

Bruxelles, région innovante



Bruxelles, Région des start-up

Silicon Belgium. Voici le titre prometteur du dossier réalisé en 2018, par De Tijd en collaboration avec le Sirris, qui fait le point sur les start-up technologiques actives sur la scène belge. Que faut-il retenir ? Avec ses 3,4 start-up par 10.000 habitants, Bruxelles est un véritable hub qui peut se permettre de concurrencer, dans certains domaines, des villes comme Londres, Paris ou Amsterdam.



3 questions à Frédéric Tibau, Content Director chez Startups.be

Quels sont les atouts de Bruxelles par rapport à d'autres grandes villes ?

Bruxelles est un véritable hub pour les start-up en Belgique et leur offre de nombreux avantages : des loyers plus abordables qu'à Paris, Londres ou Amsterdam, une situation centrale en Europe, une population très diversifiée et, bien que le niveau d'éducation soit plutôt bon, les talents ne sont pas très chers. Ces dernières années, nous avons assisté à l'émergence de divers incubateurs, espaces de co-travail et accélérateurs, ainsi que d'écoles de codage comme BeCode et Le Wagon, qui comblent le manque de profils numériques en proposant des cours de programmation. De nombreuses entreprises de technologie établissent leur siège social européen à Bruxelles, et la forte scène fintech offre également des avantages pour les start-up de la région.

Faites décoller votre start-up grâce aux incubateurs bruxellois !

Les incubateurs bruxellois ICAB, EEBIC, Greenbizz et BLSI offrent plus qu'un simple espace de travail ! Un incubateur aide les entreprises à se développer dans un écosystème adéquat où tout est pensé pour transformer un projet innovant à fort potentiel de croissance en entreprise durable, en proposant une offre de services complète et unique en son genre. Vous désirez en savoir plus ? Consultez le site www.incubators.brussels.

21% des start-up techs bruxelloises ont levé des fonds. Quelles actions mettre en place pour améliorer cette donnée ?

Bruxelles a besoin d'initiatives supplémentaires pour développer ses start-ups. Les entrepreneurs pourraient créer des fonds d'investissement plus importants et les autorités locales pourraient aider en investissant dans ces fonds et en facilitant leur création.

Que faut-il encore mettre en place afin de faire de Bruxelles la région référente en matière de start-up ?

Bruxelles a de nombreux avantages, mais la région a besoin d'une vision claire et d'une stratégie marketing forte afin de se positionner davantage en tant que centre de création d'entreprises. Bref : Bruxelles doit jouer toutes ses cartes aujourd'hui et maintenant.

Booster votre start-up grâce à Bruseed !

Afin de renforcer la mise sur le marché de projets d'innovation issus de PME bruxelloises au sein de filières porteuses pour la Région de Bruxelles-Capitale, finance.brussels et Innoviris ont décidé de lancer un nouvel outil de financement en « seed capital » : Bruseed. Logée au sein de la filiale Brustart, Bruseed est une nouvelle ligne de financement dédiée exclusivement aux jeunes entreprises innovantes encore en stade de développement/ en phase de pré-commercialisation. Toutes les informations sur www.innoviris.brussels



Qui sont les jeunes entreprises les plus innovantes de l'année ?

Chaque année, Innoviris, l'Institut bruxellois pour la recherche et l'innovation, lance un appel à projets afin de dénicher les jeunes entreprises les plus innovantes. Les lauréats remportent un subside de maximum 500.000 € sur trois ans, qui leur permettra de mener à bien leur plan stratégique d'innovation.

La spécificité du prix Rise – Innovative Starters, par rapport aux autres programmes d'Innoviris, est son ouverture aux tâches dépassant la pure dimension technologique, le but étant de soutenir la stratégie globale des entreprises lauréates. Définir une bonne stratégie est en effet déterminant et comporte d'importantes difficultés, en particulier lorsqu'une entreprise est pionnière dans un domaine et doit tout autant participer à la construction d'un marché qu'à sa conquête.

Depuis 2011, 18 lauréats ont été désignés comme « Jeune Entreprise innovante de l'année ». Certaines entreprises comme Collibra, WooRank, Nviso et The Biotech Quality Group qui font souvent parler d'elles font partie de cette liste. Depuis le lancement du programme, c'est près de 8 millions d'euros qui ont déjà été alloués aux jeunes entreprises innovantes. ■

Serez-vous la prochaine jeune entreprise innovante de l'année ?

