

AGOSTO 2017

[www.laq.cl](http://www.laq.cl)

# TECHNO BEAUTY TRENDS # 2

CONT.

01

02-03

04-05

06-07

08-09

10-11

12-13

14-15

CONTACTO

**01**  
INTRO



02-03 / MAPO



08-09 / NAILS PRINTER



12-13 / LANCOME PARTICULIER



04-05 / ROMY PARIS



06-07 / I FEEL BEAUTY



10-11 / HAIR COACH



14-15 / SAMSUNG SKIN

## INTRODUCCIÓN

---

Hoy los algoritmos mueven el mundo, y la belleza de alto lujo no es la excepción. Gadgets, Internet de las cosas, el Digital Customer Experience, impresoras 3D, hacen posible que la frase “*Ya todo está hecho*” esté más obsoleta que nunca. Demos un breve repaso a lo que vimos en el CES 2017, lo que Kickstartert hace por el marketing colaborativo, y las tecnologías que nos hacen pensar que Ridley Scott es el verdadero gurú de la publicidad.

## MAPO

---

I+D de Wired Beauty, desarrolló la primera máscara de belleza que se conecta a una app de tu celular.

Wired Beauty usó Kickstarter para conseguir fondos y poder lanzar esta mascarilla que analiza tu piel, te sugiere tratamientos específicos y una rutina de belleza ideal para tu rostro.



## MAPO

MAPO® está hecho de capas de silicona, que permiten medir con precisión las características y humedad de la piel, así como monitorear en tiempo real la eficacia de los tratamientos; además de ayudar a optimizar la rutina de belleza y hacer que la piel este más radiante.

[↑ VER VIDEO](#)



## the Figure

Romy París lanza una máquina que hace crema de cara fresca y a la medida de tus necesidades diarias.

Figure se anuncia como un asistente de belleza real y un dispositivo que hace una solución de crema y suero facial en tan sólo 9 segundos.



## the Figure

La aplicación analiza las condiciones ambientales, datos meteorológicos, niveles de contaminación del aire, temperatura, además de la condición física de los usuarios, para posteriormente sugerir la formulación más apropiada para el consumidor entre 1.000 posibles combinaciones de ingredientes.

[↑ VER VIDEO](#)



## **i-Feel Beauty / i-Feel Sport**

---

Feeligreen, empresa francesa que fabrica productos de belleza de alta tecnología, lanza i-feel Beauty y i-feel Sport.

Esta serie de cremas contienen un aplicador electrónico -El Activ'feel- que trata la piel con micro-corrientes y luces LED.



## i-Feel Beauty / i-Feel Sport

Estos tratamientos inteligentes hechos a la medida, personalizan el protocolo de cuidado de la piel, tanto de mujeres como de deportistas, gracias al diagnóstico por medio de sensores que se conectan con una app al celular y a una plataforma online que proporciona coaching y recomendaciones. **Una buena estrategia para mantener una relación directa entre la marca y el usuario para futuras ofertas.**

[↑ VER VIDEO](#)

# NAILS PRIN TER



## MOBILE NAIL PRINTER V11

**O`2 Nails** llega con una impresora desarrollada para que tus diseños favoritos se plasmen en tus uñas. Vía Wi-Fi puedes enviar los motivos que quieras desde tu computador, tablet, cámara o celular con la app O`2.

Esta app está disponible en App Stores para dispositivos iOS y Android.



