

**ISAD** Instituto Superior  
de Arquitectura  
y Diseño

**migd**

maestría en  
innovación y  
gestión del  
diseño

## ENTORNO

En una economía global compleja caracterizada por la rápida evolución de la tecnología, los procesos e incluso de la vida cotidiana, los líderes deben mostrar flexibilidad y capacidad de innovación; bajo esta premisa requerimos agentes de cambio centrados en la evolución real en los negocios, las operaciones, la sostenibilidad, la gestión, el liderazgo, el espíritu empresarial y la innovación e investigación en el diseño.





# migd

maestría en  
innovación y  
gestión del  
diseño

## OBJETIVO

Formar profesionistas capaces de gestionar el conocimiento y la información de su entorno para el desarrollo y dirección de proyectos de innovación dentro del sector público y privado, a través del uso de métodos y estrategias de diseño para nuevos procesos, productos o servicios.





## **DIRIGIDA A:**

La Maestría en Innovación y Gestión del Diseño está dirigida a profesionales en el campo del diseño, la arquitectura, comunicación, marketing, ingeniería y administrativos que tengan que ver con procesos de diseño, entendiendo este como el desarrollo de un producto, servicio o definición de estrategias para la mejora de cualquier empresa e institución.



## ¿QUÉ ES GESTIÓN?

Programa formal de actividades dentro de una organización, por lo que se convierte en un factor ineludible en el éxito del diseño de cualquier producto, servicio o proceso de mejora.

La gestión de proyectos es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos.



## ¿QUÉ ES DISEÑO?

El diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes, espacios, servicios y más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras. Se trata de un proceso creativo enfocado a definir nuevos conceptos y a mejorar de modo original problemas y limitaciones existentes. El diseño es un medio fundamental para el desarrollo de la innovación.



## ¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

La innovación es la técnica que permite generar nuevos o mejorados procesos, productos o servicios. Para ello parte del manejo de las ideas o bien de resultados derivados de la investigación. La innovación es necesaria para la supervivencia de la empresa y no es sólo competencia de un departamento, sino que debe ser el estatus quo permanente de toda la organización.

# MODELO EDUCATIVO



## Módulo Gestión

Capacidad de liderazgo y trabajo en equipos multidisciplinarios, manejo de técnicas y métodos de investigación para el fortalecimiento de ideas.

## Módulo Diseño

Conocimientos y herramientas en diseño para la creación de productos y servicios innovadores con tecnologías y materiales de punta.

## Módulo Dirección

Dirección y diseño de modelos y procesos de negocios competitivos en empresas e instituciones públicas que aporten valor para el cliente.

# PLAN DE ESTUDIOS



## MÓDULO GESTIÓN

-Innovación a través de la gestión del conocimiento.

-Metodologías para la gestión del diseño.

-Herramientas para prototipos y comunicación efectiva.

-Proyecto de gestión e innovación del diseño



## MÓDULO DISEÑO

-Análisis de los mercados en la sociedad.

-Gestión de la investigación.

-Design Thinking: de la creatividad a la innovación.

-Proyecto de diseño e innovación.



## MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

-Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros.

-Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas.

-Comunicación e impacto del diseño.

-Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros.



## MÓDULO INTEGRACIÓN

-Seminario de integración  
Integración de los conocimientos y experiencias en un proyecto creativo de un servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y visión del impacto en el mercado.

# CONTENIDOS



## MÓDULO GESTIÓN

### **-Innovación a través de la gestión del conocimiento**

Materia en donde el alumno adquirirá conocimientos para generar innovación y valor en las empresas mediante la gestión del conocimiento; para hacer uso de herramientas para optimizar la creación y control de sistemas de innovación.

### **-Metodologías para la gestión del diseño**

Materia que aborda los métodos necesarios para la correcta gestión del diseño en las empresas; así como para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

### **-Herramientas para prototipos y comunicación efectiva**

Materia donde el alumno conocerá y aplicará herramientas para la toma de decisiones; así como para la generación de prototipos rápidos de productos y servicios.

