

# WETTBEWERBSREGELN

## Artikel 1: Die organisierende Gesellschaft

**1.1** Der Veranstalter des Wettbewerbs ist die Gesellschaft Emil Frey Belgien mit Sitz in der Rue de Bruxelles 124 - 4340 Awans . und der Unternehmensnummer BE0880 777 717, im Folgenden für die Zwecke dieser Regeln als "der Veranstalter" bezeichnet.

## Artikel 2: Die Organisation des Wettbewerbs

**2.1.** Der Veranstalter veranstaltet einen Wettbewerb mit dem Titel "**Salon Autofestival Autosphere 2025**" (nachfolgend als "Wettbewerb" bezeichnet), der die Möglichkeit bietet, für eine Person ein Auto (neu oder gebraucht) zu gewinnen, das zum Zeitpunkt der Abholung des Preises durch den Gewinner im Lager des Veranstalters verfügbar ist (im Wert von maximal 20000€ (zwanzigtausend) (inkl. MwSt.), nachfolgend als "Preis" bezeichnet).

**2.2.** Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und mit keinerlei Kaufverpflichtung verbunden. Der Teilnehmer ist sich bewusst und akzeptiert, dass die Möglichkeit, den Preis zu gewinnen, von seiner Schnelligkeit und seiner intellektuellen Fähigkeit abhängt, die gestellten Fragen zu beantworten.

**2.3.** Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet die Annahme der vorliegenden Regeln in all ihren Bestimmungen, einschließlich etwaiger Änderungen, die beispielsweise aufgrund höherer Gewalt notwendig werden können.

Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet auch, dass die Entscheidungen der Organisatoren des Wettbewerbs über den Verlauf des Wettbewerbs, einschließlich der Beendigung oder Verlängerung des Wettbewerbs und der Vergabe des Preises, vorbehaltlos akzeptiert werden.

**2.4.** Der Wettbewerb ist nur auf einem speziellen Tablet in den Autohäusern des Veranstalters zugänglich.

## Artikel 3: Teilnahmebedingungen

**3.1.** Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an natürliche Personen mit Wohnsitz in Belgien oder im Großherzogtum Luxemburg, die mindestens 18 Jahre alt sind und einen für das Gebiet von Belgien und dem Großherzogtum Luxemburg gültigen Führerschein besitzen und damit einverstanden sind, dass ihr Bild im Falle eines Gewinns vom Organisator gemäß den Bestimmungen der nachstehenden Artikel 6.13 und 9 verwendet wird

Wenn ein Kandidat am Wettbewerb teilnimmt, wird davon ausgegangen, dass er die oben genannten Voraussetzungen für die Teilnahme erfüllt.

**3.2.** Einem Gewinner, der die in Abschnitt 3.1. aufgeführten Anspruchsvoraussetzungen nicht erfüllt, wird der Preis nicht zuerkannt.

**3.3.** Um am Wettbewerb teilzunehmen, müssen die folgenden kumulativen Bedingungen erfüllt sein:

- a. Loggen Sie sich in das Formular ein, das auf den speziell für den Wettbewerb vorgesehenen Tablets verfügbar ist, die den Teilnehmern vom 10.01.2025 um 08:00 Uhr (Eröffnungsdatum) bis zum 10.02.2025 um 19:00 Uhr (Schlussdatum) in den Konzessionen zur Verfügung stehen.
- b. Füllen Sie das Formular wie folgt aus:
  - Die angegebenen Informationen müssen korrekt und auf dem neuesten Stand sein.
  - Die genaue Identität und die Kontaktdaten des Teilnehmers müssen klar und aktuell angegeben werden.
  - Pro Teilnehmer/in darf nur ein Formular ausgefüllt werden.
  - Die Verwendung von Pseudonymen, Aliasnamen, Fantasienamen, unvollständigen oder ungenauen Kontaktdaten macht die Teilnahme ungültig.

