



VICERRECTORÍA ACADÉMICA

RESOLUCIÓN VRA Nº8 /2025

Santiago de Chile, 29 de mayo de 2025

MATERIA: OFICIALIZA MODELO DE
EMPLEABILIDAD DE LA UNIVERSIDAD SAN
SEBASTIÁN.

VISTOS:

1. El Decreto de Rectoría N°32/2025 que oficializa la Política de Empleabilidad y Egresados de la Universidad San Sebastián.
2. La necesidad de fortalecer las estrategias y acciones que permitan mantener vínculos cercanos y de alta reciprocidad tanto con sus egresados y egresadas como con otros grupos de interés estratégico de los territorios donde participa, de la sociedad en general y el mercado empleador en particular.
3. Que la Universidad San Sebastián ha diseñado un modelo de empleabilidad con el objetivo de fortalecer la inserción laboral y el desarrollo profesional de estudiantes y egresados, integrando una perspectiva de género e inclusión.
4. La aprobación por parte del Comité Académico en sesión de 22 de mayo de 2025.
5. Las facultades que me confiere la reglamentación vigente.

RESUELVO:

Oficializa el modelo de empleabilidad de la Universidad San Sebastián contenido en el documento que se adjunta y forma parte integral de la presente resolución

Publíquese, comuníquese y archívese



XIMENA DE JUAN GUZMÁN
SECRETARIA GENERAL

UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN
SECRETARÍA GENERAL

A blue ink signature of Antonio Pujol Martínez.

ANTONIO PUJOL MARTÍNEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO
UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIÁN
VICERRECTORÍA
ACADEMICA



MODELO DE EMPLEABILIDAD USS

I. PRESENTACIÓN

A continuación, se presenta el modelo de empleabilidad de la Universidad San Sebastián (USS), el cual ha sido diseñado con el objetivo de fortalecer la inserción laboral y el desarrollo profesional de estudiantes y egresados, integrando una perspectiva de género e inclusión.

El modelo consta de seis componentes principales: currículo activador, orientación y desarrollo profesional, involucramiento de stakeholders, inserción laboral, construcción de comunidad y articulación y desarrollo institucional. Estos componentes se articulan para asegurar un enfoque integral que combine la formación académica con estrategias de orientación y vinculación con el entorno laboral.

Cada componente está respaldado por operaciones específicas que incluyen acciones concretas, productos esperados y responsabilidades asignadas, facilitando así su implementación práctica (anexo 1). Entre las iniciativas destacadas se encuentran la actualización de planes de estudio, la gestión de ferias laborales y la creación de redes de egresados, así como la promoción de un ecosistema de emprendimiento.

La instalación de un modelo de estas características implica una reflexión interna acerca de la estructura organizacional que lo gestionará. En términos generales, este modelo se orienta en avanzar hacia la configuración de un “*carrer service*”, “*carrer center*” o “servicio de carrera”, en referencia a los servicios especializados en el fortalecimiento de la empleabilidad en instituciones de educación superior, dentro del cual podría estar integrada el área de Alumni. Una unidad de esta naturaleza se propone para favorecer su posicionamiento comunicacional entre otras áreas de la institución y sus usuarios. Un aspecto clave para el desarrollo de un servicio como este es que sea identificado como es área o servicio especializado -a nivel institucional- en empleabilidad. Esto, independiente de que no todas las iniciativas institucionales en la materia sean ejecutadas por esta área. Entonces, es fundamental que desde este tipo de servicio se lleven los registros y desplieguen las articulaciones internas necesarias para que el modelo se pueda desarrollar transversalmente en la USS.

II. ANTECEDENTES

Para la construcción de este modelo, se realizó una revisión de diferentes buenas prácticas de Instituciones de educación superior internacionales y nacionales. Un elemento que tienen en común estas instituciones es centrar sus esfuerzos en apoyar al estudiantado en el desarrollo de su autoconocimiento, la comprensión del mundo laboral y la exploración del entorno ocupacional y académico, el apoyo en la toma de decisiones y la puesta en acción. Un aspecto destacado es que en algunas de estas instituciones se utiliza un enfoque de “*embeddedness employability*”, integrando la empleabilidad en todos los aspectos del proceso educativo, convirtiéndola en una parte fundamental de la experiencia estudiantil.



