

# Les bonnes pratiques pour des fiches de qualité

Catégorie : vin, champagne et mousseux

**METRO**



SALSIFY

# Les points d'attention

- Les champs additionnels
- La marque commerciale
- Le code fournisseur de l'article déclaré
- Le libellé commercial long / Dénomination légale de vente
- La description marketing
- Le label
- Les caractéristiques produits
- Les données INCO pour les vins
- Le code de nomenclature douanière
- Les taxes
- La descente tarifaire
- La hiérarchie logistique



SALSIFY

# Les données additionnelles

Certaines données sont obligatoires pour le partage de vos produits avec METRO France. Des contrôles sont mis en place et les données obligatoires apparaissent dans des encadrés rouges.

D'autres données sont dites "additionnelles". Leur remplissage n'est pas nécessaire pour le partage de vos fiches produit avec METRO France. Cependant, l'**enrichissement** de vos fiches produits avec ces données additionnelles permet une meilleure **mise en valeur** de vos produits.

*Exemples : la marque*

**Pour afficher les champs additionnels, rendez-vous sur la fiche produit en haut à gauche, et faites glisser le curseur sur la droite.**

A white rectangular button with a green toggle switch on the left and the text "Afficher les champs additionnels" in a grey font on the right.

Afficher les champs additionnels

# La marque commerciale (1/2)

- La marque commerciale doit être complétée pour une meilleure identification de votre produit.
- La marque doit être déposée dans la base officielle INPI.
- Exemples : Domaine xxx, Château xxx, Dupont Salsify, Dupont Père & Fils, etc.

**Informations produit** Identité du produit

- Informations générales
- Conditionnement
- Logistique
- Marketing
- Caractéristiques produit
- Règlementaire

Marque commerciale ? Commencez à taper pour rechercher votre marque

Le produit n'a pas de marque.

Vous ne trouvez pas votre marque ? [Créez une marque dans la page d'édition de votre profil entreprise](#)

Marque ? ex : Ma Marque

## La marque commerciale (2/2)

Identité du produit

Marque commerciale ?  ▼

Le produit n'a pas de marque.

Vous ne trouvez pas votre marque ? Créez une marque dans la page d'édition de votre profil entreprise **1**

Marque ? ex : Ma Marque

Profil entreprise

Marques **2**

Retrouvez ci-dessous les marques associées à votre organisation. Cette liste est accessible par vos distributeurs. Pour ajouter une nouvelle marque ou demander l'accès à une marque, [cliquez ici](#)

Ajouter une marque **3**

**Vous ne trouvez pas votre marque ?** Pour que votre marque apparaisse dans le menu déroulant, il est nécessaire d'avoir créé votre marque dans votre profil entreprise.

1. Cliquer sur **“Créez une marque dans la page d'édition de votre profil entreprise”** pour être redirigé vers le profil entreprise. **1**
2. Se rendre dans la section **“Marques”**. **2**
3. Cliquer sur **“Ajouter une marque”** **3**

# Le code fournisseur de l'article déclaré

Le **code fournisseur de l'article déclaré** correspond à la référence interne du produit chez le fournisseur.

- Ce code ne doit pas dépasser 12 caractères.
- Attention, il ne s'agit pas du GTIN de votre produit.
- Si vous n'en avez pas, renseigner la valeur "NC".

The screenshot shows a web interface for product information. On the left is a sidebar with a menu: 'Informations produit' (selected), 'Informations générales', 'Conditionnement', 'Logistique', 'Marketing', and 'Caractéristiques produit'. The main area is titled 'Nom et nature du produit'. It contains several input fields: 'Configuration spécifique METRO' with the value 'Référéncé chez Metro', 'Code fournisseur de l'article déclaré' with the value '123456789101' (highlighted by a red box), and 'Libellé commercial long' with the value 'Test'. Each field has a help icon (question mark) to its right.

# Libellé commercial long

Le **libellé commercial long** doit reprendre l'appellation du produit (incluant le label), le millésime (vin et champagne), le contenu (la centilisation) et le domaine/marque du château. Le domaine / la marque correspond à ce que vous avez saisi dans le champ "Marque commerciale".

**Informations produit**

- Informations générales
- Conditionnement
- Logistique
- Marketing
- Caractéristiques produit

Nom et nature du produit

Configuration spécifique METRO

Code fournisseur de l'article déclaré 

Chassagne-Montrachet AOC 2022 75 cl Domaine Salsify"/>



→ L'appellation (incl. label)

→ Le millésime

→ Le contenu

→ Le domaine / la marque

# Dénomination légale de vente

- La dénomination légale de vente est obligatoire et doit respecter les réglementations en vigueur.
- Elle correspond à une description suffisamment précise pour permettre au consommateur de connaître la nature réelle du produit et de le distinguer des produits avec lesquels il pourrait être confondu.
- Elle peut être identique au libellé commercial long.