Die Organisation akzeptiert keine Teilnahmeformulare, die :

- von Dritten und/oder in großer Zahl gefüllt ;
- unleserlich, verändert, rekonstruiert, gefälscht oder verfälscht; oder unvollständig.
- Es gibt ein Limit von einer Teilnahme pro Person.

c. Beantworten Sie zwei Fragen, einschließlich einer Nebenfrage.

**3.4.** Im Falle eines Streits über die Identität der Person, die ein Teilnahmeformular einreicht, gilt die Teilnahme als von der Person eingereicht, auf deren Namen das mit dem Teilnahmeformular verbundene E-Mail-Konto zum Zeitpunkt der Einreichung des Teilnahmeformulars registriert ist

**3.5.** Der Organisator behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn sein Verhalten dem Geist oder der Absicht des Wettbewerbs zuwiderläuft oder wenn er in einer Weise gehandelt hat, die gegen eine der in Artikel **3.3** genannten Teilnahmebedingungen verstößt.

**3.6.** Zu jeder Zeit müssen die Teilnehmer in der Lage sein, ihre Identität und ihr Alter nachzuweisen, damit der Organisator die Identität der Teilnehmer kontrollieren und möglichen Missbrauch ahnden kann.

#### **Artikel 4: Ausschlüsse**

4.1. Angestellte, Geschäftsführer und Teilhaber des Organisators sowie deren Familienangehörige (d. h. alle Personen, die unter derselben Adresse wohnen) sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

4.2. Ebenfalls ausgeschlossen sind: alle Personen, die offensichtlich ein technisches Verfahren, eine List oder ein wie auch immer geartetes Manöver eingesetzt haben, um ihre Gewinnchancen auf irreguläre Weise zu erhöhen.

4.3. Wenn der Teilnehmer nicht möchte, dass sein Bild im Falle eines Gewinns vervielfältigt oder öffentlich zugänglich gemacht wird, darf er nicht am Wettbewerb teilnehmen.

4.4 Die Entscheidung der Organisatoren, eine Teilnahme aus einem Grund abzulehnen, der sich aus der Anwendung der Artikel 3, 4.1, 4.2 und 4.3 ergibt, ist unwiderruflich und kann nicht angefochten werden.

#### **Artikel 5: Ablauf des Wettbewerbs**

5.1. Das Teilnahmeformular ist auf den eigens dafür vorgesehenen Tablets verfügbar.

Der Wettbewerb beginnt am 10.01.2025 um 08.00 Uhr und endet am 10.02.2025 um 19.00 Uhr.

Teilnahmeformulare, die außerhalb der vorgesehenen Dauer des Wettbewerbs eingereicht werden, werden ebenso wenig berücksichtigt wie unvollständige oder anderweitig adressierte Teilnahmeformulare.

5.2. Um seine Teilnahme zu bestätigen, verpflichtet sich der Teilnehmer, alle Pflichtfelder wahrheitsgemäß und genau auszufüllen und das ausgefüllte Teilnahmeformular während der vorgesehenen Dauer des Wettbewerbs zurückzusenden.

5.3. Nur lesbare, korrekt und vollständig ausgefüllte Formulare eines Teilnehmers, der die Teilnahmebedingungen erfüllt, die vom 10.01.2025 um 08:00 Uhr bis zum 10.02.2025 um 19:00 Uhr eingehen, werden für die Vergabe des Preises berücksichtigt.

5.4. Die Annahme der Wettbewerbsregeln in einem der unter Punkt 2.4. referenzierten Konzessionen gilt für alle Konzessionen im Netzwerk des Organisators.

#### **Artikel 6: Ermittlung des Gewinners - Vergabe des Preises**

6.1. Der zugelassene Teilnehmer, der sein Teilnahmeformular innerhalb der vom Organisator festgelegten Frist gültig abgeschickt hat, wird zum Gewinner erklärt, wenn er die erste Frage richtig beantwortet und die Antwort, die der richtigen Antwort am nächsten kommt, in der Nebenfrage angegeben hat, im Folgenden der Gewinner genannt. Wenn es nur einen Gewinner gibt, wird ihm der Preis zugesprochen.