Intéressé par l'appel à projet Rise ? Consultez régulièrement notre site Internet afin d'y retrouver toutes les modalités pratiques. L'appel à projets Rise – Innovative Starters est lancé chaque année dans le courant du mois de mai. Les lauréats sont dévoilés lors de la cérémonie qui se tient au mois de janvier. Vous souhaitez connaître les entreprises qui font partie de la shortlist de cette année ?

Rendez-vous sur www.innoviris.brussels

Start – Proof of Business, le nouvel outil qui valide votre business.

Pour la première fois, Innoviris ouvre son portefeuille d'aides orienté entreprises à la dimension business ! En effet, le nouveau programme Start vise à la validation technique (proof of concept) et business (proof of business) de vos futurs projets et services innovants. Il vous donne également l'opportunité de confronter vos hypothèses de travail avec des experts de terrain ou encore des CEO chevronnés.

Toutes les informations sont disponibles sur www.innoviris.brussels

Easyvest, Urbantz et Zensor : nos trois lauréats actuels



Bruxelles, "strong innovator"

Le Focus n° 17 de l'Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse (IBSA) montre que le pourcentage d'entreprises innovantes à Bruxelles est supérieur à la moyenne européenne (49%). C'est pourquoi la Région est non seulement considérée comme un « strong innovator » par rapport aux autres régions européennes, mais cela signifie également qu'elle a une marge de progression considérable dans des domaines prometteurs tels que l'intelligence artificielle, la smart mobility ou encore l'usine intelligente. Curieux d'en apprendre davantage sur ce qui se fait à Bruxelles ? Découvrez l'interview de Frédéric Wauters, Product Manager chez Energis et Patrick Danau, Directeur Général Technique et Logistique, Porte-Parole du Comité Exécutif chez Audi Bruxelles.



L'IA: moteur de la révolution intelligente

Energis est une société informatique spécialisée dans l'efficacité énergétique. L'entreprise a développé une plateforme de gestion intelligente: Energis.cloud. Grâce à cette plateforme, les experts peuvent déployer rapidement des solutions éco-énergétiques dans le secteur commercial, industriel et e-mobile.

En réponse à l'appel à projets Team Up, Energis, en collaboration avec la VUB, a soumis un projet d'optimisation des schémas de charge des véhicules électriques. Le projet débutera le 1^{er} avril 2018 et durera trois ans.

Pourquoi avoir choisi un projet sur les véhicules électriques ?

Le nombre de véhicules électriques en rue augmente considérablement chaque année. D'ici 2030, 50% des voitures seront électriques. Cela pose des défis majeurs, notamment concernant la stabilité du réseau électrique. En parallèle, les pays investissent massivement dans les sources d'énergie renouvelable à forte volatilité. Il suffit de penser à l'énergie éolienne et solaire. Comme il est difficile de stocker de grandes quantités de cette énergie verte, les réserves peuvent être utilisées par des véhicules électriques. Ainsi, la stabilité du réseau électrique ne sera pas compromise.

En collaboration avec la VUB, nous voulons développer un moyen efficace de charger les véhicules électriques d'une manière coordonnée et contrôlée. Nous voulons tester cette approche aussi bien en laboratoire qu'en environnement réel. En effet, l'imprévisibilité en environnement réel est beaucoup plus

grande. Nous voulons dès lors augmenter la robustesse des voitures électriques au moyen de l'intelligence artificielle.

Pourquoi le soutien d'Innoviris est-il si important ?

Les applications de l'intelligence artificielle dans le domaine de l'e-mobilité en sont encore à leurs débuts. C'est un nouveau domaine de recherche pour une entreprise comme Energis. Sans le soutien d'Innoviris, il serait difficile de réaliser ce projet.

Pourquoi est-il important pour Bruxelles d'investir dans l'intelligence artificielle ?

