

**truffls**

# **New Work beginnt mit New Recruiting**

April 2020

**Jetzt  
in allen  
Metropol-  
regionen**

## Aktuelle Awards



# **Wir kennen Ihre Fragen**



## **Fachkräftemangel**

Wie finde ich heutzutage noch gutes Personal?



## **Digitalisierung**

Wie stelle ich sicher, dass neues Personal mein Unternehmen auch in Zukunft zum Erfolg führt?



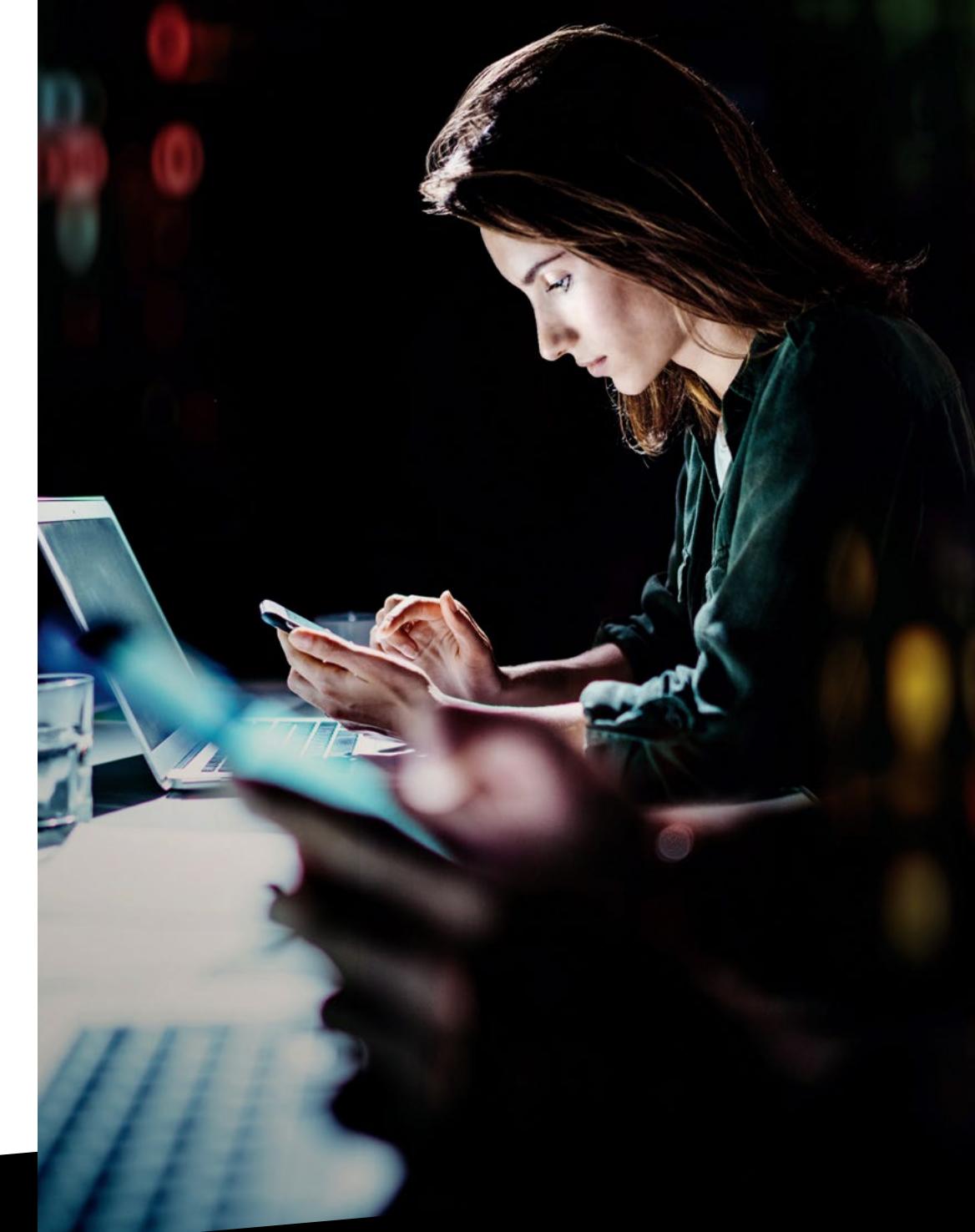
## **Demografischer Wandel**

Wie finde ich geeigneten Nachwuchs?



