



El futuro del eCommerce deportivo. ATHLEPIC es una app a través de la cual los usuarios pueden comprar los productos deportivos que ven en las rrss. Incrementamos las ventas online de marcas y tiendas a través del User Generated Content (UGC). Athlepic se desarrolla en un mercado alcanzable de 10.700M€

Modelo de negocio

**1 COMISIÓN POR VENTA GENERADA POR EL CONTENIDO DE LOS USUARIOS**

La función social y participativa de Athlepic permite que el contenido generado dentro de la app sea más atractivo para el usuario objetivo. Aumentamos las ventas de tiendas y marcas gracias al *User Generated Content* (UGC)

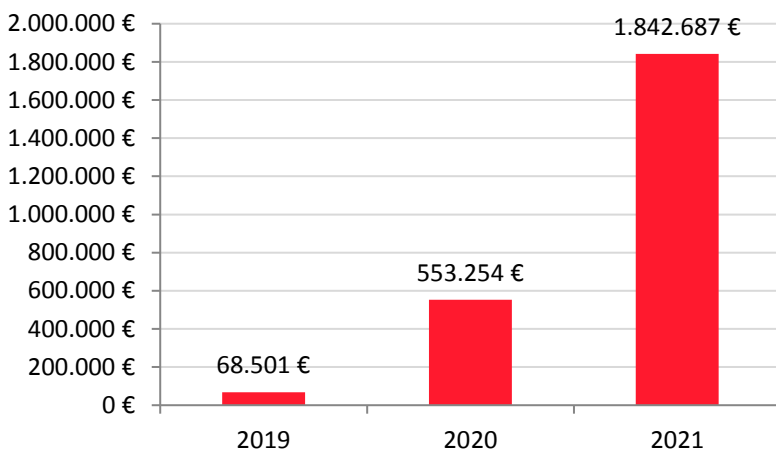
**2 PAGO POR HERRAMIENTA DE POSICIONAMIENTO Y REMARKETING PARA LAS MARCAS**

Las marcas y tiendas pueden lanzar campañas de marketing con el objetivo de que sus productos aparezcan sobre los de su competencia. También conectan con los usuarios a través de notificaciones push profundamente segmentadas que les proporcionan mejores ratios de conversión

**3 SUSCRIPCIÓN MENSUAL PARA ACCEDER A MÉTRICAS Y RECURSOS DE UGC.**

Marcas y tiendas pagan una cuota mensual para acceder a las métricas de rendimiento de sus influencers y productos en las redes sociales. También acceden a recursos de UGC para mejorar los ratios de conversión en sus tiendas.

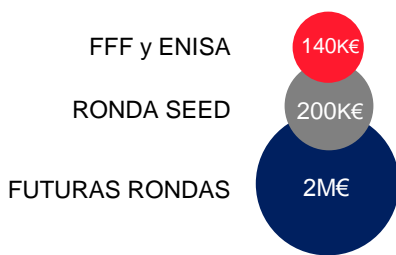
VENTAS NETAS 2019 - 2021



PRINCIPALES KPIs

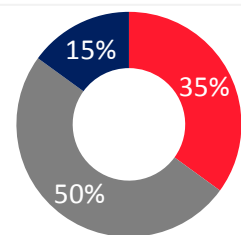


TOTAL DE INVERSIÓN REQUERIDA



OBJETIVO DE INVERSIÓN 50K€

- Importe ronda actual 200K
- Valoración Pre-Money 1M€
- Ticket Mínimo 20K€



■ Desarrollo App ■ Marketing ■ Equipo

EQUIPO



**Guillermo Marcet | CEO**  
Especialista en derecho de internet y nuevas tecnologías. Consultor legal para Startups



**Roger Padrós | CMO**  
Mkt Manager de Siker Sports. Fundador de Moove Sports Club. Network con marcas y deportistas de élite.



**Pablo Bosch | CCO**  
Comunicación especializada en deporte. Social Media Manager.



**Olivier Jacob | Bus. Adv**  
Remarcada experiencia en startups. International Business Developer e Investor



**Mario Chueca | CTO**  
CTO en Zyncfro, Assentia, TVWAN Iberia, BTI group. Experto en método Agile