Pour une ville comme Bruxelles, il est très important d'avoir un savoir-faire suffisant. Cet objectif ne peut être atteint qu'en investissant dans des partenariats entre des universitaires et des entreprises privées. Ensemble, nous pouvons atteindre des objectifs plus ambitieux et faire de Bruxelles une ville durable ! ■

Collaborer pour une meilleure utilisation de l'IA

A travers l'action Team Up, Innoviris souhaite encourager la collaboration entre le monde académique et industriel en Région de Bruxelles-Capitale. Les entreprises y trouvent l'expertise dont elles ne disposent pas en interne et les chercheurs y trouvent des cas d'applications concrètes pour leurs découvertes.





Une mobilité intelligente à Bruxelles

Ces dernières années, le sujet de la mobilité à Bruxelles a fait couler beaucoup d'encre. Tunnels obsolètes, embouteillages toujours plus nombreux, qualité de l'air médiocre, etc. Mais, ce qu'on dit moins, c'est que des avancées prometteuses sont également en train de voir le jour ! Innoviris est à l'initiative d'une révolution qui se met en marche.

D'anciens lauréats de notre prix Rise, BePark et CommuniThings, ont grâce à une plateforme de partage de parking et à l'intelligence artificielle offert une solution au manque de places de parking. En 2017, nous avons financé la nouvelle start-up Cowboy qui propose des vélos électriques connectés, Energis et la VUB pour leurs solutions éco-énergétiques destinées aux voitures électriques ainsi que les plans durables de la branche bruxelloise du géant automobile Audi. N'oublions pas non plus l'appel à projets Smart Mobility, qui a également remporté un franc succès !

Une rencontre avec Patrick Danau, Directeur Général Technique et Logistique chez Audi Brussels.

Pourquoi Bruxelles est-elle une région intéressante pour Audi ?

Notre usine de Bruxelles compte 70 ans d'expérience dans la production de véhicules de haute qualité. C'est à Bruxelles qu'Audi trouve tous les éléments nécessaires pour perpétuer cette tradition. De plus, nous pouvons compter sur nos employés bien formés et motivés, sur notre localisation qui offre d'excellentes connexions avec les routes européennes et les différents réseaux routiers. Audi entretient également de bonnes relations en Belgique avec les pouvoirs publics, les associations et les organismes de formation. Nous collaborons, par exemple, avec différentes universités, écoles et centres de recherche.

Pourquoi le soutien financier d'Innoviris est-il important pour Audi ?

Les grandes idées ont besoin de place pour voir le jour et elles ne sont possibles que grâce au soutien de parties externes. Innoviris est un partenaire primordial, qui offre aussi bien des conseils scientifiques qu'un savoir-faire administratif, lors de la demande de subventions et de la réalisation de projets. Grâce à des mesures de soutien financier ciblées, nous avons pu mettre en œuvre divers projets d'innovation au

sein de l'usine, notamment en ce qui concerne la coopération entre l'homme et la machine. Nous souhaitons transformer notre usine en usine intelligente et, ainsi, proposer de nouveaux emplois attrayants aux Bruxellois.

Comment Audi veut-elle se concentrer sur le développement durable ?

Depuis longtemps, lorsqu'on traite de matières premières, de production et de consommation d'énergie, l'efficacité a toujours été le mot d'ordre. Audi Bruxelles veut être un pionnier dans ce domaine. Nous voulons utiliser des procédés innovants pour rendre nos bureaux et nos usines plus verts et durables. Nous avons, chez Audi, des lignes directrices pour le développement durable. A Bruxelles, nous restons alertes et à l'écoute de l'innovation en travaillant intensivement à la mobilité de demain. C'est pourquoi nous étudions chaque étape, du développement et de la production à l'utilisation et au recyclage d'une voiture. Dans la recherche d'une mobilité plus durable, il est important que la voiture soit en équilibre avec l'environnement, et ce dès le premier kilomètre. Dès lors, nous voulions absolument améliorer le bilan CO₂ de nos sites de production. Et nous y sommes arrivés... Depuis le 1^{er} janvier 2018, Audi Bruxelles est considérée comme « CO₂-neutre ». Cet objectif clair s'inscrit parfaitement dans le cadre du lancement de l'Audi e-tron, la première voiture entièrement électrique d'Audi, qui sera exclusivement produite à Bruxelles. ■

Brussels Smart Mobility Challenge

En 2017-2018, Innoviris a organisé le Smart Mobility Challenge : un appel à projet sur la mobilité intelligente. Le but ? Une gestion plus efficace et plus efficiente des flux sur les infrastructures existantes en optimisant l'interactivité, la connectivité et la coopération grâce à la mise en place de collaborations effectives entre les différents protagonistes et la création d'espaces privilégiés dédiés à l'expérimentation et à l'innovation. Les techniques et processus proposés seront mis à l'essai et améliorés dans des environnements d'essai réels avant d'être largement appliqués dans la région.

