

2. ANİMİST ÇİZGİ ROMAN YARIŞMASI “KATILIM KOŞULLARI; TESLİM İÇERİKLERİ”

Konu: Herhangi bir konu sınırlandırılması bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, bu yarışmanın bir eğitim/öğretim kurumu bünyesinde gerçekleştiği göz ardı edilmemeli, bireye yönelik abartılı derecede aşağılayıcı, siyasi, cinsel ve/veya saldırgan bir söyleme ya da görsele hiçbir şekilde tolerans edilmeyeceği unutulmamalıdır. Jüri üyelerinin değerlendirmeleri sonucunda uygunsuz görülen içerikler yarışmadan elenecektir.

Ödül:

- 1) 10.000 TL değerinde WACOM teknik ekipman
- 2) 7.500 TL değerinde WACOM teknik ekipman
- 3) 5.000 TL değerinde WACOM teknik ekipman

Bununla birlikte dereceye giren çalışmalar, *Arka Bahçe Yayınevi* ve *Çizgi Roman Dükkânı* tarafından basılacaktır.

Geçen senenin dereceye giren katılımcılarının çalışmalarından oluşan albüme aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://drive.google.com/drive/folders/1u1NlxMYuAPE657UaoMaGh-UCLycOtVyo?usp=sharing>

Yaş Sınırı: Herhangi bir yaş sınırlandırılması bulunmamaktadır.

Takvim: Yarışmaya katılacağınız çizgi roman eserinin değerlendirmeye girebilmesi için belirtilen

- 1) öykü özeti,
- 2) çizgi roman çalışmasından alınan tamamlanmış (4) ve eskiz sayfalar (2),
- 3) karakter tasarımı paftası
- 4) ve mekân tasarımı paftası

olmak üzere toplamda dört adet içeriğin, **16 Temmuz 2023, Pazar (23:59)** tarihine kadar, hazırlanıp animist@bau.edu.tr ya da can.pekin@bau.edu.tr adresine gönderilmesi gerekmektedir!

Aşağıda örnekler ile belirtilen dört içeriği **16 Temmuz 2023, Pazar (23:59)** gününe kadar eksik gönderen yarışmacıların başvuruları değerlendirilmeye alınmayacaktır!

Değerlendirme sonucu dereceye giren çalışmalar 14 Nisan 2024, Pazar (23:59) tarihinde baskı sürecine başlanması için teslim edilecektir.

Not: 2. *ANİM.İST Çizgi Roman Yarışması* ile ilgili düzenlenmesi planlanan ve katılımcıları hedef alan eğitim, bilgilendirme, panel, atölye çalışmaları ve söyleşilerle ilgili Instagram'dan "*animist_istanbul*" ve "*bau_cartoon_animation*" sayfalarını takip edebilirsiniz