

Edición	Especial	Sector destacado	Producto	Food Safety	Cadena de suministro	Gestión	IA Live	TEMAS FIJOS	Calendario de eventos	Fecha de circulación*	
Edición 91 Fecha Cierre Feb 12	Lecciones que dejó el COVID-19 para iniciar el 2021.	Lácteos y sus derivados.	Tendencias para 2021, colores y sabores. Textura y estabilizantes: Almidones y derivados del almidón.	Evolución del diseño sanitario y transformación de la cultura de la inocuidad. Pisos, pinturas y recubrimientos para plantas de procesamiento (mantenimiento de planta).	Proyecciones de marcas propias en los mercados latinoamericanos.	Cómo se transformó el calendario anual de las ferias del sector para 2021.	Cómo se transformarán las plantas de producción de alimentos y bebidas.	<ul style="list-style-type: none"> * Vitrina de productos * Novedades y noticias * Opinión de los expertos * Termómetro del sector Alimentario: principales cifras * Personajes Sector Alimentario - casos de éxito * Diversificación: análisis de categorías poco tradicionales y con proyección para el sector Alimentario. 	Prográmese con el calendario	Marzo	
Edición 92 Fecha Cierre Abr 14	Especial de innovación (Great Idea).	Proteínas (cárnicos).	Innovaciones en ingredientes, nuevas aplicaciones y funcionalidades mejoradas. Plant-based.	Cómo desarrollar y ejecutar un plan para proteger a los trabajadores de las amenazas internas y externas. Retos de inocuidad en la cadena de suministro, cadena de frío y preservación de calidad del producto.	Transformación digital: cómo se adaptan las marcas al nuevo consumidor (e-commerce).	Qué necesitan y deben tener en cuenta los líderes para trabajar en un escenario postpandemia. (Finanzas).	Escalada de las proteínas plant-based en Latinoamérica.		<ul style="list-style-type: none"> -Future Tech Food 2021 11 y 12 de marzo San Francisco, Estados Unidos -Alimentec 23 - 26 de marzo Bogotá, Colombia 	Mayo	
Edición 93 Fecha Cierre Jun 16	Industria 4.0 y nuevas tecnologías.	Panadería, repostería y galletas.	Alimentos y bebidas para deportistas: la tendencia saludable se toma la industria. Commodities.	Análisis del ciclo de vida y sostenibilidad.	Una mirada a la tecnología y la maquinaria que puede ayudar a los procesadores a adaptarse a las siempre cambiantes demandas de los consumidores.	Metodologías de innovación para el desarrollo de nuevos productos.	Marketing de alimentos: innovación con propósito.			Julio	
★ Edición 94 Fecha Cierre Ago 24	Etiquetado frontal en América Latina: efectos y conclusiones preliminares.	Bebidas.	CBD y cáñamo como ingredientes emergentes.	Métodos de desinfección. Control de listeria; biofilm.	Eficiencia en la cadena de suministro a través de la tecnología de bloques. Gestión de los residuos.	Psicología del color y food design.	Etiquetado frontal: conclusiones preliminares en el mercado mexicano.			IFT 2021 Julio New Orleans, Estados Unidos	Septiembre
★ Edición 95 Fecha Cierre Oct 8	Top 200: las empresas más exitosas de América Latina (Caracterización).	Chocolatería, confitería y snacks.	Nutrición y bienestar como motor de innovación en la industria.	Sistemas de certificación de productos alimenticios (Comercio Exterior). Mantenimiento de planta.	Los retos en la cadena de frío y nuevos equipos de refrigeración y congelación.	Cómo desarrollar un programa de capacitación integral en la industria. Estrategias para conocer al consumidor de manera efectiva (Big Data).	Titanes de la industria: claves para liderar el mercado latinoamericano.		<ul style="list-style-type: none"> -Expo IAlimentos 2021 1 y 2 de septiembre Bogotá, Colombia -Food Tech Summit Expo Septiembre Ciudad de México, México 	Noviembre	
Edición 96 Fecha Cierre Nov 3	Evaluación de la industria latinoamericana en 2021.	Aceites y grasas.	Bebidas a base de granos y sustitutos en edulcorantes y conservantes.	Evaluación de calidad de aire y agua al interior de plantas.	Novedades en empaques para alimentos y bebidas / Economía circular y sustentabilidad.	Gestión del personal en era digital.	Industria de alimentos y su rol en la institución de una economía circular.		Anuga 2021 9-13 de octubre Colonia, Alemania	Diciembre	

2021 MEDIOS DIGITALES - WWW.REVISTAIALIMENTOS.COM

Formato	Descripción	Frecuencia
Portal de Internet	Noticias, artículos técnicos, comunicados de productos, eventos y actualidad de la industria.	Actualización diaria
Social Media	Post en diferentes formatos en las páginas de Facebook e Instagram de IAlimentos.	Actualización diaria
Boletín Colombia	Últimas novedades y artículos técnicos sobre la industria Alimentaria en Colombia.	24 al año - dos veces al mes
Base De Datos	Envío de información especializada vía Email y SMS a nuestras bases especializadas.	De acuerdo a demanda - Máx 3 a la semana

EDITOR EN JEFE

Joan Bocanegra Gutierrez
joan.bocanegra@b2baxioma.com



SOMOS EL MEDIO ESPECIALIZADO PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN COLOMBIA