

truffls

**Was Sie bei
truffls erwartet**
*Media Information
und Statistiken*

Stand: März 2020

**JETZT
AUCH IN**
Hannover
Mannheim
Nürnberg



Aktuelle Awards



Deloitte.
50 Technology Fast 50
2019

Zum Verständnis

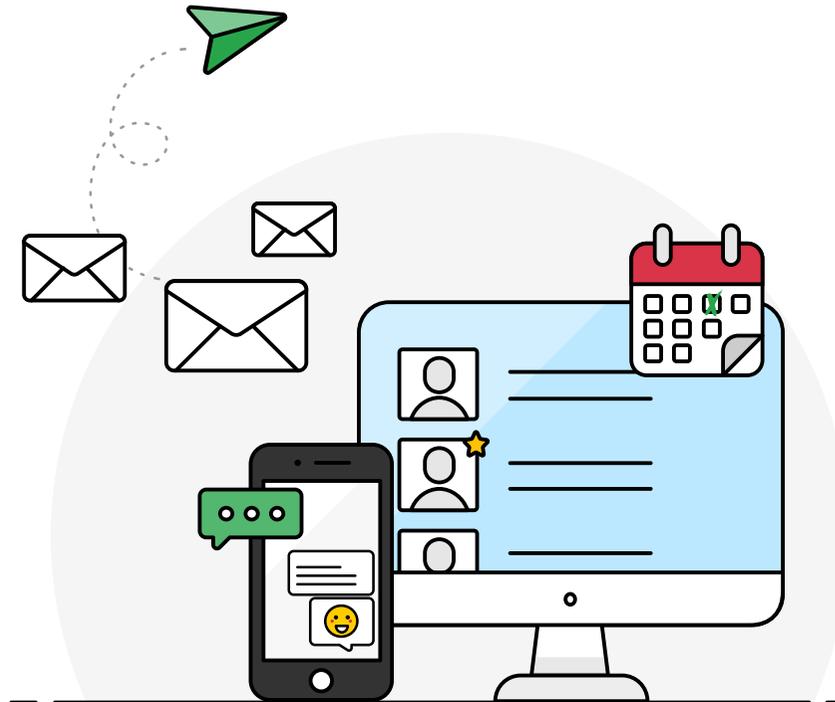
Was ist truffls?

Für Arbeitnehmer*innen ist truffls eine App um Jobs zu finden. Für Sie als Unternehmen ist truffls eine Möglichkeit, Bewerber*innen diese Jobs anzubieten.

truffls ist eine sogenannte „Mobile Recruiting Plattform“. Das heißt, Bewerber*innen können über die truffls App nach Jobs suchen und sich im gleichen Zug per Smartphone bewerben. Einfach, unkompliziert und schnell.

Aber nicht nur unsere Bewerber*innen haben es leicht. Auch für Sie als Recruiter*in ist es simpler denn je, Kandidat*innen direkt auf ihrem Smartphone zu erreichen.

Für Recruiter*innen findet der Prozess jedoch nicht in der App statt, sondern am Computer. In Ihrem persönlichen Online-Dashboard haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigene Anzeige zu gestalten und ganz automatisch in der App zu veröffentlichen.



Sobald eine Person sich über die App auf Ihre Stelle beworben hat, können Sie per Chat direkt und unkompliziert mit Ihren Bewerber*innen Kontakt aufnehmen.

Wir möchten, dass der Bewerbungsprozess sowohl für Sie als auch für die Bewerber*innen angenehm und unkompliziert ist.