**6.2.** Der Preis für den Gewinner besteht aus einem Auto (neu oder gebraucht) im Wert von maximal 20.000,00 € (inkl. MwSt.), das im Lager des Veranstalters zu dem Zeitpunkt verfügbar ist, an dem der Gewinner den Hauptsitz des Veranstalters und/oder einen seiner Händler aufsucht, um den Preis in Anspruch zu nehmen.

Der Gewinner hat die Möglichkeit, einen zusätzlichen Betrag hinzuzufügen, um Zugang zu anderen Fahrzeugen mit einem höheren Preis zu erhalten, die zum selben Zeitpunkt im Lager des Veranstalters verfügbar sind.

Sollte sich der Gewinner jedoch für ein Auto entscheiden, dessen Preis niedriger ist als der vorgeschlagene Preis, wird die Differenz vom Organisator nicht erstattet.

**6.3.** Bei Gleichstand zwischen mehreren Teilnehmern wird der Preis an den schnellsten Teilnehmer vergeben, der wie folgt bestimmt wird:

Bei jeder Anmeldung wird der Teilnehmer in der Datenbank gespeichert. Das Datum und die Uhrzeit des Absendens des ausgefüllten Formulars wird in der Datenbank gespeichert.

Nach Abschluss der Einsendung der Teilnahmeformulare druckt der Organisator zwischen dem 11.02.2025 und dem 14.02.2025 den Inhalt der Datenbank aus, der insbesondere die Identifizierung des Teilnehmers und das genaue Datum, an dem die Antwort bei ihm eingegangen ist, enthält.

Im Falle eines Unentschiedens wird der Teilnehmer, der das Formular am schnellsten zurückgeschickt hat, d. h. am 10.01.2025 um 08:00 Uhr, als Gewinner ausgewählt.

**6.4.** Die Entscheidung des Organisators über die Vergabe des Preises ist unwiderruflich und endgültig. Es wird von den Teilnehmern akzeptiert, dass am Ende des Wettbewerbs nur ein einziger Preis vergeben wird.

**6.5.** Der Organisator wird den Gewinner des Preises innerhalb von 30 Tagen nach dem Einsendeschluss unter Verwendung der Telefonnummer oder der E-Mail-Adresse, die im Teilnahmeformular angegeben wurde, kontaktieren. Das Datum des Versands der E-Mail, die bestätigt, dass der Teilnehmer der Gewinner des Wettbewerbs ist, wird als das "Datum der Bekanntgabe" definiert.

Der Organisator wird keine Kontaktinformationen nach der Einreichung des Teilnahmeformulars ändern.

**6.6.** Der Gewinner hat ab dem Datum der Bekanntgabe 30 Tage Zeit, um sich am Sitz des Organisators einzufinden und den Preis persönlich einzufordern. Wenn der Gewinner den Preis bis zu diesem Zeitpunkt nicht abgeholt hat, sendet der Organisator ein Einschreiben an die Adresse des Gewinners, in dem er ihm eine letzte Frist von 15 Tagen einräumt, um den Preis persönlich abzuholen. Nach Ablauf dieser Frist verliert der Gewinner seinen Anspruch auf den Preis.

**6.7.** Der Organisator übernimmt keine Verantwortung, wenn der Gewinner des Preises seinen Preis nicht abholen kann.

**6.8.** Der Preis ist nicht übertragbar und kann nicht gegen andere Gegenstände, Dienstleistungen oder Geldleistungen eingetauscht werden. Er kann nicht angefochten werden

**6.9.** Alle Kosten und Steuern (mit Ausnahme der Mehrwertsteuer für das Fahrzeug), die durch die Bereitstellung des Preises entstehen, sind vom Gewinner zu tragen.

