



VISUELE JOURNALISTIEK

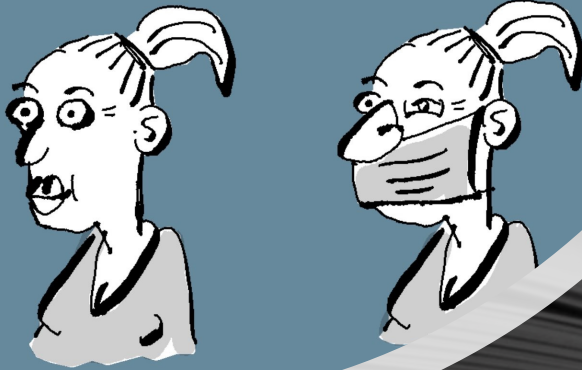
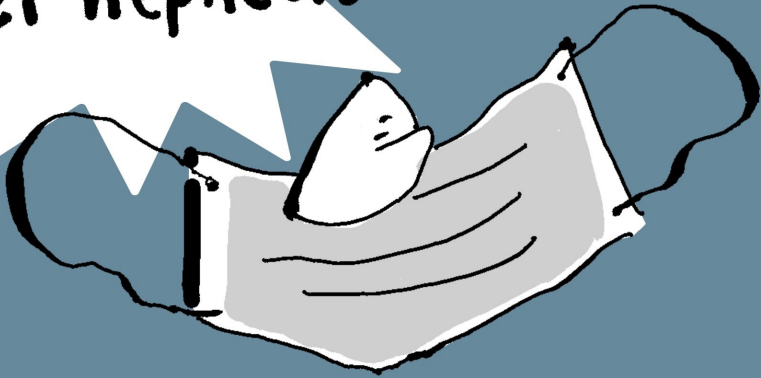
Robert Oostenbroek/ Daniel
Hentschel/ studenten Hogeschool
Journalistiek Utrecht





- Hoewel het woord graphic novel geassocieerd wordt met fictie, worden graphic novels toegepast op fictie en non-fictie
- Lange tijd werden graphic novels beschouwd als inferieur aan geschreven romans, maar...
- De laatste tijd krijgen graphic novels en visuele journalistiek veel aandacht. Steeds meer mensen zijn van mening dat hun vermogen om lezers te prikkelen op een contextuele, emotionele en visuele manier, ze zeer krachtig maakt.
- Vandaar dat je graphic novel-auteurs vindt die werken voor kranten, onderzoeksinstituten, politieke partijen of campagnevoerende organisaties

NIEUW!
mondmasker
met nepneus




- De kracht van een goede graphic novel ligt in het omarmen, verdiepen, versterken en provoceren van tekst en tekeningen. Dat betekent dat je een beeldend publiek moet kunnen aanspreken en vooral dat je de belangrijkste inzichten en ideeën uit je onderzoek moet kunnen overbrengen.



- Elk verhaal heeft een goede vertelstructuur nodig, een protagonist en antagonist en een conflict om je lezers in het verhaal te dompelen.
- Enkele basisrichtlijnen die je moet volgen zijn.



- Een goede beeldroman begint met een sterk verhaal dat een centrale plot heeft. Maak een overzicht van de algemene gebeurtenissen van de roman met behulp van een plotdiagram. Een plotoverzicht bestaat uit zes delen:
- EXHIBITIE: De schets van de graphic novel. Het omvat de
- setting, de hoofdpersoon en het conflict. Bijvoorbeeld "Een jonge Britse wetenschapper doet onderzoek naar Covid-19 en vindt in het zuiden van IJsland mensen die weerbaar zijn tegen het virus."



WELCOME!
WE ARE A SMALL
COUNTRY BUT I AM
SURE THAT WE CAN
FIT YOU IN SOMEHOW!

- EEN GEBEURTENIS DIE ALLES IN BEWEGING STELT: Dit is de gebeurtenis
- die de loop van het leven van de hoofdpersoon verandert. Bijvoorbeeld: "De wetenschapper wordt door het kind uitgenodigd voor een rondleiding en krijgt te maken met kinderarbeid."
- DE OPSTAANDE ACTIE: Dit is waar je de personages ontwikkelt en hun relaties verkent. Bijvoorbeeld: "De wetenschapper is erg
- wil graag de omstandigheden veranderen en brengt de slechte werkomstandigheden
- omstandigheden van de kinderen."



DE CLIMAX: Het hoogtepunt van het verhaal, waar de hoofdpersoon een belangrijke keuze of beslissing moet maken. Bijvoorbeeld:

"De wetenschapper moet beslissen hoe het verhaal over te brengen zonder zijn carrièremogelijkheden op het spel te zetten."