Inhaltsverzeichnis

truffls als Plattform	3
So wird truffls genutzt	
Bewerbungen	4
Rechnen Sie mit vielen Rückmeldungen	
Aktivität	5
So aktiv sind unsere Bewerber*innen	
Pool der Kandidat*innen	6
Erfahren, zukunftsorientiert und sachverständig	
Kandidat*innen Personas	7
Typische Profile unserer Kandidat*innen	
Berufsfelder	8
Die Kompetenzen unserer Bewerber*innen	
Städte und Regionen	9
truffls funktioniert deutschlandweit	
Produkte	10
Ihre Wege zu besseren und schnelleren Einstellungen	
Kosten	11
Beste Leistung zum besten Preis	
Unternehmen	12
Unsere zufriedenen Kunden	
Kontakt	13
So erreichen Sie uns	

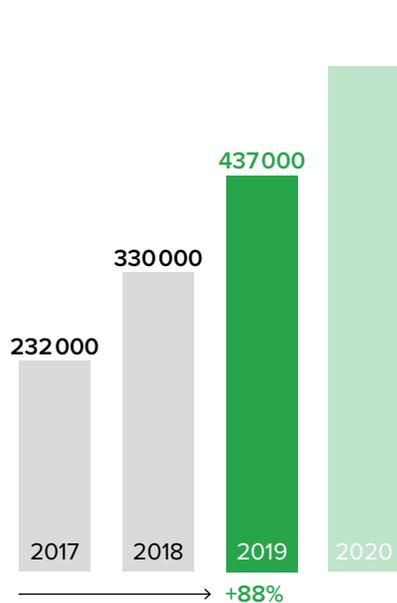
truffls als Plattform

So wird truffls genutzt



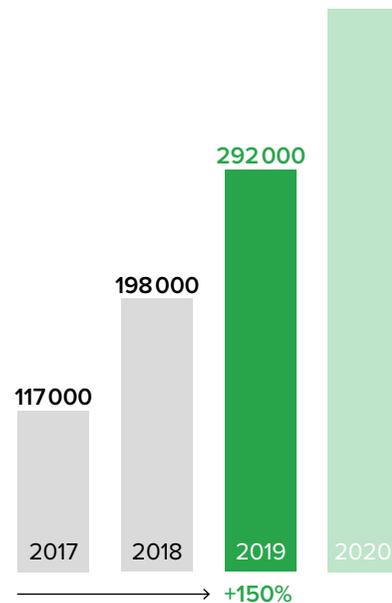
**Fast eine halbe Million
Kandidat*innen**

Über 437 000 Kandidat*innen sind auf unserer Plattform aktiv und warten darauf, Ihre Stellenausschreibungen zu sehen.



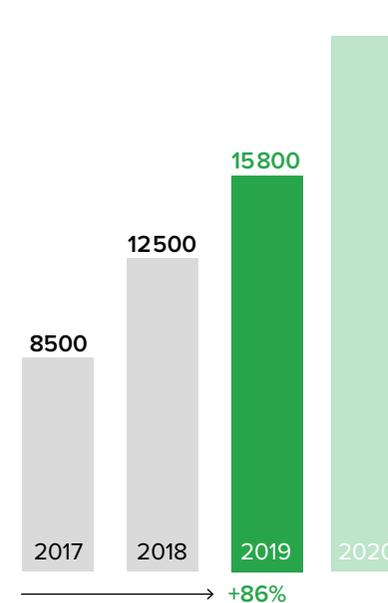
**Rund 300 000
Matches**

Bis 2019 haben sich knapp 300 000 Recruiter*innen und Kandidat*innen in einem „Match“ gefunden und damit gegenseitiges Interesse an einer Zusammenarbeit bekundet.



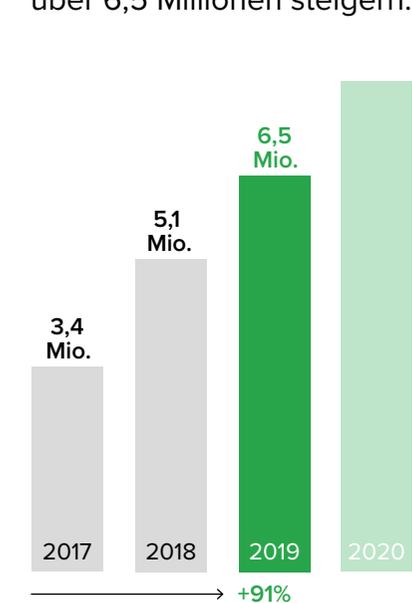
**Rund 16 000
Kund*innen**

Über 15.800 Partner*innen haben sich bis 2019 bei uns registriert und können Ihnen von ihren positiven Erfahrungen berichten.



