

MEDIAKit 2021

SEMINIAMO
BUONA
INFORMAZIONE
DAL 1945



**L'INFORMATORE
AGRARIO**
75 anni
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

MAD
macchineagricoledomani.it

NOVITÀ



11.500
COPIE/numero
oltre **24.000**
LETTORI/copia



20.200
COPIE/numero
oltre **42.400**
LETTORI/copia



15.600
COPIE/numero
oltre **32.700**
LETTORI/copia



12.300
COPIE/numero
oltre **25.800**
LETTORI/copia

RIVISTE

**OLTRE
2.000.000
di CONTATTI**

DIGITAL

EVENTI



LA NOSTRA AUDIENCE NEL COMPARTO PROFESSIONALE

OLTRE 1.670.000

VISITATORI UNICI

SUI NOSTRI PORTALI

Dati da settembre 2019 ad ottobre 2020



OLTRE 261.000

UTENTI ISCRITTI

ALLE NOSTRE
NEWSLETTER



OLTRE 124.000

FOLLOWERS

OLTRE 15.000

PARTECIPANTI

ALLE NOSTRE INIZIATIVE
DI GENNAIO-FEBBRAIO

2020 (pre covid-19)

CHI SIAMO

Edizioni L'Informatore Agrario
offre da 75 anni un servizio di informazione
puntuale e autorevole
a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo
curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti,
L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato
come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio
network composto non solo da riviste specializzate
(diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali
di comunicazione quali portali web, blog, social
ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni
nazionali del settore agricolo.

La nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo
e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria,
aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo,
fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie
da indirizzare ad un'audience qualificata e attenta.



EDIZIONI
L'INFORMATORE
AGRARIO

MENSILE



sfoglia una copia



MAD
macchineagricoledomani.it

12.300

COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 25.800
LETTORI/copia

www.paperator.com/informatoreagrario/20md10

MAD è la pubblicazione di riferimento per gli utilizzatori di macchine agricole e gli appassionati di meccanica.

Nato nel 2004, MAD si è velocemente affermato a livello nazionale ed è il più diffuso mensile italiano dedicato alla meccanica agraria.

TRATTA gli argomenti in modo altamente specializzato e dedica regolarmente spazio agli andamenti di mercato, alle novità e alle normative vigenti nel mondo della meccanica, alle prove esclusive delle macchine agricole nelle varie condizioni di lavoro, in un dialogo costante con i tecnici e i lettori.

ABBONAMENTO ANNUALE

Possibilità di ulteriori sconti personalizzati per abbonamenti cumulativi.

QUOTA INSERZIONISTI
€58
ANZICHÈ
€65

LE NOSTRE RUBRICHE

ATTUALITÀ



MAD IN CAMPO



LE PROVE DEL MESE



MAD D'EPOCA

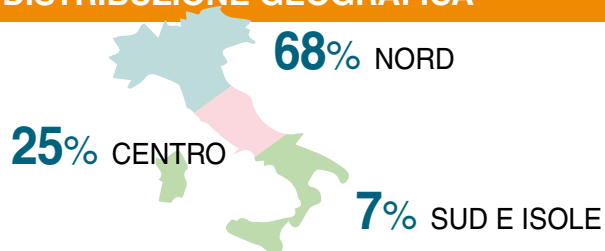


FRESCHI
DI VERNICE



IL NOSTRO LETTORE

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



GENERE

MASCHILE

ETÀ

COMPRESA TRA I 21 E I 50 ANNI

PROFESSIONE

Imprenditori agricoli e allevatori rappresentano il campione più significativo, seguono contoterzisti, concessionari e commercianti di macchine agricole, tecnici, studenti, docenti e ricercatori.

DESTINAZIONE CULTURALE

Le principali superfici coltivate sono destinate a cereali, foraggiere, vite, soia e oleaginose.

ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

molto utile

IL LETTORE DI MAD
RITIENE MOLTO UTILE
LA PUBBLICITÀ PRESENTE SULLA RIVISTA

(fonte: Indagine sugli abbonati
a cura della Casa Editrice)

PROGRAMMA REDAZIONALE

1-2	Gennaio Febbraio	• Mercato Italia trattori 2020 • Elettrificazione degli implements	• Robotica: novità dalla Fiera di Tolosa 2020 • Agriumbria Bastia Umbra
3	Marzo	• Mercato round e big baler • Pickup per uso agricolo	• Falciatrici a tamburo e disco • Sollevatore idraulico del trattore, principi di funzionamento • Manutenzione barre irroratrici
4	Aprile	• Gestione irroratrici vigneto	• Mietitrebbie: la svolta dei costruttori e i cambi di filosofia costruttiva
5	Maggio	• Mercato Italia trattori primo trimestre 2021 • Manutenzione sistema di trasporto dei cereali all'interno delle mietitrebbie	• Sistemi di gestione delle flotte: stato dell'arte e offerta di mercato • Confronto tra atomizzatori a recupero
6	Giugno	• Vite in Campo Susegana • Gestione delle flotte: esempi di utilizzo in Italia e all'estero (case history)	• Sistemi di geolocalizzazione
7-8	Luglio Agosto	• Mercato Italia Trattori secondo trimestre 2021 • Reportage Vite in Campo • Manutenzione aratri	• Evoluzione delle barre in funzione dell'evoluzione delle mietitrebbie • Pivot per irrigazione
9	Settembre	• Rassegna strip tiller • Oli per le macchine agricole	• Eima • Fiera del Bovino da Latte Cremona
10	Ottobre	• Agritechnica Hannover e novità premiate • Rassegna dumper	• Agricoltura di precisione: come eseguire una corretta implementazione degli strumenti in azienda • Manutenzione erpici rotanti • Sitevi Montpellier
11	Novembre	• Mercato Italia trattori terzo trimestre 2021 • Mercato mietitrebbie e trince • Rive Pordenone	• Reportage Agritechnica Hannover; • I quad per uso agricolo
12	Dicembre	• Speciale Fieragricola Verona 2022 • Applicazioni digitali: le novità da Agritechnica Hannover	• Le cabine delle mietitrebbie e delle trince: costruzione, comandi, sicurezza, comfort

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 3.650



*al vivo



DOPPIA COLONNA

122×248 mm

€ 2.580



PIEDONE

185×64 mm

€ 1.320

*Quarto di pagina
orizzontale

MEZZA PAGINA VERTICALE

91×248 mm

€ 2.130



MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185×121 mm

€ 2.130



*impaginata
contro testo
fino ad esaurimento
degli spazi disponibili

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina..... € 5.430

Terza di copertina..... € 4.260

Quarta di copertina..... € 6.700

MACCHINE AGRICOLE DOVE

L'ATLANTE DEI CONCESSIONARI

è la pubblicazione indispensabile per le reti di vendita e i costruttori di macchine agricole.

È l'unico elenco completo di tutti i rivenditori presenti sul territorio nazionale con l'indicazione, precisa ed aggiornata, dei marchi distribuiti.

Dedica un capitolo ai rivenditori specializzati di pneumatici agricoli e reca i riferimenti di tutte le associazioni italiane di agromeccanici.

Ogni anno tratta un argomento di attualità relativo al mondo dei dealer.

Il tema del 2021 sarà

"L'assistenza da remoto: vantaggi e criticità".

PUNTI DI FORZA

- Utilità
- Facilità di consultazione
- Completezza dei dati



MACCHINE AGRICOLE DOVE
macchineagricoledomani.it

8.000
COPIE/numero

DATA DI USCITA: AGOSTO

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina € 5.430

Terza di copertina € 4.260

Quarta di copertina € 6.700

PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ **3.650**

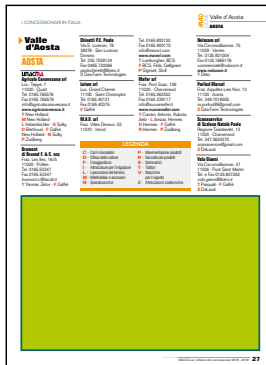


*al vivo

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

185×121 mm

€ **2.130**



PIEDONE ORIZZONTALE

185×64 mm

€ **1.320**



INSERTI PUBBLICITARI

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno.

