

EXPERTO UNIVERSITARIO

MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS



PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

SchoolMarket, primera agencia de marketing educativo en España, junto a UDIMA ofrecen una formación en marketing y comunicación especialmente pensada para centros educativos y profesionales del marketing y la comunicación interesados en el ámbito de la Educación. El máster responde al imperativo estratégico por parte de las instituciones educativas de mejorar sus procesos de fidelización y captación de alumnos. La baja natalidad, el aumento de la competencia y un mayor interés por parte de las familias en una oferta educativa atractiva y de calidad para sus hijos convierten al marketing y la comunicación en ejes imprescindibles en la gestión de escuelas infantiles, colegios y centros universitarios.

El máster cuenta con la presencia de profesores de gran experiencia en el ámbito educativo y con reconocido prestigio tanto en el ámbito profesional como académico como Fernando Checa, Fernando Martínez Vallvey y Juan Luis Rubio y Víctor Núñez, director general de SchoolMarket y profesor en UDIMA

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

Profesionales de la comunicación y el marketing que quieran especializarse en el ámbito educativo, equipos directivos y gestores de centros educativos, profesores y todas aquellas personas interesadas en trabajar en este emergente nicho de empleo.

¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS ?

- Conocer los fundamentos del marketing educativo.
- Aprender a diseñar planes de marketing para centros educativos
- Conocer las claves de la comunicación interna y externa del centro
- Capacitar para utilizar las herramientas y estrategia del marketing digital.
- Saber analizar la estructura comercial del centro educativo, organizar y optimizar las actividades comerciales.

PROFESORES



Víctor Núñez Fernández

Director general de SchoolMarket. Experto en marketing y comunicación, 20 años de experiencia en el mundo educativo. Ha impartido formación a más de 200 colegios. Doctor en Periodismo, DEA en Marketing y licenciado en Ciencias de la Información. Es profesor en UDIMA y autor del libro "Marketing Educativo".



Fernando Checa

Experto en marketing digital. Doctor en Informática por la Universidad Pontificia de Salamanca y Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Alcalá. Profesor de grado y posgrado en distintas universidades nacionales e internacionales, y Director del Departamento de Conocimiento, Educación y Nuevas Tecnologías del European Mediterranean University Institute (UCM).



Fernando Martínez Vallvey

Catedrático y profesor en la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciado y doctor en Periodismo por la Universidad de Navarra. Ha sido director del periódico la Tribuna Universitaria y colaborador en distintos medios escritos y radiofónicos. Autor de varios libros de periodismo y comunicación.



Juan Luis Rubio

Vicerrector de Relaciones Universidad-Empresa en UDIMA. Doctor Ingeniero Industrial en Control de Procesos e Inteligencia Artificial (UPM), Ing. Técnico Informática de Sistemas (UNED), MBA (ICADE). Profesor en distintas ingenierías y en el Máster de Dirección Comercial y de Marketing.

PROGRAMA EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA CENTROS EDUCATIVOS CENTROS EDUCATIVOS

MODULO I: FUNDAMENTOS DEL MARKETING EDUCATIVO

(6 créditos)

Profesor responsable: **Dr. Víctor Núñez Fernández**

- 1.1 Aproximación al marketing
- 1.2 El marketing y su aplicación al mundo de la educación
- 1.3 Investigación de mercado y análisis de situación.
- 1.4 Estrategias y tácticas de fidelización y captación

MODULO II: LA COMUNICACIÓN DE LA EDUCACIÓN

(6 créditos)

Profesor responsable: **Dr. Fernando Martínez Vallvey**

- 2.1 Concepto y características de la comunicación
- 2.2 La comunicación en la educación: Educomunicación.
- 2.3 Relación con medios de comunicación
- 2.4 Gestión de crisis de reputación

MODULO III: MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

(6 créditos)

Profesor: **Dr. Fernando Checa García.**

- 3.1 Inbound Marketing y la web del centro educativo
- 3.2 Posicionamiento en buscadores SEO
- 3.3 Marketing en buscadores SEM
- 3.3 Redes sociales
- 3.4 Plataformas, newsletters y otras herramientas de comunicación digital

MODULO IIII: ATENCION COMERCIAL Y PROCESO DE VENTA DEL CENTRO

(6 créditos)

Profesores: **Dr. Víctor Núñez Fernández** y **Dr. Juan Luis Rubio Sánchez**

- 4.1 El proceso de venta del centro educativo.
- 4.2 El perfil comercial
- 4.3 Los CRMs: gestión de contactos y optimización del proceso de ventas.