L'innovation, un perpétuel renouveau

Avec ses 51 institutions d'enseignement supérieur et un nombre particulièrement élevé de travailleurs du savoir, la Région de Bruxelles-Capitale dispose de tous les atouts pour devenir la capitale de l'innovation. Bruxelles compte également le plus grand nombre de start-up tech de Belgique. La Région vise à ancrer et pérenniser l'attrait de Bruxelles en tant que centre d'innovation à travers Innoviris, l'Institut bruxellois pour la Recherche Scientifique et l'Innovation. « Si toutes les merveilleuses idées, que nous traitons tous les jours via nos différents programmes, ont un impact sur la société bruxelloise, alors la boucle est bouclée. » Katrien Mondt, Directeur Général d'Innoviris.



Quelles sont les tendances marquantes concernant l'innovation en Région de Bruxelles-Capitale ?

Bruxelles est devenu leader du marché en matière de transition vers l'économie digitale. En tant qu'institut de financement de la recherche et du développement, Innoviris investit dans le soutien d'entreprises spécialisées dans la digitalisation, telles que SoftKinetic et Railnova : SoftKinetic est une spin-off dont les caméras 3D sont aujourd'hui intégrées dans toutes les consoles de jeux PlayStation. Innoviris a soutenu le développement de l'entreprise jusqu'à son rachat par Sony. Railnova, quant à elle, développe des outils de monitoring pour les systèmes ferroviaires, pour localiser des wagons et des locomotives par exemple, et a été financé par Innoviris depuis son lancement. Aujourd'hui, Railnova est un acteur incontournable du secteur au niveau international.

Les soins de santé font également partie de nos priorités. Nombre de nos financements sont octroyés aux entreprises ou aux chercheurs actifs dans la biotechnologie et la recherche médicale.

Pour finir, nous investissons beaucoup dans l'économie verte : « la ville verte et compacte » était l'un des thèmes de notre programme de recherche académique Anticipate. Nous avons également lancé un appel à projets sur la chimie verte invitant les chercheurs, les acteurs des secteurs industriel, institutionnel et non marchand à collaborer sur différents projets.

Quel est le rôle d'Innoviris dans l'écosystème de l'innovation bruxellois ?

À ses débuts, Innoviris était un institut traditionnel de soutien financier pour la recherche et le développement, c'est-à-dire qu'il se concentrait sur l'innovation technologique et la valorisation de la recherche scientifique au niveau social, mais surtout au niveau économique. Grâce au nouveau cadre juridique européen, plus large, permettant le soutien de l'innovation et la recherche, nous pouvons également nous concentrer sur l'innovation sociale et l'innovation *business*.

De plus, le parlement bruxellois a lancé de nouvelles mesures d'aide qui permettent à Innoviris d'agir rapidement pour soutenir ainsi des entrepreneurs ou des chercheurs débutants souhaitant concrétiser leurs idées avec des financements de maximum 100.000 euros. Il peut s'agir d'un produit ou d'un service, d'un modèle d'entreprise ou encore d'une étude de marché rigoureuse. Ces programmes nous permettent de combler la lacune de financement pour les jeunes entreprises bruxelloises, une problématique évidente depuis quelque temps déjà. Dans cette optique, nous avons établi une collaboration étroite avec finance.brussels, le pôle de financement public bruxellois, pour qu'en plus d'entreprises puissent trouver le chemin vers le capital privé sur le long terme. À l'aide de Bruseed, un outil de financement commun, nous soutenons de jeunes entreprises innovantes dans leur phase de pré-commercialisation ou de développement. Les entreprises de ce genre ont des difficultés à trouver des investisseurs, car elles n'ont pas encore eu l'occasion de prouver que leur modèle d'affaires est rentable. Bruseed nous permet de leur donner toutes les chances.



Des initiatives sont-elles prises pour transmettre les résultats issus de la recherche académique vers le monde industriel ?