**Rund 7 Millionen
Bewerbungen**

Zum Jahr 2019 haben wir uns hauptsächlich darauf konzentriert, die Qualität unserer Bewerbungen zu verbessern und konnten dennoch die Anzahl an Bewerbungen auf über 6,5 Millionen steigern.



Bewerbungen

Rechnen Sie mit vielen Rückmeldungen

Hohe Anzahl an Bewerbungen

Über die Hälfte unserer Kund*innen erhalten zwischen 20 und 100 Bewerbungen **pro Stellenausschreibung**.

über 100 Bewerbungen

12%

51 – 100 Bewerbungen

22%

21 – 50 Bewerbungen

30%

11 – 20 Bewerbungen

17%

6 – 10 Bewerbungen

10%

1 – 5 Bewerbungen

8%

keine Bewerbungen

1%

Ø 40,9 Bewerbungen pro Stellenausschreibung

Keine andere Plattform generiert für Sie so viele Bewerbungen wie truffls. Bei uns erhalten Sie mehr als doppelt so viele Bewerbungen als bei unserer Konkurrenz.

truffls

40,9

Stepstone

18,3

x2,2

Monster

7,6

x5,4

Indeed

6,6

x6,2

Stellenanzeigen.de

4,5

x9,1

Xing

2,4

x17,0

Ø 5 Interviews durch nur eine Stellenausschreibung

Im Durchschnitt sind pro Stellenausschreibung fünf Bewerber*innen so passend, dass Recruiter*innen sie zu einem Vorstellungsgespräch einladen.

truffls

5,0

Stepstone

3,0

x1,6

Monster

0,9

x5,5

Indeed

1,2

x4,2

Stellenanzeigen.de

0,8

x6,3

Xing

0,6

x8,3

Quellen: truffls-interne Daten | Studie des Marktforschungsinstituts TNS unter StepStone Kunden. Umfragezeitraum: Januar 2019, n=891. Die dargestellten Werte für Monster und Stellenanzeigen.de basieren auf einer geringen Fallzahl und sind daher statistisch nur eingeschränkt aussagekräftig.

Aktivität

So aktiv sind unsere Bewerber*innen

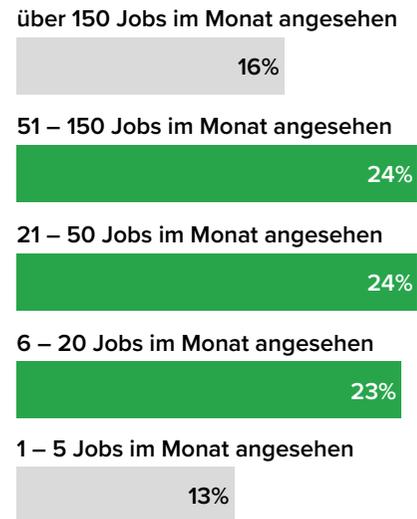
Unsere Bewerber*innen fackeln nicht lange

Zu einfach, um wahr zu sein – die große Mehrheit unserer Kandidat*innen entscheidet sich sehr schnell dafür, sich zu bewerben.

79% der Kandidat*innen bewerben sich noch am selben Tag, an dem sie die App das erste Mal ausprobieren

Knapp die Hälfte unserer Kandidat*innen sehen sich monatlich zwischen 21 und 150 Jobs an

87% unserer Kandidat*innen betrachten mindestens 5 Anzeigen jeden Monat.