## **New Work**

Wie halte ich Personal, das ich mühsam gefunden habe?



# **Unsere Antwort: Digitale Superstars**



## **Fachkräftemangel**

Unsere Kandidat\*innen sind gefragt und daher aktuell angestellt – können sich aber einen Wechsel vorstellen.



## **Digitalisierung**

Unsere Kandidat\*innen sind Digital Natives – allen Ansprüchen einer modernen Arbeitswelt gewachsen und bereit, Ihr Unternehmen fit für die Zukunft zu machen.



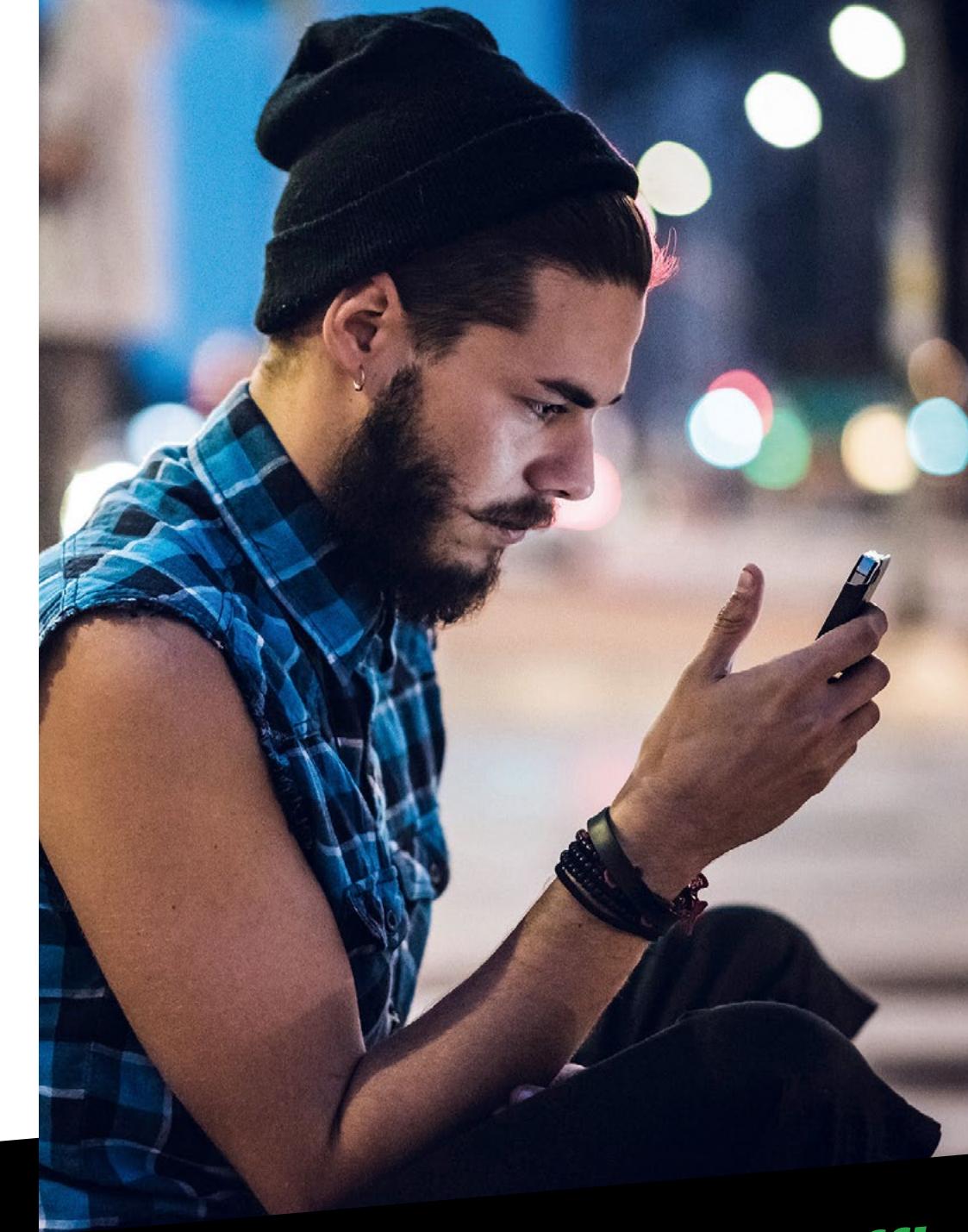
## **Demografischer Wandel**

Unsere Kandidat\*innen sind (Young) Professionals – gut ausgebildete Fachkräfte mit einigen Jahren Berufserfahrung.



## **New Work**

New Work beginnt mit New Recruiting.  
truffls ist New Recruiting.



