..... € 5.990
- Quarta di copertina..... € 8.200

INSERTI PUBBLICITARI

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno.

LISTINO

Costo unitario
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario
€ **0,25**

Oltre 10.000

COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in traccati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in traccati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

WEBINAR

NOVITÀ



I webinar de L'Informatore Agrario sono lo **strumento di comunicazione perfetto** per il cliente che vuole mostrare i propri campi prova, le tecnologie e le novità ad ogni pubblico interessato, senza limiti geografici o temporali.

Il nostro plus: le dirette in campo, condotte esclusivamente da giornalisti specializzati nella comunicazione agricola, che assicurano un dialogo efficace e personalizzato con ciascun utente connesso.

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

INTERAZIONE DIRETTA

col pubblico attraverso domande e risposte

ABBATTIMENTO DELLE DISTANZE FISICHE

LEADS QUALIFICATI

attraverso i form di registrazione

CAMPAGNE DI PROMOZIONE

e visualizzazione delle registrazioni offline per amplificare ancora di più il webinar, in modalità on demand.

La nostra audience ci permette di mettere in contatto il mercato con destinatari numerosi e qualificati.

QUOTAZIONI
PERSONALIZZATE
IN BASE
A ESIGENZE
E OBIETTIVI

DIGITAL & WEB

PORTALE PROFESSIONALE

www.informatoreagrario.it

PORTALE NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



4.203.178

VISUALIZZAZIONE
PAGINE

2.748.923

SESSIONI

1.608.970

UTENTI UNICI

AUDIENCE*

1,51

PAGINE
PER SESSIONE

* Periodo 1.10.19 - 30.9.20

The screenshot shows the website layout with several key areas:

- Top Navigation:** Includes menu items like 'BANCHE DATI', 'I NOSTRI EVENTI', 'PUBBLICITÀ', 'CONTATTI', 'RIVISTA DIGITALE', 'ABBONATI ALLE RIVISTE', and 'REGISTRATI / ACCEDI'. A search bar and social media icons are also present.
- Hero Section:** A large image of a modern building with a headline: "Primo ok ai fondi Next Generation per le aree rurali, con l'incognita dei veti".
- Attualità (News):** A list of articles including "Negozianti difficili per l'etichetta nutrizionale", "Nuovo piano produttivo per l'Asiago dop", "Migliorati, progetto CREA per un latte di qualità migliore", and "«Giro di vite» sugli allevamenti da Green Deal e Pac".
- DALLE FILIERE (From the Supply Chain):** A section with three articles:
 - 20-21 ottobre, debutta Valpolitech:** Focus on sustainable viticulture and circular economy.
 - Cereali autunno-vernini: cosa si seminerà:** Research on winter cereal sowing conditions.
 - Una nuova cocciniglia forinosa colpisce i vigneti del Veneto:** Report on a new invasive aphid species in Venetian vineyards.
- Newsletter:** A section for a weekly newsletter with an "ISCRIVITI" button.
- Le Nostre Riviste:** A section showcasing various agricultural magazines.

Numbered callouts (1-6) indicate the positions for different advertising formats:

- 1:** Banner interstitial at the top of the page.
- 2:** Button banner at the top of the page.
- 3:** Button banner with rotation in the 'DALLE FILIERE' section.
- 4:** Banner interstitial with rotation in the 'DALLE FILIERE' section.
- 5:** Skyscraper with rotation in the 'DALLE FILIERE' section.
- 6:** Mobile banner at the bottom of the page.