Der Gewinner übernimmt folglich alle Verpflichtungen, die mit dem Erhalt des Preises verbunden sind, und trägt insbesondere die Kosten für die Zulassungsbescheinigung, den Abschluss eines Kfz-Versicherungsvertrags und übernimmt die Kosten für Zubehör und Optionen, die er zusätzlich ausgewählt hat.

**6.10.** Der Preis kann nicht von einer dritten Partei im Namen des Gewinners beansprucht werden.

**6.11.** Der Organisator unternimmt alle angemessenen Anstrengungen, um den Gewinner des Preises zu kontaktieren. Wenn der Gewinner nicht kontaktiert werden kann, nicht verfügbar ist oder seinen Preis nicht innerhalb der in Artikel 6.6 genannten Frist beansprucht hat, behält sich der Organisator das Recht vor, den Preis dem nächsten qualifizierten Teilnehmer (der "Ersatzgewinner") anzubieten, der aus den korrekten Teilnahmeformularen, die vor dem Einsendeschluss eingegangen sind, gemäß diesen Regeln ausgewählt wird. Der Ersatzgewinner hat ab dem Zeitpunkt der Bekanntgabe 30 Tage Zeit, um seinen Preis einzufordern. Wird diese Frist nicht eingehalten, verliert der Ersatzgewinner seinen Anspruch auf den Preis.

**6.12.** Der Organisator wird den Namen des Gewinners auf der Webseite [autosphere.be](http://autosphere.be), den Seiten der sozialen Netzwerke des Organisators Autosphere Belgien und Großherzogtum Luxemburg innerhalb von 48 Stunden, nachdem der Gewinner den Preis in Anspruch genommen hat, veröffentlichen

**6.13.** Der Gewinner des Preises erhält an die von ihm angegebene E-Mail-Adresse eine Einladung, sich fotografieren zu lassen. Er ermächtigt den Organisator, sein Bild in seinen sozialen Netzwerken zu verwenden und seine Identität in der Presse (schriftlich und audiovisuell) zu erwähnen, gemäß den in Artikel 9 festgelegten Bedingungen.

## **Artikel 7: Haftungsausschluss**

**7.1.** Falls der Wettbewerb aus irgendeinem Grund ganz oder teilweise verschoben, annulliert oder unterbrochen werden muss, haftet der Organisator nicht für jegliche Art von Schäden. Der Organisator hat somit das Recht, den Wettbewerb einseitig zu beenden.

Der Teilnehmer verzichtet darauf, im Falle einer Annullierung, Unterbrechung oder Änderung des Wettbewerbs irgendeinen Schaden geltend zu machen.

**7.2.** Der Organisator kann in keinem Fall für direkte oder indirekte Schäden haftbar gemacht werden, die mit der Teilnahme am Wettbewerb und insbesondere mit der von den Teilnehmern vorgenommenen Kodierung und dem Versand des Formulars zusammenhängen.

**7.3.** Da die Vergabe des Preises mithilfe eines Computerverfahrens erfolgt, sind sich die Teilnehmer bewusst und akzeptieren, dass der Organisator nicht für Schäden haftet, die durch Netzwerkausfälle, Verluste, Verzögerungen oder technische Mängel entstehen, die durch das Internet oder die technischen Dienstleister, die an der Übermittlung der Formulare und dem Hosting der Website beteiligt sind, verursacht werden.

**7.4.** Der Organisator kann unter keinen Umständen haftbar gemacht werden oder verpflichtet sein, den Gewinner zu entschädigen oder irgendeine Haftung für Verluste, körperliche, moralische oder wirtschaftliche Schäden zu übernehmen, die infolge der Annahme des Preises entstehen, es sei denn, der Schaden wurde durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Organisators, seiner Vertreter oder Vertriebspartner oder ihrer Angestellten verursacht.