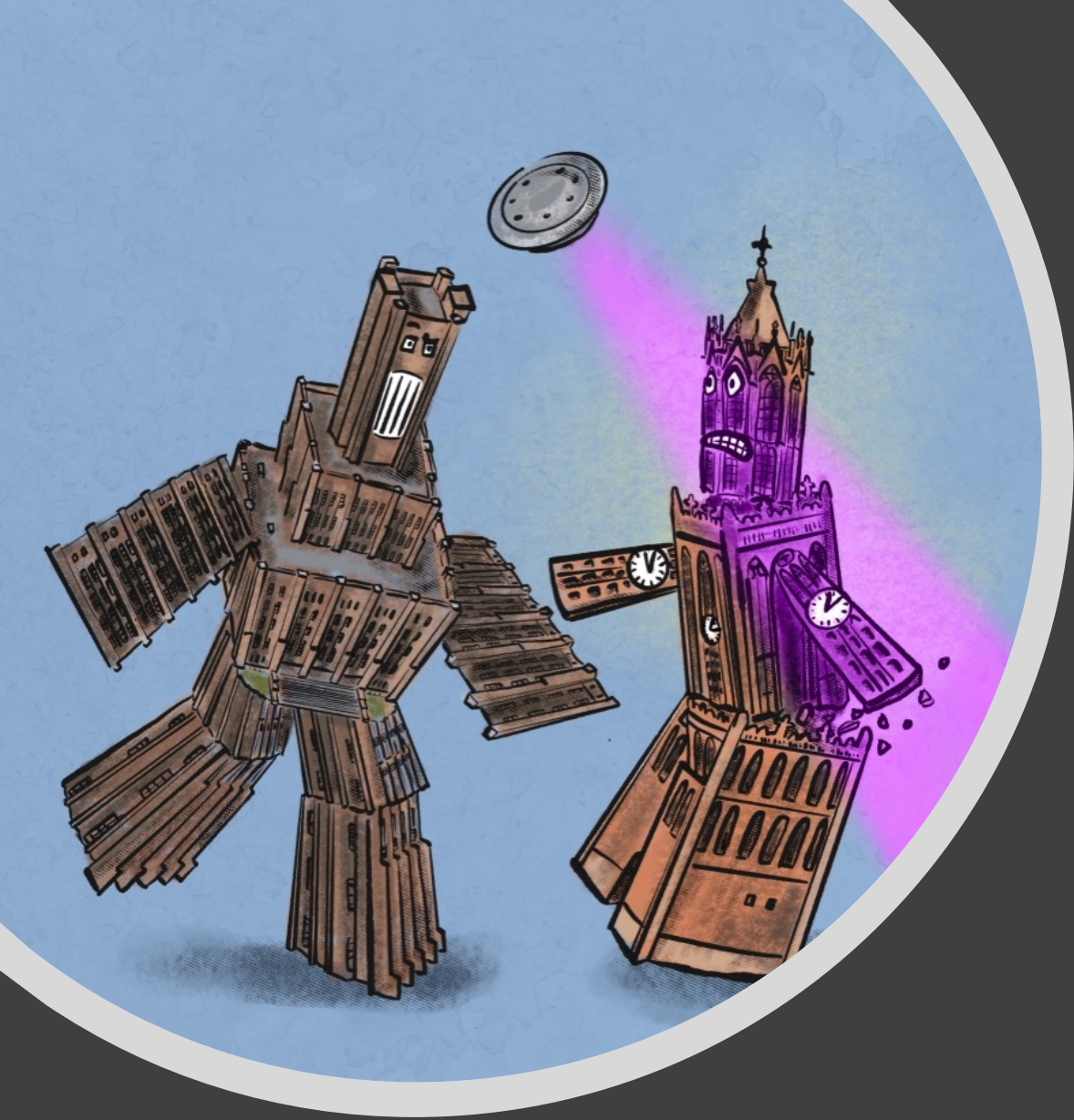
EEN ECOSYSTEEM ZOALS
HET ONZE IS VAN BELANG.
NIET ALLEEN OP REGIONAAL
GEBIED, MAAR OOK
NATIONAAL GEZIEN.

GÔH!

- DE AFSLUITENDE ACTIE: Dit is wanneer de hoofdpersoon te maken krijgt met de gevolgen van beslissingen. Bijvoorbeeld: "De wetenschapper besloot het verhaal te vertellen en nam ontslag uit zijn functie."