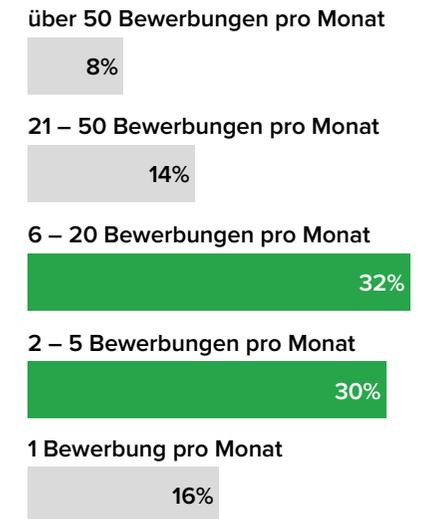


Bewerbungen pro Monat

Unsere Kandidat*innen belassen es nicht nur bei einer Bewerbung.

Ø 7 mal bewerben sich unsere Kandidat*innen im Monat

Ein Großteil unserer Kandidat*innen bewirbt sich zwischen 6 und 20 mal im Monat



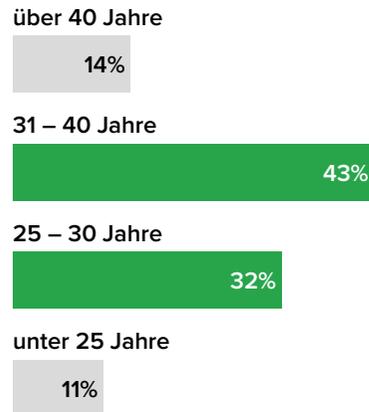
Pool der Kandidat*innen

Erfahren, zukunftsorientiert und sachverständig

Altersverteilung

Ø 30 Jahre

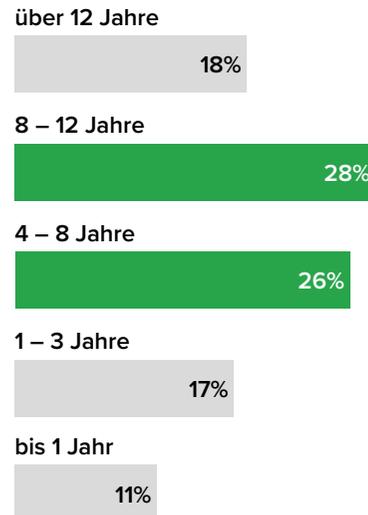
Unsere Kandidat*innen sind größtenteils Young Professionals und Professionals.



Berufserfahrung

Ø 8 Jahre

Fast die Hälfte unserer Kandidat*innen hat mindestens 8 Jahre Berufserfahrung.



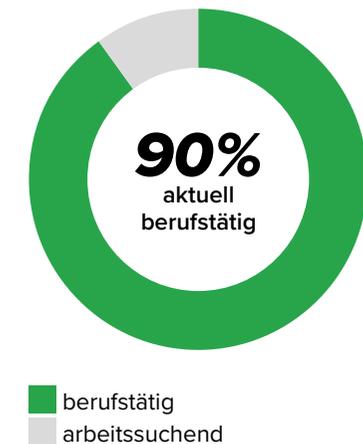
Hervorragend ausgebildet

Mindestens 85 % unserer Bewerber*innen haben einen akademischen Abschluss.



Berufstätig

Fast alle unsere Bewerber*innen sind aktuell in einem Arbeitsverhältnis und können auf langjährige, praktische Erfahrungen zurückgreifen. Sie befinden sich im schwer zugänglichen Milieu der latent Suchenden.