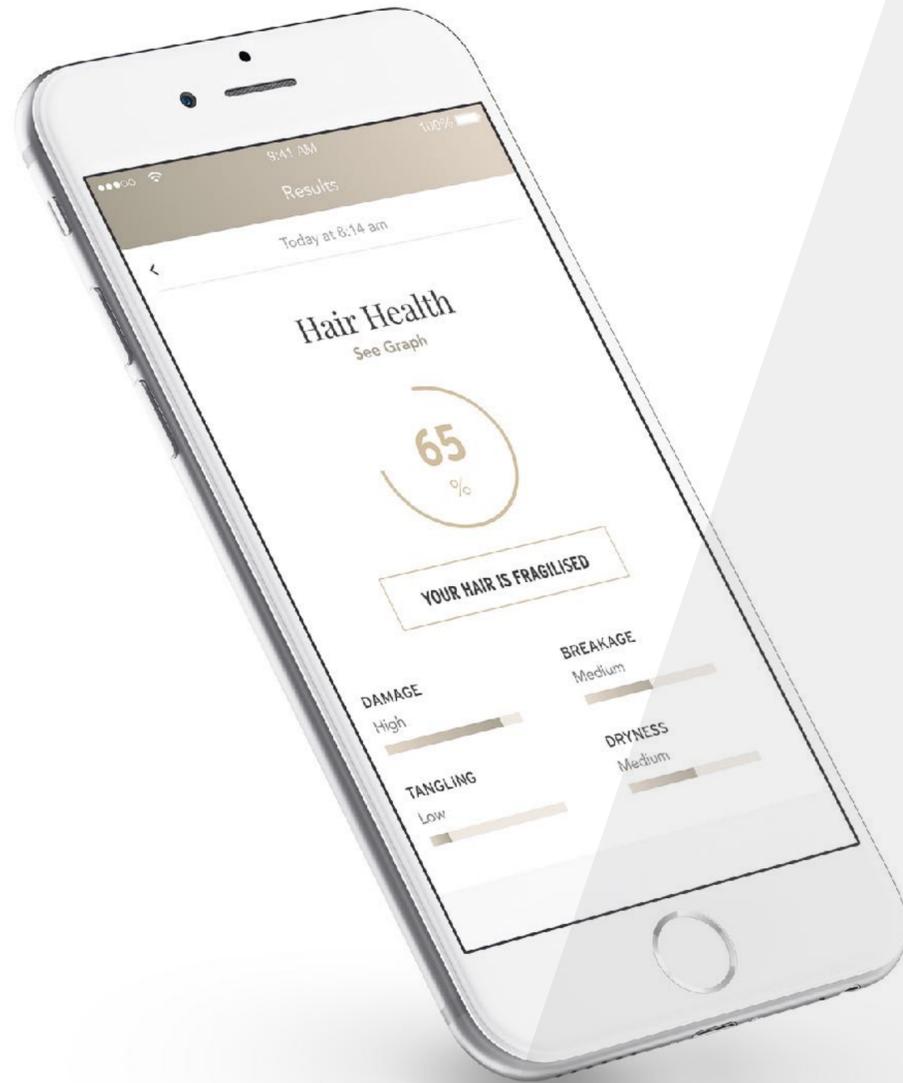
## MOBILE NAIL PRINTER V11

En tan sólo 35 segundos,  
el Mobile V11 imprimirá en tu  
uña el diseño que tú quieras.  
Fácil, Rápido y por un costo  
de tan sólo 15 centavos por  
uña. Esta impresora está  
disponible en siete colores.