Nom et nature du produit	
Configuration spécifique METRO	Référencé chez Metro
Code fournisseur de l'article déclaré ?	123456789101
Libellé commercial long ?	Chassagne-Montrachet AOC 2022 75 cl Domaine Salsify
Dénomination légale de vente ?	Chassagne-Montrachet AOC 2022 75 cl Domaine Salsify

# La description marketing

**La description marketing** correspond au commentaire de dégustation. L'information est relayée sur le site [www.metro.fr](http://www.metro.fr).

Description marketing ?

Robe grenat pourpre framboisé. Cette cuvée est le produit par excellence du savoir-faire traditionnel des vigneron, conjugué à l'expression d'un terroir unique, sur lequel s'épanouissent les plus anciennes et prestigieuses vignes de notre vignoble. Servir sur viandes rouges et volailles vers 16°.

# Le label

- **Label = label de qualité**
- Si existant, il est à ajouter **IMPÉRATIVEMENT** sur votre fiche produit.
- L'information est relayée sur le site [metro.fr](https://metro.fr).
- Exemples : BIO / AOP / AOC / VEGAN / IGP /HVE...

## Informations produit

- Informations générales
- Conditionnement
- Logistique
- Marketing**
- Caractéristiques produit

### Labels / Logos / Mentions valorisantes

Labels sélectionnés ?

 Vegan	 Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)	 Indication géographique protégée (IGP)
 Appellation d'Origine Protégée (AOP)	 AB Agriculture biologique	 Femme enceinte
 Haute Valeur Environnementale (HVE3)	 Issu d'une Exploitation - Haute Valeur...	 Viticulture Durable en Champagne

**1** + Ajouter un label

### Ajouter un label

Allergènes	4 labels
Distinctions	543 labels
Emballage et recyclage	13 labels
Engagements environnementaux	56 labels
Labels bio	29 labels
Labels de conformité européenne	2 labels
Logos additionnels	6 labels
Partenariats	0 labels

**2** AOP **3** Annuler Ajouter

## Comment ajouter un label ?

1. Cliquer sur **“Ajouter un label”** dans la partie Labels / Logos / Mentions valorisantes, section Marketing.
2. Rechercher le label que vous souhaitez ajouter via la **barre de recherche**
3. Cliquer sur **“Ajouter”**

# Les caractéristiques produits

Les différents champs à remplir dans la section “caractéristiques produit” sont :

- **Couleur du vin**
- **Le produit est-il millésimé** (répondre “Oui ou non”)
- **Millésime**
- **Appellation du produit**
- **Cépage** (optionnel)

Caractéristiques produit

Description

Couleur du vin  Rouge 

Le produit est-il millésimé?   Oui  Non  N/C

Millésime  2004

Appellation du produit  Saint-Émilion Grand Cru 

Cépage   

 Ajouter un élément

# Les données INCO pour les vins (1/2)

Dans le cadre de la réglementation EU 2021/2117, tous les vins produits après le 08 décembre 2023 devront afficher les ingrédients, les allergènes et les données nutritionnelles. Veuillez déclarer si vous êtes concernés ou non par la réglementation en complétant les informations réglementaires.

1. Dans la section “**Réglementaire**”, cliquer sur “**Ajouter informations réglementaires**”.

Marketing  
Caractéristiques produit  
Réglementaire  
Contacts  
Prix et taxes  
Médias

Réglementaire

Protection du consommateur

Informations réglementaires ⓘ

+ Ajouter informations réglementaires

2. Sélectionner la valeur “**Réglementation sur l’information alimentaire**” dans le champ “**Type de réglementation**”.

Informations réglementaires ⓘ

Le produit est-il conforme à la réglementation? (Nouveau champ) ⓘ  Oui  Non  N/A

Le produit est-il conforme à la réglementation? ⓘ  Oui  Non  N/C

Code de niveau de conformité à la réglementation applicable ⓘ

Type de réglementation

+ Ajouter un élément

3. Préciser si “**Le produit est-il conforme à la réglementation?**”.

Le produit est-il conforme à la réglementation? (Nouveau champ) ⓘ  Oui  Non  N/A

# Les données INCO pour les vins (2/2)

Si votre vin a été produit après le 08 décembre 2023, vous êtes concernés par la réglementation. Vous devez donc renseigner les champs suivants : Ingrédients, Allergènes avérés et les données nutritionnelles.