Kandidat*innen Personas

Typische Profile unserer Kandidat*innen



Entry Level

Marc, 22 Jahre, München

ALLGEMEIN

Lernwilliger Berufseinsteiger, der sich ausprobieren und seine Rolle finden möchte

WERDEGANG

Praktika und Werkstudentenjobs

ZIELE

Erfolgreicher Start in das Berufsleben

BEDENKEN

Sich voreilig für den falschen Weg entscheiden



Young Professionals

Laura, 28 Jahre, Hamburg

ALLGEMEIN

Berufstätige mit einer Ansammlung an Skills, welche sie nun dazu nutzen will, sich beruflich weiterzuentwickeln

WERDEGANG

Praktika und nach dem Studium eine Festanstellung

ZIELE

Finanzielle Unabhängigkeit durch beruflichen Aufstieg

BEDENKEN

Ohne Master schlechte Aufstiegschancen



Professionals

Dominic, 36 Jahre, Leipzig

ALLGEMEIN

Erfahrener Arbeitnehmer, welcher mehr Verantwortung übernehmen möchte

WERDEGANG

Ausbildung und 13 Jahre Erfahrung in zwei Unternehmen

ZIELE

Verantwortung übernehmen

BEDENKEN

Privatleben könnte unter Mehrbelastung leiden



Senior Professionals

Stephanie, 45 Jahre, Köln

ALLGEMEIN

Führungskraft, die ihr Wissen einsetzen möchte, um Teams und Unternehmen erfolgreich zu leiten