Dentro de las buenas prácticas revisadas, se destacan:

Universidades a nivel nacional:

1. Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC): Su "Centro de Desarrollo Profesional" proporciona orientación profesional y programas de mentoría para estudiantes y egresados. Además, ofrece asesoría para el desarrollo de actividades curriculares en algunas carreras, integrando la empleabilidad en el currículo.
2. Universidad de las Américas: Desarrolló una "Política de Desarrollo Profesional" para estudiantes y egresados que se implementa a través de su "Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad", el cual abarca el ciclo de vida completo del estudiante y cuenta con un sistema informático de gestión.
3. Universidad del Desarrollo (UDD): Implementa el programa "Diseña tu Futuro", basado en el método *Design Thinking* de Stanford, para fomentar el desarrollo de carrera de manera creativa, abarcando desde la exploración del entorno hasta la planificación y acción profesional.
4. Universidad Adolfo Ibáñez (UAI): Desarrolló un "Programa de Desarrollo de Carrera" dentro de su servicio de "Alumni", centrado en la creación de redes y comunidades profesionales, con actividades de orientación y desarrollo para estudiantes y egresados.
5. Universidad Andrés Bello (UNAB): Su "Centro de Empleabilidad y Desarrollo Laboral Conecta UNAB" integra empleabilidad y vinculación con exalumnos a través de ferias laborales, orientación personalizada y fortalecimiento de redes.
6. Duoc UC: Implementa el programa "Duoc Laboral", una plataforma de empleo que incluye mentorías, sesiones virtuales de apoyo a la inserción laboral y un programa de mentorías para facilitar la transición de estudiantes recién titulados al mundo laboral.

Universidades a nivel internacional.

1. Tecnológico de Monterrey (México): Posee un "Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional" que proporciona servicios de orientación profesional en cuatro áreas clave:
 - a. *Empléate*: Bolsa de empleo, talleres de habilidades laborales, reclutamiento internacional, y prácticas profesionales voluntarias.
 - b. *Especialízate*: Aprendizaje de LinkedIn, oratoria, y educación continua.
 - c. *Emprende*: Asesoría para el ejercicio libre de la profesión.
 - d. *Posgrados*: Vinculación con educación continua y posgrados.También implementa "ConnecTec", un plan de carrera que guía a los estudiantes en cinco etapas, desde la planificación hasta la exploración de necesidades laborales.
2. Universidad de Queensland (Australia): Desarrolló un "Marco de Empleabilidad" con cuatro ejes:



- a. *Conciencia*: Desarrollo de habilidades para comprender la empleabilidad desde una perspectiva personal.
 - b. *Experiencia*: Participación en actividades que mejoren capacidades laborales.
 - c. *Aprendizaje*: Reflexión sobre las habilidades adquiridas y su aplicación en el mundo laboral.
 - d. *Transferencia*: Cómo comunicar efectivamente las capacidades para el empleo. Ofrece cursos en línea y actividades extracurriculares para enriquecer la experiencia de los estudiantes y mejorar su perfil profesional.
3. George Brown College (Canadá): Implementa un "*Career Development Model*" con cuatro enfoques no lineales: reflexión, conexión, descubrimiento y creación. Este modelo se aplica para el autodesarrollo, el diseño de currículos, y la asesoría profesional, permitiendo a los estudiantes construir una carrera sólida.
4. Universidad de Toronto (Canadá): Cuenta con el "*Career and Co-Curricular Learning Network*", un portal de recursos de orientación profesional que incluye asesorías personalizadas y la plataforma "*Co-Curricular Record*" (CCR), que permite a los estudiantes registrar y certificar su participación en actividades de empleabilidad.
5. University of Manchester (Reino Unido): Dispone de un "*Careers Service*" que proporciona asesoramiento individualizado, talleres, oportunidades de prácticas laborales, y acceso a recursos para fortalecer la empleabilidad.
6. KU Leuven (Bélgica): Ofrece un "*Career Center*" con servicios de orientación profesional para estudiantes, egresados y futuros postulantes, promoviendo trayectorias flexibles y apoyando a estudiantes de grupos minoritarios.