### **Artikel 8: Schutz der Privatsphäre - Datenverarbeitung**

Die während der gesamten Dauer des Wettbewerbs gesammelten Daten werden unter strikter Einhaltung **unserer Datenschutzrichtlinien** verwendet, die Sie akzeptieren müssen, um am Wettbewerb teilzunehmen.

In Übereinstimmung mit unserer Datenschutzpolitik und der Allgemeinen Datenschutzverordnung haben alle Teilnehmer das Recht, auf ihre persönlichen Daten zuzugreifen und diese zu berichtigen. Dazu genügt es, uns eine E-Mail an [dpo@emilfrey.fr](mailto:dpo@emilfrey.fr) zu senden.

### **Artikel 9: Öffentlichkeit**

Der Gewinner des Wettbewerbs erklärt sich damit einverstanden, dass der Organisator seinen Namen, sein Bild und die Stadt oder Provinz seines Wohnsitzes verwenden darf, um den Gewinner dieses Wettbewerbs bekannt zu geben sowie für alle anderen angemessenen Werbezwecke, die mit diesem Wettbewerb in Verbindung stehen.

Der Gewinner akzeptiert in diesem Zusammenhang :

- die Fixierung seines Bildes im Rahmen der Fotografien, die zur Bekanntgabe des Gewinners des Wettbewerbs gemacht werden, sowie jede angemessene Werbung, die vom Organisator im Zusammenhang mit der Betreuung des Wettbewerbs und seiner Förderung verlangt wird, und die Reproduktion seines so fixierten Bildes durch alle derzeit bekannten technischen Verfahren (grafisch, fotografisch, digital usw.), auf allen Medien, allen Formaten, für eine Anzahl von Nutzungen, die auf den oben genannten Werbezweck beschränkt sind.
- die öffentliche Wiedergabe und Reproduktion seines Bildes, seiner Stimme und seiner Kontaktdaten, um die Verbreitung der vom Organisator oder den Pressediensten erstellten Fotografien und Videos auf der Website und/oder den sozialen Netzwerken des Organisators zum Zweck der Werbung zu gewährleisten.

Der Gewinner hat keinen Anspruch auf eine Vergütung aufgrund der Nutzung seines Bildes, einschließlich der Nutzung von Fotografien und Video- und Audioaufnahmen, die zu diesem Zweck gemacht wurden.

## **Artikel 10: Zuständigkeiten und Konfliktlösung**

Wenn es Grund zu der Annahme gibt, dass ein Verstoß gegen diese Regeln vorliegt, kann sich der Organisator nach eigenem Ermessen das Recht vorbehalten, einen Teilnehmer von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen.

Der Organisator behält sich das Recht vor, den Wettbewerb für ungültig zu erklären, auszusetzen, zu annullieren oder zu ändern, falls sich dies als notwendig erweisen sollte.

Die vorliegenden Regeln unterliegen belgischem Recht und werden nach belgischem Recht ausgelegt, und die Parteien unterliegen der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte des Bezirks Hennegau, Abteilung Mons in Belgien.

Sollte sich eine der Klauseln als rechtswidrig, ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar erweisen, so wird sie von diesen Geschäftsbedingungen abgetrennt und entfernt, und die verbleibenden Klauseln bleiben bestehen und vollumfänglich anwendbar.

