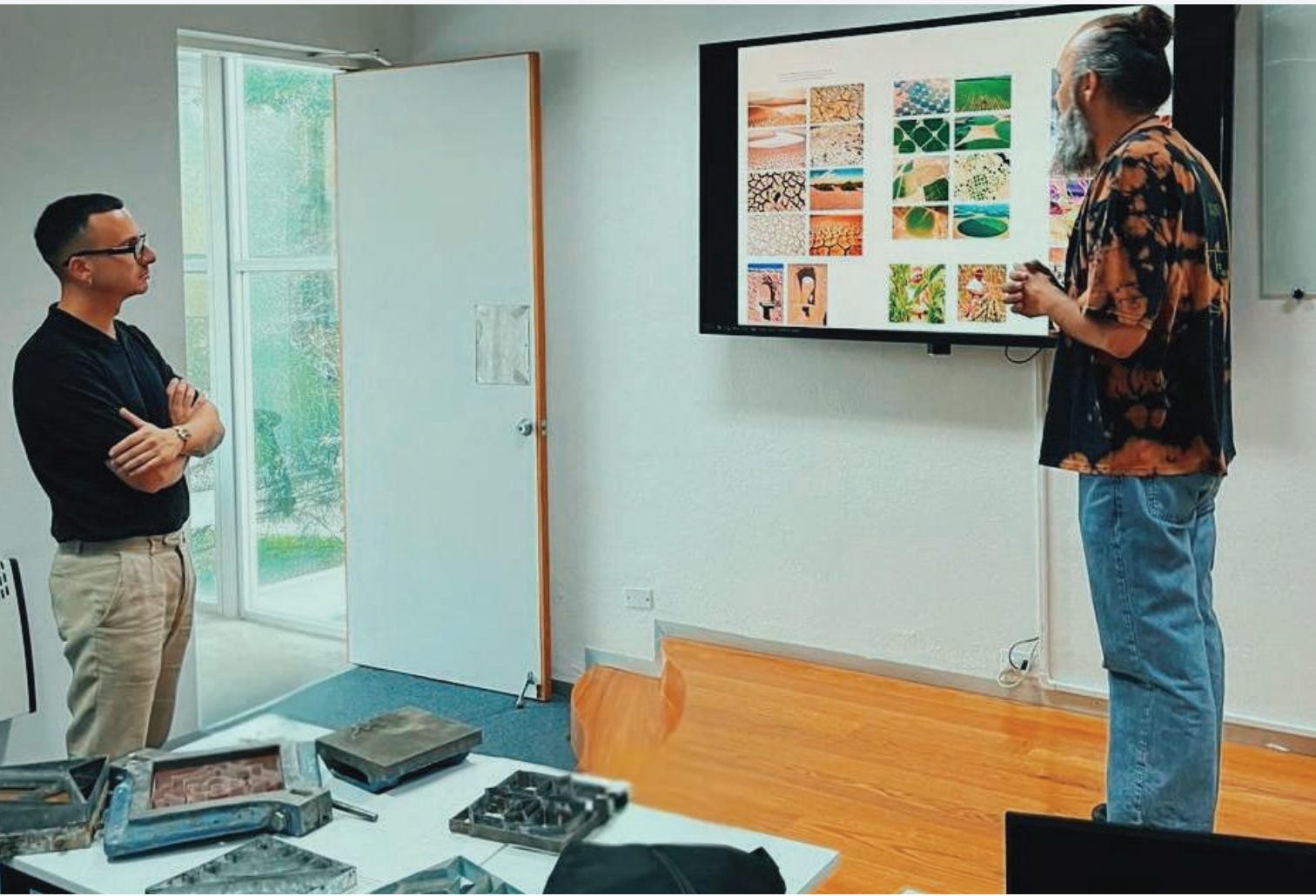


migd

maestría en
innovación y
gestión del
diseño

ENTORNO

En una economía global compleja, caracterizada por la rápida evolución de la tecnología, los procesos y la vida cotidiana, los líderes deben mostrar flexibilidad y capacidad de innovación. Bajo esta premisa, es necesario contar con agentes de cambio enfocados en la evolución real de los negocios, las operaciones, la sostenibilidad, la gestión, el liderazgo, el emprendimiento y la investigación en diseño