# **Warum nutzen diese Kandidat\*innen nur truffls?**

## **Mobiler Lifestyle**

Mit der truffls Job App auf dem Smartphone haben unsere Kandidat\*innen ihr Tool für eine digitale Bewerbung immer dabei.

## **Finden statt Suchen**

Durch unseren Matching-Algorithmus werden unseren Kandidat\*innen passende Jobs vorgeschlagen.

## **Einfache Bedienung**

Unsere Kandidat\*innen bekunden mit einem Swipe ihr Interesse an einem Job – schnell, unkompliziert und zeitgemäß.

## **Direkte Kommunikation**

Kandidat\*innen können ihren gesamten Bewerbungsprozess über die truffls Job App abwickeln.

**So geht Jobsuche heute**



**truffls**

# High Potentials

Altersverteilung und berufliche  
Eigenschaften unserer 500 000 Kandidat\*innen

Entry Level  
Unter 25 **> 51 000**

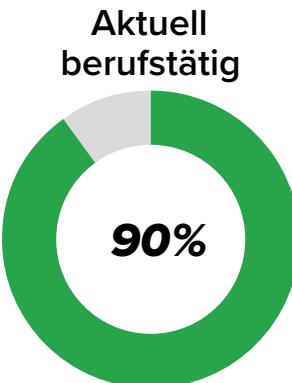
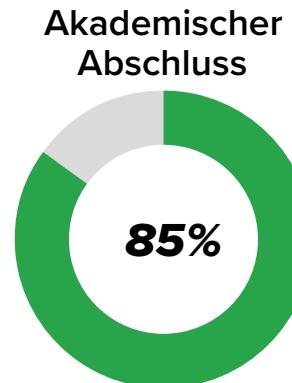
Young Professionals  
26 – 30 Jahre **> 183 000**

