

ISAD Instituto Superior
de Arquitectura
y Diseño

migd

maestría en
innovación y
gestión del
diseño

ENTORNO

En una economía global compleja caracterizada por la rápida evolución de la tecnología, los procesos e incluso de la vida cotidiana, los líderes deben mostrar flexibilidad y capacidad de innovación; bajo esta premisa requerimos agentes de cambio centrados en la evolución real en los negocios, las operaciones, la sostenibilidad, la gestión, el liderazgo, el espíritu empresarial y la innovación e investigación en el diseño.





OBJETIVO

Formar profesionistas capaces de gestionar el conocimiento y la información de su entorno para el desarrollo y dirección de proyectos de innovación dentro del sector público y privado, a través del uso de métodos y estrategias de diseño para nuevos procesos, productos o servicios.



DIRIGIDA A:

La Maestría en Innovación y Gestión del Diseño está dirigida a profesionales en el campo del diseño, la arquitectura, comunicación, marketing, ingeniería y administrativos que tengan que ver con procesos de diseño, entendiendo este como el desarrollo de un producto, servicio o definición de estrategias para la mejora de cualquier empresa e institución.



¿QUÉ ES GESTIÓN?

Programa formal de actividades dentro de una organización, por lo que se convierte en un factor ineludible en el éxito del diseño de cualquier producto, servicio o proceso de mejora.

La gestión de proyectos es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos.



¿QUÉ ES DISEÑO?

El diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes, espacios, servicios y más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras. Se trata de un proceso creativo enfocado a definir nuevos conceptos y a mejorar de modo original problemas y limitaciones existentes. El diseño es un medio fundamental para el desarrollo de la innovación.



¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

La innovación es la técnica que permite generar nuevos o mejorados procesos, productos o servicios. Para ello parte del manejo de las ideas o bien de resultados derivados de la investigación. La innovación es necesaria para la supervivencia de la empresa y no es sólo competencia de un departamento, sino que debe ser el estatus quo permanente de toda la organización.

MODELO EDUCATIVO



Módulo Gestión

Capacidad de liderazgo y trabajo en equipos multidisciplinares, manejo de técnicas y métodos de investigación para el fortalecimiento de ideas.

Módulo Diseño

Conocimientos y herramientas en diseño para la creación de productos y servicios innovadores con tecnologías y materiales de punta.

Módulo Dirección

Dirección y diseño de modelos y procesos de negocios competitivos en empresas e instituciones públicas que aporten valor para el cliente.

PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO GESTIÓN

- Innovación a través de la gestión del conocimiento.
- Metodologías para la gestión del diseño.
- Herramientas para prototipos y comunicación efectiva.
- Proyecto de gestión e innovación del diseño



MÓDULO DISEÑO

- Análisis de los mercados en la sociedad.
- Gestión de la investigación.
- Design Thinking: de la creatividad a la innovación.
- Proyecto de diseño e innovación.



MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

- Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros.
- Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas.
- Comunicación e impacto del diseño.
- Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros.



MÓDULO INTEGRACIÓN

- Seminario de integración
Integración de los conocimientos y experiencias en un proyecto creativo de un servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y visión del impacto en el mercado.

CONTENIDOS



MÓDULO GESTIÓN

-Innovación a través de la gestión del conocimiento

Materia en donde el alumno adquirirá conocimientos para generar innovación y valor en las empresas mediante la gestión del conocimiento; para hacer uso de herramientas para optimizar la creación y control de sistemas de innovación.

-Metodologías para la gestión del diseño

Materia que aborda los métodos necesarios para la correcta gestión del diseño en las empresas; así como para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

-Herramientas para prototipos y comunicación efectiva

Materia donde el alumno conocerá y aplicará herramientas para la toma de decisiones; así como para la generación de prototipos rápidos de productos y servicios.