- DE ONTKNOPING: Dit is het moment waarop de lezer te weten komt waar de hoofdpersoon terechtkomt en of hij slaagt of faalt. Bijvoorbeeld: "De wetenschapper ontvangt een prijs van een mensenrechtenorganisatie."



- FOCUS OP EEN INTERESSANT HOOFDPERSONAGE OF GROEP VAN KARAKTERS
- Creëer een personage met unieke eigenschappen of een personage dat bijzondere activiteiten onderneemt/ ontwikkelingen doormaakt.
- Geef het hoofdpersonage specifieke persoonlijkheidskenmerken en een unieke perspectief op de wereld.
- Vermijd clichépersonages of personages die de lezer misschien al kent...



- Je kunt bijvoorbeeld een hoofdpersoon creëren die geboren is met een superkracht en die moeite heeft die verborgen te houden. Of misschien is je protagonist een vreemdeling die iemands hart probeert te veroveren.
- Je kunt je ook richten op een groep personages om het bereik van de graphic novel te vergroten, zoals een familie of een groep vrienden.

ONE TEAM
ONE VOICE
ONE PROMISE

VISIONS OF HOSPITALITY



We promise to be
HOSPITALITY PIONEERS
Redefining
LUXURY EXPERIENCES
≡ AND ≡
Connecting Hearts
All around the world.

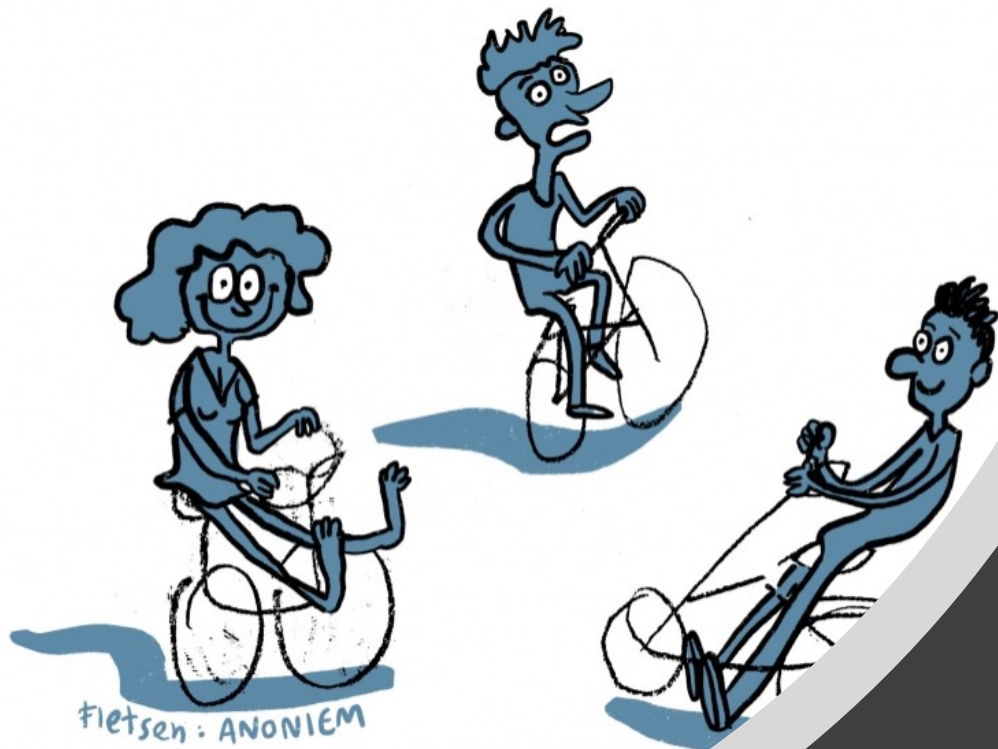


- KIES EEN OMGEVING DIE DE ROMAN DIEPTE GEEFT EN HET VISUEEL INTERESSANT MAAKT. Kies een ietwat surrealistische setting, zodat je landschappen kunt laten zien die voor de lezer leuk zijn om naar te kijken. Je kunt ook een omgeving kiezen die je goed kent, waardoor het een beetje vreemd of anders wordt
-

GEBAANDE PADEN VERMIJDEN



- KIES EEN SPECIFIEKE TEKENSTIJL. Laat je graphic novel opvallen door een tekenstijl te kiezen die je leuk vindt en waar je goed in bent.
- Misschien kun je Manga tekenen of Amerikaanse comics gebruiken als bron van
- inspiratiebron. Of misschien daag je jezelf uit om een nieuwe tekenstijl te proberen. Kies een tekenstijl die uniek aanvoelt, maar ook past bij jouw vaardigheden en visie als tekenaar
-