WERDEGANG

Langjährige Berufserfahrung und jetzt leitende Angestellte

ZIELE

Finanzielle Sicherheit im Alter

BEDENKEN

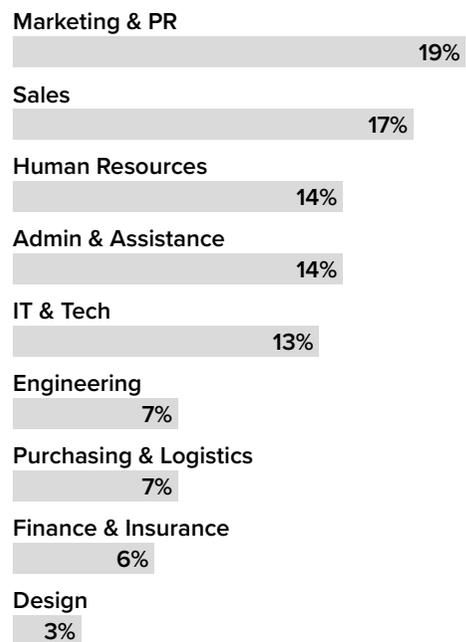
Sich verändernde Wirtschaftsbedingungen

Berufsfelder

Die Kompetenzen unserer Bewerber*innen

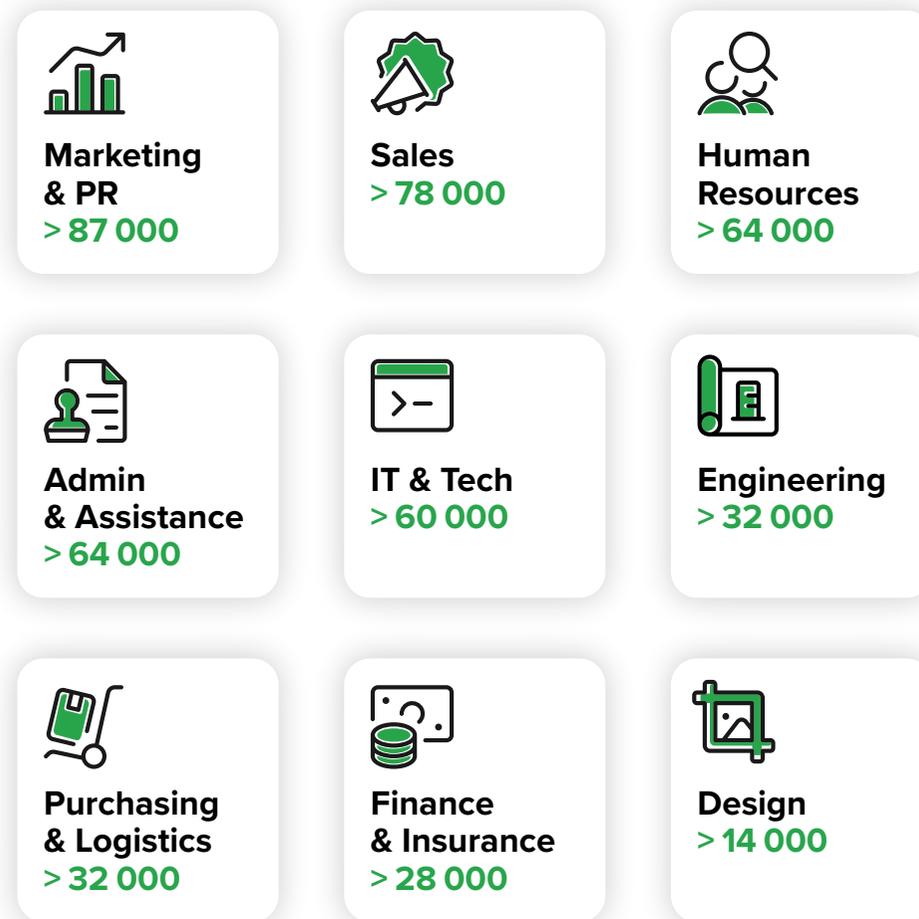
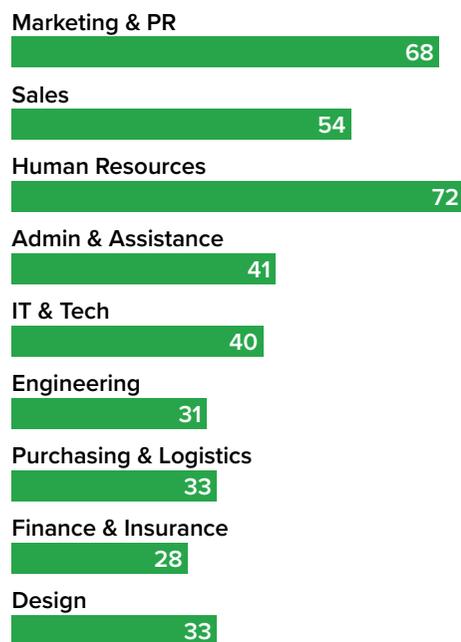
Verteilung der Berufsfelder in unserem Kandidat*innenpool

Die Mehrheit unserer Kandidat*innen ist aktuell in den folgenden Berufsfeldern tätig:



Ø Bewerbungen auf eine Stellenausschreibung nach Berufsfeldern

Kandidat*innen sind besonders interessiert an Jobs in den folgenden Bereichen:



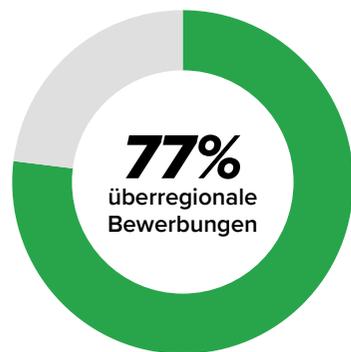
Anzahl der Kandidat*innen nach Berufsfeldern

Städte und Regionen

truffls funktioniert deutschlandweit

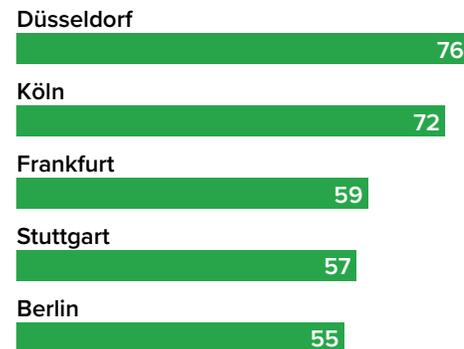
Die meisten unserer Kandidat*innen bewerben sich an mehr als einem Standort

Größtenteils sind Bewerber*innen umzugsbereit und geben deshalb mehr als nur einen Standort für ihre Jobsuche an. Großstädte und Metropolregionen sind bei Bewerber*innen besonders beliebt.