### **-Proyecto de gestión e innovación del diseño**

A partir del análisis de la información y la gestión del conocimiento, el proyecto tiene como objetivo definir los elementos que preceden al proceso de diseño, donde el enfoque creativo de dicho análisis permite construir escenarios seguros para un proceso de mejora, producto o servicio. Mapa de productos, identificación de tendencias, modelos de productos, modelos de empresas, etc.



# CONTENIDOS



## MÓDULO DISEÑO

### **-Análisis de los mercados en la sociedad**

Materia en la cual se aborda el análisis y estudio de los mercados, del entorno actual, con el fin de encontrar nichos de mercados potenciales.

### **-Gestión de la investigación**

Materia en la cual el alumno conocerá y aplicará las metodologías y herramientas usadas por la comunidad científica para la elaboración de proyectos de investigación, tesis, artículos, etc.

### **-Design Thinking: de la creatividad a la innovación**

Materia basada en el design thinking, que ayudará al alumno a innovar dentro de la empresa; mediante herramientas que le mostrarán como crear nuevos productos y/o servicios mediante el design thinking.

### **-Proyecto de diseño e innovación**

Proyecto aplicativo que a partir del análisis del mercado se establece un estado de arte bajo el cual se diseña un proceso de mejora, producto o servicio, aplicando como método de innovación el Pensamiento de Diseño (Design Thinking).

# CONTENIDOS



## MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

### **-Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros**

Materia que adentrará al alumno en el mundo de la estrategia del diseño, mediante el uso de modelos y herramientas que ayuden a la prospección y simulación de escenarios.

### **-Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas**

Materia de la naturaleza administrativa, que aborda el estudio de los niveles organizativos, proyectual y comunicacional del diseño en la empresa; así como la planeación y control del proyecto.

### **-Comunicación e impacto del diseño**

Materia en que el alumno aprenderá sobre las técnicas y herramientas para la implementación de valores comunicativos y emocionales; así mismo comprenderá al diseño en el proceso de creación de valor centrados en el usuario.

### **-Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros**

Proyecto aplicativo que se centra en la valoración de la fase posterior al diseño de un proceso de mejora, producto o servicio. En ese sentido, se establece en su contenido conceptos de Dirección para asegurar su implementación, validación, impacto y proyección.

# CONTENIDOS



## MÓDULO INTEGRACIÓN

### -Seminario de Integración

Realización de un proyecto de innovación dentro del área de mejora, servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y previsión del impacto en el mercado.



# DOCENTES

2024



DOCENTE ISAD:

**MTRO. EDUARDO ESPINOZA**

*QUÉRETARO*

MATERIA:

**Comunicación e impacto del diseño**



DOCENTE ISAD:

**MTRO. ANTONIO RUÍZ**

*AGUSCALIENTES*

MATERIA:

**Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas**



DOCENTE ISAD:

**DR. SERGIO CHAVIRA**

*COLIMA*

MATERIA:

**Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros**



DOCENTE ISAD:

**MTRO. NÉSTOR DAMIÁN ORTEGA**

*CDMX*

MATERIA:

**Proyecto de diseño y estrategia de escenarios futuros**

## ESTRUCTURA

**migd**

maestría en  
innovación y  
gestión del  
diseño

**2**

**AÑOS**

**DURACIÓN  
TOTAL**

**4**

**MÓDULOS  
SEMESTRALES**

**3 MATERIAS**

**+**

**1 TALLER**

**Modalidad Híbrida:** 30 % presencial (ISAD) Y 70 % virtual ( Plataforma ZOOM).



# INVERSIÓN

Preinscripción	\$ 1, 200 (2 Enero -8 Febrero 2024)
Inscripción	\$ 5, 350 (9 Febrero)
Colegiatura #1	\$ 8, 888 (10 Marzo)
Colegiatura #2	\$ 8, 888 ( 10 Abril)
Colegiatura #3	\$ 8, 888 (10 Mayo)
Colegiatura #4	\$8, 888 (10 Junio)
<b>Total: \$ 42,102 MXN</b>	

\*Montos en pesos mexicanos.