OBJETIVO

Formar profesionales altamente capacitados para gestionar el conocimiento y la información de su entorno, impulsando el desarrollo y la dirección de proyectos innovadores tanto en el sector público como privado. A través del uso de métodos y estrategias de diseño, estos profesionales serán capaces de crear y transformar procesos, productos y servicios.



DIRIGIDA A:

La Maestría en Innovación y Gestión del Diseño está pensada para profesionales de áreas como diseño, arquitectura, comunicación, marketing, ingeniería y gestión administrativa, que estén involucrados en procesos de diseño. Este enfoque comprende el desarrollo de productos, la creación de servicios y la definición de estrategias orientadas a mejorar y transformar empresas e instituciones, impulsando la innovación en cada etapa.



¿QUÉ ES GESTIÓN?

Programa formal de actividades dentro de una organización, por lo que se convierte en un factor ineludible en el éxito del diseño de cualquier producto, servicio o proceso de mejora.

La gestión de proyectos es la disciplina del planeamiento, la organización, la motivación, y el control de los recursos con el propósito de alcanzar uno o varios objetivos.



¿QUÉ ES DISEÑO?

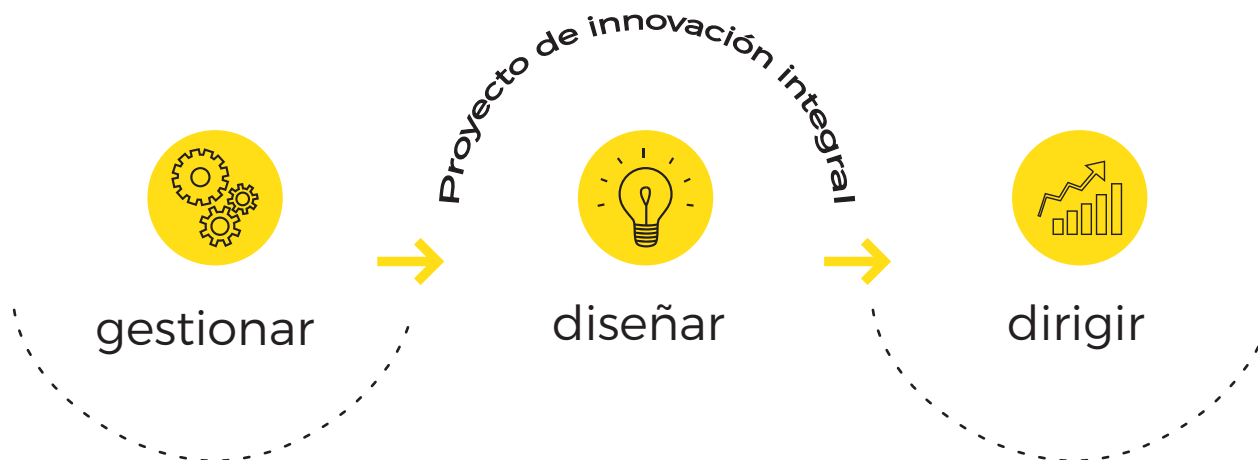
El diseño es un proceso de trabajo estructurado para crear objetos, imágenes, espacios, servicios y más aún, para crear estrategias empresariales innovadoras. Se trata de un proceso creativo enfocado a definir nuevos conceptos y a mejorar de modo original problemas y limitaciones existentes. El diseño es un medio fundamental para el desarrollo de la innovación.



¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

La innovación es la clave para generar procesos, productos o servicios nuevos o mejorados. Surge del manejo creativo de ideas y de los resultados derivados de la investigación. No solo es esencial para la supervivencia de las empresas, sino que debe ser vista como una responsabilidad que trasciende departamentos, convirtiéndose en el motor constante de toda la organización.

MODELO EDUCATIVO



MÓDULO GESTIÓN

Capacidad de liderazgo y trabajo en equipos multidisciplinarios, manejo de técnicas y métodos de investigación para el fortalecimiento de ideas.

MÓDULO DISEÑO

Conocimientos y herramientas en diseño para la creación de productos y servicios innovadores con tecnologías y materiales de punta.

MÓDULO DIRECCIÓN

Dirección y diseño de modelos y procesos de negocios competitivos en empresas e instituciones públicas que aporten valor para el cliente.

PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO GESTIÓN

-Innovación a través de la gestión del conocimiento.

-Metodologías para la gestión del diseño.

-Herramientas para prototipos y comunicación efectiva

-Proyecto de gestión e innovación del diseño



MÓDULO DISEÑO

-Análisis de los mercados en la sociedad.

-Gestión de la investigación.

-Design Thinking: de la creatividad a la innovación.

-Proyecto de diseño e innovación.



MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

-Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros.

-Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas.

-Comunicación e impacto del diseño.

-Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros.



MÓDULO INTEGRACIÓN

-Seminario de integración.

Integración de los conocimientos y experiencias en un proyecto creativo de un servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y visión del impacto de mercado.

CONTENIDOS



MÓDULO GESTIÓN

-Innovación a través de la gestión del conocimiento

Materia en donde el alumno adquirirá conocimientos para generar innovación y valor en las empresas mediante la gestión del conocimiento; para hacer uso de herramientas para optimizar la creación y control de sistemas de innovación.

-Metodologías para la gestión del diseño

Materia que aborda los métodos necesarios para la correcta gestión del diseño en las empresas; así como para el diseño y desarrollo de nuevos productos.

-Herramientas para prototipos y comunicación efectiva

Materia donde el alumno conocerá y aplicará herramientas para la toma de decisiones; así como para la generación de prototipos rápidos de productos y servicios.

-Proyecto de gestión e innovación del diseño

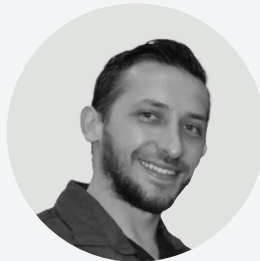
A partir del análisis de la información y la gestión del conocimiento, el proyecto tiene como objetivo definir los elementos que preceden al proceso de diseño, donde el enfoque creativo de dicho análisis permite construir escenarios seguros para un proceso de mejora, producto o servicio. Mapa de productos, identificación de tendencias, modelos de productos, modelos de empresas, etc.



DOCENTE ISAD:

DRA. ESTHER CAMPOS

MADRID



DOCENTE ISAD:

MTRO. FEDERICO ESCOBAR

BOLIVIA



DOCENTE ISAD:

MTRO. RICARDO LOZANO

CDMX



DOCENTE ISAD:

DR. SERGIOS SOSA

AGUASCALIENTES

MATERIA:

Metodologías para la gestión del diseño

MATERIA:

Innovación a través de la gestión del conocimiento

MATERIA:

Taller. Proyecto de gestión e innovación del diseño

MATERIA:

Herramientas de prototipado y comunicación efectiva

***Nota:** Plantilla docente sujeta a disponibilidad

CONTENIDOS



MÓDULO DISEÑO

-Análisis de los mercados en la sociedad

Materia en la cual se aborda el análisis y estudio de los mercados, del entorno actual, con el fin de encontrar nichos de mercados potenciales.

-Gestión de la investigación

Materia en la cual el alumno conocerá y aplicará las metodologías y herramientas usadas por la comunidad científica para la elaboración de proyectos de investigación, tesis, artículos, etc.

