

*Press Release – French version below*

## **Creation of an Early Warning Signals Guideline for Companies in Luxembourg by Combining Research and Business Strategy Expertise**



*Luxembourg, January 13<sup>th</sup> 2022* - In today's market, the frequency of changes and the corresponding impacts on companies are constantly increasing. However, such issues do not emerge without warnings: weak signals can be used to anticipate opportunities, risks and/or threats.

**MindForest** and **Luxembourg School of Business** have decided to partner together and work on developing guidelines to help companies understand the need to sense, seize and reconfigure early warning signals (EWS) as a part of their daily business.

*“While writing a book on the restructuring of companies, I figured out that lots of restructuring projects would have become obsolete, if the companies had been familiar with the use of weak signals. Missing those signals, being late in their reception and processing or not being capable of launching corrective actions either drives companies into a crisis or prevents them from exploiting their potential for success. However, in this particular case I was lucky enough to talk about the subject with Nico Hoffeld from MindForest. And both came to the conclusion that a joint effort for increasing the awareness of the importance of EWS and providing concrete guidelines about using them could help Luxembourgish companies to increase their competitiveness”*

said **Dr. Dino Dogan**, the Dean of Luxembourg School of Business. **Nico Hoffeld**, Managing Partner at MindForest, added

*“As soon as I learnt more about the subject, I realized just how crucial this could be to the business community. Given our work in the field of Change Management, we have always placed considerable importance on the use of a comprehensive risk matrix, but this research into EWS has the potential to take this approach to a higher level and provide enormous advantages for many different fields of industry.”*

Following a period of interviews, conducted by the team of researchers, with a panel of senior managers and representatives of well-known Luxembourg companies, a global survey will be launched on February 22<sup>nd</sup> 2022 and shared with the business community in Luxembourg. The survey results will be analyzed and summarized in an executive report and guidelines **to raise awareness of the benefits of using early warning signals in making strategic business decisions.**

### **About MindForest**

MindForest is a Luxembourg-based consulting and training company that has been assisting management teams and managers for more than twenty years in all types of projects related to change (culture, modernization, restructuring, etc.). By combining expertise in change management, organizational optimization, corporate communication, human resources management and documentation, MindForest is the first Luxembourg-based company to offer a comprehensive response to the most complex issues facing companies today.

### **About Luxembourg School of Business (LSB)**

Luxembourg School of Business (LSB) is an international graduate business school focused on providing an inspiring and multicultural learning environment for current and aspiring business leaders from Luxembourg as well as from across Europe and the world. In achieving its educational and academic goals, the School uses contemporary teaching and research methods, promoting cultural and intellectual diversity. The School is accredited by the Luxembourg Ministry of Higher Education and Research.

Photo by [Chris Liverani](#) on [Unsplash](#)

Communiqué de Presse – English version above

## Anticiper menaces et opportunités grâce aux signaux faibles : recherche et expertise en stratégie d'entreprise s'associent pour créer un mode d'emploi à destination des entreprises luxembourgeoises



Luxembourg, le 13 janvier 2022 - Aujourd'hui, la fréquence des changements, et les impacts qui en découlent pour les entreprises, sont en constante hausse. Cependant, ces changements n'apparaissent pas sans prévenir : ils sont précédés de signaux faibles, qui peuvent être utilisés pour identifier les opportunités, les risques et/ou les menaces à venir.

C'est pourquoi **MindForest** et la **Luxembourg School of Business** se sont associés pour élaborer des recommandations visant à aider les entreprises à comprendre la nécessité de détecter, de capter et de reconfigurer les signaux faibles dans le cadre de leurs opérations quotidiennes.

*« Alors que je travaillais sur un ouvrage traitant de la restructuration des entreprises, je me suis rendu compte que de nombreux projets de ce type auraient pu être évités si les entreprises avaient été sensibilisées à l'utilisation des signaux faibles. Détecter et traiter tardivement ces*

*signaux, ne pas être en mesure de mettre en place des actions adéquates au moment opportun ou même ne pas du tout les percevoir, peut mener les entreprises à une situation de crise ou les priver d'un potentiel succès. Pour poursuivre cette réflexion, j'ai alors eu la chance de discuter du sujet avec Nico Hoffeld de MindForest. Nous sommes tous deux arrivés à la conclusion qu'un effort conjoint pour sensibiliser à l'importance des signaux faibles et fournir des recommandations concrètes sur leur utilisation pourrait aider les entreprises luxembourgeoises à accroître leur compétitivité »*

a déclaré le **Dr Dino Dogan**, doyen de la Luxembourg School of Business. **Nico Hoffeld**, Managing Partner chez MindForest, a pour sa part ajouté :

*« Dès que j'en ai appris davantage sur le sujet, j'ai réalisé à quel point celui-ci pouvait être crucial pour la communauté business au Luxembourg. Compte tenu de notre activité dans le domaine de la gestion du changement, nous avons toujours accordé une importance considérable à l'utilisation d'une matrice de risques à 360 degrés pour les projets d'accompagnement que nous menons, mais cette étude sur les signaux faibles a le potentiel de renforcer notre approche, et de fournir des avantages considérables pour de nombreux secteurs. »*

Après une période d'entretiens, menés par une équipe de chercheurs, avec un panel de cadres supérieurs et de représentants d'entreprises luxembourgeoises de renom, une enquête à l'échelle nationale sera lancée le 22 février 2022, et partagée avec l'ensemble de la communauté *business* au Luxembourg. Tous les professionnels seront invités à participer. Les résultats de l'enquête seront analysés et résumés dans un rapport de synthèse ; celui-ci comportera notamment **des recommandations visant à sensibiliser les entreprises aux avantages de l'utilisation des signaux faibles dans la prise de décisions stratégiques et opérationnelles.**

### **À propos de MindForest**

MindForest est une société de conseil basée au Luxembourg qui accompagne depuis plus de vingt ans les équipes de direction et les managers dans tous types de projets liés au changement (culture, modernisation, restructuration, etc.). En combinant des compétences en matière de gestion du changement, d'optimisation organisationnelle, de communication d'entreprise, de gestion des ressources humaines et de documentation, MindForest est la première société luxembourgeoise à offrir une réponse globale aux problématiques les plus complexes que rencontrent les entreprises aujourd'hui.

### **À propos de la Luxembourg School of Business (LSB)**

La Luxembourg School of Business (LSB) est une école supérieure de commerce internationale dont l'objectif est d'offrir un environnement d'apprentissage multiculturel et stimulant aux chefs d'entreprise (actuels et futurs) au Luxembourg, en Europe et dans le monde entier. Pour atteindre ses objectifs éducatifs et académiques, l'école utilise des méthodes d'enseignement et de recherche de pointe, tout en favorisant la diversité culturelle et intellectuelle. L'école est accréditée par le ministère luxembourgeois de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Photo by [Chris Liverani](#) on [Unsplash](#)