A partir de las experiencias revisadas, se elabora un modelo de empleabilidad para la Universidad San Sebastián que consta de 6 componentes:

1. Currículum activador
2. Orientación y desarrollo profesional
3. Involucramiento de stakeholders
4. Inserción laboral
5. Construcción de comunidad
6. Articulación y desarrollo institucional

III. MODELO DE EMPLEABILIDAD USS

El modelo se define como un marco de referencia para la gestión y articulación de las iniciativas institucionales de fortalecimiento de la empleabilidad, sus componentes comprenden objetivos específicos diferenciados y también públicos diferenciados, estos son:

Núcleo: Iniciativas de educación para la carrera que se encuentran integradas en los planes de estudio, referidas como "currículo activador".

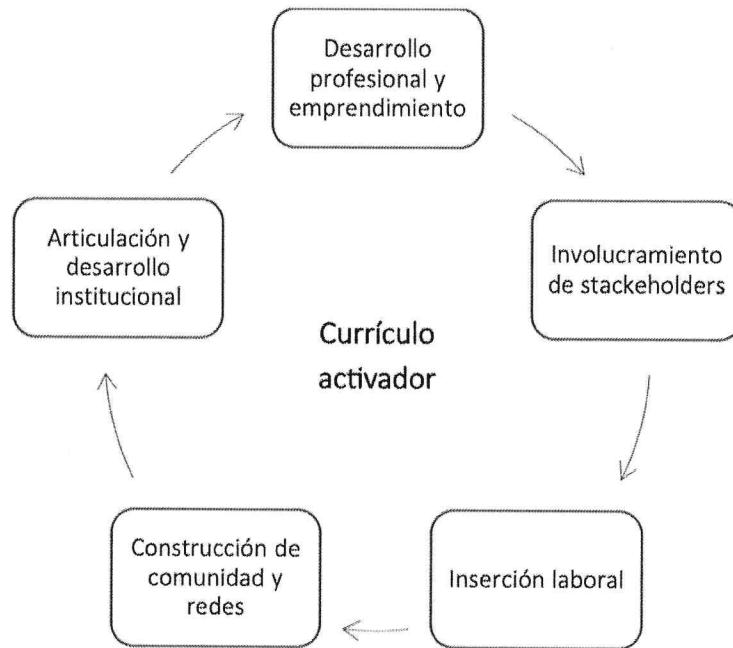


Ejes de acción:

- a) Iniciativas de orientación profesional y promoción del emprendimiento, a lo largo de todo el ciclo de vida del estudiante con ajustes de acuerdo con las necesidades de las distintas transiciones o etapas de avance curricular;
- b) Iniciativas de involucramiento de stakeholders (empleadores, estudiantes, egresados, otros) para establecer redes, obtener oportunidades y generar espacios de desarrollo profesional para estudiantes y egresados;
- c) Iniciativas tendientes a fortalecer la construcción de comunidad(es) entre y con estudiantes y egresados, y la comunidad USS en general;
- d) Iniciativas específicas de inserción laboral, que, si bien son parte de la orientación profesional, ocupan un lugar especial en el modelo dada su relevancia estratégica para los estudiantes, egresados y la evaluación de resultados de la institución; y
- e) Iniciativas de articulación y desarrollo institucional (seguimiento y retroalimentación), corresponden a seguimiento a egresados y su retroalimentación curricular y general, respectiva y otros tipos de iniciativas de análisis de información de estudiantes y egresados que permita mejorar el modelo y nutrir otros aspectos del desarrollo institucional.

A continuación, una figura que representa conceptualización fundante de la propuesta de modelo:

Figura 1. Conceptualización ejes de acción del modelo de fortalecimiento a la empleabilidad



Componentes del Modelo de Empleabilidad USS

A continuación, se detalla cada uno de los componentes (ejes de acción) del modelo:



1. **Curriculum activador.** Al centro del modelo se sitúa, conectada con todos los componentes del modelo que le rodean, la educación para la carrera, es decir, las iniciativas institucionales que provienen de los planes de estudios para fortalecer la empleabilidad y que son parte del rediseño curricular en curso. Literalmente, se espera que los otros componentes del modelo orbiten el currículo activador, lo rodeen para nutrir el modelo de modo sostenible.
2. **Orientación y desarrollo profesional.** Contempla la implementación de programas y actividades que contribuyan al desarrollo de habilidades para ampliar el potencial y las oportunidades profesionales de egresados y estudiantes. Considerando sus características personales y las particularidades de sus carreras. Para ello, se abordan las transiciones relevantes del ciclo de vida estudiantil para brindar servicios de orientación y desarrollo profesional o laboral adecuados a las necesidades de cada etapa.

