

dormakaba: unser gemeinsames Produktbranding



Somit gilt in diesem Zeitraum für unsere Kunden:



Egal, ob unsere Produkte oder Verpackungen mit Dorma, Kaba oder dormakaba gebrandet sind – dahinter steht zu 100 Prozent dormakaba. Somit bleiben auch die von unseren Kunden geschätzten Qualitätsstandards weiterhin auf höchstem Niveau.



Im Jahr 2015 fand unser Zusammenschluss aus Dorma und Kaba zu dormakaba statt. Eine Symbiose, von der unsere Kunden durch ein umfassendes Produktspektrum profitieren. So bieten wir alles rund um den sicheren Zutritt zu Gebäuden und Räumen aus einer Hand.

Mit mehr als 16 000 Mitarbeitenden und zahlreichen Kooperationspartnern stehen wir unseren Kunden vor Ort in über 130 Ländern zur Seite. So profitieren sie weltweit von zukunftsfähigen Produkten, Lösungen und Services und einem nachhaltigen Gefühl von Sicherheit.



Die Umstellung aller Produkte, Kennzeichnungen und Verpackungen auf die neue Marke ist selbstverständlich ein grosses Unterfangen und benötigt ihre Zeit. Wir haben uns bewusst dazu entschieden, den Übergang ressourcensparend anzugehen. Die komplette Änderung des Produktbranding wird voraussichtlich bis Ende 2020 abgeschlossen sein. Die Umstellung aller Verpackungen haben wir bis zum 30.06.2019 geplant.



Bei Fragen oder Unklarheiten wenden Sie sich gerne an Ihren zuständigen dormakaba Vertriebsmitarbeiter