Nous avons développé de nouveaux programmes destinés aux chercheurs, mais les programmes existants seront également repensés dans ce sens. Je pense à notre programme Doctiris qui offre un soutien financier aux doctorants au sein des entreprises. Cela leur offre l'opportunité unique de faire un doctorat sur le terrain. Jusqu'ici, les entreprises qui participaient à ce programme ne pouvaient pas acquérir les connaissances développées grâce au doctorat : le chercheur était payé par une université, entre autres à travers notre financement. Un nouveau texte législatif approuve dorénavant que les connaissances restent dans les entreprises pour satisfaire les besoins des PME, qui ne sont pas en mesure de financer des recherches mais qui pourront, dès lors, bénéficier des résultats.

Nous remarquons aussi que nos programmes ont de plus en plus de succès, avec un nombre de spin-off participante toujours plus élevé, d'où notre volonté d'accroître notre investissement. Bruxelles compte 51 institutions d'enseignement supérieur. Une visibilité sociale des résultats de cette recherche académique est donc indispensable. Bruxelles dispose d'un potentiel énorme de travailleurs du savoir. Ce sont des atouts dont une région urbaine ne peut pas se passer. A l'avenir, un nouveau programme mettra en valeur les connaissances de nos hautes écoles. A l'époque, nos premiers partenaires étaient les universités bruxelloises, mais les hautes écoles sont devenues de véritables épicycles de la recherche appliquée, ce qui peut apporter une valeur ajoutée considérable à la société.

La mise à jour de l'offre peut donc être résumée en trois grands piliers : de nouvelles formes d'innovation, de nouveaux groupes cibles et une offre de financement pour toute la chaîne de l'innovation. D'autres éléments intéressants ?

Il y a une autre nouvelle tendance très importante : plus d'investissements dans l'écosystème innovant bruxellois. Cet écosystème se compose de toutes les structures et organisations intermédiaires qui aident, guident et coachent les gens dans leur processus d'innovation ou la valorisation de leur recherche scientifique. Je pense notamment à notre longue collaboration avec le *Sirris* et le *CSTC*, des organisations qui

accompagnent les entreprises de leur secteur dans le développement de nouvelles technologies ou l'implémentation d'innovation. Depuis peu, Innoviris a également pris en charge la coordination de la stratégie des incubateurs publics via la plateforme *incubators.brussels*.

Bruxelles est devenu leader du marché en matière de transition vers l'économie digitale.

Une autre nouvelle mesure d'aide reprise dans nos nouvelles ordonnances est le cluster d'innovation. Il permettra à des entreprises, issues du même ou de différents secteurs, mais qui partagent le même défi social, de collaborer plus facilement et d'être financés pour le renforcement des capacités. Suite à cela, elles pourront bénéficier de mesures d'aide régulières pour la réalisation de projets concrets. En investissant dans certains thèmes ou secteurs, nous visons à rendre Bruxelles encore plus attrayante pour les start-up et développer des entreprises à travers des clusters qui permettent aux entreprises d'échanger des connaissances.

Comment s'est déroulé le processus d'innovation ?

Notre nouveau cadre législatif, et par conséquent notre nouvelle offre, se basent essentiellement sur les nouveaux textes législatifs européens qui nous permettent de jouer un rôle prépondérant dans le secteur bruxellois de la recherche et de l'innovation. Parallèlement, nous avons consulté toute une série d'acteurs du secteur en vue du développement d'un nouveau Plan Régional pour l'Innovation : toutes les institutions de connaissances et les organisations intermédiaires, ainsi que de nombreuses entreprises situées en Région de Bruxelles-Capitale. Il était primordial pour nous de connaître les obstacles qu'ils rencontrent afin de pouvoir les aider à les résoudre le mieux possible. Innoviris souhaite financer des entrepreneurs, des chercheurs et d'autres acteurs tout au long de la chaîne d'innovation à travers nos propres programmes, des organisations intermédiaires, mais aussi en collaborant avec d'autres partenaires régionaux ou interrégionaux. Tout cela se concrétisera en 2019 grâce à un nouveau site web et une campagne de communication à grande échelle. ■



DISCOVER INNOVIRIS

Envie d'en savoir plus sur
nos bénéficiaires et nos collaborateurs ?
Rendez-vous sur discoverinnoviris.brussels