

Sábados Creativos

ChocoLab 3D

Diseña, crea tu
marca y transforma
tu producto en toda
una experiencia.

ISAD.



Sábados
30 mayo → 20 junio
9:00am a 1:00pm





LUIS GALVÁN
SOBRE EL DOCENTE:

Diseñador gráfico con experiencia profesional desde 1999. Ha colaborado en estudios como Graphö y Asertiva, y en 2002 fundó Boulevard, donde desarrolló campañas publicitarias e identidades de marca para clientes como Grupo Zaragoza, Urbi y Chorizo Camargo. Desde 2007 dirige Republikana, realizando proyectos de identidad y publicidad para marcas como CTU, Taco Baja y Red Texas. También ha trabajado en ilustración, creación de personajes, carteles musicales y animación, colaborando además con diversos egresados del ISAD.



AUGUSTO TARÍN
SOBRE EL DOCENTE:

Arquitecto director de proyecto en [in]situ Arquitectura. Ha participado en proyectos de interiores, vivienda y edificios de uso mixto como Kronos, Cascia y Ónix. Actualmente, su trabajo se enfoca en el análisis de factibilidad financiera y desempeño energético para desarrollos inmobiliarios.

¿QUÉ REALIZARÁS?

Sábado 30 de mayo

IDEA + CONCEPTO + FOOD DESIGN

Tema:

Introducción al diseño gastronómico y creación del concepto.

Contenido:

- ¿Qué es el food design?
- Casos reales de impresión 3D en alimentos
- Tendencias en diseño gastronómico
- Diseño emocional aplicado a comida
- Introducción a branding gastronómico

Actividades:

- Lluvia de ideas
- Definir público objetivo
- Crear concepto del producto
- Moodboard
- Bocetos rápidos del chocolate

Entregables:

Idea del producto
Concepto creativo
Primeros sketches



Sábado 06 junio

MODELADO 3D DEL CHOCOLATE

Tema:

Diseño digital del producto.

Contenido:

- Introducción a modelado 3D básico
- Formas aptas para impresión alimenticia
- Limitaciones técnicas del chocolate
- Preparación para impresión

Software sugerido:

- I.A.

Actividades:

- Modelar pieza en 3D
- Ajustes para impresión
- Exportación STL

Entregables:

Modelo 3D terminado
Archivo listo para imprimir

Sábado 13 de junio



Sábado 20 de junio

MARCA + EMPAQUE + EXPERIENCIA

Tema:

Construcción visual y comercial del producto.

Contenido:

- Naming
- Diseño de logotipo
- Psicología del color en alimentos
- Diseño de empaque
- Experiencia de usuario

Actividades:

- Crear identidad visual
- Diseñar empaque
- Mockups del producto
- Fotografías/render

Software sugerido:

- Canva

Entregables:

Marca completa
Empaque conceptual
Mockups visuales

PRODUCCIÓN + PITCH FINAL

Tema:

Impresión final y venta del proyecto.

Contenido:

- Preparación de impresión
- Producción del chocolate
- Storytelling
- Cómo vender una idea creativa

Actividades:

- Impresión final
- Montaje de presentación
- Pitch de venta

Presentación final incluye:

Producto físico
Marca
Empaque
Concepto Pitch de 3 minutos



HABILIDADES QUE APRENDEN

- Design Thinking
- Branding
- Food Design
- Modelado 3D
- Emprendimiento
- Presentación de proyectos
- Packaging
- Storytelling visual

+ INFORMACIÓN

INVERSIÓN
\$1,450

INVERSIÓN COBACH
\$1,250

¡QUIERO INSCRIBIRME!
(614) 235 13 51