-Design Thinking: de la creatividad a la innovación

Materia basada en el design thinking, que ayudará al alumno a innovar dentro de la empresa; mediante herramientas que le mostrarán como crear nuevos productos y/o servicios mediante el design thinking.

-Proyecto de diseño e innovación

Proyecto aplicativo que a partir del análisis del mercado se establece un estado de arte bajo el cual se diseña un proceso de mejora, producto o servicio, aplicando como método de innovación el Pensamiento de Diseño (Design Thinking).

DOCENTES

MÓDULO: DISEÑO



DOCENTE ISAD:

ALESSANDRO GORLA

ROMA, ITALIA



DOCENTE ISAD:

SUSANA PAIXÃO - BARRADAS

MARSELLA, FRANCIA



DOCENTE ISAD:

JOSÉ RAFAEL GONZÁLEZ

CALI, COLOMBIA



DOCENTE ISAD:

DEMETRIO MORALES

MONTERREY, MÉXICO

MATERIA:

**TALLER DE PROYECTO DE DISEÑO
E INNOVACIÓN**

MATERIA:

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

MATERIA:

**DESIGN THINKING; DE LA CREATIVIDAD
A LA INNOVACIÓN**

MATERIA:

**BUSINESS MANAGEMENT; ANÁLISIS DE
LOS MERCADOS EN LA SOCIEDAD**

CONTENIDOS



MÓDULO DIRECCIÓN E INNOVACIÓN

-Análisis del entorno y formulación de escenarios futuros

Materia que adentrará al alumno en el mundo de la estrategia del diseño, mediante el uso de modelos y herramientas que ayuden a la prospección y simulación de escenarios.

-Gestión estratégica y rentabilidad de las empresas

Materia de la naturaleza administrativa, que aborda el estudio de los niveles organizativos, proyectual y comunicacional del diseño en la empresa; así como la planeación y control del proyecto.

-Comunicación e impacto del diseño

Materia en que el alumno aprenderá sobre las técnicas y herramientas para la implementación de valores comunicativos y emocionales; así mismo comprenderá al diseño en el proceso de creación de valor centrados en el usuario.

-Proyecto de estrategia de diseño y escenarios futuros

Proyecto aplicativo que se centra en la valoración de la fase posterior al diseño de un proceso de mejora, producto o servicio. En ese sentido, se establece en su contenido conceptos de Dirección para asegurar su implementación, validación, impacto y proyección.

DOCENTES

MÓDULO: DIRECCIÓN E INNOVACIÓN



DOCENTE ISAD:

MTRO. NÉSTOR ORTEGA

CDMX



DOCENTE ISAD:

MTRA. BRIANDA RUGARCÍA

AGUASCALIENTES



DOCENTE ISAD:

MTRO. EDUARDO ESPINOZA

QUÉRETARO



DOCENTE ISAD:

MTRA. MARINA PENICHE

CDMX

MATERIA:

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS

MATERIA:

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RENTABILIDAD DE EMPRESAS

MATERIA:

COMUNICACIÓN E IMPACTO DEL DISEÑO

MATERIA:

PROYECTO DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y ESCENARIOS FUTUROS

CONTENIDOS



MÓDULO INTEGRACIÓN

-Seminario de Integración

Realización de un proyecto de innovación dentro del área de mejora, servicio o producto abarcando las fases de innovación, diseño, gestión, desarrollo y previsión del impacto en el mercado.

ESTRUCTURA

migd

maestría en
innovación y
gestión del
diseño

2

AÑOS

**DURACIÓN
TOTAL**

4

**MÓDULOS
SEMESTRALES**

3 MATERIAS

+

1 TALLER

-Proyecto de diseño e innovación

Proyecto aplicativo que a partir del análisis del mercado se establece un estado de arte bajo el cual se diseña un proceso de mejora, producto o servicio, aplicando como método de innovación el Pensamiento de Diseño (Design Thinking).