Los servicios que se brindan en este contexto integran los cuatro aspectos básicos de la orientación profesional: autoconocimiento, conocimiento del entorno, toma de decisión/planificación y puesta en acción.

El apoyo que se brinda en este eje del servicio se puede expresar en:

- Consejería (personalizada y/o grupal) para la exploración y el desarrollo de carrera en general
 - Apoyo para la búsqueda de trabajo (inserción y reinserción laboral)
 - Realización de actividades formativas tendientes a desarrollar competencias de gestión de la carrera o empleabilidad
 - Orientación para el desarrollo laboral móvil, en otras regiones o en el extranjero
 - Orientación e información acerca de oportunidades de actualización y continuidad de estudios
 - Apoyo a las unidades académicas para la organización de actividades de capacitación y educación continua que fortalezcan la preparación profesional de egresados y estudiantes. En este punto se abordan todas las actividades disciplinares y profesionalizantes que brinda la unidad académica, como, por ejemplo: capacitaciones, talleres, seminarios, posibilidades de pasantías, participación de egresados en exámenes de grado, entre otras actividades definidas por cada unidad académica.
3. **Involucramiento de stakeholders** (estudiantes, egresados, empleadores y otros). Contempla disponibilidad de información relevante para empleadores y otros stakeholders que pueda promover vacantes para experiencias laborales exploratorias, tempranas, pasantías o prácticas, empleos y proyectos. Así como también para actividades de vínculo directo con egresados – estudiantes – empleadores, otras partes interesadas.

La información que se entrega en este contexto comprende: información de convenios o alianzas con organismos públicos y privados, vacantes laborales, vacantes para pasantías, vacantes para iniciativas de exploración laboral, oportunidades de participación en proyectos. Personas disponibles para mentorías, configuración de redes (estudiantes – egresados – empleadores) y colaboración entre estudiantes – egresados, entre otras.

El apoyo que se brinda en este eje del servicio se puede expresar en:



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

- Guía a las unidades académicas para que logren convenios o acuerdos de colaboración con empleadores (velando porque procesos de firma de convenio sean ágiles y sistematizados para la unidad académica).
 - Contacto con empleadores para visibilizar posibilidades de colaboración mutua.
 - Registro de empleadores estratégicos y ámbitos incipientes de cooperación.
 - Análisis de mercado laboral y campos ocupacionales.
 - Integración de stakeholders en actividades para estudiantes y egresados.
 - Integración de estudiantes y egresados en el quehacer de stakeholders como iniciativas de exploración de carrera y construcción de redes (mentorías, *job shadowing*, entre otras).
4. **Inserción laboral.** Contempla la generación de espacios y actividades tendientes a favorecer la inserción y/o reinserción laboral de egresados y estudiantes. Por ello, se enfoca en brindar información y canalizar oportunidades ocupacionales concretas, además de favorecer el desarrollo de redes y un ecosistema de emprendimiento. Principalmente, con foco en preparación para la transición al empleo o transición entre empleos.

Los servicios que se brindan en este contexto se relacionan con los cuatro aspectos básicos de la orientación profesional (autoconocimiento, conocimiento del entorno, toma de decisión/planificación y puesta en acción), aunque presenta mayor énfasis en la planificación y la puesta en acción.

El apoyo que se brinda en este eje del servicio se puede expresar en:

- Organización de ferias laborales o instancias de colocación laboral similares (virtuales o en campus).
- Gestión de bolsa de empleo virtual de la institución.
- Producción de información sobre mercado laboral y campos ocupacionales (tendencias de mercado laboral).
- Orientación sobre planificación y puesta en acción para la búsqueda de empleo.
- Consejería para abordar momentos de desempleo o empleo desajustado.