Composition

Ingrédients ? Vins, alcool, macérations de fruits, sucre, infusion de quinquina, conservateurs : SULFITES.

Allergènes avérés ? SULFITES

Valeur énergétique (kj)	=	300	kilojoule	soit	Non spécifié	(vide)	% des AR
Valeur énergétique (kcal)	=	72	kilocalorie	soit	Non spécifié	(vide)	% des AR
Matières grasses	=	0	gramme	soit		(vide)	% des AR
Acides gras saturés	=	0	gramme	soit		(vide)	% des AR
Glucides	=	0.8	gramme	soit		(vide)	% des AR
Sucres	=	0.8	gramme	soit		(vide)	% des AR
Protéines	=	0	gramme	soit		(vide)	% des AR
Sel	=	0	gramme	soit		(vide)	% des AR

# Le pays d'origine (partie réglementation)

Le **pays d'origine** doit être renseigné, le département doit également être rempli (uniquement pour les vins et mousseux français)

Pays d'origine (Liste) ?

Pays d'origine (Liste) ?

France

Département/Région ?

France - Var

# Le code de nomenclature douanière

**Le code de nomenclature douanière** est le code déclarable dans la déclaration d'échange de biens (DEB). Ce code correspond au code de nomenclature douanière tel qu'il est publié par la Commission Européenne.

Vous pouvez le retrouver en cliquant sur ce lien : [FR : Site référence avec la liste téléchargeable](#)

Attention : les vins français font l'objet de code de nomenclature générale des produits. Cette nomenclature combinée doit être complétée par le code fonctionnel. Il doit être écrit sans espace.

Il est composé de 8 premiers chiffres (NC8) + 4 chiffres qui correspondent au code viticole/fonctionnel.



Pour le champagne et mousseux, seul le code NC8 (Nomenclature combinée : code NC) est demandé. Ce code doit être complété de quatre 0 car il ne possède pas de code vinicole interprofessionnel.

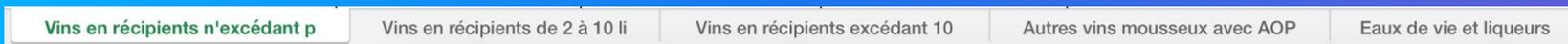
Les vins étrangers ne sont pas concernés par ce code viticole.

# Le code de nomenclature douanière

**Etape 1** : Cliquer sur le lien suivant : [FR : Site référence avec la liste téléchargeable](#). Télécharger le fichier “Code vinicoles interprofessionnels 2024” et ouvrir le fichier.



**Etape 2** : choisir l’onglet concerné par votre centilisation (Vins en récipients n’excédant pas 2 litres, Vins en récipients de 2 à 10 litres et Vins excédant 10 litres)



**Etape 3** : filtrer et on recherche son libellé pour obtenir son code vinicole interprofessionnel

Libellé FR	Nomenclature combinée : code NC	Code vinicole interprofessionnel
IGP Terres du Midi rosé	22042280	1027

**Etape 4** : Renseigner sur la fiche produit le code NC + le code vinicole (sans espace)  
Dans ce cas là, le code de nomenclature douanière est le 220422801027

# Les taxes

Pour toute fiche de vins, 2 taxes sont à saisir :

- TVA taux normal
- Droits d'accises sur les alcools

Les taxes se situent dans la section “Prix et taxes” de la fiche produit.

The screenshot shows a software interface for managing product taxes. On the left is a navigation menu with categories like 'Informations produit', 'Hiérarchies logistiques', and 'Informations spécifiques'. The 'Prix et taxes' option is highlighted. The main area is titled 'Taxes' and contains a form for 'Information sur les taxes'. The form includes fields for 'Taxe' (set to 'TVA taux normal'), 'Code de l'agence' (set to 'GS1 France'), 'Pays' (set to 'Pays'), and 'Description'. Below these is a 'Détails' section with 'Montant' (empty) and 'Taux' (set to '5.5'). A 'Devise' dropdown menu is also present.

En complément, vous devrez préciser le Type de paiement des droits alcools dans le référencement de votre fiche produit.

# Les taxes - TVA taux normal

- Le champ taxe : **TVA taux normal**
- Le code de l'agence : ce champs se remplit tout seul lorsque vous cliquerez dessus
- Le pays : il faut choisir dans le menu déroulant
- Le taux : ce champs est obligatoire

The screenshot shows a form for configuring taxes. The following fields are highlighted with red boxes:

- Taxe**: TVA taux normal
- Code de l'agence**: GS1 France
- Pays**: France
- Taux**: 20

Other visible fields include:

- Description**: (empty)
- Détails**: (header)
- Montant**: (empty) with a **Devise** dropdown menu.
- Catégorie**: Catégorie
- Exonéré de taxe de douane**: Customer

At the bottom, there is a button labeled "Ajouter un élément" with a plus sign icon.