Altersdurchschnitt: 30 Jahre

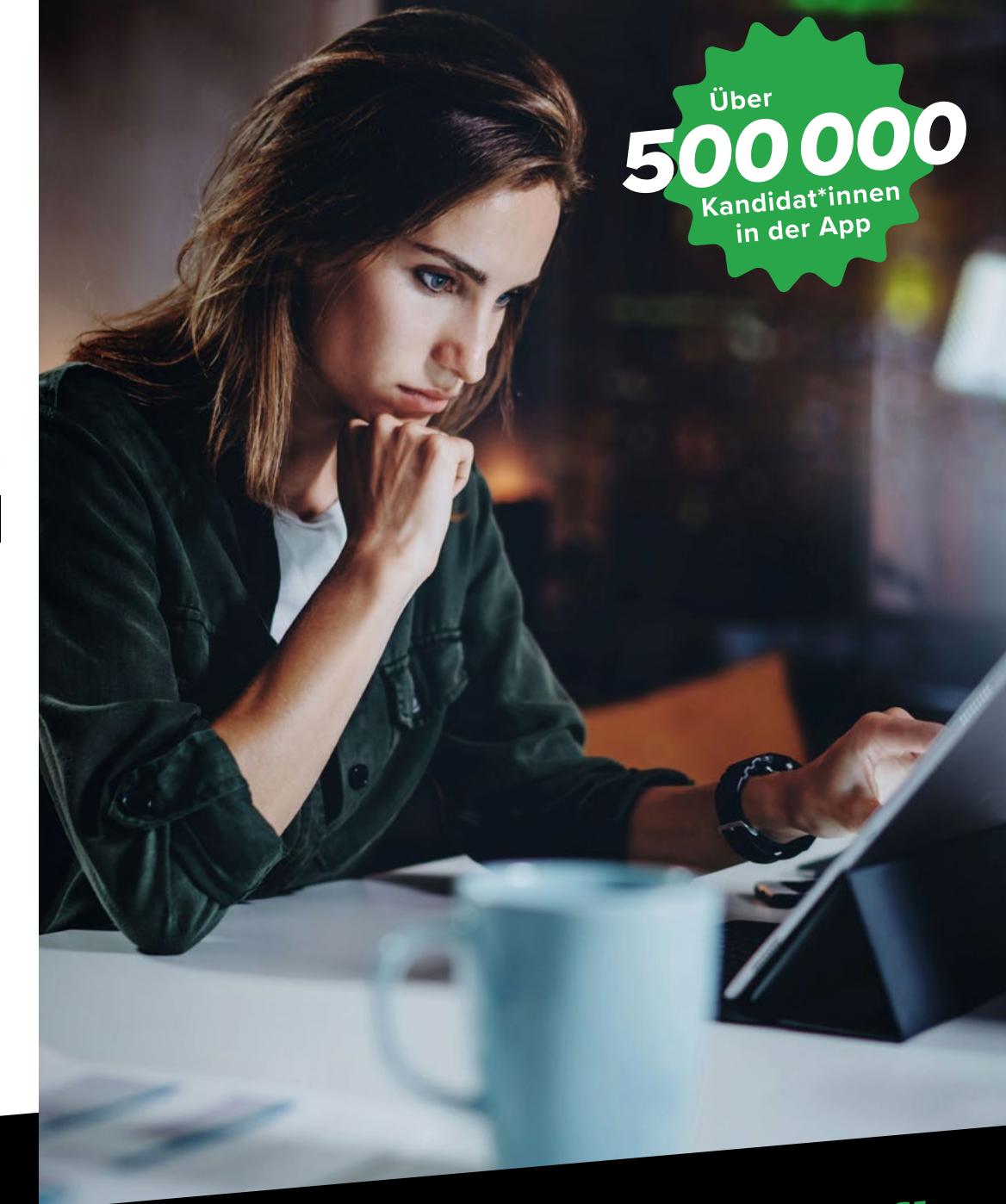
Professionals  
31 – 40 Jahre **> 198 000**