Todo ello, en consulta a otras unidades de gestión relacionadas con el desarrollo estudiantil y las unidades académicas. Considerando como informante clave a las escuelas y carreras, quienes tienen el conocimiento profundo de sus estudiantes y egresados.

5. **Construcción de comunidad.** Contempla la construcción de comunidades en torno al sello institucional y el compromiso social que este implica. Esto involucra desplegar mecanismos de vínculo bidireccional con egresados, estudiantes, empleadores y otras partes interesadas, para enriquecer la experiencia formativa y el desarrollo integral de los diversos integrantes de la comunidad universitaria. Así como también, del quehacer organizacional, en perspectiva de aseguramiento de la calidad.

Las iniciativas que desarrolla contemplan: Reuniones con egresados, Comunicaciones y redes sociales, reconocimiento de egresados destacados, visibilidad de egresados en el mundo (embajadores), promoción de voluntariado de egresados, Alumni, vínculos estudiantes – egresados.

El apoyo que se brinda en este eje del servicio se puede expresar en:



- Gestionar y promover la existencia de una Red de egresados o equivalente.
- Coordinar instancias consultivas.
- Establecer lineamientos estratégicos de comunicación e integración de egresados y empleadores en el quehacer institucional.
- Establecer y desplegar criterios y estrategias de visibilidad de los egresados destacados (tanto para su servicio como para las unidades académicas).
- Establecer y desplegar estrategias de vinculación de los egresados con el entorno social relevante para la vinculación con el medio de la institución.
- Establecer y desplegar mecanismos de vinculación entre egresados – estudiantes.
- Gestionar las comunicaciones con los grupos de interés y los usuarios de los servicios (LinkedIn, Facebook, Instagram, web page, emails, según se estime pertinente).

Todo ello, en consulta a otras unidades de gestión relacionadas con el desarrollo estudiantil y las unidades académicas. Considerando como informante clave a las escuelas y carreras, quienes tienen el conocimiento profundo de sus estudiantes y egresados.

6. Articulación y desarrollo institucional. Contempla la responsabilidad del área respecto de velar por la operacionalización del propósito institucional de relacionamiento con egresados y empleadores, en coordinación con las unidades académicas y otras áreas de gestión transversal de la institución. Por lo cual, busca enriquecer la eficiencia interna de los programas o planes de relacionamiento con egresados y empleadores, generando estrategias de evaluación y enriquecimiento, en coordinación con las distintas unidades académicas.

Las iniciativas desplegadas en este ámbito consisten en establecer lineamientos e insumos estandarizados para:

- El seguimiento de egresados y la actualización de datos de contacto;
- El registro de información sobre empleadores;
- La gestión de convenios con empleadores y otros stakeholders;
- La evaluación de las actividades realizadas con egresados en la unidad académica;
- La aplicación de instrumentos de consulta a egresados en contexto de autoevaluación;
- La elaboración de un plan de trabajo anual de relacionamiento con egresados y empleadores en las unidades académicas.

El apoyo que se brinda en este eje del servicio se puede expresar en:

- Guía y acompañamiento a las unidades académicas en su planificación y operacionalización de acciones de relacionamiento con egresados y empleadores. En este proceso el servicio de carrera debería ponerse a disposición, ofreciendo sus servicios a la unidad académica en las materias que se defina puede contribuir (ya sea en gestión de recursos, comunicaciones y difusión, organización de eventos, control de procesos, elaboración de reportes, entre otros.)
- Guiar el flujo del proceso de actualización y mantención de bases de datos de egresados y empleadores.
- Apoyar a las otras unidades de gestión transversal en las actividades relacionadas con los objetivos de este servicio de carrera, que estas realicen. De modo de velar por la articulación del apoyo institucional al desarrollo estudiantil y profesional.



- Seguimiento a los mecanismos e instrumentos de consulta de egresados y empleadores aplicados para fines de retroalimentación general y curricular, velando por su pertinencia, socialización, utilización y aplicación sistemática.
- Análisis de evaluaciones e intereses de estudiantes, egresados y empleadores respecto de las actividades ofrecidas/desarrolladas por el servicio de carrera.