-Proyecto de gestión e innovación del diseño

A partir del análisis de la información y la gestión del conocimiento, el proyecto tiene como objetivo definir los elementos que preceden al proceso de diseño, donde el enfoque creativo de dicho análisis permite construir escenarios seguros para un proceso de mejora, producto o servicio. Mapa de productos, identificación de tendencias; modelos de productos, modelos de empresas, etc.



DOCENTE ISAD:

DRA. ESTHER CAMPOS

MADRID



DOCENTE ISAD:

MTRO. FEDERICO ESCOBAR

BOLIVIA



DOCENTE ISAD:

MTRO. RICARDO LOZANO

CDMX



DOCENTE ISAD:

DR. SERGIOS SOSA

AGUASCALIENTES

MATERIA:

Metodologías para la gestión del diseño

MATERIA:

Innovación a través de la gestión del conocimiento

MATERIA:

Taller. Proyecto de gestión e innovación del diseño

MATERIA:

Herramientas de prototipado y comunicación efectiva

***Nota:** Plantilla docente sujeta a disponibilidad

CONTENIDOS



MÓDULO DISEÑO

-Análisis de los mercados en la sociedad

Materia en la cual se aborda el análisis y estudio de los mercados, del entorno actual, con el fin de encontrar nichos de mercados potenciales.

-Gestión de la investigación

Materia en la cual el alumno conocerá y aplicará las metodologías y herramientas usadas por la comunidad científica para la elaboración de proyectos de investigación, tesis, artículos, etc.

-Design Thinking: de la creatividad a la innovación

Materia basada en el design thinking, que ayudará al alumno a innovar dentro de la empresa; mediante herramientas que le mostrarán como crear nuevos productos y/o servicios mediante el design thinking.

-Proyecto de diseño e innovación

Proyecto aplicativo que a partir del análisis del mercado se establece un estado de arte bajo el cual se diseña un proceso de mejora, producto o servicio, aplicando como método de innovación el Pensamiento de Diseño (Design Thinking).

DOCENTES

MÓDULO: DISEÑO



DOCENTE ISAD:

ALESSANDRO GORLA

ROMA, ITALIA



DOCENTE ISAD:

SUSANA PAIXÃO - BARRADAS

MARSELLA, FRANCIA



DOCENTE ISAD:

JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ

CALI, COLOMBIA



DOCENTE ISAD:

DEMETRIO MORALES

MONTERREY, MÉXICO

MATERIA:

**TALLER DE PROYECTO DE DISEÑO
E INNOVACIÓN**

MATERIA:

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

MATERIA:

**DESIGN THINKING; DE LA CREATIVIDAD
A LA INNOVACIÓN**

MATERIA:

**BUSINESS MANAGEMENT; ANÁLISIS DE
LOS MERCADOS EN LA SOCIEDAD**

CONTENIDOS



MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

-Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros

Materia que adentrará al alumno en el mundo de la estrategia del diseño, mediante el uso de modelos y herramientas que ayuden a la prospección y simulación de escenarios.

-Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas

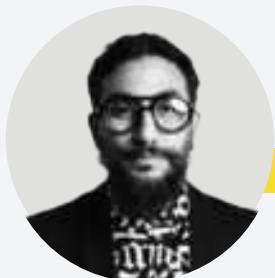
Materia de la naturaleza administrativa, que aborda el estudio de los niveles organizativos, proyectual y comunicacional del diseño en la empresa; así como la planeación y control del proyecto.

-Comunicación e impacto del diseño

Materia en que el alumno aprenderá sobre las técnicas y herramientas para la implementación de valores comunicativos y emocionales; así mismo comprenderá al diseño en el proceso de creación de valor centrados en el usuario.

-Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros

Proyecto aplicativo que se centra en la valoración de la fase posterior al diseño de un proceso de mejora, producto o servicio. En ese sentido, se establece en su contenido conceptos de Dirección para asegurar su implementación, validación, impacto y proyección.