MODULO V: TRABAJO FIN DE CURSO

Elaboración de un Plan de Marketing y Comunicación.

(6 créditos)

Dr. Víctor Núñez

MATERIAL DIDÁCTICO

NÚÑEZ FERNÁNDEZ, V.: **Marketing Educativo**, Ediciones SM, 2017, Madrid.

Material complementario (presentaciones, bibliografía extra, vídeos...).

SISTEMA DE ENSEÑANZA Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

La metodología de estudios es la propia de la enseñanza online basada en la experiencia y recursos de las aulas virtuales de UDIMA. Los alumnos deberán realizar actividades prácticas (controles, análisis de casos, participación en foros,...) con una evaluación continua y seguimiento por parte de los profesores responsables de cada módulo. Los profesores, además, ofrecerán varias masterclass en vivo donde los alumnos podrán interactuar y plantear preguntas al profesor en tiempo real.

DURACIÓN, PLAZOS DE MATRÍCULA Y FECHAS DE INICIO

Duración 5 meses.

Plazos de matrícula: hasta 30 de septiembre.

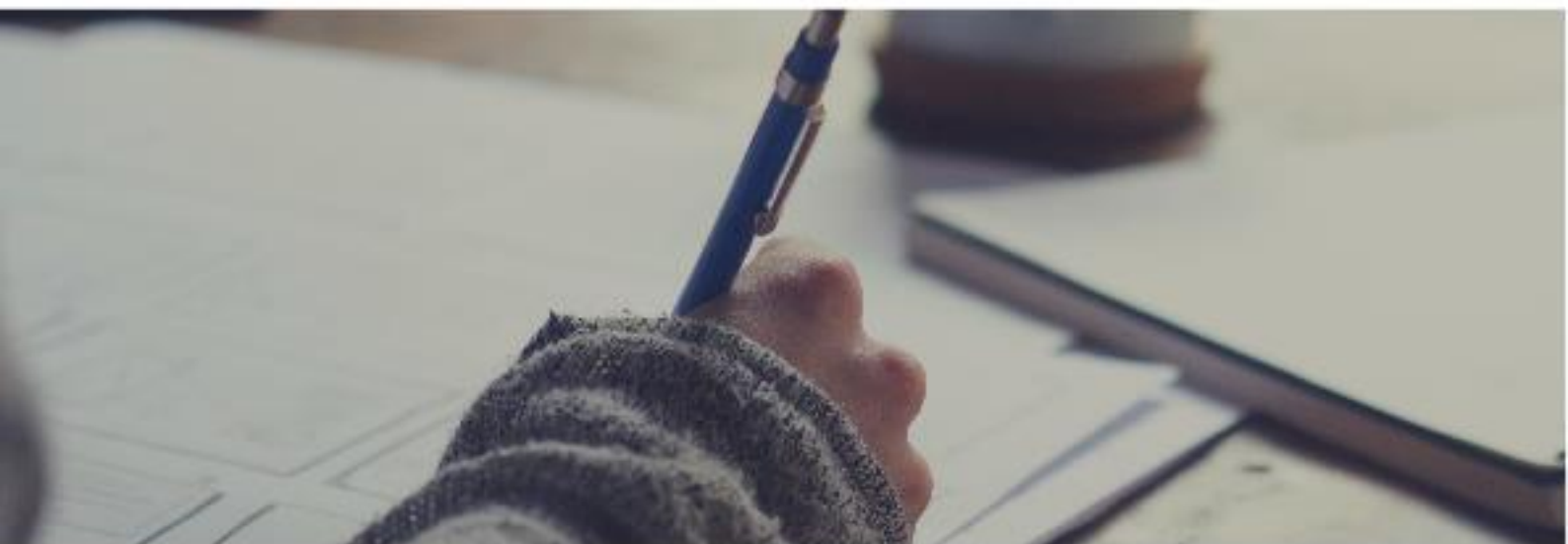
Inicio en 1 de octubre de 2018, finalización 28 de febrero de 2019.

PRECIOS Y FORMAS DE PAGO

1.550 € en dos pagos, uno antes del inicio del curso, el segundo a los 60 días del inicio. 5% descuento por pago del 100% antes del inicio.

10% de descuento para centros y profesionales de Escuelas Católicas.

Bonificable a través de Fundae (10% recargo).



Inscríbete aquí:

<https://www.schoolmarket.es/experto-marketing-educativo>



SchoolMarket



School_Market



School-Market



SchoolMarket

info@schoolmarket.es

www.schoolmarket.es

Po de las Delicias, 30. 6oJ

28045 Madrid

910099429

663 11 33 28