1 BANNER INTERSTIZIALE TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
728×90 pixel

€ 15 per 1.000 impression

2 BUTTON BANNER TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
300×250 pixel

€ 15 per 1.000 impression

3 BUTTON BANNER A ROTAZIONE
300×250 pixel

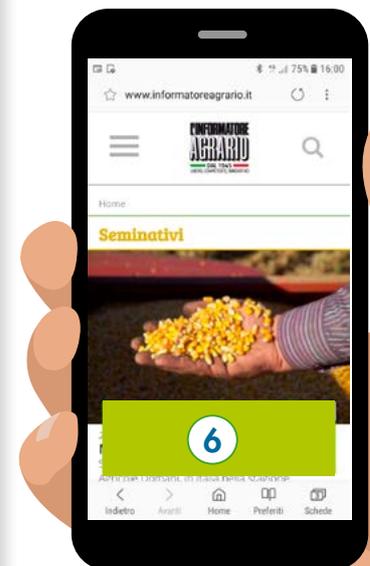
€ 10 per 1.000 impression

4 BANNER INTERSTIZIALE A ROTAZIONE
728×90 pixel

€ 10 per 1.000 impression

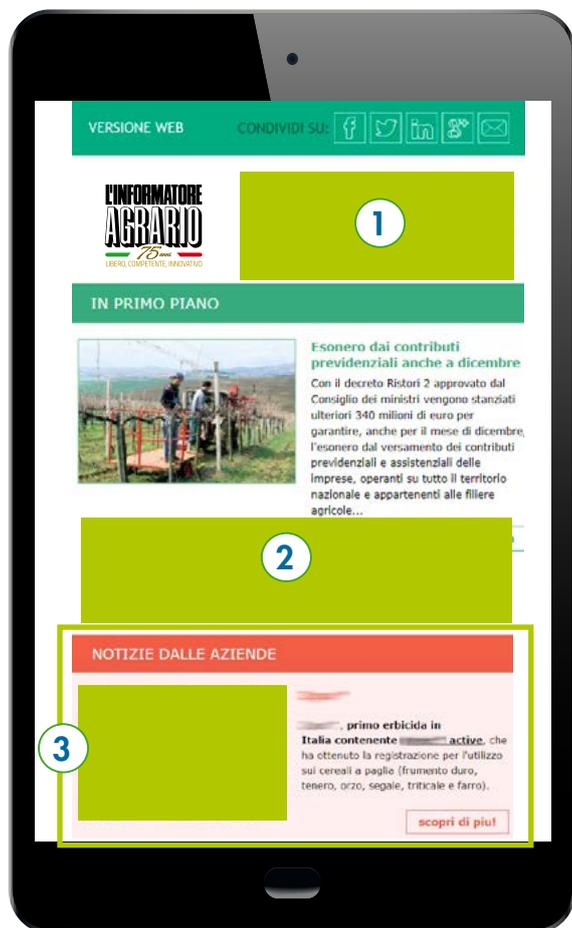
5 SKYSCRAPER A ROTAZIONE
300×600 pixel

€ 12 per 1.000 impression



6 MOBILE
320 × 100 pixel

€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **261.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. All'interno di queste è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO				
FORMATO	L'INFORMATORE AGRARIO	MAD macchineagricoledomani.it	CERREALI OBIETTIVO CEREALI	Stalle da latte
1 Top banner (350×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
2 Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
3 News sponsorizzata (immagine 271×180 + titolo di 30 battute max + contenuto di 180 battute max)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi		