DOCENTE ISAD:

MTR. NÉSTOR ORTEGA

CDMX



DOCENTE ISAD:

MTRA. BRIANDA RUGARCÍA

AGUASCALIENTES



DOCENTE ISAD:

MTR. EDUARDO ESPINOZA

QUÉRETARO

MATERIA:

**PROYECTO DE DISEÑO Y ESTRATEGIA
DE ESCENARIOS FUTUROS**

**ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN
DE ESCENARIOS FUTUROS**

MATERIA:

**GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RENTABILIDAD
DE EMPRESAS**

MATERIA:

COMUNICACIÓN E IMPACTO DEL DISEÑO

CONTENIDOS



MÓDULO INTEGRACIÓN

-Seminario de Integración

Realización de un proyecto de innovación dentro del área de mejora, servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y previsión del impacto en el mercado.



ESTRUCTURA

migd

maestría en
innovación y
gestión del
diseño

2

AÑOS

DURACIÓN
TOTAL

4

**MÓDULOS
SEMESTRALES**

3 MATERIAS

+

1 TALLER

Modalidad Híbrida: 30 % presencial (ISAD) Y 70 % virtual (Plataforma ZOOM).

BECAS

BECA	%
Académica	15 % -40% (de acuerdo a promedio licenciatura)
Foránea	25 % (radicados fuera de la ciudad de Chihuahua)
Docente ISAD	60 %
Egresado ISAD	15% -50 % (de acuerdo a promedio licenciatura)
Convenio con dependencia	25 %

***Para mayores informes sobre solicitud de beca:**
Envía correo a Dirección de Posgrados: agarza@isad.edu.mx
Periodo de solicitud: 07 de Febrero de 2025

INVERSIÓN

Concepto	Fecha de Pago	Precio Regular
Inscripción	6 Enero - 9 Febrero	\$ 1,200
Colegiatura #1	10 de Febrero	\$ 8,000
Colegiatura #2	10 de Marzo	\$9,200
Colegiatura #3	10 de Abril	\$9,200
Colegiatura #4	10 de Mayo	\$9,200
Colegiatura #5	10 de Junio	\$9,200
TOTAL:		\$46,000 MXN

*Montos en pesos mexicanos.

Concepto	Fecha de Pago	Beca Foránea = 25 %
Inscripción	6 Enero - 9 Febrero	\$ 1,200
Colegiatura #1	10 de Febrero	\$ 5,700
Colegiatura #2	10 de Marzo	\$ 6,900
Colegiatura #3	10 de Abril	\$ 6,900
Colegiatura #4	10 de Mayo	\$ 6,900
Colegiatura #5	10 de Junio	\$ 6,900
TOTAL:		\$34,500

Concepto	Fecha de Pago	Beca Excelencia Académica = 40 %
Inscripción	6 Enero - 9 Febrero	\$ 1,200
Colegiatura #1	10 de Febrero	\$ 4,320
Colegiatura #2	10 de Marzo	\$ 5,520
Colegiatura #3	10 de Abril	\$ 5,520
Colegiatura #4	10 de Mayo	\$ 5,520
Colegiatura #5	10 de Junio	\$ 5,520
TOTAL:		\$27,600

Concepto	Fecha de Pago	Beca Docente = 60 %
Inscripción	6 Enero - 9 Febrero	\$ 1,200
Colegiatura #1	10 de Febrero	\$ 2,480
Colegiatura #2	10 de Marzo	\$ 3,680
Colegiatura #3	10 de Abril	\$ 3,680
Colegiatura #4	10 de Mayo	\$ 3,680
Colegiatura #5	10 de Junio	\$ 3,680
TOTAL:		\$18,400

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Llenar Formulario de Preinscripción en línea.

Completa el Formato de Preinscripción a Posgrados ISAD en el siguiente enlace:

FORMATO

2. Completar los formatos de Inscripción.

Una vez enviado el formato de preinscripción, recibirás por correo los siguientes documentos para su llenado:

- Formato de Beca ISAD (en caso de solicitar beca).
- Formato de Estudio Socioeconómico (en caso de solicitar beca).
- Formato de Inscripción UACH.
- Formato de Inscripción ISAD.