Top 5 Ø Anzahl an Bewerbungen pro Stellenanzeige nach Metropolregionen

Kandidat*innen sind besonders interessiert an Jobs in den folgenden Metropolregionen:



Anzahl der Kandidat*innen nach Regionen

Ihre Wege zu besseren und schnelleren Einstellungen

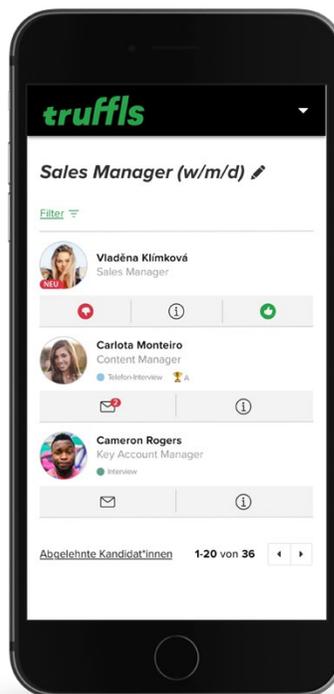
Stellenanzeigen

Wir bieten Ihnen verschiedene Anzeigen-Typen und Optionen, die Sie mit Hilfe unserer Add-Ons ganz auf Ihren individuellen Bedarf anpassen können.



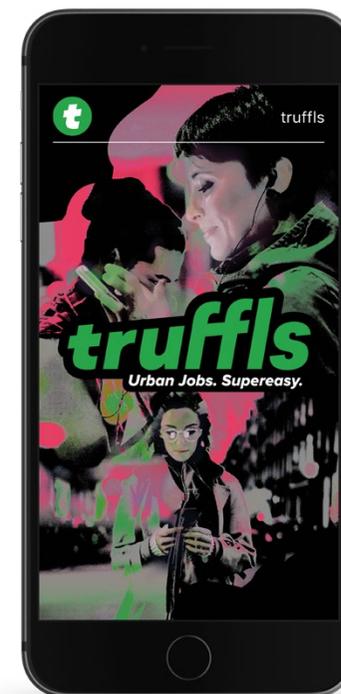
Consulting

Für Ihre Vakanz suchen wir aktiv nach den ideal passenden Talenten in der truffls Community. Die Eignung für Ihr Unternehmen gleichen wir individuell mit den Karrierewünschen der Kandidat*innen ab. Transparent, risikofrei und kalkulierbar.



Employer Branding

Wir bieten Ihnen ein eigenes Employer Branding Profil in unserer App. Mit unserem „Spotlight Portfolio“ können Sie sich auf bis zu 15 eigenen Seiten exklusiv Ihren Bewerber*innen präsentieren, Ihre eigene Karriereseite und z. B. Ihre Social Media Kanäle einbinden.



Kosten

Beste Leistung zum besten Preis

Ø 20 € pro Bewerbung

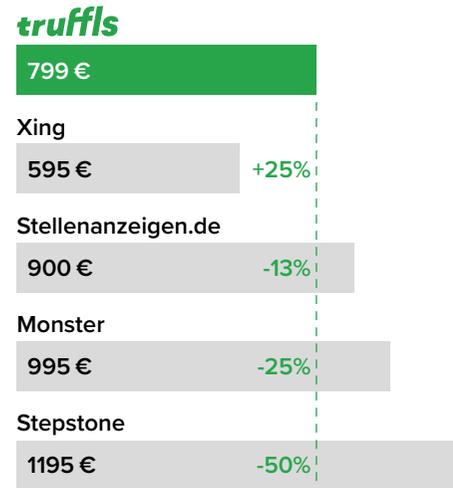
Durchschnittlich haben unsere Kunden nur 20 € pro erhaltener Bewerbung gezahlt. Bei anderen Portalen zahlen Sie im Schnitt 161 €.