## **ANHANG 1: Liste der teilnehmenden Konzessionen**

<b>Marke</b>	<b>Autosphere-Gruppe + Stadt</b>
Alpine	Alpine Store Brussels
Alpine	Alpine Store Lüttich
Alpine	Alpine Store Luxemburg - Strassen
Alpine	Alpine Store Luxemburg - Diekirch
AUDI	Autosphere Wandre Gruppe
AUDI	Autosphere Neupre Gruppe
AUDI	Gruppe Autospherere Arlon
AUDI	Gruppe Autosphere Lüttich
AUDI	Autosphere Gruppe Eupen
AUDI	Autosphere Gruppe Neufchâteau
CUPRA	Gruppe Autosphere Eiche
CUPRA	Autosphere Huy Gruppe
CUPRA	Gruppe Autosphere Arlon
CVI	Autosphere Waremme Gruppe
CVI	Autosphere Wandre Gruppe
CVI	Gruppe Autosphere Seraing
CVI	Gruppe Autosphere Awans
CVI	Gruppe Autosphere Sprimont
CVI	Gruppe Autosphere Visé
CVI	Autosphere-Gruppe Verviers
CVI	Autosphere Huy Gruppe
CVI	Autosphere Gruppe Eupen
CVI	Gruppe Autosphere Angleur
CVI	Gruppe Autosphere Arlon
CVI	Autosphere Gruppe Neufchâteau
Dacia	Groep Autosphere Zaventem
Dacia	Gruppe Autosphere Dudelange
Dacia	Gruppe Autosphere Bertrange
Dacia	Gruppe Autosphere Capellen
Dacia	Gruppe Autosphere Diekirch
Dacia	Autosphere Drogenbos Gruppe
Dacia	Gruppe Autosphere Esch-Belval
Dacia	Gruppe Autosphere Fléron
Dacia	Autosphere Grivegnée Gruppe
Dacia	Gruppe Autosphere Lüttich
Dacia	Autosphere Gruppe
Dacia	Autosphere Plain Gruppe
Dacia	Autosphere-Gruppe Verviers
Dacia	Gruppe Autosphere Visé
Dacia	Autosphere Waremme Gruppe
Dacia	Autosphere Waremme Gruppe
KGM	Autosphere Herstal Gruppe
Porsche	Porsche Service Centre Arlon
Renault	Groep Autosphere Zaventem
Renault	Gruppe Autosphere Dudelange



Renault	Gruppe Autosphere Bertrange
Renault	Gruppe Autosphere Capellen
Renault	Gruppe Autosphere Diekirch
Renault	Autosphere Drogenbos Gruppe
Renault	Gruppe Autosphere Esch-Belval
Renault	Gruppe Autosphere Fléron
Renault	Autosphere Grivegnée Gruppe
Renault	Gruppe Autosphere Lüttich
Renault	Autosphere Gruppe
Renault	Autosphere Plain Gruppe
Renault	Autosphere-Gruppe Verviers
Renault	Gruppe Autosphere Visé
Renault	Gruppe Autosphere Visé Haut
SEAT	Autosphere Huy Gruppe
SEAT	Gruppe Autosphere Arlon
SEAT	Autosphere Herstal Gruppe
SEAT	Gruppe Autosphere Eiche
SEAT	Autosphere-Gruppe Verviers
SKODA	Autosphere Huy Gruppe
SKODA	Autosphere Gruppe Eupen
SKODA	Autosphere-Gruppe Verviers
SKODA	Gruppe Autosphere Eiche
SKODA	Gruppe Autosphere Hauts-Sarts
SKODA	Autosphere Gruppe Neufchâteau
SKODA	Gruppe Autosphere Arlon
Volkswagen	Autosphere Waremme Gruppe
Volkswagen	Autosphere Wandre Gruppe
Volkswagen	Gruppe Autosphere Seraing
Volkswagen	Gruppe Autosphere Awans
Volkswagen	Gruppe Autosphere Sprimont
Volkswagen	Gruppe Autosphere Visé
Volkswagen	Autosphere-Gruppe Verviers
Volkswagen	Autosphere Huy Gruppe
Volkswagen	Autosphere Gruppe Eupen
Volkswagen	Gruppe Autosphere Angleur
Volkswagen	Gruppe Autosphere Arlon
Volkswagen	Gruppe Autosphere Neufchâteau
Anlässe	Autosphere Center Retinne
Anlässe	Autosphere Center Jupille