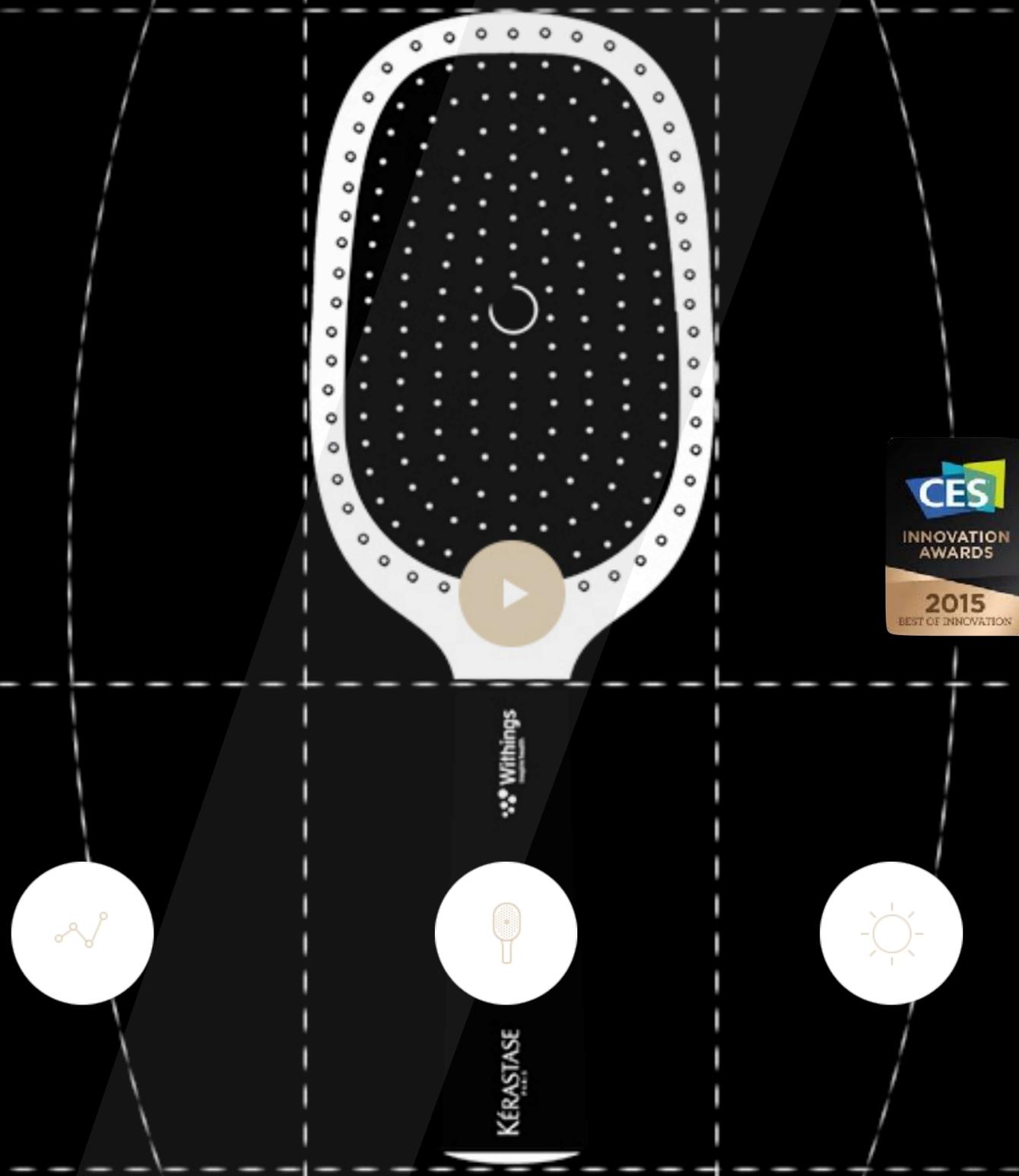
↑ **VER VIDEO 1**

↑ **VER VIDEO 2**



## HAIR COACH

**Kérastase y Withings presentan el primer cepillo inteligente del mundo.** Creado para medir la calidad de tu cabello, los efectos de diferentes rutinas de cuidado y proporcionar asesoramiento personalizado. El punto en contra, te perderás las largas conversaciones con tu peluquero.



## HAIR COACH

Esta innovación de la Incubadora Tecnológica de I+D de L'Oréal, recibió el Premio de Innovación del CES 2017. Tiene la capacidad de rastrear el estado de tu cabello, evaluar daños como ruptura y sequedad.

**Además de esto se puede sincronizar con tu dispositivo móvil con el fin mantenerte informado de tu estado capilar. También te da trucos y consejos de belleza.**

[↑ VER VIDEO](#)

## **Le Teint Particulier**

---

**Lancôme lanzó una base de maquillaje personalizada y hecha a medida de cada mujer.** La tecnología desarrollada permite detectar el tono de piel exacto de cada piel y crear en el momento una base líquida entre 20.000 tonos, con cobertura, acabado e hidratación personalizados.



## Le Teint Particulier

La experiencia, hoy sólo disponible en tiendas Nordstrom, comienza con un asesor de belleza que escanea el tono de piel para que posteriormente una máquina combine una fórmula única. La mezcla resultante se presenta en un frasco al que se le añade a mano el número de tono hecho a medida, reforzando el servicio personalizado y la experiencia de lujo .

[↑ VER VIDEO](#)



## **S-Skin & Lumini**

---

Samsung sorprende en el CES 2017 gracias a C-Lab, un programa de negocios que fomenta la creatividad e ideas innovadoras de los empleados de Samsung.

El S-Skin y Lumini son dos dispositivos desarrollados para el cuidado de la piel, que permiten al consumidor ahorrar tiempo y costos asociados con el cuidado dermatológico profesional.



## S-Skin & Lumini

El S-Skin se compone de un parche de microagujas y un dispositivo portátil que analiza la hidratación, enrojecimiento y melanina de la piel, realizando un seguimiento de los cambios con el tiempo.

Por su parte Lumini detecta problemas de piel antes de que sucedan. Gracias a un algoritmo, el dispositivo identifica problemas bajo la superficie de la piel, recomienda productos cosméticos basados en el análisis y proporciona un servicio de consultoría remota con un dermatólogo o un especialista en cuidado de la piel.

[↑ VER VIDEO S-SKIN](#)

[↑ VER VIDEO LUMINI](#)



La Q es una agencia integral de marketing y publicidad integral fundada el 2006. Es la primera agencia en Chile certificada por la AMDD (Asociación de Marketing Directo y Digital) en el manejo y buen uso de datos. En la Q creemos que con pasión, creatividad e intuición podemos explorar, jugar y movilizar el talento para lograr resultados de excelencia.

[↑ www.laq.cl](http://www.laq.cl)

## CONTACTO

---

**Dirección** General Holley 170, Providencia.  
Santiago - Chile.

---

**Teléfonos** +56225994660  
+56225994720

---

**Zip Code** 7510035

---

**Email:** [contacto@laq.cl](mailto:contacto@laq.cl)  
[recepcion@laq.cl](mailto:recepcion@laq.cl)

---

## FOLLOW US

---