Todo ello, en consulta a otras unidades de gestión relacionadas con el desarrollo estudiantil y las unidades académicas. Considerando como informante clave a las escuelas y carreras, quienes tienen el conocimiento profundo de sus estudiantes y egresados

Representación gráfica del modelo de Empleabilidad USS

La representación gráfica del modelo es un círculo con capas, que en su centro (la primera capa) sitúa a su público objetivo principal (estudiantes y egresados/as). La segunda capa presenta los niveles de acción del modelo, a saber: pregrado, posgrado y educación continua. La tercera capa hace referencia al fundamento nuclear del modelo: el currículo activador, según fue definido en el ítem II de este documento. Entre la tercera y la cuarta y última capa que completa el modelo, se presentan actividades características a desarrollar en el marco del modelo, las que estarán agrupadas en tres macro líneas de acción:

1. **Formación.** Visualiza todos los componentes desplegados por el modelo que tributen con la formación respecto de habilidades de empleabilidad. Esto reconoce que la formación específica en esta materia se puede dar en el contexto de los objetivos asociados a: desarrollo profesional y emprendimiento, involucramiento de stakeholders, inserción laboral, construcción de comunidad y redes, articulación y desarrollo institucional.
2. **Vínculo y redes.** Visualiza todos los componentes desplegados por el modelo que tributen con el fortalecimiento de vínculos y redes internas y externas que alimenten, complementen y ayuden a implementar y consolidar el modelo en acción. Esto reconoce que la vinculación y el establecimiento y desarrollo de redes se puede dar en el contexto de los objetivos asociados a: carácter curricular, co-curricular y extracurricular, que pueden desplegarse en el contexto de los objetivos asociados a: desarrollo profesional y emprendimiento, involucramiento de stakeholders, inserción laboral, construcción de comunidad y redes, articulación y desarrollo institucional.
3. **Experiencia.** Visualiza todos los componentes desplegados por el modelo que tributen con el fortalecimiento de la experiencia estudiantil integral. Esto reconoce que la vinculación y el establecimiento y desarrollo de redes se puede dar en el contexto de los objetivos asociados a: carácter curricular, co-curricular y extracurricular, que pueden desplegarse en el contexto de los objetivos asociados a: desarrollo profesional y emprendimiento, involucramiento de stakeholders, inserción laboral, construcción de comunidad y redes, articulación y desarrollo institucional.

Finalmente, representación gráfica del modelo para socialización incorpora elementos para tu contextualización en la USS. Dichos elementos son: Gestión de empleabilidad por resultados, enmarcada en el desarrollo institucional, los estándares de calidad y las tecnologías para la gestión académica para la empleabilidad (ver figura nº1).

La representación del modelo de empleabilidad USS contextualizado a sistema de general de la institución, sus relaciones y articulaciones se muestra en la Tabla nº1.

