

SCHOOL MANAGEMENT DAY

I Jornada de Gestión de Centros Educativos UDIMA-Schoolmarket

9 de marzo



SCHOOL
MARKET



Udima
UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

Jornada School Management Day

- **¿QUÉ?** Jornada de formación sobre gestión y dirección de centros educativos donde 10 expertos abordarán en ponencias de 20 minutos las claves y aspectos más relevantes y actuales en la gestión de los centro educativos
- **¿PARA QUIÉN?** Dirigido a equipos directivos y gerentes de centros de enseñanza privados, públicos y concertados.
- **¿CUÁNDO?** 9 de marzo de 2018
- **¿DÓNDE?** Sede CEF Madrid. (Paseo General Martínez Campos, 5. Madrid)
- **¿QUIÉN?** **SchoolMarket**, primera agencia de marketing educativo en España, y **CEF/UDIMA**. Colaboran revista **Educación 3.0**, **Gestionando Hijos**.
- **¿CUÁNTO?** **95 € inscripción**. (15% descuento hasta el 15 de febrero)

Bloques temáticos

10:00 a 11:20 Bloque I: La gestión estratégica y organizativa: cómo mejorar la gestión estratégica del centro en un entorno cambiante.

- “Liderando el cambio y la innovación”, Juan Carrión.
- “Gestión financiera y cumplimiento del nuevo marco legal”, Javier de los Ríos
- “El perfil del profesor para la Generación Z”, Paloma Sanz García

11:35 a 12:30 Bloque II: La innovación como motor de cambio: nuevas tendencias de las TICs para centros educativos.

- “Evaluando la innovación educativa. Las cuatro esquinas del problema”. Julián Roa, experto en Innovación Educativa (UDIMA, Gredos San Diego, Kumon).
- “La digitalización de la educación”. Fernando Checa, experto en TICs aplicadas a la educación.

Pausa café 15'

Bloques temáticos

12:45 a 14:00 Bloque III: Nuevas oportunidades y tendencias en la gestión de centros educativos.

- “La edad de oro de la F.P”, Miguel Ángel Pérez
- “Gestión de grupos de colegios, integración y expansión”, Manuel Ángel Maestro
- “La convivencia: nuevas preocupaciones para viejos problemas, Abel González.

Pausa comida 1:30'

15:30 a 17:00 Bloque IV: Captación y fidelización de clientes: posicionamiento e imagen del centro, comunicación interna y externa, e implicación de las familias en la vida escolar.

- “¿Qué queremos las familias?”, Begoña Ladrón de Guevara
- “Los centros educativos ante el reto del e-learning”, Joaquín Danvila
- “Entre el equipo directivo y el claustro, la figura del coordinador”, José Ignacio Jiménez
- “Marketing Educativo 2.0”, Víctor Núñez
- “Colaborar con madres y padres también es transformar la escuela”, Leo Farache

Ponentes confirmados



Leo Farache

Director general de Educar es Todo.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UAM), director creativo, profesor universitario, padre de tres hijos, autor de "Gestionando adolescentes" y "Los diez pecados capitales del jefe". Director de Gestionando Hijos.



Víctor Núñez

Director SchoolMarket

Doctor y licenciado en Periodismo UCM, Máster en Marketing en Internet en UOC, Diploma de Estudios Avanzados en Marketing (DEA) en UCM. Profesor de Grado de Periodismo en UDIMA. Ha sido Director Comercial y Marketing del Grupo Siena (Magisterio, Padres y Colegios..). Autor del libro "Marketing Educativo" (SM, 2017)



Juan Carrión

Experto en organización de empresas y gestión del cambio

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM), Ingeniero Superior en Informática y DEA (UPSA), Graduado en Psicología (UDIMA), MBA (ESIC), PDD (IESE), Master en Filosofía (UFV), Master en Cambio Social (ECH), Strategic Management Research (Harvard University). Ha trabajado como consultor y directivo en empresas nacionales y multinacionales. Actualmente compagina la consultoría con la docencia (UCM y UDIMA).



Begoña Ladrón de Guevara

Director SchoolMarket

Doctora en educación por la Universidad Internacional de Cataluña. Licenciada en Historia del Arte, C.A.P y D.E.A por UCM. Subdirectora de alumnos del área de Educación y Psicología (2012), profesora y Asesora Universitaria y Coordinadora de curso del Centro Universitario Villanueva. Profesora del Master de Dirección de Centros Educativos en URJC y en el C.U Villanueva. Miembro del Consejo Escolar del Estado.