\*Ne pas remplir le champ "montant" pour la TVA

# Les taxes - Droits d'accises sur les alcools

- Le champ tax : **Droits d'accises sur les alcools**
- Le code de l'agence : ce champ se remplit tout seul lorsque vous cliquerez dessus
- Montant : Vous pouvez le trouver [en cliquant sur ce lien](#). Exemple de formule pour une bouteille de vin de 75cl :  $0,0405 \times 0,75$  (litre) = 0,030375 euros en droits d'accises pour une bouteille.

The screenshot shows a form for configuring a tax. The fields are as follows:

Taxe ?	Droits d'accises sur les alcools	x
Code de l'agence ?	GS1 France	x
Pays ?	France	x
Description ?		
Détails ?		
Montant ?	0.030375	euro x
Taux ?		
Catégorie ?	Catégorie	v
Exonéré de taxe de douane ?	Customer	v

→ Il faut appuyer sur le bouton “ajouter des informations sur les taxes” pour ajouter une nouvelle taxe

→ Tous les montants des taxes renseignés dans la partie “prix et taxe” se retrouveront automatiquement dans votre descente tarifaire.

# Les taxes - Type de paiement des droits alcools (régime de circulation)

Dans la **partie référencement**, le champ "Type de paiement des droits alcool" doit être rempli. Il s'agit d'une règle obligatoire non bloquante pour les produits de catégorie Boissons alcoolisées.

Conditionnement

Caractéristiques produit

Règlementaire

Contacts

Prix et taxes

Médias

Hiérarchies logistiques

33539961317509 - palette - CHATEAU SALETTES AOC ...

Informations spécifiques - Test\_Target\_Retailer\_Metro

Données spécifiques - Test\_Target\_Retailer\_Metro

Référencement - 1

Référencement - 2

Référencement - 3

Référencement - 1 Accepté

Informations générales

Nom de ces conditions logistiques et tarifaires ⓘ Permanent 2018 PCB 24 / Promotionnelle Noël 2018 PCB 24

Nom du groupe de prix

Acheteur destinataire ⓘ Sélectionner un destinataire

Type de paiement des droits alcools

Dates d'application de la descente tarifaire ⓘ

Contexte de validité du p

Date de début de validité de la desc

Droits suspendus

Droits suspendus

Droits acquittés avec Marianne apposée sur les bouteilles

Droits acquittés sans Marianne apposée sur les bouteilles

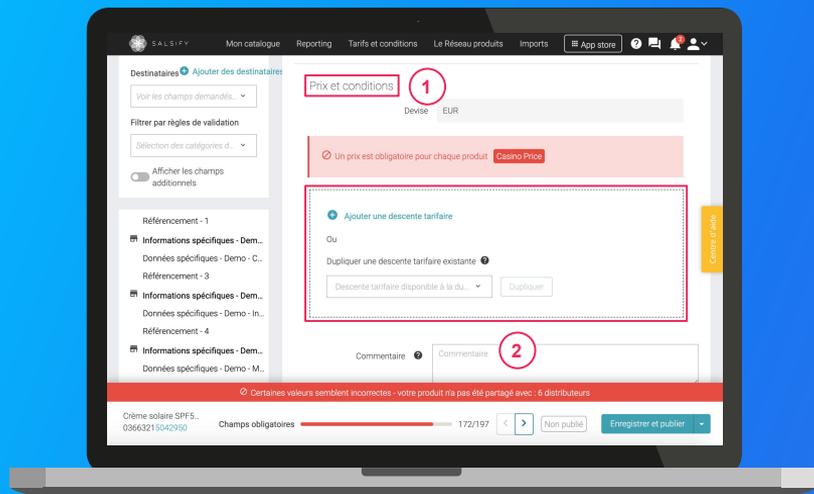
Obsolète

- **Droits acquittés sans Marianne apposée sur les bouteilles** (= le fournisseur a déjà payé les droits + absence de la capsule représentative des droits (CRD) apposée sur la coiffe de la bouteille)
- **Droits acquittés avec Marianne apposée sur les bouteilles** (= le fournisseur a déjà payé les droits + présence de la capsule représentative des droits (CRD) apposée sur la coiffe de la bouteille\*)
- **Droits suspendus** (= METRO FRANCE paie les droits)

\*La présence de la CRD (Marianne) atteste le paiement des accises en France et vaut document d'accompagnement pour la circulation des bouteilles de vin.