Senior Professionals  
Über 40 **> 66 000**

**8 Jahre**



Aktuell  
berufstätig



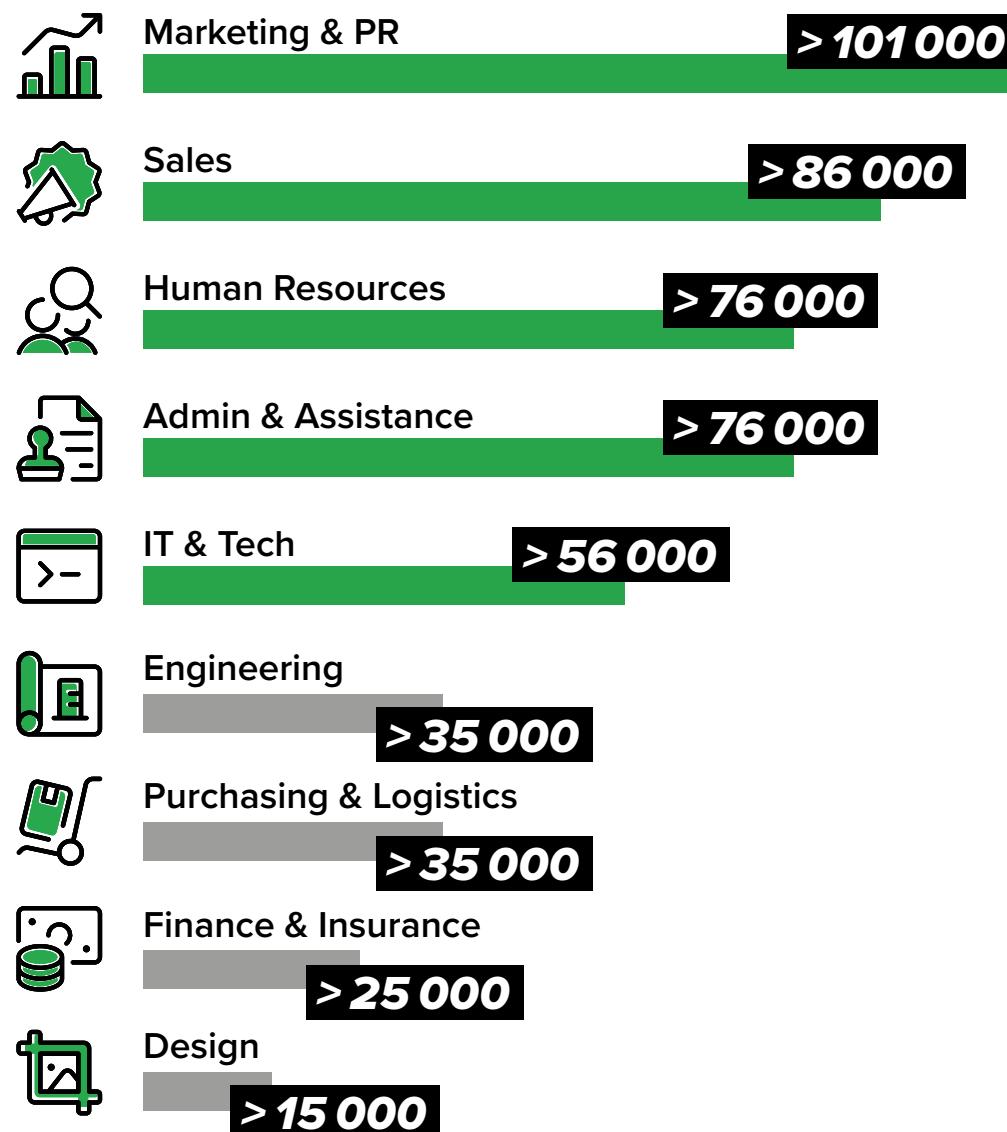
Über  
**500 000**  
Kandidat\*innen  
in der App

Digitale Superstars für Ihre Ansprüche von morgen

**truffls**

# Berufsfelder

Berufliche Orientierung unserer Kandidat\*innen



# Metropolregionen

Regionale Verteilung unserer Kandidat\*innen



# Über 1000 Unternehmen nutzen truffls

Egal, ob am Telefon oder per E-Mail: Wir beraten Sie gern, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und das bestmögliche truffls-Paket für Sie zusammenzustellen.



truffls

# Ihr Zugang zu unseren Kandidat\*innen

## Job Ads



Erreichen Sie Kandidat\*innen, an die Sie sonst nicht herankommen würden – mit verschiedenen Anzeigen-Optionen, die Sie mit Add-Ons ganz auf Ihren individuellen Bedarf anpassen können.