# BECAS

<b>BECA</b>	<b>%</b>
<b>Académica</b>	15 % -30% ( de acuerdo a promedio licenciatura)
<b>Foránea</b>	25 % (radicados fuera de la ciudad de Chihuahua)
<b>Docente ISAD</b>	50 %
<b>Egresado ISAD</b>	15% -50 % ( de acuerdo a promedio licenciatura)
<b>Convenio con dependencia</b>	25 %

**\*Para mayores informes sobre solicitud de beca:**  
Envía correo a Dirección de Posgrados: [agarza@isad.edu.mx](mailto:agarza@isad.edu.mx)  
Periodo de solicitud: 02 de Enero al 09 de Febrero del 2024.

# **PROCESO DE INSCRIPCIÓN**

## **1. Llenar Formulario de inscripción en línea**

### **FORMATO**

## **2. Envío de documentación a Control Escolar**

- Título de licenciatura o Constancia de pasante
- Acta de nacimiento
- CURP
- INE / Identificación oficial

## **3. Pago de preinscripción en Caja física del ISAD o Transferencia**



# migd

maestría en  
innovación y  
gestión del  
diseño

**CALENDARIO  
2024A**

**MÓDULO: DIRECCIÓN E INNOVACIÓN**



# CALENDARIO 2024A

PERÍODO INSCRIPCIONES: DEL 02 DE ENERO AL 07 DE FEBRERO

ENERO						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	30			

FEBRERO						
D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARZO						
D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO						
D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## COMUNICACIÓN E IMPACTO DEL DISEÑO MTR. EDUARDO ESPINOZA (QUERÉTARO)

BIENVENIDA / MÁSTER CLASS: 07 DE FEBRERO

CLASES PRESENCIALES (CHIH): 7, 8, 28 Y 29 DE FEBRERO (AULA A09)

CLASES VIRTUALES: 14, 15, 17, 21, 22 Y 24 DE FEBRERO (ZOOM)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM – 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 11:00 AM

## GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MTR. ANTONIO RUÍZ (AGUASCALIENTES)

CLASES PRESENCIALES (CHIH): 6, 7 Y 21 DE MARZO (AULA A09)

CLASES VIRTUALES: 9, 13, 14, 16 Y 20 DE MARZO (ZOOM)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM–9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM–12:00 PM

## ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS DR. SERGIO CHAVIRA (COLIMA)

CLASES PRESENCIALES (CHIH): 10 Y 11 DE ABRIL/ 2 DE MAYO (AULA A09)

CLASES VIRTUALES: 13, 17, 18, 20 Y 25 DE ABRIL(ZOOM)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM–9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00AM – 12:00PM

## PROYECTO DE DISEÑO Y ESTRATEGIA DE ESCENARIOS FUTUROS MTR. NÉSTOR DAMIÁN ORTEGA (CDMX)

CLASES PRESENCIALES(CHIH): 8 Y 9 DE MAYO /12 Y 13 DE JUNIO (AULA 09)

CLASES VIRTUALES: 11, 15, 16, 18, 22, 23, 29 Y 30 DE MAYO / 1, 5, 6 Y 8 DE JUNIO(ZOOM)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM–9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 12:00 PM

## TALLER OPCIONAL: “CAPACITACIÓN DE FAB LAB”/ ISAD ING. GERARDO CARRERA

CLASES PRESENCIALES: 23 DE MARZO, 27 DE ABRIL Y 25 DE MAYO (FAB LAB)

HORARIO: SÁBADOS DE 9:00 AM – 1:00 PM

BIENVENIDA /MÁSTER CLASS: 07 DE FEBRERO

DÍAS INHÁBILES: 01 MAYO

PERÍODO INSCRIPCIONES: DEL 02 DE ENERO AL 07 DE FEBRERO

VACACIONES DE SEMANA SANTA: 24 MARZO AL 06 DE ABRIL

JORNADAS DE ARQUITECTURA Y DISEÑO: 14 Y 15 DE MARZO

\* DÍAS EN COLOR ROJO: CLASES PRESENCIALES



# PosgradosISAD


especialización continua

## CONTACTO

### Dirección de Posgrados

M. Arq. Ariana de la Garza  
agarza@isad.edu.mx

**ISAD (614) 415.49.09 Ext. 113**

 **Línea Directa de Posgrados  
(614) 108.91.36**



Av. Misión del Bosque 10701  
Valle Escondido, Chihuahua, Chih.

**[www.isad.edu.mx](http://www.isad.edu.mx)**