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

69.600



cadenza settimanale

28.400



cadenza quindicinale

18.290

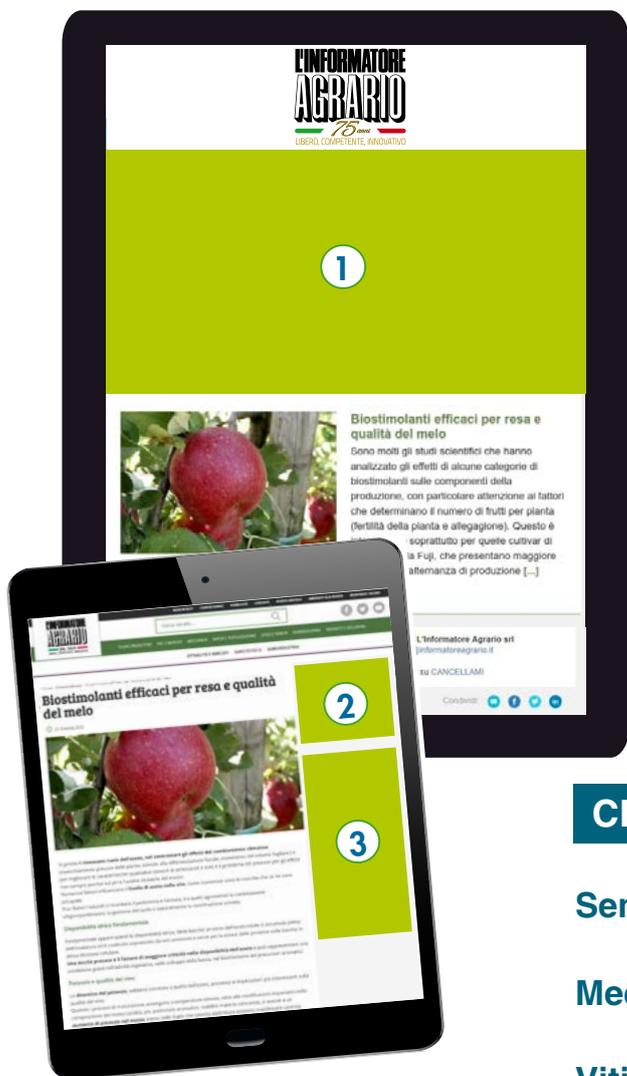


cadenza settimanale

13.370



cadenza quindicinale



NEWSLETTER MONOSPONSOR

Sono **comunicazioni esclusive che abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, sviluppato appositamente dalla redazione.

I tassi di apertura sono in linea con le comunicazioni redazionali de L'Informatore Agrario.

FORMATO

- 1 **BANNER UNICO**
600×330 pixel
- 2 **BUTTON BANNER**
300×250 pixel
- 3 **SKYSCRAPER**
300×600 pixel
- **BANNER MOBILE**
320×100 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 500

Comprendiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile **€ 35**
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	25.000	Frutticoltura	20.000
Meccanica	24.500	Zootecnia	21.000
Viticoltura	21.000	Orticoltura	19.000

DEM PUBBLICITARIE

Sono invii pubblicitari costituiti da un'immagine (600×600 pixel) con link fornito dal cliente.

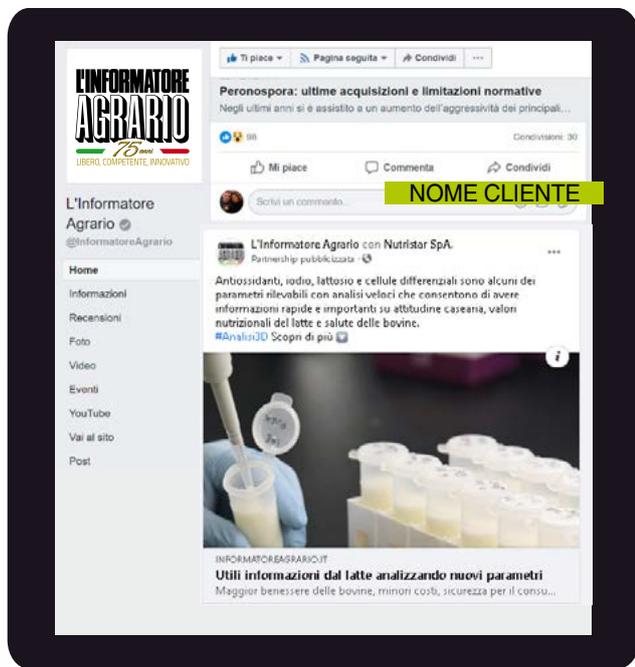
LISTINO

Quota fissa
€ 500

Quota variabile **€ 50**
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	12.200	Frutticoltura	9.700
Meccanica	10.700	Zootecnia	10.370
Viticoltura	10.800	Orticoltura	9.528



f L'INFORMATORE AGRARIO
63.867 FOLLOWERS

f MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI
16.262 FOLLOWERS

f vite&vino **NOVITÀ**



1 BUTTON BANNER
300x250 pixel

2 SKYSCRAPER
300x600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 700

Comprensiva di pubblicazione post, landing page sponsorizzata sul nostro sito internet. 1.500 click garantiti al sito del cliente

- Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:
- **pubblicazione facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
 - **TAG** con il nome del cliente linkabile;
 - **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
 - **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata** “chiavi in mano”:

IN COSA CONSISTE UN PROGETTO SPECIALE

- ✓ Condivisione degli obiettivi
- ✓ Definizione del piano editoriale
- ✓ Individuazione dei canali di comunicazione
- ✓ Analisi dei risultati

Quotazioni personalizzate
in base a esigenze e obiettivi

CASE HISTORY: PROGETTO SMART NUTRITION



CREAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA su informatoreagrario.it per ospitare video e contenuti



RILANCIO SOCIAL di video e contenuti



Produzione di **VIDEO TEMATICI** esclusivi con troupe dedicata, post produzione, animazioni, infografiche e interviste.



Realizzazione di **PUBBLICAZIONI TECNICHE**



Edizioni L'Informatore Agrario Srl
Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 - Verona - Tel. 045.8057523
pubblicita@informatoreagrario.it

advertising.informatoreagrario.it