# Ajouter ou modifier une descente tarifaire

## Créer une descente tarifaire depuis la fiche produit



Les descentes tarifaires vous permettent de transmettre à METRO vos conditions tarifaires sur facture pour définir le prix net facturé.

Ces données resteront **confidentielles et uniquement accessibles par le distributeur avec lequel vous les partagez.**

1. Rendez-vous dans la section “Référencement” de votre fiche produit, cliquez sur “Créer un nouveau référencement” et sélectionnez METRO FRANCE .
2. Dans la partie “**Prix et conditions**” de ce référencement, cliquez sur “Ajouter une descente tarifaire”. **2**
3. Suivez ensuite les étapes décrites dans notre [article dédié](#) ou regarder la [vidéo tutoriel](#) !

# Les hiérarchie logistiques

Pour remplir la partie hiérarchie, vous pouvez consulter notre article dans le centraide d'aide :

<https://help.supplierxm.salsify.com/fr/articles/97>

Les points d'attention :

- Format de la palette : sur la base des dimensions de la palette, y compris Euro et palette sur mesure
- Conditions générales d'utilisation palette : support perdu, échangeable, consigné, etc.

palette - Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 750mL - 23663215041155

### Informations sur le packaging du produit

Niveau du packaging 1,2,3

Type d'emballage ex : boîte

Le packaging est-il consigné ?  Oui  Non  N/C

Format de la palette	Palette ISO 1 - EURO 1/1 (800 X 1200 mm)	x
Conditions générales utilisation palette	Support palette non réutilisable (perdu)	x

Indication d'emballage / conditionnement réutilisable ex : 10 - Loué

Le dernier élément doit être renseigné avant de pouvoir en ajouter...

Système de recyclage des emballages ex : Carton

Le dernier élément doit être renseigné avant de pouvoir en ajouter...

# Les hiérarchie logistiques

Les points d'attention :

- Nombre de couches : nombre d'étages de colis sur la palette
- Nombre de colis/produits par couches : nombre de colis ou produits par étage sur la palette
- Facteur de gerbage : indiquer le nombre maximal de palettes qu'il est possible de superposer en toute sécurité

palette - Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 750mL - 23663215041155

[Ajouter des informations sur le packaging de produit](#)

---

Palettisation – Prêt à vendre

Nombre de couches ? 6

Nombre de colis par couche (ou produits si pas de colis) ? 9

palette - Bière Rousse Bio bouteille ALKEMICS FOOD 750mL - 23663215041155

---

Manutention

Information de gerbabilité ?

Type de gerbage ? stockage non spécifié

Facteur de gerbage ? 1

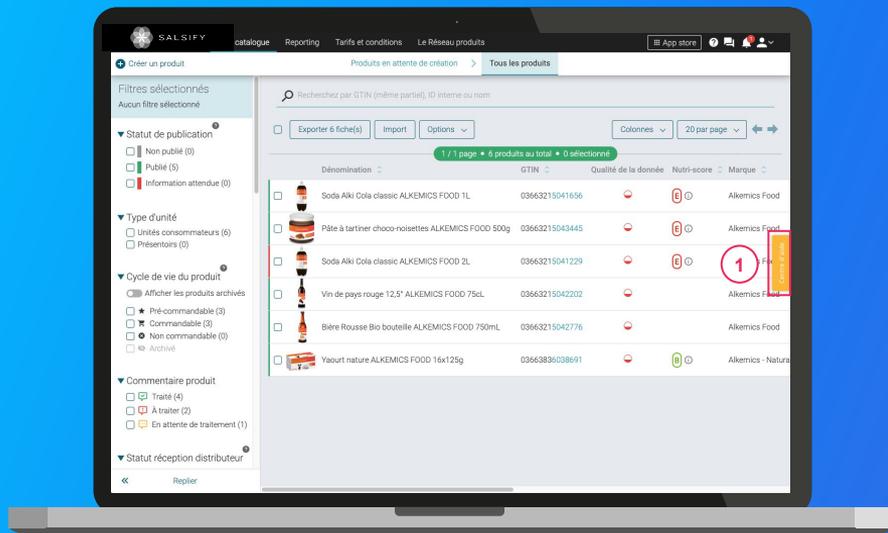
Poids maximum de gerbage ? 100

Unité

# Besoin d'aide ?

Rendez-vous sur le **Centre d'aide** à votre disposition sur la plateforme !

1



Vous avez des questions  
supplémentaires ?



La **supplierXM Academy**  
[academy.supplierxm.salsify.com](https://academy.supplierxm.salsify.com)



Le **service support**  
[help@salsify.com](mailto:help@salsify.com)