

EXPERTO UNIVERSITARIO

MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS



Organizan

SM
SCHOOL
MARKET

M **U** **di** **ma**
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

Colabora

escuelas  católicas

Fecha de inicio: 4 de marzo
Fecha de finalización: 30 de julio.
Precio: 1.250 €

Descubre las claves del marketing y la comunicación educativa con el único título universitario 100% online. Organizado por SchoolMarket, primera agencia de marketing y la universidad a distancia de Madrid UDIMA.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

Equipos directivos, gestores y responsables de marketing y comunicación de centros educativos, profesionales de la comunicación y el marketing que quieran especializarse en el ámbito educativo, profesores y todas aquellas personas interesadas en trabajar en este emergente nicho de empleo.

¿ CUALES SON LOS OBJETIVOS ?

- Conocer los fundamentos del marketing educativo.
- Aprender a diseñar planes de marketing para centros educativos.
- Conocer las claves de la comunicación interna y externa del centro.
- Capacitar para utilizar las herramientas y estrategia del marketing digital.
- Mejorar la estrategia comercial del centro educativo, organizar y optimizar el proceso de venta.

PROFESORES



Víctor Núñez Fernández

Director general de SchoolMarket. Experto en marketing y comunicación, 20 años de experiencia en el mundo educativo. Ha impartido formación a más de 200 colegios. Doctor en Periodismo, DEA en Marketing y licenciado en Ciencias de la Información. Es profesor en UDIMA y autor del libro "Marketing Educativo".



Fernando Checa

Experto en marketing digital. Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Alcalá. Profesor de grado y posgrado en distintas universidades nacionales e internacionales, y Director del Departamento de Conocimiento, Educación y Nuevas Tecnologías del European Mediterranean University Institute (UCM).



Fernando Martínez Vallvey

Catedrático y profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado y doctor en Periodismo por la Universidad de Navarra. Ha sido director del periódico la Tribuna Universitaria y colaborador en distintos medios escritos y radiofónicos. Autor de varios libros de periodismo y comunicación.



Juan Luis Rubio

Vicerrector de Relaciones Universidad-Empresa en UDIMA. Doctor Ingeniero Industrial en Control de Procesos e Inteligencia Artificial (UPM), Ing. Técnico Informática de Sistemas (UNED), MBA (ICADE). Profesor en distintas ingenierías y en el Máster de Dirección Comercial y de Marketing.

PRECIO

1.250 € en dos pagos, uno antes del inicio del curso, el segundo a los 60 días del inicio (5% descuento en un solo pago). Bonificable a través de Fundae. **10% de descuento para centros y profesionales de Escuelas Católicas.**

PROGRAMA EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS CENTROS EDUCATIVOS

MODULO I: FUNDAMENTOS DEL MARKETING EDUCATIVO

(6 créditos)

Profesor responsable: **Dr. Víctor Núñez Fernández**

- 1.1 Aproximación al marketing
- 1.2 El marketing y su aplicación al mundo de la educación
- 1.3 Investigación de mercado y análisis de situación.
- 1.4 Estrategias y tácticas de fidelización y captación.

MODULO II: LA COMUNICACIÓN DE LA EDUCACIÓN

(6 créditos)

Profesor responsable: **Dr. Fernando Martínez Vallvey**

- 2.1 Concepto y características de la comunicación
- 2.2 La comunicación en la educación: Educomunicación.
- 2.3 Relación con medios de comunicación
- 2.4 Gestión de crisis de reputación

MODULO III: MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

(6 créditos)

Profesor: **Dr. Fernando Checa García.**

- 3.1 Inbound Marketing y la web del centro educativo
- 3.2 Posicionamiento en buscadores SEO
- 3.3 Marketing en buscadores SEM
- 3.3 Redes sociales
- 3.4 Plataformas, newsletters y otras herramientas de comunicación digital

MODULO IIII: ATENCION COMERCIAL Y PROCESO DE VENTA DEL CENTRO

(6 créditos)

Profesores: **Dr. Víctor Núñez Fernández** y **Dr. Juan Luis Rubio Sánchez**

- 4.1 El proceso de venta del centro educativo.
- 4.2 El perfil comercial
- 4.3 Los CRMs: gestión de contactos y optimización del proceso de ventas.
- 4.4 CRMs para la educación

MODULO V: TRABAJO FIN DE CURSO

(6 créditos)

Dr. Víctor Núñez



Inscríbete aquí:

<https://www.schoolmarket.es/experto-marketing-educativo>



SchoolMarket



School_Market



School-Market



SchoolMarket

info@schoolmarket.es
www.schoolmarket.es
Po de las Delicias, 30. 6oJ
28045 Madrid
910099429
663 11 33 28