Ø 20 € zahlen Sie bei truffls für eine Bewerbung

Ergibt sich aus den Kosten für eine Stellenanzeige und der durchschnittlichen Anzahl von Bewerbungen auf eine Stelle.

Kosten für eine Stellenanzeige

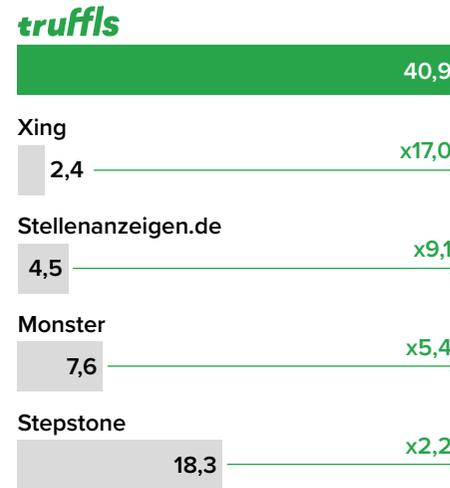
Bei uns bekommen Sie mehr für Ihr Geld. Keine andere Plattform kann pro Stellenanzeige so viele qualitativ hochwertige Bewerber*innen anbieten wie truffls.



Quellen: truffls-interne Daten | xing.de, stepstone.de, stellenanzeigen.de und monster.de, Stand 02/2020

Unschlagbare Zahl an Bewerbungen pro Anzeige

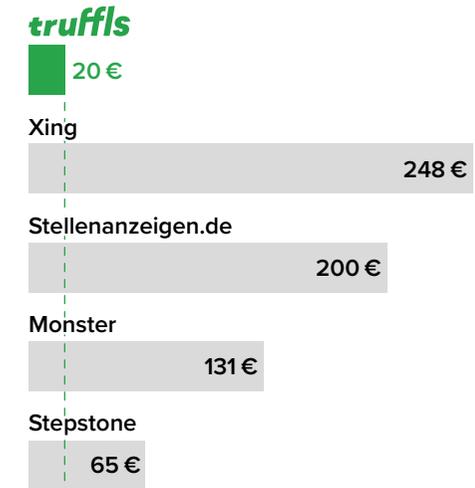
Keine andere Plattform beschafft Ihnen so viele Bewerbungen wie truffls. Wenn Sie bei der Konkurrenz buchen, erhalten Sie nur halb so viele Bewerbungen wie bei uns.



Quellen: truffls-interne Daten | Studie des Marktforschungsinstituts TNS unter StepStone Kunden. Umfragezeitraum: Januar 2019, n=891. Die dargestellten Werte für Monster und Stellenanzeigen.de basieren auf einer geringen Fallzahl und sind daher statistisch nur eingeschränkt aussagekräftig.

Die geringsten Ø Kosten für eine Bewerbung

Alternative Jobportale sind bis zu 12 mal teurer.



Unternehmen

Unsere zufriedenen Kunden

Von klein bis groß

Die meisten unserer Partner*innen sind kleine und mittelständische Unternehmen. Auch Großkonzerne und Start-Ups tragen maßgeblich zu unserem stabilen Kundenstamm bei.

Mittelständische Unternehmen



Großkonzerne



Start-Ups



Personaldienstleister



Agenturen



Kontakt

So erreichen Sie uns

030 – 9700 50 10

Einfach anrufen und informieren

kunden@truffls.com

*Schreiben Sie uns eine kurze Mail
und wir melden uns bei Ihnen*

business.truffls.de

*Business Account erstellen
und loslegen*

www.truffls.de

*Informieren oder unsere
Produkte ansehen*