Modalidad Híbrida: 30 % presencial (ISAD) Y 70 % virtual (Plataforma ZOOM).

INVERSIÓN

Concepto	Fecha de Pago	Precio Regular
Colegiatura #1	10 de agosto	\$9,200
Colegiatura #2	10 de septiembre	\$9,200
Colegiatura #3	10 de octubre	\$9,200
Colegiatura #4	10 de noviembre	\$9,200
Colegiatura #5	10 de diciembre	\$9,200
TOTAL:		\$46,000 MXN

*Montos en pesos mexicanos.

BECAS

*Para mayores informes sobre nuestro sistema de becas:
Envía correo a Dirección de Posgrados: eguerro@isad.edu.mx

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Llenar Formulario de Preinscripción en línea.

-Completa el Formato de Preinscripción a Posgrados ISAD en el siguiente enlace:

FORMATO

2. Completar los formatos de Inscripción.

Una vez enviado el formato de preinscripción, recibirás por correo los siguientes documentos para su llenado:

- Formato de Beca ISAD (en caso de solicitar beca).
- Formato de Estudio Socioeconómico (en caso de solicitar beca).
- Formato de Inscripción UACH.
- Formato de Inscripción ISAD.

3. Realizar el pago de la colegiatura

Efectúa el pago correspondiente de colegiatura, el cual puedes realizar:

- En la caja física del ISAD.
- Por transferencia bancaria (consulta los detalles vía telefónica o correo).

4. Entregar la documentación oficial

Asegúrate de entregar los siguientes documentos (previo al inicio de clases):

- Acta de nacimiento original (con no más de 10 años de expedición)
- Copia de la Relación de Estudios de Licenciatura.
- Copia del Título o Acta de Examen Profesional.
- Copia de la Cédula Profesional.
- Examen médico expedido por la UACH: Este trámite se realiza en el Laboratorio de Análisis Clínicos de la UACH (Avenida Universidad 2731, Col. Magisterial Universidad, 31200).
Atención a partir de las 7:00am.
- EXANI: Es el examen de ingreso solicitado por la UACH. Puede realizarse en línea desde casa.
Mantente pendiente de las fechas, ya que suele aplicarse a mediados de semestre.

SEPTIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE						
D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE						
D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

GESTIÓN ESTRATÉGICA Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS

BRIANDA RUGARCIA (AGUASCALIENTES)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM - 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM - 12:00PM

COMUNICACIÓN E IMPACTO DEL DISEÑO

EDUARDO ESPINOZA (QUERÉTARO)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM - 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM - 12:00 PM

ANÁLISIS DEL ENTORNO Y FORMULACIÓN DE ESCENARIOS FUTUROS

NÉSTOR ORTEGA (CDMX)

HORARIO: SÁBADOS DE 9:00 AM - 12:00 PM
EXCEPTO 16, 17 Y 18 DE OCTUBRE / WORKSHOP PRESENCIAL DE 6:00PM A 9:00PM

PROYECTO DE ESTRATEGIAS DE DISEÑO Y ESCENARIOS FUTUROS

MARINA PENICHE (CDMX)

HORARIO: ENTRE SEMANA DE 7:00 PM - 9:00 PM Y SÁBADOS DE 9:00 AM - 12:00 PM

* DÍAS CON NÚMEROS EN ROJO: CLASES PRESENCIALES

■ PERIODO DE INSCRIPCIONES

■ DÍA INHÁBIL

■ PORTAFOLIO: EXPOSICIÓN DE FIN DE CURSO

Posgrados ISAD

especialización continua

CONTACTO

Dirección de Posgrados

M. Arq. Evangelina Guerra Luján

ISAD (614) 415.49.09 Ext. 113

(614) 103.81.46

eguerra@isad.edu.mx



Av. Misión del Bosque 10701
Valle Escondido, Chihuahua, Chih.

www.isad.edu.mx