- Kies een tekenstijl die voor jou gemakkelijk is en niet te veel tijd
- tijd kost. Zodra je begint met het schrijven van de roman, kun je altijd teruggaan en de tekenstijl veranderen

| | | |
|--|-----------|-----------|
| | Tafereel: | Tafereel: |
| | | |
| | | |
| | Tafereel: | Tafereel: |
| | | |
| | | |

Storyboard That

- MAAK EEN STORYBOARD VAN DE ROMAN. Teken kaders op blanco papier.
- Neem dan een scène uit de roman en begin die te schetsen, kader per kader. Schrijf de tekst onder de kaders. Bedenk hoe je de setting en de personages in de scène gaat laten zien.
- Dan kun je beginnen met het storyboarden van verschillende scènes om een beter
- gevoel te krijgen van hoe het boek er op de pagina uit zal zien.
- Je kunt de kaders allemaal dezelfde grootte geven of experimenteren met kaders in verschillende groottes.
-
-

Uitdaging voor openbaar vervoer



Tekst en tekening: Robert Deterbeek

Uitdagingen voor openbaar vervoer in de toekomst vorm zijn'

er openbaar vervoer de komende jaren worden gebouwd en ingezet, met openbaar vervoer woongebieden en de provincie werken nu aan een plan waarmee het openbaar vervoer wel op peil kan blijven. Maar daarvoor is geld van het Rijk nodig. De provincie: "Samen met de andere provincies en vervoerorganisaties met een openbaar vervoer-taak in de provincie Utrecht is overleg met het Rijk, om het Rijk te overtuigen dat het noodzakelijk is om de stress aan het openbaar vervoer door te zetten en daarmee de constructie van het openbaar vervoer te houden." Om de oproep aan het Rijk kracht bij te zetten en voorbereid te zijn op de toekomst worden er verschillende scenario's uitgewerkt, waaronder dus ook het 'zwarte scenario'. Met dit scenario moet het voor het Rijk duidelijk worden wat het betekent als de vervoerders flink moeten bezuinigen. U-OV zegt daarover: "De gevolgen voor de reiziger zullen enorm zijn." Ook gaat de provincie er samen met de vervoerders alles op

om het openbaar vervoer op peil te houden.

inrichten om - als het straks weer mag - zo veel mogelijk reizigers het openbaar vervoer in te krijgen. "Er wordt samen met de vervoerbedrijven bekeken hoe er bijvoorbeeld door marktgerichting meer reizigers aangetrokken kunnen worden en hoe de efficiëntie verbeterd kan worden. Die maatregelen zullen echter zonder Rijkssteun onvoldoende zijn om het afschalen van de dienstregeling te voorkomen."

U-OV laat weten dat het straks aan Den Haag is om de leuning door te houden. Er zijn nu nog geen besluiten genomen. "Het is nu aan de Nederlandse politiek om hier keuzes in te maken ook in relatie tot de lange termijn doelstellingen wat betreft betaalbaarheid, duurzaamheid en leefbaarheid." De provincie zegt daarover: "We doen er alles aan om het Rijk als aanspreekpunt voor het hele openbaar vervoer in Nederland te overtuigen van de noodzaak hiervan. Of het Rijk hier ook toe overgaat is momenteel nog onduidelijk, maar zal in de komende weken waarschijnlijk duidelijk worden."



De barmhertige
familieopvoeder

"We zijn veel
hechter met
elkaar geweest,
inmiddels dat we elkaar
niet mogen aanraken."
- Anna (11)



Anderhalvemeter- liefde

Van daten tot familiebijeenkomsten, het afgelopen jaar zijn vrijwel alle vindingen van liefde in meer of mindere mate veranderd. Dit moeten deelen hun ervaringen en leertmomenten de vraag: Wat betekent liefde voor Utrechtse in een anderhalvemetersamenleving?



"Er werden ons allerlei beperkingen opgelegd, maar het bleef een heel bijzondere ervaring."

Hobby's in coronatijd

Deze drie hobby's, afgeleide sportactiviteiten en gratis winkels hadden we open veel tijd over. Tijd om te ontdekken wat we zelf leuk vinden? Of tijd om te stellen? Deze drie Utrechtse verhalen hoe zij zich tijdens de lockdown vermaakt, en dat is niet met een lange wandeling of een puzzel van 1000 stukjes...