Figura 1. Representación gráfica del modelo para socialización

MODELO DE DESARROLLO DE CARRERA Y EMPLEABILIDAD



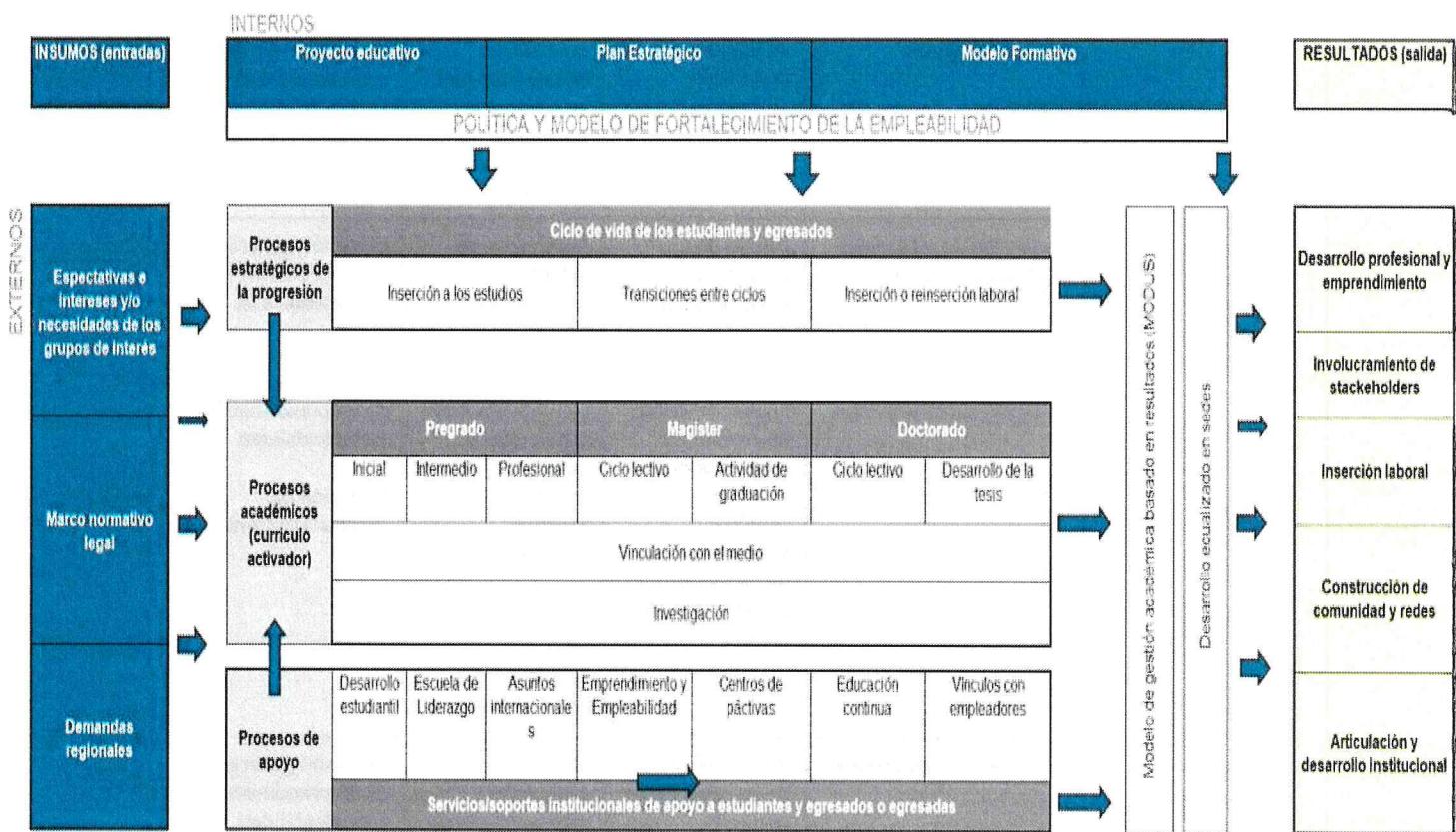
GESTIÓN DE EMPLEABILIDAD POR RESULTADOS

DESARROLLO
INSTITUCIONAL

TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN
ACADÉMICA PARA LA EMPLEABILIDAD

ESTÁNDARES
DE CALIDAD

Tabla N°1. Esquema del modelo contextualizado en el quehacer USS global





Anexo n°1

Componente del modelo	Operación específica	Acción	Indicaciones	Responsable
Curriculum activador	Revisión y rediseño de planes de estudio	Análisis de planes de estudio periódicos	% Mallas curriculares actualizadas que incorporan las habilidades de desarrollo de carrera	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
		Rediseño de planes de estudio		Dirección de desarrollo y gestión curricular
	Desarrollo de materiales didácticos y recursos	Diseño de actividades y materiales para docentes	Repositorio de actividades y materiales o similar	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
		Diseño e implementación de campañas comunicacionales	Campañas de sensibilización en desarrollo de carrera	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
		Diseño e implementación de capacitaciones en desarrollo de carrera	Material capacitaciones Encuestas de evaluación de capacitaciones	Dirección de desarrollo docente
	Seguimiento y evaluación	Retroalimentación de estudiantes en temas de desarrollo de carrera pre y post cursos ajustados	Informe de evaluación y recomendaciones	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad Dirección de desarrollo y gestión curricular