LISTINO

Costo unitario
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario
€ **0,25**

Oltre 10.000

COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in tracciati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in tracciati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

WEBINAR

NOVITÀ



I webinar de L'Informatore Agrario sono lo **strumento di comunicazione perfetto** per il cliente che vuole mostrare i propri campi prova, le tecnologie e le novità ad ogni pubblico interessato, senza limiti geografici o temporali.

Il nostro plus: le dirette in campo, condotte esclusivamente da giornalisti specializzati nella comunicazione agricola, che assicurano un dialogo efficace e personalizzato con ciascun utente connesso.



I VANTAGGI PER IL CLIENTE

INTERAZIONE DIRETTA

col pubblico attraverso domande e risposte

ABBATTIMENTO DELLE DISTANZE FISICHE

LEADS QUALIFICATI

attraverso i form di registrazione

CAMPAGNE DI PROMOZIONE

e visualizzazione delle registrazioni offline per amplificare ancora di più il webinar, in modalità on demand.

La nostra audience ci permette di mettere in contatto il mercato con destinatari numerosi e qualificati.

QUOTAZIONI
PERSONALIZZATE
IN BASE
A ESIGENZE
E OBIETTIVI

DIGITAL & WEB

PORTALE PROFESSIONALE

www.informatoreagrario.it

PORTALE NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



4.203.178
VISUALIZZAZIONE
PAGINE

2.748.923
SESSIONI

AUDIENCE*

1.608.970
UTENTI UNICI

1,51
PAGINE
PER SESSIONE

* Periodo 1.10.19 - 30.9.20

The screenshot shows the homepage of the Informatore Agrario website. At the top is a navigation bar with links like 'BANCHE DATI', 'I NOSTRI EVENTI', 'PUBBLICITÀ', 'CONTATTI', 'RIVISTA DIGITALE', 'ABBONATI ALLE RIVISTE', and 'REGISTRATI / ACCEDI'. Below this is a search bar and social media icons. The main content area features a large banner (1) with a photo of a modern building and text about the 'Primo ok ai fondi Next Generation per le aree rurali'. To the right is a section titled 'ATTUALITÀ' with several news items. Below the main banner is a section 'DALLE FILIERE' with three articles. On the right side, there is a 'Newsletter' sign-up box (2) and a section 'Le Nostre Riviste' showing magazine covers. At the bottom, there are more articles and a section 'Le Nostre Riviste' with a large green banner (3). A mobile phone (6) is shown on the right, displaying the website's mobile version. A large green banner (4) is at the bottom left, and a green banner (5) is at the bottom right.

