



# pryntad Audiences

Stand 04.05.2022

Buche über 100 Print-Audiences mit mehr als 13.000 Zeitschriften und Zeitungen und erziele 300 Mio. Extra-Kontakte. Deine Zielgruppe ist auch dabei!

Wähle zwischen verschiedenen Targeting Optionen:

Contextual Targeting

Demografisches Targeting

Regio Targeting

[Jetzt Audience anfragen!](#)

pryntad GmbH · Schopenstehl 15 · 20095 Hamburg

+49 (0) 40 46 89 71 470 · hello@pryntad.com · pryntad.com

Amtsgericht Hamburg, HRB 12345 · **Geschäftsführung** Anja Visscher, Martin Kaltwasser & Philipp Wolde

UID-Nr. DE123456789 · IBAN DE59 2005 0550 1002 3172 36 · BIC HASPDEHHXXX

## Unsere Audiences

### Contextual Targeting (C)

Pryntad-ID	Audience Name	Titelanzahl	Est. Reichweite*
C – 001	Automotive	410	8.488.700
C – 002	Books and Literature	204	75.603
C – 003	Business and Finance	329	4.954.759
C – 004	Career	660	114.423
C – 005	Education	660	308.942
C – 006	Events and Attractions	890	49
C – 007	Family and Relationships	287	2.200.427
C – 008	Fine Art	569	448.643
C – 009	Food & Drink	307	4.856.782
C – 010	Healthy Living	684	11.898.603
C – 011	Hobbies & Interests	229	686.426
C – 012	Home & Garden	548	29.566.231
C – 013	Medical Health	549	80.540.060
C – 014	Movies	32	43.224
C – 015	Music & Audio	84	103.928
C – 016	News and Politics	139	8.215.711
C – 017	Personal Finance	202	4.353.026

\*Die Reichweiten errechnen sich mit einem von pryntad gewählten LpE von 2,7



<b>Pryntad-ID</b>	<b>Audience Name</b>	<b>Titelanzahl</b>	<b>Est. Reichweite*</b>
C - 018	Pets	221	3.125.677
C - 019	Pop Culture	204	75.603
C - 020	Real Estate	329	4.954.759
C - 021	Religion & Spirituality	660	114.423
C - 022	Science	660	308.942
C - 023	Shopping	890	49
C - 024	Sports	287	2.200.427
C - 025	Style & Fashion	569	448.643
C - 026	Technology & Computing	307	4.856.782
C - 027	Television	684	11.898.603
C - 028	Travel	229	686.426
C - 029	Video Gaming	548	29.566.231

\*Die Reichweiten errechnen sich mit einem von pryntad gewählten LpE von 2,7

## Demografisches Targeting (D)

D - 001	Gesamt, 20 - 49 Jahre
D - 002	Gesamt, 20 - 39 Jahre
D - 003	Gesamt, 30 - 59 Jahre
D - 004	Gesamt, 40 - 65 Jahre
D - 005	Gesamt, 40 +
D - 006	Gesamt, 50 +
D - 007	Gesamt, 60 +
D - 008	Gesamt, HHNE 3.000 € +
D - 009	Gesamt, HHNE 4.000 € +
D - 010	Gesamt, HHNE 5.000 € +
D - 011	Gesamt, mind. Abitur / Studium
D - 012	Gesamt, HHF
D - 013	Gesamt, Singles
D - 014	Gesamt, Führungskräfte
D - 015	Gesamt, wohnhaft in Großstädten 500.000 Einwohner +
D - 016	Frauen, 20 - 49 Jahre
D - 017	Frauen, 20 - 39 Jahre
D - 018	Frauen, 30 - 59 Jahre
D - 019	Frauen, 40 - 65 Jahre
D - 020	Frauen, 40 +
D - 021	Frauen, 50 +
D - 022	Frauen, 60 +

- D - 023 Frauen, HHNE 3.000 € +
- D - 024 Frauen, HHNE 4.000 € +
- D - 025 Frauen, HHNE 5.000 € +
- D - 026 Frauen, mind. Abitur / Studium
- D - 027 Frauen, HHF
- D - 028 Frauen, Singles
- D - 029 Frauen, Führungskräfte
- D - 030 Frauen, wohnhaft in Großstädten 500.000 Einwohner +
  
- D - 031 Männer, 20 - 49 Jahre
- D - 032 Männer, 20 - 39 Jahre
- D - 033 Männer, 30 - 59 Jahre
- D - 034 Männer, 40 - 65 Jahre
- D - 035 Männer, 40 +
- D - 036 Männer, 50 +
- D - 037 Männer, 60 +
- D - 038 Männer, HHNE 3.000 € +
- D - 039 Männer, HHNE 4.000 € +
- D - 040 Männer, HHNE 5.000 € +
- D - 041 Männer, mind. Abitur / Studium
- D - 042 Männer, HHF
- D - 043 Männer, Singles
- D - 044 Männer, Führungskräfte
- D - 045 Männer, wohnhaft in Großstädten 500.000 Einwohner +

## Regio Targeting (R)

- R – 001 Nielsen 1: Schleswig – Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
- R – 002 Nielsen 2: Nordrhein – Westfalen
- R – 003 Nielsen 3a: Hessen, Rheinland – Pfalz, Saarland
- R – 004 Nielsen 3b: Baden-Württemberg
- R – 005 Nielsen 4: Bayern
- R – 006 Nielsen 5: Berlin
- R – 007 Nielsen 6: Mecklenburg – Vorpommern, Brandenburg, Sachsen – Anhalt
- R – 008 Nielsen 7: Thüringen, Sachsen
  
- R – 009 Ballungsraum 1: Hamburg
- R – 010 Ballungsraum 2: Bremen
- R – 011 Ballungsraum 3: Hannover
- R – 012 Ballungsraum 4: Rhein – Ruhr
- R – 013 Ballungsraum 5: Rhein – Main
- R – 014 Ballungsraum 6: Rhein – Neckar
- R – 015 Ballungsraum 7: Stuttgart
- R – 016 Ballungsraum 8: Nürnberg
- R – 017 Ballungsraum 9: München
- R – 018 Ballungsraum 10: Berlin
- R – 019 Ballungsraum 11: Halle / Leipzig
- R – 020 Ballungsraum 12: Chemnitz / Zwickau
- R – 021 Ballungsraum 13: Dresden



R - 022	Schleswig - Holstein (SH)
R - 023	Hamburg (HH)
R - 024	Niedersachsen (NI)
R - 025	Bremen (HB)
R - 026	Nordrhein - Westfalen (NW)
R - 027	Hessen (HE)
R - 028	Rheinland - Pfalz (RP)
R - 029	Baden - Württemberg (BW)
R - 030	Bayern (BY)
R - 031	Saarland (SL)
R - 032	Berlin (BE)
R - 033	Brandenburg (BB)
R - 034	Mecklenburg - Vorpommern (MV)
R - 035	Sachsen (SN)
R - 036	Sachsen - Anhalt (ST)
R - 037	Thüringen (TH)

Deine Wunsch - Audience ist nicht dabei?  
Schreib uns einfach an [hello@pryntad.com](mailto:hello@pryntad.com) und  
wir erstellen dir deine customized Audience.