3. Realizar el pago de la preinscripción

Efectúa el pago correspondiente de \$1,200MXN, el cual puedes realizar:

- En la caja física del ISAD.
- Por transferencia bancaria (consulta los detalles vía telefónica o correo).

4. Entregar la documentación oficial

Asegúrate de entregar los siguientes documentos (previo al inicio de clases):

- Acta de nacimiento original (con no más de 10 años de expedición)
- Copia de la Relación de Estudios de Licenciatura.
- Copia del Título o Acta de Examen Profesional.
- Copia de la Cédula Profesional.
- Examen médico expedido por la UACH: Este trámite se realiza en el Laboratorio de Análisis Clínicos de la UACH (Avenida Universidad 2731, Col. Magisterial Universidad, 31200). Atención a partir de las 7:00am.
- EXANI: Es el examen de ingreso solicitado por la UACH. Puede realizarse en línea desde casa. Mantente pendiente de las fechas, ya que suele aplicarse a mediados de semestre.



migd

maestría en
innovación y
gestión del
diseño

CALENDARIO
2025A
MÓDULO: DISEÑO



ENERO

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DESIGN THINKING; DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN

JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ (CALI, COLOMBIA)

BIENVENIDA / MÁSTER CLASS: 13 DE FEBRERO

CLASES PRESENCIALES (CHIH.): 13, 14 Y 15 DE FEBRERO (AULA A09)

CLASES VIRTUALES (ZOOM): 18, 20, 22, 25 Y 27 DE FEBRERO Y 1 Y 4 DE MARZO

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM – 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 11:00 AM

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

SUSANA PAIXÃO-BARRADAS (MARSELLA, FRANCIA)

CLASES VIRTUALES (ZOOM): 6, 8, 13, 15, 18, 20 Y 22 DE MARZO

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM – 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 12:00AM

BUSINESS MANAGEMENT; ANÁLISIS DE LOS MERCADOS EN LA SOCIEDAD

DEMETRIO MORALES (MONTERREY, MÉXICO)

CLASES VIRTUALES (ZOOM) : 25, 27 Y 29 DE MARZO Y 1, 3, 5, 8, 10 Y 12 DE ABRIL

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00PM – 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 11:00AM

TALLER DE PROYECTO DE DISEÑO E INNOVACIÓN

ALESSANDRO GORLA (ROMA, ITALIA)

CLASES PRESENCIALES (CHIH.): 4, 6, 9, 10, 11, 12 Y 13 DE JUNIO (AULA A09)

CLASES VIRTUALES (ZOOM): 10, 17, 24, 31 DE MAYO Y 21 DE JUNIO

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM – 9:30 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM – 12:00 PM

FECHAS IMPORTANTES:

VIAJE ACADÉMICO (MISIÓN DE DISEÑO) A PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA*

JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ / SERGIO SOSA

CALI, COLOMBIA (20 – 26 DE ABRIL)

*ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR DE CARÁCTER OPCIONAL

- ✳ DÍAS CON NÚMEROS EN ROJO: CLASES PRESENCIALES
- PERIODO DE INSCRIPCIONES (6 DE ENERO–10 DE FEBRERO)
- VACACIONES DE SEMANA SANTA (13-26 DE ABRIL)
- 1 DÍA INHABIL (1 DE MAYO)
- 3 EXPOSICIÓN DE EDIT NAPOLI CON ALESSANDRO GORLA (3 DE JUNIO)
- 5 PORTAFOLIO: EXPOSICIÓN DE FIN DE SEMESTRE (5 DE JUNIO)

Posgrados ISAD

especialización continua

CONTACTO

Dirección de Posgrados
M. Arq. Ariana de la Garza
agarza@isad.edu.mx

ISAD (614) 415.49.09 Ext. 113



Av. Misión del Bosque 10701
Valle Escondido, Chihuahua, Chih.

www.isad.edu.mx