## Social Media Recruiting

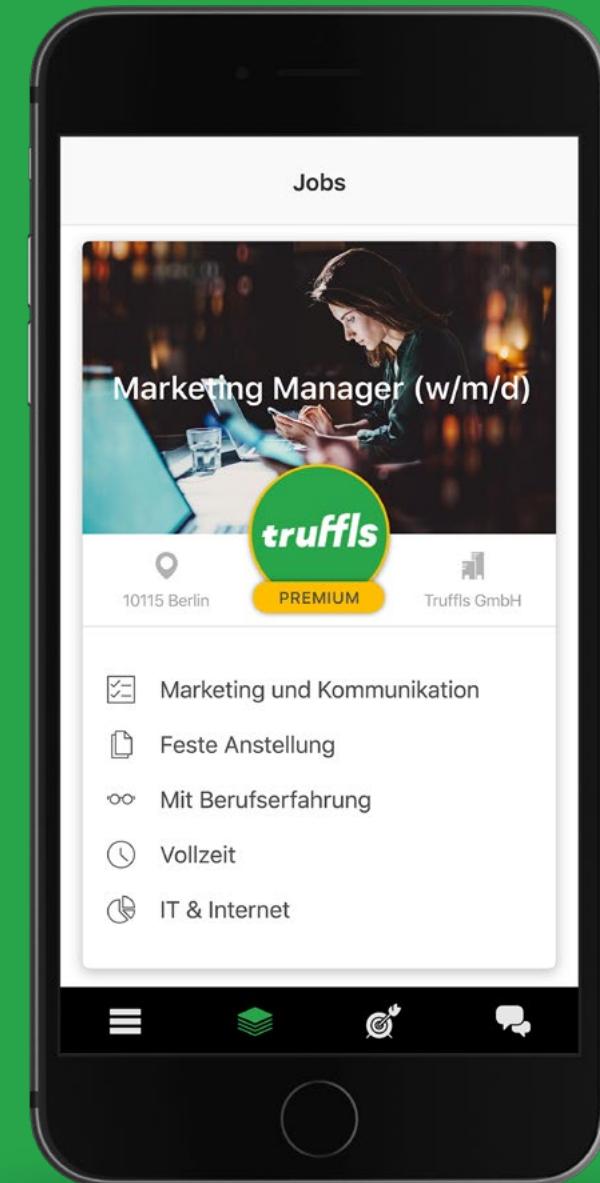


Digitalisiertes Active Sourcing und Employer Branding in einem: Ihre Job Ads werden reichweitenstark via Social Media an die jeweils passende Zielgruppe ausgespielt.

## Spotlight Portfolio



Präsentieren Sie sich mit vielfältigen Inhalten in der truffls App als attraktiver, moderner Arbeitgeber.



# Awards

Seit fünf Jahren ist truffls Vorreiter im Mobile Recruiting. Unsere Innovationsfreudigkeit und schnelles Wachstum brachten uns bereits viele Awards ein. Hier ein Auszug.

2020



**4 x Gold beim Stevie Award 2020**  
für unsere App, unsere #mussegalsein Diversity-Kampagne und als innovativstes Technologieunternehmen des Jahres



2019

Finalist  
**HR Software**  
HR Excellence  
Awards 2019

**Top 25 Growth Company**  
in Deutschland mit rund 1000% Wachstumsrate

2018

Gewinner  
**Recruiting & Attraction**  
HR Innovation Award 2018

Finalist  
**HR Tech**  
Innovation Award 2018

# **Interesse geweckt?**

Jetzt ganz einfach  
registrieren unter  
[www.truffls.com/business](http://www.truffls.com/business)

Jetzt ein unverbindliches  
Angebot anfragen  
**+49 (0)30 – 9700 50 10**  
**info@truffls.com**