1 BANNER INTERSTIZIALE TOP DI PAGINA

Disponibile solo in home page

728×90 pixel

€ 15 per 1.000 impression

2 BUTTON BANNER TOP DI PAGINA

Disponibile solo in home page

300×250 pixel

€ 15 per 1.000 impression

3 BUTTON BANNER A ROTAZIONE

300×250 pixel

€ 10 per 1.000 impression

4 BANNER INTERSTIZIALE A ROTAZIONE

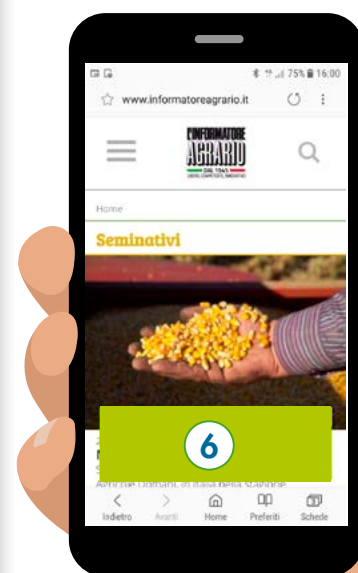
728×90 pixel

€ 10 per 1.000 impression

5 SKYSCRAPER A ROTAZIONE

300×600 pixel

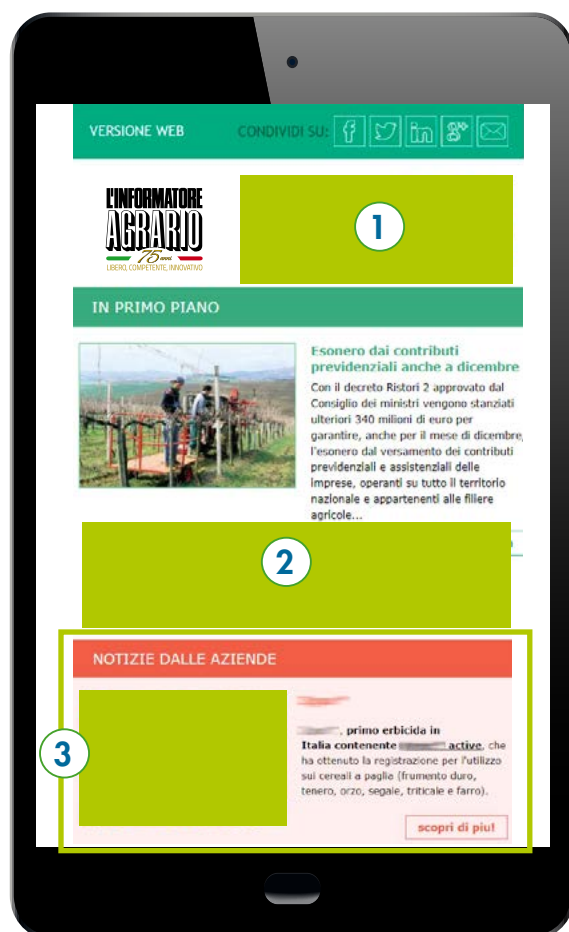
€ 12 per 1.000 impression



6 MOBILE

320 × 100 pixel

€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **261.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. All'interno di queste è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO		
FORMATO		  
1 Top banner (350×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
2 Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
3 News sponsorizzata (immagine 271×180 + titolo di 30 battute max + contenuto di 180 battute max)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

69.600



cadenza settimanale

28.400



cadenza quindicinale

18.290

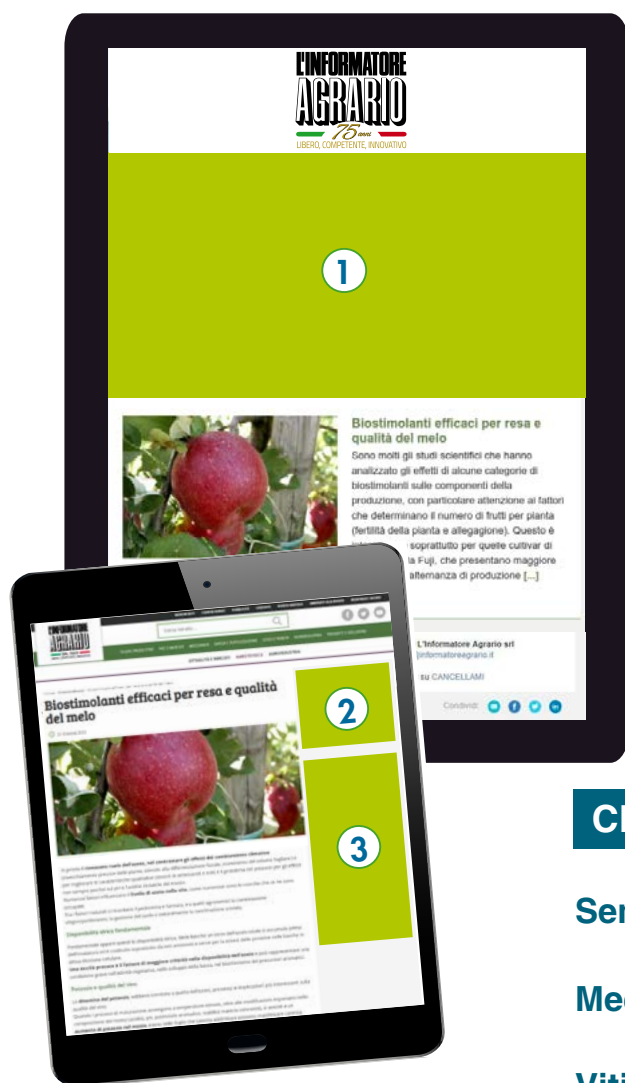


cadenza settimanale

13.370



cadenza quindicinale



NEWSLETTER MONOSPONSOR

Sono **comunicazioni esclusive** che **abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, sviluppato appositamente dalla redazione.
I tassi di apertura sono in linea con le comunicazioni redazionali de L'Informatore Agrario.