Ponentes confirmados



Manuel Ángel Maestro

Equipo de Gestión Fundación Educativa Santo Domingo FESD

Licenciado en Teología en la Universidad de Fribourg (Suiza). Experto en Gestión de Centros Educativos No Universitarios (U. Pontificia de Comillas). Responsable de Comunicación y Marketing en FESD y miembro de la Comisión Permanente Red OP (100 colegios dominicos y dominicas en España).



Paloma Sanz

Directora de Innovación y Gestión del talento Colegio Ramón y Cajal

Licenciada en Humanidades, Máster ejecutivo en Business Administration en el Instituto de Empresa, Máster en Recursos Humanos en la Universidad italiana Lumsa, Coach y formadora de PNL certificada. Autora del libro “¿Estás preparado?” (Punto Rojo, 2014). Es Directora de Innovación y Gestión del talento en el Colegio Ramón y Cajal.



Fernando Checa

Experto en Marketing digital y en TIC aplicadas a la educación

Experto en marketing digital. Doctor en informática por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado en Filosofía (UCM). Profesor de grado y posgrado en distintas universidades nacionales e internacionales. Consultor de Estrategia Digital en SchoolMarket.



Miguel Ángel Pérez

Director del I.E.S Hotel Escuela de Madrid

Director del I.E.S Hotel Escuela de la Comunidad de Madrid. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UAM). Máster de Dirección de Empresas Hoteleras. 25 años de experiencia como directivo en centros de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid

Ponentes confirmados



Julián Roa

Experto en innovación educativa.

Doctorando en Educación (UCM), Máster en Estudios Avanzados de Pedagogía (UCM). Graduado en Ingeniería Audiovisual (UEM), Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones (U.P.M), Diplomado en Educación Primaria (E.U. La Salle. UAM). Profesor de grado de Educación en UDIMA. Ha sido profesor y coordinador TIC en Gredos San Diego Guadarrama y responsable de formación en Kumon.



Javier de los Ríos

Experto en gestión financiera

Licenciado en Ciencias Económicas (UAM), Máster en Dirección Económica y financiera. Experiencia de más de veinte años en funciones directivas dentro del sector educativo, sector financiero y del asesoramiento patrimonial. Experto en Mobile Learning. Docente en regulación bancaria (MIFID, EFPA y compliance), mercado de capitales, productos y gestión financiera.



José Ignacio Jiménez

Director de Bachillerato en Claret Madrid

Director de Bachillerato del Colegio Claret de Madrid, Experto universitario en Dirección de Centros Escolares (Universidad de Comillas), Experto Universitario en Project Manager, Profesor de UDIMA en el Máster de Dirección de Centros Escolares.



Abel González

**Director de Criminología en UDIMA
experto en bullying y cyberbullying**

Profesor en el grado en Criminología en UDIMA y presidente de la Federación de Asociaciones de Criminólogos de España (FACE). Doctor y Licenciado en Criminología, Máster en Delincuencia Juvenil. Experiencia de 4 años en el desarrollo del Plan Director de Mejora de la Convivencia y Seguridad Escolar.

Ponentes y presentadora



Joaquín Danvila

Director Comercial y de Marketing de Grupo CEF/UDIMA.

Ingeniero de Minas y PDD por IESE. Más de 20 años en la dirección de Marketing en empresas como Gas Natural-Fenosa, Seur o Caja Rural. Miembro de la Comisión técnica de la Asociación Española de Marketing, profesor de Dirección Comercial y Marketing en grados de ADE, Economía y Marketing en UDIMA. Profesor de Marketing en el Máster de Gestión de Centros Educativos en CEF y UDIMA.



Presentadora:

María Alcolea

Profesora y periodista

Licenciada en Ciencias de la Información (CEU), Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Université de Phantéon Assas (Paris). Máster en Dirección Comercial y Marketing (CEF-UDIMA). Profesora en grados de Periodismo, Publicidad y Marketing por UDIMA.



SchoolMarket



@School_Market



School-Market



SchoolMarket

info@schoolmarket.es

www.schoolmarket.es

Pº de las Delicias, 30. 6ºJ

28045 MADRID

910099429

663 11 33 28