06

JUNIO
2017

TRENDS

ESPECIAL CANNES

laq.cl

CANNES LIONS

Cannes Lions Festival of Creativity ha mutado durante los años. Para la mayoría de las agencias creativas alrededor del mundo es un anhelo conseguir uno de estos reconocimientos a la creatividad en la industria a nivel global.

Sin embargo, hoy por hoy el foco del festival está en convertir una premiación en una experiencia llena de valor tanto para agencias como para clientes.

ADEMÁS DE LOS PREMIOS, **¿QUÉ PODREMOS VER ESTE AÑO?**

RECOGER IDEAS Y DEJARSE INSPIRAR, ESE ES EL PROPÓSITO PARA ESTE 2017.

Quienes asistan al festival, tendrán la oportunidad de presenciar varias actividades con el fin de enriquecer su trabajo y estimular la creatividad, con propuestas innovadoras y con testimonios que inspiran.

Cannes Lions es el estándar de la excelencia creativa y es la mejor manera de aprender y estar inspirado por las mejores ideas en las comunicación de las marcas a nivel global.

CANNES A LA VUELTA DE LA ESQUINA!

Faltan pocos días para que empiece el **Festival de Publicidad de Cannes,** por lejos el más importante del mundo en nuestra profesión. Y como todos los años, muchos ya están haciendo sus predicciones: Que se va a premiar a la innovación, que siempre ganan las mismas marcas de todos los años, que este es el año de ... (escriba el nombre de la tendencia tecnológica del momento), que son muchas categorías, que son muy pocas, etc.

Pero más allá de los típicos análisis de blogs de súper colegas expertos en concursos, **quisimos destacar algunas piezas que pueden ser ganadoras de algún león**, pero no por su avanzada tecnología, ni por los millones invertidos, sino porque creemos que apuntan a lo que tratamos de hacer diariamente en este rubro; Conectarnos con la gente.

Sensibilizarnos con los temas que nuestros consumidores viven diariamente y con el nuevo paradigma de una sociedad mundial que se desetiqueta de antiguos rótulos y que plantea los mismos temas de siempre pero con una estrategia moderna, creativa pero sobretodo consciente de donde estamos hoy.

—

PIPO**CANALE**
Creativo La Q

“NARCOS SPANISH LESSONS”

Y luego tenemos "Narcos Spanish Lessons" de Netflix. El mundo se acostumbró a aprender frases inglesas de las películas americanas, pero esta vez todos aprendieron un poco más de español. Una gran apuesta para Medios Sociales.

Haz Click para ver este caso

“SUPER HUMANS”

Canal 4 en Estados Unidos, con su comercial ¨Superhumans¨para los Juegos Paralímpicos de Río.

Haz Click para ver este caso

“FEARLESS GIRL”

Es la más opcionada para llevarse todos los premios este año. La apuesta de **McCann Nueva York** con la estatua de la niña enfrentando al emblemático toro de Wall Street, dejó al mundo hablando aún más en el día Internacional de la Mujer.

Haz Click para ver este caso

“MEET GRAHAM”

Es el siguiente en lista. Una imagen y una idea tan poderosas: ver cual es la apariencia perfecta para sobrevivir a los accidentes automovilísticos.

Haz Click para ver este caso

“58 ALMAS CICLISTAS”

Por último, tenemos una sólida apuesta de MRM//McCann España que busca generar conciencia en la población. Una emotiva acción que nos muestra la historia de 58 ciclistas que perdieron la vida en accidentes de transito.

Haz Click para ver este caso