FORMATO

- ① **BANNER UNICO**
600×330 pixel
- ② **BUTTON BANNER**
300×250 pixel
- ③ **SKYSCRAPER**
300×600 pixel
- **BANNER MOBILE**
320×100 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 500

Comprensiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile **€ 35**
 ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	25.000	Frutticoltura	20.000
Meccanica	24.500	Zootecnia	21.000
Viticoltura	21.000	Orticoltura	19.000

DEM PUBBLICITARIE

Sono invii pubblicitari costituiti da un'immagine (600×600 pixel) con link fornito dal cliente.

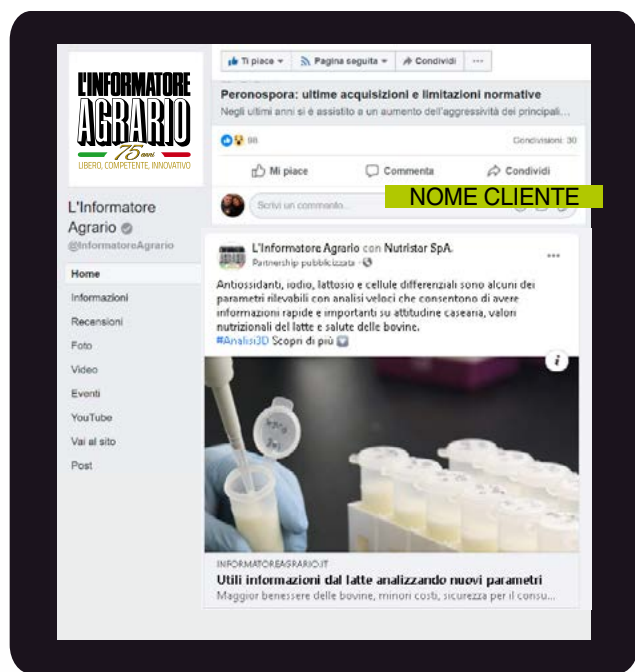
LISTINO

Quota fissa
€ 500

Quota variabile **€ 50**
 ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	12.200	Frutticoltura	9.700
Meccanica	10.700	Zootecnia	10.370
Viticoltura	10.800	Orticoltura	9.528



f L'INFORMATORE AGRARIO
63.867 FOLLOWERS

f MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI
16.262 FOLLOWERS

f vite&vino **NOVITÀ**



1 BUTTON BANNER
300×250 pixel

2 SKYSCRAPER
300×600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 700

Comprensiva di pubblicazione
post, landing page sponsorizzata
sul nostro sito internet. 1.500 click
garantiti al sito del cliente

Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:

- **pubblicazione facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
- **TAG** con il nome del cliente linkabile;
- **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
- **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata** “chiavi in mano”.

IN COSA CONSISTE UN PROGETTO SPECIALE

- ✓ Condivisione degli obiettivi
- ✓ Definizione del piano editoriale
- ✓ Individuazione dei canali di comunicazione
- ✓ Analisi dei risultati

Quotazioni personalizzate
in base a esigenze e obiettivi

CASE HISTORY: PROGETTO SMART NUTRITION



CREAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA su **informatoreagrario.it** per ospitare video e contenuti



RILANCIO
SOCIAL
di video
e contenuti



Produzione di **VIDEO TEMATICI** esclusivi con troupe dedicata, post produzione, animazioni, infografiche e interviste.



Realizzazione di **PUBBLICAZIONI TECNICHE**



Edizioni L'Informatore Agrario Srl
Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 - Verona - Tel. 045.8057523
pubblicita@informatoreagrario.it

advertising.informatoreagrario.it