Orientación y desarrollo profesional	Dispositivos de orientación para la carrera e inserción laboral individual y grupal	Diseño, implementación y evaluación de dispositivos	Materiales de dispositivos Listas de asistencia Encuestas de satisfacción Informes de evaluación de actividades	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
	Dispositivos de orientación para la internacionalización de la carrera			Dirección ejecutiva de asuntos internacionales
	Dispositivos de orientación para la continuidad de estudios			Dirección de postgrados
	Apoyo a Unidades Académicas en actividades de desarrollo profesional			Unidades Académicas
Involucramiento de stakeholders	Gestión de convenios y alianzas estratégicas	Estandarización de procedimientos para gestión de convenios	Convenios realizados	Dirección General de Emprendimiento y Empleabilidad
		Seguimiento y evaluación de convenios	Informe de actividades en convenio	Unidades académicas
	Relacionamiento con empleadores	Análisis de mercado laboral	Encuestas y/o <i>focus group</i> con empleadores	
		Gestión de vacantes laborales (prácticas, pasantías y trabajos) para	Nº de ofertas laborales publicadas	

		estudiantes y egresados		
	Integración de stakeholders en actividades académicas	Actividades estudiantes-egresados	Nº de iniciativas realizadas respectos de las planificadas	
		Actividades empleadores-estudiantes-egresados	Asistencia a iniciativas Encuesta de satisfacción de participación en iniciativas % de res	
Inserción laboral	Gestión de ofertas laborales	Bolsa de empleo virtual	Nº de ofertas de trabajo	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
		Ferias laborales virtuales y presenciales	Empleos concretados	Unidades Académicas
	Actividades para el desarrollo de herramientas para la inserción laboral	Diseño de actividades individuales y grupales Implementación de actividades individuales y grupales Evaluación de actividades	Material de actividades Nº de servicios ofrecidos Lista de asistentes Encuesta de satisfacción por participación en actividades	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad
	Actividades para el desarrollo de herramientas para el emprendimiento			

Construcción de comunidad	Promoción y creación de la Red de Egresados o Alumni	Actualización de base de datos Eventos de egresados Comunicaciones con egresados (redes sociales, web, etc.)	Base de datos actualizada Nº de eventos que incorporen a egresados Lista de asistencia a eventos Encuestas de satisfacción Nº de notas web Nº de publicaciones Engagement de publicaciones	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad Unidades académicas
	Coordinación de instancias consultivas con egresados	Consejos consultivos de egresados y empleadores Reuniones periódicas de consulta Registro de aportes	Nº de instancias de consejo y reuniones de consulta Informe de aportes	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad Unidades académicas
	Vinculación con el medio	Promoción de voluntariado de egresados Egresados destacados	Nº de instancias Lista de asistentes Encuesta de satisfacción por	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad Unidades académicas



		Actividades de relación entre estudiantes y egresados	participación en actividades	Dirección de desarrollo estudiantil
Articulación y desarrollo institucional	Gestión de relacionamiento con actores clave	Seguimiento y apoyo en la gestión de convenios con empleadores (solicitar información a unidades académicas)	Informe de relacionamiento con actores clave (convenios, bases de datos y actividades)	Dirección general de emprendimiento y empleabilidad Unidades académicas Otras unidades pertinentes
		Seguimiento y apoyo en la actualización de bases de datos de egresados de Unidades académicas		
		Seguimiento del cumplimiento de convenios y acciones definidas por las Unidades académicas		
	Coordinación y apoyo a unidades académicas	Apoyo en desarrollo de planes anuales de relacionamiento con empleadores y egresados	Informe de actividades de relacionamiento con empleadores y egresados	
		Soporte técnico y de contenidos para actividades		
		Apoyo en la evaluación de actividades		
	Retroalimentación y análisis para la mejora continua	Sistematización de instrumentos de evaluación y	Informe de evaluación de acciones para el	



UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN

		<p>consulta (encuestas de satisfacción e instancias consultivas con egresados y empleadores)</p> <p>Análisis de resultados de instrumentos de evaluación y consulta</p> <p>Socialización de resultados</p>	<p>relacionamiento con egresados, empleadores y acciones para el desarrollo de carrera</p>	
--	--	--	--	--