

IV Curso

Las Claves del Marketing Educativo

Back to basics

28 septiembre
CEF Madrid

IV Curso Las Claves del Marketing Educativo: Back to Basics

- **¿QUÉ?** Curso de formación sobre marketing educativo donde se abordarán las principales estrategias y herramientas que los centros educativos deben desarrollar para conseguir sus objetivos de matriculación y mejorar su imagen.
- **¿PARA QUIÉN?** Dirigido a equipos directivos y responsables de marketing de centros de enseñanza privados, públicos y concertados.
- **¿CUÁNDO?** 28 de septiembre de 2018
- **¿DÓNDE?** Sede CEF Madrid. (Paseo General Martínez Campos, 5. Madrid)
- **¿QUIÉN?** **SchoolMarket**, primera agencia de marketing educativo en España, y colaboran CEF, UDIMA, Escuelas Católicas, CECE, Educación 3.0.
- **¿CUÁNTO?** **195 € inscripción.** (10% descuento centros de Escuelas Católicas y CECE)

Objetivos del curso

- Entender la importancia de la marca en la estrategia de marketing del centro.
- Conocer las herramientas más eficaces para diseñar campañas de publicidad.
- Aplicar en la práctica y con imaginación acciones de marketing ajustadas a un presupuesto pequeño.
- Comprender la importancia de los antiguos alumnos y otros colectivos en el marketing de tu centro.
- Analizar casos reales. Modelos de éxito de marketing online y offline en centros educativos.
- Generar una comunicación externa atractiva para llamar la atención de los medios de comunicación.
- Desarrollar de forma práctica y a través de herramientas sencillas un plan de marketing par tu centro.

Programa

9:30 Recepción y entrega de materiales

10:00 "Branding educativo, el poder de la marca", Víctor Núñez.

11:00 "Diseño de campañas publicitarias", María Alcolea

11:50 Pausa café

12:00 "¿Qué quieren los medios? Estrategias de comunicación externa", Luis Miguel Belda.

13:00 "Los alumni y otros embajadores de nuestro centro educativo", Joaquín Danvila.

14:00 Pausa comida

15:30 "Marketing educativo low cost", Manuel Ángel Maestro.

16:30 "El plan de marketing educativo", Fernando Checa.

17:30 Despedida y entrega de diplomas

Profesores



Víctor Núñez

Director SchoolMarket

Doctor y licenciado en Periodismo UCM, Máster en Marketing en Internet en UOC, Diploma de Estudios Avanzados en Marketing (DEA) en UCM. Profesor de Grado de Periodismo en UDIMA. Ha sido Director Comercial y Marketing del Grupo Siena (Magisterio, Padres y Colegios..). Autor del libro "Marketing Educativo" (SM, 2017).



María Alcolea

Profesora y publicista

Licenciada en Ciencias de la Información (CEU), Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Université de Phantéon Assas (Paris). Máster en Dirección Comercial y Marketing. Profesora en los grados de Periodismo y Publicidad en UDIMA.



Luis Miguel Belda

Dircom CEF/UDIMA

Director de Comunicación del Grupo CEF/UDIMA. Redactor Jefe de Todostartups. A lo largo de su dilatada experiencia como periodista ha sido Redactor Jefe en Servimedia, ha trabajado en la Cadena SER, Onda Cero y el diario "Baleares". Profesor en el grado de Periodismo de UDIMA. Máster en Seguridad, Defensa y Geoestrategia.

Profesores



Joaquín Danvila

Director Comercial y de Marketing de Grupo CEF/UDIMA.

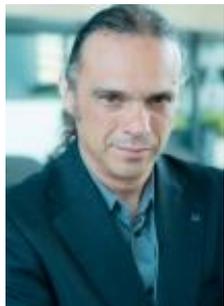
Ingeniero de Minas y PDD por IESE. Más de 20 años en la dirección de Marketing en empresas como Gas Natural-Fenosa, Seur o Caja Rural. Miembro de la Comisión técnica de la Asociación Española de Marketing, profesor de Dirección Comercial y Marketing en grados de ADE, Economía y Marketing en UDIMA. Profesor de Marketing en el Máster de Gestión de Centros Educativos en CEF y UDIMA.



Manuel Ángel Maestro

Equipo de Gestión Fundación Educativa Santo Domingo FESD

Licenciado en Teología en la Universidad de Fribourg (Suiza). Experto en Gestión de Centros Educativos No Universitarios (U. Pontificia de Comillas). Responsable de Comunicación y Marketing en FESD y miembro de la Comisión Permanente Red OP (100 colegios dominicos y dominicas en España).



Fernando Checa

Experto en Marketing digital y en TIC aplicadas a la educación

Experto en marketing digital. Doctor en informática por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado en Filosofía (UCM). Profesor de grado y posgrado en distintas universidades nacionales e internacionales. Consultor de Estrategia Digital en SchoolMarket.



SchoolMarket



@School_Market



School-Market



SchoolMarket

info@schoolmarket.es

www.schoolmarket.es

Pº de las Delicias, 30. 6ºJ

28045 MADRID

910099429

663 11 33 28